

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Стабильное функционирование, рост экономического потенциала какого - либо предприятия в условиях стремительного развития информационных технологий и повышение роли информации во многом зависит от наличия надежной системы информационной безопасности. Это и обуславливает актуальность научных исследований по данному направлению.

Наличие или отсутствие необходимой информации, ее сохранность и защищенность от стороннего вмешательства существенно влияет на благосостояние предприятия. Но с каждым годом все больше растет количество вирусов, сетевых атак злоумышленников, возникают угрозы нарушения конфиденциальности информации внутри предприятия, что приводит к финансовым потерям, и часто - весьма значительных. Решение вопросов защиты данных в современных информационных системах будет успешным только при условии использования комплексного подхода к построению системы управления безопасностью информации.

Вопросы управления информационной безопасностью исследовали такие известные зарубежные и отечественные ученые как А. Роберт, В. Хорошко, В. Яцуринский, В. Маричев, В. Василук, С. Климчук и др. Однако вне их внимания осталась проблема управления защитой информации с ограниченным доступом и функционирования подсистемы информационного права.

Целью работы является анализ коммерческой информации и способы ее защиты на предприятии.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты защиты коммерческой информации;
- провести анализ практических аспектов защиты коммерческой информации на примере ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ».

В связи с этим объектом исследования в работе является ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ».

Предметом курсовой работы выступает коммерческая информация и способы ее защиты.

Методы исследования: системный подход, анализ и синтез исходных данных.

Структура курсовой работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованной литературы.

Глава 1. Теоретические аспекты защиты коммерческой информации

1.1 Роль информации в коммерческой деятельности

Эффективность коммерческой деятельности зависит от наличия у работников коммерческих служб информации, необходимой для принятия правильных решений в рыночной ситуации, которая сложилась на данный момент.

Под информацией, в широком смысле, считают данные о количественном и качественном состоянии явлений, фактов, предметов, процессов в определенный момент времени.

Поэтому данные, характеризующие ситуацию на рынке товаров и услуг, относящихся к коммерческой информации.

Коммерческая информация - это информация по компаниям, фирмам, корпорациям, направлениям их работ и выпускаемой продукции, финансовое состояние, деловых связях, сделках, руководителях, а также деловые новости в сфере экономики и бизнеса, предоставляемых информационными службами.

Коммерческая информация включает данные о:

- спрос покупателей и факторы, его определяющие;
- емкость рынка;
- товарные предложения;
- оптовых покупателей и продавцов товаров;
- платежеспособность покупателей товаров;

- конкурентоспособность и потенциальные возможности предприятий;
- прогнозируемые объемы продаж товаров и цены;
- возможные риски;
- объемы продаж товаров и цены (прогноз).

Информация о спросе покупателей используется при принятии коммерческих решений по определению товарного ассортимента, объемов закупки и продажи товаров, ценовой политики, отражение требования покупателей к уровню качества товаров, мотивов совершения покупок, степени соответствия потребительских свойств товаров.

Изучение факторов, влияющих на спрос, дает возможность коммерческим службам получать информацию, необходимую для воздействия на формирование спроса и приведения предложения в соответствии со спросом.

Анализ полученной информации способствует точному определению структуры ассортимента, объемов продаж, уровня качества, цен на товары. При этом уменьшаются риски закупки или производства товаров, не пользующихся спросом способствует ускорению оборота товаров, увеличению объемов продаж.

Информация о емкости рынка дает возможность избежать дефицита или избытка товаров в определенном городе, районе, области. При завозе товаров необходимо учитывать спрос не только местного, но и приезжего населения, предприятий, организаций.

Информация о товарных предложениях позволяет установить соотношение между спросом и предложением, ориентироваться в цене рыночного равновесия. Если спрос превышает предложение, создается дефицит товаров, цены повышаются, часть спроса не удовлетворяется, рынок теряет стабильность.

При превышении предложения над спросом создаются излишки товарных запасов, приводит к затовариванию, нарушение сроков хранения товаров, уменьшение скорости товарооборота.

Информация про оптовых покупателей необходима для определения местоположения будущих партнеров, их специализации, возможностей транспортных сообщений, что необходимо для заключения коммерческих сделок.

Платежеспособность оптовых покупателей товаров способствует четкому выполнению договорных обязательств, избежанию судебных решений споров,

промедление в расчетах.

От платежеспособности покупателей зависит ориентация розничных торговых предприятий на объемы товарооборота, уровень качества товаров и цен, дополнительных услуг, сервиса и тому подобное.

