

## Содержание:

image not found or type unknown



## Введение

Джанни Версаче, первый глава и создатель бренда, неслучайно выбрал именно этот логотип. Мраморная голова иллюстрирует дивную метаморфозу: преобразование бесполого страшного чудовища в красивую женщину.

Версаче (Versace) — крупная итальянская компания, специализирующаяся на создании стильной одежды, парфюмерных композиций, аксессуаров, ювелирных украшений класса «люкс».

Модный дом Versace появился на 1978 году. Фирму основал молодой модельер, который под своим именем выпустил невероятно яркую коллекцию женской одежды. Над созданием и развитием бренда работали многие члены семьи Версаче.

## Как менялся логотип

GianniVersace

1980

GIANNI  
VERSACE

1990



1993

VERSACE

1996



1997



VERSACE

2008

## 1980 год:

логотип Версаче представляет собой аккуратную надпись «Gianni Versace». Она была выполнена высоким рубленным шрифтом. Отличительная особенность дизайна логотипа — минимальный интервал между буквами. Такой дизайн логотипа просуществовал 10 лет.

## 1990 год:

Versace логотип становится более объёмным. Надпись выполнена полужирным шрифтом.» Все буквы надписи представлены на логотипе заглавными буквами.

## 1993 год:

появился рисунок с головой Медузы Горгоны. Она содержалась внутри круга обрамлённой греческим орнаментом (Versace logo сделан в чёрно-белом контурном стиле).

## **1996 год:**

символ включает только фамилию модельера. Дизайнерское решение остается таким же, как и в 1990 году остается шрифт и размер надписи.

## **1997 год:**

возвращается образ медузы, но изображение Версаче принимает золотистый оттенок . Главная часть знака имеет такое же изображение, как и в логотипе 1993 года.

## **Заключение**

Логотип Версаче — воплощение самобытности и неординарности, которое превосходно очерчивает стратегию развития компании, её роль и значение в мире моды и стиля. За время своего существования бренд несколько раз проводил ребрендинг. Но даже эти изменения не нарушили уникальность и особый стиль Версачи.