

image not found or type unknown



1. Понятие электронного бизнеса.

Бизнес-процесс - упорядоченный процесс преобразования множества входов во множество выходов, который реализует бизнес-функцию предприятия.

Форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий называется электронный бизнес.

Основная задача бизнеса – расширение клиентской базы, повышение эффективности деятельности за счет оперативности и, как результат, – увеличение дохода.

Взаимодействие организации со внешним миром можно проводить с помощью информационных технологий.

В 1960 году в США были разработаны первые системы для ведения электронного бизнеса. Сделки проводились с помощью специальных протоколов обмена данными, что тормозило скорость обработки.

Технологические решения или интегрированные системы для электронного бизнеса предлагают практически все крупные компании-производители компьютеров, сетевого оборудования и программного обеспечения:

IBM, Hewlett-Packard, Compaq, Intel, Sun Microsystems, Cisco Systems, Microsoft, Computer Associates International, Navision и т.д.

Применение электронного бизнеса идет по двум направлениям:

1. создание нового электронного бизнеса
2. внедрение технологий электронного бизнеса в уже существующее дело с целью расширения деятельности.

Электронный бизнес состоит из четырех основных направлений:

1. электронная коммерция
2. интернет-услуги
3. контентные интернет-сервисы

2. Системы и формы электронной коммерции. Деятельность электронных фирм.

Электронная коммерция является важнейшей формой ведения бизнеса, в основе которой положена электронная обработка и передача информации. Интернет позволяет снизить затраты на проведение различных торговых операций.

Система электронной коммерции – комплекс наиболее существенных рыночных отношений и информационных потоков, которые связывают коммерческую организацию с рынком.²

Основные модели системы электронной коммерции:

1. бизнес-бизнес;
2. бизнес-потребитель;
3. бизнес-администрация;
4. потребитель-администрация;
5. потребитель-потребитель.

Формы электронной коммерции:

1. электронный магазин;
2. электронный аукцион;
3. корпоративный портал;
4. электронная торговая площадка