Информация о конкурентоспособности и потенциальные возможности предприятия - это данные внутренних источников предприятия: статистических, бухгалтерских отчетов, данных оперативного учета. Чтобы сделать вывод о конкурентоспособности предприятия, необходим детальный анализ деятельности предприятий - конкурентов.

Каждое предприятие должно предусмотреть возможные риски в своей деятельности. Поэтому необходимо постоянно оценивать влияние факторов макро- и микросред на деятельность предприятия. Особенности политического, экономического, демографического развития, природные, географические, социальные особенности должны учитываться каждым предприятием как факторы риска.

Анализ информации, полученной при проведении комплексных маркетинговых исследований рынка, мониторинга не только позволит сделать выводы относительно ситуации, которая сложилась на рынке, но и прогнозировать состояние рынка в будущем.

Иметь достоверную коммерческую информацию значит владеть ситуацией на рынке.

1.2 Коммерческая информация и средства ее защиты

Коммерческая информация должна отвечать следующим требованиям:

- достоверность (должна быть надежной и аргументированной)
- оперативность (своевременно получать эту информацию);
- систематичность (информация должна поступать непрерывно, систематически и постоянно обновляться)
- комплектность (должно отражать деятельность субъекта хозяйствования).

Информация тесно связана с риском коммерческой деятельности.

Деятельность предприятия всегда связана с неопределенностью. Наличие неопределенности в деятельности коммерческих субъектов, или другими словами, вероятного характера в прохождении событий, связанных с функционированием всех элементов рынка, обуславливает возникновение рисков, без учета которых невозможно эффективное развитие предприятий.

Экономический риск - объективно-субъективная категория, которая связана с преодолением неопределенности и конфликтности в ситуации неизбежного выбора и отражает степень (степень) достижение ожидаемого результата, неудачи и отклонения от целей с учетом влияния контролируемых и неконтролируемых факторов при наличии прямых и обратных связей.

Особенно обременена риском коммерческая деятельность.

Коммерческий риск - это риск, возникающий вследствие любых видов деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно-денежными и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов.

В этих видах деятельности имеют дело с использованием и оборотом материальных, трудовых, финансовых, информационных (интеллектуальных) ресурсов, то есть риск, связанный с полной или частичной угрозой потери этих ресурсов. Определяют риск как угрозу понести убытки в виде дополнительных затрат, не предусмотренных в прогнозах, проектах, программах, или получить доходы, меньше ожидаемых. Причем, если затраты необходимы в любом случае, то убытки являются следствием неопределенности.

Объектом риска называют экономическую систему, эффективность и условия функционирования которой заранее точно не известны.

Под субъектом риска различают лицо (индивид или коллектив), которая заинтересована в последствиях управления объектом риска и компетентная принимать решения по объекту риска.

Источник риска - это факторы (явления, процессы), которые вызывают неопределенность результатов (конфликтность).

Основное назначение коммерческой информации - планирование коммерческой деятельности ее анализ, контроль за ее результатами.

Опыт показывает, что для уменьшения количества преступлений в информационной сфере необходима целенаправленная организация процесса защиты информационных ресурсов. Наибольший эффект достигается тогда, когда все средства, методы и мероприятия объединяются в единый целостный механизм - систему защиты информации (СЗИ). При этом функционирование такой системы должно контролироваться, обновляться и дополняться в зависимости от изменения внешних и внутренних условий.

Ни одна СЗИ не может обеспечить необходимый уровень безопасности информации без надлежащей подготовки пользователей и соблюдения ими всех установленных правил, направленных на ее защиту.

Систему защиты информации можно определить как совокупность специальных органов, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту информации от внутренних и внешних угроз.

Созданию СЗИ предшествует анализ информации с выделением конфиденциальной и той, составляющей коммерческую тайну.

Конфиденциальной является информация о физическом лице, а также информация, доступ к которой ограничен физическим или юридическим лицом, кроме субъектов властных полномочий. Конфиденциальная информация может распространяться по желанию (согласию) соответствующего лица в определенном им порядке в соответствии с предусмотренными ею условиями, а также в других случаях, определенных законом.

Создание эффективной системы информационной безопасности невозможно без четкого определения угроз информации охраняемого объекта. Под угрозами информации с ограниченным доступом принято понимать потенциальные или реально возможные действия в отношении информационных ресурсов, приводящие к неправомерному овладению информацией.

