

image not found or type unknown



“Из ничего, ничто не возникает” - эти слова древнеримского философа и оратора Марка Тулия Цицерона, они заставляют задуматься любого неравнодушного читателя о происхождении каждого элемента бытия, и задаться следующими вопросами: почему, откуда, куда и зачем? В рамках изучаемой дисциплины, в лице студентов, мы должны поставить перед собой цель: раскрытия и создание определённого понимания - как работают организация и предприятие в условиях современного рынка, за что закреплены имущественные отношения, и как функционируют организационные финансовые механизмы в совокупности?

“Экономика и финансы предприятия”, как дисциплина, является одной из самых приоритетных направлений для изучения. И это объяснимо, настоящий управляющий или, как уже принято говорить, менеджер должен иметь при себе обоснованное мнение и понимание об одной из самых важных составляющих организации - имуществе. Исходя из открытых источников и учебного материала, имущество - это особый, базовый экономический ресурс организации, в который входят все материальные и нематериальные элементы, используемые во время рабочей (трудовой) деятельности предприятия.

Актуальность выбранной мной темы обусловлено следующим. Одним из важнейших критериев оценки деятельности организации, имеющая свою цель - получение прибыли - это эффективность использования имущества и раскрытие имущественного потенциала. Необходимо упомянуть, что, говоря об имуществе, меньше всего следует уделять внимание функциональной и материальной характеристике, а больше к стоимости. Имущество предприятия является предметом изучения многих направлений: право исследует законодательные аспекты и права на передачу владения от одного субъекта к другому, в анализе и бухгалтерском учёте рассматривается движение имущества и источников его формирования, этот список можно продолжать и продолжать. Но! Без всего вышеперечисленного как таковой организации (предприятия) не будет.

Экономическая устойчивость и финансовое благополучие организации зависит в большей степени от рациональности использования финансовых активов организации, при учёте грамотного использования человеческого капитала. Поэтому, по-моему, мнению, следует рассмотреть данную тему более подробно.

Основная часть

Итак, рассуждая на данную тему, для начала требуется обратиться к теоретической части дисциплины, а именно понять, что из себя представляет, это самое имущество.

Как говорилось в введении, *Имущество* – это все материальные и нематериальные элементы, которые организация имеет и использует в производстве во время своей деятельности. Другими словами, имущество – это те же самые станки, электротехника, любые технологии, информационные массивы и т.п. находящиеся на балансе организации, при помощи которых, производит (при наличии своего производственного цеха) товары (продукцию) или предоставляет свои консультационные и др. услуги. Исходя из этого, можно подумать, что на этом вся составляющая и семантика данного термина закончена. Но, под всем скрывается масса нюансов, давайте же их и рассмотрим.

В учебном издании “Экономика и финансы организации” Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова, существует следующие понятие - *Состав имущества*. Это совокупность материальных, нематериальных и финансовых элементов (активов), принадлежащих организации и используемых для осуществления своей деятельности. Активы в свою очередь, с точки зрения имущества, принадлежащие организации, составляют всю ценность и права на собственность (хозяйственного ведения, оперативного управления) и имеют под собой денежную оценку. То есть, вся “утварь” в организации завязана на распоряжении, пользовании всех составных элементов производства (станков и т.п.) и их оценке в стоимости. Но для чего всё это надо?

Принимая во внимание процесс создания организации, а именно регистрации в определённых инстанциях, сначала имущество организации создаётся за счёт учредителей в форме взносов в уставной капитал. Все нюансы и аспекты обсуждаются на учредительном совете (собрании) и согласовываются в учредительном договоре. В нем участники организации предприятия фиксируют договорённость по вопросам создания организации и распределения прав на имущество и возможности действий от юридического лица (предприятия). Да, также нельзя упускать и учитывать правовую форму организации, от неё зависит операция по распределению долей и акций, между владельцами организации. Ценные бумаги тут играют отдельную роль, они свидетельствуют об имущественных правах их владельцев, надо сказать они приносят им определённый доход в виде дивидендов или процентов от деятельности

организации.