В сфере обеспечения информационной безопасности можно выделить следующие основные направления:

1. Разработка и введение простой системы классификации степени конфиденциальности информации, обрабатываемой (гриф ограничения доступа). Гриф можно присвоить с помощью штампов, специальных оценок, а можно и с помощью маркировки цветом

2. Установление процедуры передачи конфиденциальной информации от одного сотрудника другому, порядка ее обработки и хранения в зависимости от степени секретности (это неизбежно приведет к включению в этой процедуры аспектов обеспечения компьютерной безопасности, а также порядка ведения делопроизводства в целом и установление правил работы с конфиденциальными документами).

3. Проведение информирование персонала предприятия о правилах обращения с конфиденциальной информацией.

Обеспечение защиты коммерческой тайны требует определенных знаний о формах и методах защиты коммерческих секретов и принятия практических мер по обеспечению экономической безопасности пред.приятий.

Система защиты информации представляет собой комплекс средств, методов и мероприятий, которые препятствуют несанкционированному доступу к информации, составляющей коммерческую тайну предприятия.

Система защиты информации должна быть многоуровневой с иерархическим доступом к информации, предельно конкретизированной и привязанной к специфике фирмы по структуре методов и используемым средствам защиты, открытой для регулярного обновления, в соответствии в общей стоимостью создаваемой системы защиты ущерба, которые может понести предприятие в связи с потерей контроля над конфиденциальными данными, надежной как обычных, так и в экстремальных ситуациях.

Комплексность системы защиты достигается ее формированием из различных элементов: правовых, организационных и технических. Соотношение элементов и их содержание обеспечивают индивидуальность системы защиты информации предприятия и гарантируют ее неповторимость и тяжесть преодоления.

Соотношение элементов системы, их состав и взаимосвязь отражают, определяют не только ее индивидуальность, но и конкретный заданный уровень защиты с учетом ценности информации, составляющей коммерческую тайну, и расходов, необходимых для внедрения подобной системы.

Элемент правовой защиты информации предусматривает: наличие в учредительных, трудовых договорах (контрактах), должностных инструкциях, хозяйственных договорах, внешнеэкономическим контрактам, других локальных документах предприятия положений о защите сведений, составляющих

коммерческую тайну предприятия и ее партнеров (оговорка о конфиденциальности, обязательства о неразглашении и т.п.); формулировки и доведение до сведения всех сотрудников предприятия механизма ответственности за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, разработка на предприятии и применение в работе Положение о коммерческой тайне и правила ее хранения и тому подобное.

Элемент правовой защиты предусматривает юридическое закрепление положений о том, какая информация составляет коммерческую тайну, определение иерархии и порядка доступа и допуска к конфиденциальным сведениям предприятия, а также установление юридической ответственности за нарушение соответствующих положений.

Если правовой элемент системы предусматривает закрепление соответствующих положений о защите коммерческой тайны в локальных документах предприятия, то организационные меры непосредственно направлены на практическое воплощение этих мероприятий.

Да, организационных мероприятий можно отнести: создание и регламентация работы службы безопасности предприятия; обучение персонала работе с информацией, доступ к которой ограничен; защиту информации при ведении переговоров, приеме посетителей, осуществлении рекламной, выставочной и иной деятельности, в процессе проведения проверок контролирующими органами и тому подобное.

Элемент организационной защиты является стержнем, который связывает в одну систему все другие элементы.

Глава 2. Анализ практических аспектов защиты коммерческой информации на примере ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ»

2.1 Технико-экономическая характеристика организации

ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» образовано в 1998 г. В нем работает более 500 человек, имеется более 200 единиц строительной и специальной техники и оборудования. Компания выполняет полный комплекс работ по проектированию, строительству и сервисному обслуживанию инженерных сетей связи и электрики.

Главной задачей компании является быстрое и качественное воплощение потребностей заказчика в области строительства телекоммуникаций, энергетики, предоставление комплексных интегрированных решений, начиная от технического задания, выработки технического решения, и, заканчивая, строительством и обслуживанием объекта.

Основными направлениями деятельности организации являются:

- строительство линейно-кабельных сетей и энергетики;
- «вынос» инженерных сетей связи;
- строительство и реконструкция местных, внутризоновых и магистральных сетей связи;
- строительство сотовых, транковых сетей связи;
- комплексные решения по построению и обслуживанию корпоративных сетей связи;
- строительство наружного и внутреннего освещения объектов дорожного хозяйства и промышленно-гражданских сооружений;
- «вынос» электросетей из «пятна» застройки;
- электромонтажные и пусконаладочные работы по электроснабжению объектов;
- бестраншейная прокладка коммуникационных и инженерных сетей методом горизонтально-направленного бурения (ГНБ).

Основные стратегические направления в деятельности ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ», которые позволяют ей выполнять работы быстро и качественно – мобильность, современная техника и квалифицированный персонал.

Организационная структура ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» отображена на рисунке 1.

Рис. 1 - Организационная структура ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ»

Рисунок 1 показывает, что структура управления в ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» создана таким образом, чтобы предоставлять своим клиентам качественные услуги. Данная структура называется линейно-функциональной и характеризуется

тем, что во главе предприятия стоит руководитель – единоначальник, сосредоточивающий в своих руках все функции управления.

На основе данных финансовой отчетности было рассчитано критические пределы деятельности ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» (таблица 1) .

Таблица 1. Критические объемы деятельности ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» за 2016 -2018 гг.

Показатели	2016	2017	2018	Темпы прироста, %	
				2017	2018
Товарооборот, тыс. руб.	247472	338008	292216	36,58	-13,55
Коммерческий доход, тыс. руб.	30024,00	23520,00	14680,00	-21,66	-37,59
Постоянные затраты оборота тыс. руб.	10220,8	14134,4	14432,00	38,29	2,11
Переменные затраты оборота тыс. руб.	2555,2	3533,6	3608	38,29	2,11
Уровень коммерческого дохода, %	12,13	6,96	5,02	-42,65	-27,80
Уровень переменных затрат, %	1,03	1,05	1,23	1,25	18,11
Амортизация, тыс. руб.	592	692	1124	16,89	62,43

Собственный капитал, тыс. руб.	11724,8	5645,2	10668,8	-51,85	89,01
Средняя депозитная ставка по рублевым депозитам, %	6,20	7,70	9,90	24,20	28,57
Средняя норма рентабельности отрасли	14,11	-44,60	-19,20	-416,09	-56,95
Минимальная прибыль, тыс. руб.	961,44	558,88	1077,68	-41,87	92,83
Точка ликвидации	86747,8	227336,52	351229,28	162,07	54,50
Точка безубыточности	92081,28	239039,56	380894,28	159,60	59,34
Точка минимальной рентабельности	103330,28	251314,4	417832,24	143,21	66,26
Порог безопасности, тыс. руб.	155390	98968,44	-88678,28	-36,31	-189,60
Запас финансовой устойчивости, %	0,63	0,29	-0,30	-53,57	-203,64

Анализ эффективности финансово - хозяйственной деятельности ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» за исследуемый период имеет следующие характеристики:

- снижение уровня коммерческого дохода на 43% в 2017 г. и на 28% в 2018 г. является, безусловно, негативной тенденцией;
- точка ликвидации выросла в 2017 г. на 162 %, а в 2018 на 54% и составила 351229,28 тыс. руб.; точка безубыточности увеличилась в 2017 г. на 159,6%, и на 59% в следующем, 2018 г.; точка минимального уровня рентабельности увеличилась в 2017 г. на 143 % , а в 2018 г. - на 66 %;

- запас финансовой устойчивости в 2017 году составил 98968,44тыс. руб. или 0,29%, уменьшился по сравнению с предыдущим периодом на 53% , а в 2018 г. получил отрицательного значения -0,3%, что свидетельствует о невозможности предприятия покрывать собственные расходы;
- фактическая выручка от реализации больше, чем точка безубыточности, точка минимальной рентабельности и порог безопасности в течение 2016 и 2018 гг. Это свидетельствует о том, что предприятие получает прибыль, достаточную для осуществления эффективной хозяйственной деятельности. В 2018 г. положительная тенденция меняется на отрицательную.

Автотехника компании постоянно пополняется, специалисты повышают свою квалификацию, изучают новые технологии и материалы.

Ресурсы компании позволяют решать самые сложные задачи по проектированию и строительству любых объектов в стеснённых условиях мегаполиса и за его пределами на высоком техническом уровне и со строжайшим соблюдением установленных контрактами сроков.

Специализация по видам работ:

- строительство и монтаж;
- пуско-наладочные работы;
- бестраншейная прокладка коммуникационных и инженерных сетей методом горизонтально-направленного бурения (ГНБ);
- землеустроительные работы;
- проектирование;
- изыскания;
- технический надзор;
- гарантийное и послегарантийное техническое обслуживание;
- капитальный ремонт;
- поставка оборудования, кабельной продукции и комплектующих.

Основные обслуживаемые отрасли

- связь;
- дорожная инфраструктура;
- энергетика;
- объекты ПГС.

Высшим органом управления ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» является Генеральный директор, в функции которого входит формирование Аппарата Управления.

Аппарат Управления при поддержке Генерального директора осуществляет общее руководство деятельностью компании. Основными задачами Аппарата Управления являются: определение приоритетных направлений деятельности и стратегии развития компании, утверждение перспективных планов и основных программ деятельности компании и обеспечение эффективной системы контроля за результатами финансово-хозяйственной деятельности.