К слову, все эти процессы, особенно связанные с имущественными отношениями и самим имуществом внутри организации, отражены в активе бухгалтерского баланса в составе оборотных активов (запасы сырья, незавершённое производство, готовая продукция, денежные средства) и внеоборотных (основные средства, в состав которых входят здания, производственное оборудование, транспорт и прочее) – общим признаком внеоборотных средств является длительностью жизненного цикла в количестве не менее одного года. Проще говоря, в состав оборотных средств отражаются средства труда, а в внеоборотных средствах – предмет труда. Этим можно сказать, все вышеперечисленное демонстрирует управляющему (топ-менеджеру), насколько стабильно и эффективно функционирует его предприятие и отражает экономическое состояние организации, что не маловажно для одной из самых основных и главных функций менеджера – планирование дальнейших действий по управлению производственными и иными процессами организации.

Вернемся к имуществу. Средства и предметы труда - формируют средства производства. Следуя из учебного пособия – это понятие связано с термином “капитал”. И я с этим полностью согласен, хотя есть и другая точка зрения. Поясню свою позицию следующим суждением: источником образования элементов капитала являются собственные и привлеченные средства, то есть стоимость всего что есть в организации для создания (производства) чего-либо, посредством труда с целью продажи – в каком-то роде это и есть капитал.

Но, в настоящее время в прикладных экономических науках исходя из учебного материала, особенно в финансовом учёте есть следующие понятия.

- Фонды обращения (денежные средства)
- Оборотные производственные фонды (Куда входят сырье, предметы труда и т.п.)

Фонды – это денежные и (или) материальные средства, объединенные в комплекс для использования их с определенной целью.

Не стоит путать, фонды и капитал, поскольку семантика происхождения каждого из слов имеет свою историю. Целесообразно определить для себя, что фонды означают преимущественно вещественное содержание средств производства, а капитал отражает производственные отношения и представляет собой благо приносящее доход.

Учитывая важность всего сказанного, требуется разграничивать для себя материальные и нематериальные основные фонды (производственные и непроизводственные фонды). Следуя по ОКОФ “Общероссийский классификатор основных фондов”.

В фонды включают следующее:

- Здания, машины, оборудование, системы вооружения, биологические ресурсы, расходы на передачу прав собственности на непроизводственные активы, объекты интеллектуальной собственности и т.п.

В состав непроизводственных фондов входят все те же самые объекты только для удовлетворения социальных нужд работников, а производственные фонды непосредственно учувствуют в процессе производства, например, помогают осуществить производственный процесс – цех, складские помещения и т.д. Кстати, в производственных фондах выделяют 2 части. Активная часть и пассивная часть. Первая характеризуется как часть производственных фондов, которые непосредственно связаны с производством продукции (машины, оборудование). К второй части производственных фондов относят сооружения и здания помогающие и необходимые для реализации производственного процесса.

Разложив основные аспекты понятия имущество, можно понять, что обычно оно может как увеличиваться, так и уменьшаться в процессе хозяйственной и производственной деятельности. Тем самым, в лучшем случае, организация или же производитель (бренд) увеличивает свою стоимость. А именно, увеличивать количество денежных потоков внутри организации, и как следствие за счет этого, увеличивается фонды и само имущество. Но зачем и как это может помочь в понимании насколько важна стоимость организации? Рассматривая дополнительную литературу, понимание стоимости организации помогает менеджерам оценивать эффективность инвестиций в маркетинговые программы, определение условий передачи лицензий или франчайзинге.

Заключение

Как видно из всего вышесказанного, за имуществом и за самим понятием, как и говорилось ранее скрывается много финансовых и экономических нюансов, которые топ-менеджменту не просто необходимо знать, но и требуется их ощущать.