В целях предварительного рассмотрения и углубленной проработки наиболее важных вопросов в Аппарате Управления сформированы два отдела.

Финансово-экономический отдел и Бухгалтерия содействуют Аппарату Управления в осуществлении контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании; процессом подготовки и предоставления финансовой и иной отчетности; созданием и эффективным функционированием систем внутреннего контроля и управления рисками; органами контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании; соблюдением Компанией норм действующего законодательства и утвержденных внутренних документов.

Коммерческий отдел ставит своей главной задачей – определение долговременной стратегии коммерческой деятельности и финансовых планов предприятия; участие в составлении перспективных и текущих планов производства и предоставления услуг; принятие мер по своевременному заключению договоров, расширению прямых и длительных связей; контроль за выполнением работ по текущим договорам, финансовым и экономическим показателям деятельности компании, правильным расходованием оборотных средств; участие в тендерах, на мероприятиях по рекламированию деятельности компании; изучение рыночной конъюнктуры на оказываемые Компанией услуги.

Текущее руководство деятельностью компании возлагается на исполнительные органы, являющиеся ключевым звеном структуры корпоративного управления. Исполнительные органы обеспечивают ежедневную оперативную работу компании в соответствии с принятым финансово-хозяйственным планом и эффективное и своевременное исполнение решений Генерального директора и Аппарата Управления.

Производственный отдел – осуществляет полный комплекс строительно-монтажных и пуско-наладочных работ.

Проектный отдел – выполняет весь комплекс работ по изысканиям и проектированию инженерной и информационной инфраструктуры для объектов недвижимости, автодорог, а также модернизации/реконструкции инженерной инфраструктуры существующих объектов.

Отдел кадров содействует в рассмотрении вопросов корпоративного управления, кадровой политики и социальной сферы.

2.2 Характеристика информационного обеспечения деятельности предприятия ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ»

При формировании финансовой стратегии предприятия ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ», в первую очередь, учитывается и оценивается его внешняя и внутренняя среда. Поскольку назначение эффективной стратегии заключается в такой организации деятельности предприятия, при которой направление его развития в наибольшей степени соответствует тенденциям изменений в окружении предприятия и осуществления анализа его внутренней среды с целью определения того, обладает предприятие достаточными внутренними силами, чтобы воспользоваться такими внешними возможностями.

Неожиданные изменения во внешней среде требуют быстрой и адекватной реакции предприятия для поддержки и усиления своей конкурентоспособности. Это требует постоянного пересмотра ответов на следующие вопросы: где теперь находится предприятие, в каком направлении оно должно развиваться в будущем, как оно собирается занять положение, в котором его хочет видеть руководство.

Одним из факторов успешной работы ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» является эффективно настроенная система функционирования информационного обеспечения. Очень часто именно оперативность информации, четкая структура ее функционирования обеспечивает отлаженную и согласованную работу всех подразделений ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» в целом.

На предприятии действует подсистема АСУП, которая представляет собой программно-технический комплекс, обеспечивающий решение основных задач управления планированием поставок и реализацию продукции. Система реализована как сеть ПЭВМ, установленных в отделе маркетинга, юридическом и финансовом отделах. Система реализована в сети и ПЭВМ установлены на рабочих местах в отделах предприятия, что позволяет работать в реальном масштабе времени, уменьшает «бумажную» технологию, что обеспечивает оперативность, достоверность и безошибочность работы. Наличие базы данных позволяет решать задачи экономико-аналитического характера в отделах маркетинга, финансовом отделе и отделе экономического анализа и статистики. Система реализована средствами СУБД Oracle 5 (аналог ОС X/OS Unix). Начиная с 2001г. система функционирует на объединенном сервере в СУБД Oracle 6, прикладное программное обеспечение функционирует без изменений. Кроме того, существуют еще подсистемы АСУ «Договор», АСУ «Финансы», АСУ «Бухучет», «Учет сырья и основных материалов», «Другая продукция», АСУ «Кадры».

Система «Галактика» обеспечивает автоматизированное управление всеми видами ресурсов предприятия: материальными, финансовыми, кадровыми, позволяет осуществлять планирование и управление ходом производства, хранения и сбыта продукции, обеспечивает своевременное рациональное обеспечение производства необходимыми материалами, дает оперативную информацию для принятия управленческих решений. В состав программы «Галактика» входят следующие модули:

- Управление производством (спецификации продуктов, управление заказами, управление ремонтами, учет в производстве, планирование производства, контроллинг, корпоративное планирование);
 - Финансы (финансовый анализ, платежный календарь, управление бюджетом, планирование финансов, управление проектами);
 - Бухгалтерский учет (векселя и кредиты, фактические затраты, финансово-расчетные операции, ведение налоговых расчетов, налоговые регистры, бухгалтерская отчетность, хозяйственные операции, касса);
 - Логистика (материально-техническое обеспечение, управление договорами, управление снабжением, управление сбытом, складской учет, поставщики, получатели);
 - Управление взаимоотношениями с клиентами (клиенты, рекламные кампании);
 - Управление персоналом (управление персоналом, заработная плата).
- (Воронежский машиностроительный завод; «Новая Эра»; УФПС Самарской

области; Мобайл-Центр; ГП «ТЭК СПб»; «Алюминий Казахстана»)

Итак, ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» как представитель малого бизнеса г. Москвы обеспечивает для города решение экономических и социальных задач, таких как формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение занятости, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

2.3 Анализ порядка защиты коммерческой информации предприятия ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ»

Защита сведений, составляющих собственную конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», включает:

1. Определение сведений, подлежащих защите.
2. Выявления возможных каналов утечки конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» и их перекрытия.
3. Максимальное ограничение круга лиц, допущенных к сведениям, составляющих конфиденциальную информацию.
4. Ведение допуска сотрудников и представителей других предприятий, организаций, учреждений и физических лиц к документам и сведениям, составляющим конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» в соответствии с требованиями Инструкции.
5. Организацию отдельного делопроизводства по учету, хранению, размножения и рассылки документов, имеющих гриф "конфиденциально".
6. Организацию защиты собственной конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» от несанкционированного доступа, в том числе и доступа путем умышленного или неумышленного создания условий, способствующих такому доступу.
7. Предотвращения возможности несанкционированного уничтожения или искажения конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».
8. В необходимых случаях заключения отдельных договоров или включения в договоры, заключает ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» с деловыми партнерами, требований о взаимном сохранении сведений, составляющих собственную конфиденциальную информацию и / или коммерческую тайну ЗАО «ГРУППА

КВАДРО ТЕЛЕКОМ» , и ответственность за их несоблюдение.

9. Определение взаимных прав и обязанностей между ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» и ее сотрудниками по сохранению и неразглашению сведений, составляющих конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».
10. Проведение постоянной разъяснительной работы с сотрудниками общества по вопросам, связанным с защитой собственной конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».

Работа с бумажными документами и другими материальными носителями, которые содержат определенную Перечнем конфиденциальную информацию, задействованных в технологических или бизнес-процессах общества, независимо от наличия грифа "секретно" должна проводиться в условиях нераспространения этой информации между лиц, напрямую не задействованных в указанных процессах.

Все сотрудники ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» обязаны строго соблюдать установленные настоящим Положением и иными локальными нормативными документами требований по обеспечению сохранности сведений, составляющих конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».

Сотрудники общества обязаны содействовать руководству общества, службе экономической безопасности и другим подразделениям, обеспечивающие сохранения собственной конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», в решении вопросов, связанных с выполнением возложенных на них функций защиты информации.

Сотрудники ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» не имеют права:

1. Сообщать другим лицам информацию, которая в соответствии с Перечнем является конфиденциальной, независимо от наличия на бумажном документе и / или другом материальном носителе информации грифа "секретно", иначе, чем в определенном Положением порядке.
2. Без разрешения генерального директора общества использовать с целью, не связанной с исполнением должностных обязанностей, сведения, составляющие конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».
3. Разглашать после освобождения из общества конфиденциальные сведения, которые стали известны в связи с выполнением служебных обязанностей.

4. Выполнять любые поручения со стороны юридических или физических лиц, способных привести к разглашению, утечки, искажения или уничтожения собственной конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».
5. Выполнять работу или заниматься деятельностью в пользу другого юридического или физического лица, может этим нанести ущерб интересам ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».

Сотрудники ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» обязаны немедленно сообщить генеральному директору общества или директору по защите активов, его заместителю, в службу экономической безопасности обо всех без исключения полученные ими предложения со стороны юридических или физических лиц предоставить те или иные сведения, составляющие конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», или помочь в их получении, а также в тех случаях, когда такие предложения исходят от сотрудников общества, не имеют служебного отношения к этим сведениям.

Сведения, составляющие конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», являются собственностью общества. Если такие сведения являются результатом совместной деятельности ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» с другими юридическими или физическими лицами, основанной на договорных началах, то в этом случае право собственности и взаимные обязательства сторон по защите конфиденциальной информации регулируется договорными обязательствами между участниками совместных работ, должны предусматривать:

Обязательства сторон предпринимать все необходимые меры для недопущения разглашения конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» и ее утечки, нарушений правил использования, владения и распоряжение документами и сведениями, составляющими конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», установленными в соответствующих пунктах договора.

Обязательства сторон не передавать без предварительного согласия между собой оригиналов документов, их копий или репродукций любого вида третьим сторонам.

Обязательства сторон строго ограничивать число своих сотрудников, допущенных к конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».

Установление ответственности, направленной на возмещение ущерба стороной, которая не выполняет условия договора о сохранении сведений, составляющих конфиденциальную информацию А ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».

Входящие документы, содержащие конфиденциальную информацию партнера, подлежат учету и использованию по правилам, установленным для конфиденциальной информации в ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», если иное не предусмотрено договором.

Использование ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» для опубликования, а также для другого раскрытия конфиденциальной информации, полученной на договорных началах, или такой, которая является результатом совместной деятельности, допускается только с взаимного письменного согласия партнеров, кроме определенных действующим законодательством РФ случаев.

Разглашением сведений, составляющих конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», является нарочитая или неосторожное или непреднамеренная действие лиц, которым такие сведения были доверены или стали известны в связи с их работой, привела к несанкционированному руководством ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» их раскрытия перед физическими или юридическими лицами, не допущенные к этим сведениям в установленном порядке.

Утечкой сведений, составляющих конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», выход таких сведений за пределы ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» вследствие непринятия достаточных организационных и технических мероприятий для их защиты.

Выдачей сведений, составляющих конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», является умышленные действия сотрудников АО "Харкивобл Энерго", которым такие сведения были доверены, стали известны в процессе труда или были получены любым другим путем, имеющих своей целью несанкционированной руководством ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» передачу этих сведений любой каким образом посторонним для предприятия физическим или юридическим лицам независимо от мотивов, а также предоставление им помощи в получении таких сведений, в том числе путем преднамеренного создания каналов утечки защищаемой информации.

Потерей документов, составляющих конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», является необоснованный выход, в том числе временный, этих документов, в том числе в электронном виде, из владения лица, которому они были доверены в процессе работы, в результате небрежности или нарушение установленных правил обращения с ними.

Нарушением требований по защите конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» являются действия или бездействие сотрудников общества, вступают в противоречие с правилами и требованиями, определяющие порядок защиты конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».

В случае нарушения сотрудником ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» установленных в обществе правил и требований, направленных на обеспечение защиты конфиденциальной информации ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», общество вправе применить к нему предусмотренные действующим законодательством меры дисциплинарного воздействия.

Если нарушение сотрудником установленных правил и требований, потеря документа, содержащего сведения, составляющие конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ», вызвали утечку информации, которая защищается, а также в случае разглашения или выдачи такой, ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» оставляет за собой право требовать в порядке возмещения виновным нанесенного ущерба, а также передать материалы в правоохранительные органы с целью привлечения виновного к уголовной ответственности.

Коммерческое предложение и другие юридические и физические лица, которым в рамках деловых отношений с ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» предоставляются сведения, содержащие конфиденциальную информацию, несут ответственность за их сохранность в рамках действующего законодательства в объеме, предусмотренном договорными обязательствами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Каждое предприятие должно предусмотреть возможные риски в своей деятельности. Поэтому необходимо постоянно оценивать влияние факторов макро- и микросред на деятельность предприятия. Особенности политического, экономического, демографического развития, природные, географические, социальные особенности должны учитываться каждым предприятием как факторы риска.

Анализ информации, полученной при проведении комплексных маркетинговых исследований рынка, мониторинга не только позволит сделать выводы относительно ситуации, которая сложилась на рынке, но и прогнозировать

состояние рынка в будущем.

Иметь достоверную коммерческую информацию значит владеть ситуацией на рынке.

ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» образовано в 1998 г. В нем работает более 500 человек, имеется более 200 единиц строительной и специальной техники и оборудования. Компания выполняет полный комплекс работ по проектированию, строительству и сервисному обслуживанию инженерных сетей связи и электрики.

Главной задачей компании является быстрое и качественное воплощение потребностей заказчика в области строительства телекоммуникаций, энергетики, предоставление комплексных интегрированных решений, начиная от технического задания, выработки технического решения, и, заканчивая, строительством и обслуживанием объекта.

Все сотрудники ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ» обязаны строго соблюдать установленные настоящим Положением и иными локальными нормативными документами требований по обеспечению сохранности сведений, составляющих конфиденциальную информацию ЗАО «ГРУППА КВАДРО ТЕЛЕКОМ».

Одним из факторов успешной работы ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» является эффективно настроенная система функционирования информационного обеспечения. Очень часто именно оперативность информации, четкая структура ее функционирования обеспечивает отлаженную и согласованную работу всех подразделений ЗАО «Группа КВАДРО ТЕЛЕКОМ» в целом.

На предприятии действует подсистема АСУП, которая представляет собой программно-технический комплекс, обеспечивающий решение основных задач управления планированием поставок и реализацию продукции. Система реализована как сеть ПЭВМ, установленных в отделе маркетинга, юридическом и финансовом отделах. Система реализована в сети и ПЭВМ установлены на рабочих местах в отделах предприятия, что позволяет работать в реальном масштабе времени, уменьшает «бумажную» технологию, что обеспечивает оперативность, достоверность и безошибочность работы. Наличие базы данных позволяет решать задачи экономико-аналитического характера в отделах маркетинга, финансовом отделе и отделе экономического анализа и статистики. Система реализована средствами СУБД Oracle 5 (аналог ОС X/OS Unix). Начиная с 2001г. система функционирует на объединенном сервере в СУБД Oracle 6, прикладное программное обеспечение функционирует без изменений. Кроме того, существуют

еще подсистемы АСУ «Договор», АСУ «Финансы», АСУ «Бухучет», «Учет сырья и основных материалов», «Другая продукция», АСУ «Кадры».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 22.10.2014)
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 31.12.2014)
4. Абдуллина И., Березанская В. Делая ставки на разработку программного обеспечения // Интеллектуальная собственность.-2017-№9.-С.8-12
5. Андрощук Г. Информационно-коммуникационные технологии как фактор развития национальных инновационных систем// Интеллектуальная собственность. - 2018. - № 11. - С. 51-57.
6. Береза А. М. Основы создания информационных систем: Учеб. пособие. - 2-е изд., Перераб. и доп. - М.: Финансы, 2017. -156 с.
7. Бизянов Е. Е. Экономическая эффективность информационных систем и технологий: определение особенности оценки // Государство и регионы. Серия: Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 5. - С. 110-115
8. Брилев С. И. Эргономичное обоснование применения мобильных информационных технологий на промышленных предприятиях // Государство и регионы. Серия: Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 5. - С. 7-16.
9. Белуха Н. Контроль денежных потоков торгового предприятия в условиях применения новейших информационных технологий / М. Белуха, И. Несходовский // Бухгалтерский учет и аудит. - 2018. - № 6. - С. 55-59.
10. Герасименко В. С. Информационное обеспечение корпоративного управления / В. С. Герасименко // Актуальные проблемы экономики. - 2017. - № 11. - С. 145-149.
11. Грищенко И. М. Научно-технические новации в коммерческой деятельности посредников: [информационные технологии в торговле на рынке товаров и услуг] / И. М. Грищенко // Актуальные проблемы экономики. - 2018. - № 5. - С. 86-90.

12. Еремин Л. Информационные технологии в системах организационно-экономического управления: перспективы развития и применение / Л. Еремин // Проблемы теории и практики управления. - 2018. - № 5. - С. 64-78.
13. Заяц В. М. Роль информационных технологий в формировании стратегического мышления менеджера / В. Заяц // Актуальные проблемы экономики. - 2019. - № 6. - С. 280-288.
14. Иваненко П. Переход к использованию безбумажной информационной технологии в процессах приобретения прав на объекты промышленной собственности [патентное право] // Интеллектуальная собственность. - 2017. - № 9. - С. 19-23.
15. Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. - СПб.: Питер, 2018. -126 с.
16. Киктева И. П. Информационные технологии взаимоотношений субъектов хозяйственной деятельности / И. П. Киктева // Актуальные проблемы экономики. - 2017. - № 10. - С. 106-117.
17. Кузьмин А. Е. Некоторые задачи моделирования ресурсов производственных систем сетями Петри / А. Е. Кузьмин, П. Г. Базилевич // Актуальные проблемы экономики. - 2018. - № 12. - С. 207-216.
18. Литвин А. Е. Особенности развития отрасли информационных технологий / А. Е. Литвин // Актуальные проблемы экономики. - 2019. - № 11. - С. 300-307.
19. Матвиенко А.В. Информационный менеджмент в структуре управления // Материалы I Международной научно-практической конференции «Современные проблемы управления» (30 ноября - 1 декабря 2014) .- М .: Политехника, 2017.-С.423-424.