

## Содержание:

# ВВЕДЕНИЕ

*Запад есть Запад, Восток есть Восток,*

*Не встретиться им никогда.*

*Лишь у Престола Божья*

*В день страшного суда.*

*Редьярд Киплинг.*

**Актуальность курсовой работы** обусловлено тем, что разговоры о «японском чуде» уже прекратились, но «экономический феномен» Японии продолжает беспокоить умы экономистов по всему миру. Возникает вопрос: почему, несмотря на ряд сложных внутренних проблем, а также ухудшение с середины 70-х годов внешних условий, Япония по-прежнему развивается более интенсивно, чем другие капиталистические страны? Почему в отношении Японии как будто действует принцип «чем хуже — тем лучше»? Почему из всех многочисленных проблем она выходит более крепкой и уверенной в себе, все более укрепляя свои экономические (а вместе с ними и политические) позиции в мире?

Опыт последних 20 лет показал чрезвычайно высокую степень адаптивности японской экономики к изменениям условий развития. Ученые утверждают (например, Добровинский Б.Н. что главным фактором такой адаптивности является высокая эффективность механизма государственного регулирования экономики, который в течение всего послевоенного периода обеспечивал близкое к оптимальному сочетание направляющей роли государства и функционирования рынка. «Нефтяные шоки» 1973-1974 и 1979—1980 гг. со всей ясностью обнаружили уязвимость японской экономики. К основным чертам старой модели относились: 1. Ориентация на вертикальные формы участия в международном разделении труда; 2. Максимальное использование «эффекта масштаба» в целях экономии на издержках производства; 3. Заимствование и освоение передового научно-технического опыта; 4. Главенствующая роль государства в рамках системы государственного регулирования.

Перед Японией во всей своей актуальности и важности встала проблема переориентации на другую модель роста, менее зависимую от изменений цен на сырье и материалы. В том же направлении «толкала» и усиливающаяся конкуренция со стороны новых индустриальных стран, более низкий уровень стоимости рабочей силы в которых позволял им активно внедряться на товарные рынки, прежде бывшие безраздельной монополией Японии. Сказанное позволяет сделать вывод, что проблема эффективности «японского чуда» требует более углубленного специального исследования, что и было сделано в курсовой работе.

**Цель курсовой работы** - изучить и дать подробный анализ сущности японской модели развития экономики, дать характеристику «японскому феномену» как исключительному экономическому явлению.

**Задачи** курсовой работы:

1. оценить природно-экономический потенциал современной Японии как одной из сильнейших экономических держав в мире.
2. дать характеристику основным этапам перехода Японии на новую модель развития экономики.
3. показать современные изменения в отраслевой и территориальной организации хозяйства Японии.
4. проанализировать главные стратегические направления внешнеэкономической политики страны в условиях продолжающегося экономического развития.

Структура курсовой работы:

1. Введение;
2. Основная часть (4 основные главы);
3. Заключительная часть;
4. Список использованной литературы и источников;
5. Приложение.

В первой главе раскрывается ресурсо-экономический потенциал, государственное устройство Японии и ее современное место на мировом рынке.

Вторая глава рассматривает основные этапы перехода страны на новую модель экономического развития: послевоенную экономику, 70-80-е годы, структурный кризис 90-х, принципы организации японского управления.

Целью третьей главы является рассмотрение современного состояния экономики Японии и тенденций дальнейшего развития «японского чуда».

В четвертой главе рассматривается такой важный аспект экономического становления как внешнеэкономические связи Японии, отношения с мировыми державами и Россией.

Изучением проблемы функционирования «японского чуда» занимались как отечественные, так и зарубежные ученые, например:

С.В. Брагинский;

Б.Н. Добровольский;

М.И. Крупянко;

V. Balassa;

M. Noland.

# **1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЯПОНИИ И ЕЕ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

## **1.1. Общая характеристика Японии и ее место в мировом хозяйстве**

Япония - одна из наиболее развитых стран мира, занимающая второе место в мире по экономической мощи. На неё приходится около 6,9% мирового ВВП. На мой взгляд, это объясняется не столько многочисленностью населения (126 млн. человек в 2008 г.), сколько высоким уровнем развития. Её экономический потенциал равен 62% американского, но по показателям производства на душу населения она превышает американский уровень. На Японию приходится 69%

совокупного продукта Восточной Азии, её ВВП, подсчитаны на базе текущих валютных курсов, в четыре раза превышает ВВП Китая[1]. Она достигла высокого уровня технического совершенства, особенно в отдельных направлениях передовых технологий.

Позиции Японии в мировом хозяйстве сегодня - результат его экономического развития во второй половине прошлого столетия[2]. Также стоит отметить, что в экономики Японии огромную роль сыграли послевоенные экономические реформы, без которых «экономическое чудо» Японии не могло бы состояться. Главным торговым партнёром Японии в настоящее время является США. В прошлом крупнейшими партнёрами по импорту были нефтедобывающие страны Персидского залива, но их доля в импорте упала с 19,6% в 1980 г. до 6,3% в 1995 г. Вырос совокупный вес растущих рынков Азии - Южной Кореи, Тайваня, Малайзии, Таиланда. В этом регионе сосредотачиваются кооперационные связи японских ТНК [3]. Поднялись также значения рынков, стран с переходной экономикой. Слабости Токио как международного финансового центра сдерживает процесс укрепления позиции йены в качестве международного платёжного средства. Она занимает не высокие позиции в валютных резервах мира, почти в два раза уступая германской марке и в восемь раз доллару. Более широко используется японская денежная единица в расчётах по внешней торговле. Если в 1980 г. менее 1% расчётов по японскому экспорту осуществлялось в йенах, то в 2005 г. - уже 38%[4]. Значительный сдвиг также произошёл в обслуживании йеной импортной торговли - 25%.

Япония отличается традиционно высоким уровнем сбережений населения (15 - 18% личного располагаемого дохода), которые существуют главным образом в форме банковских депозитов[5]. Они составляют широкую ресурсную базу банковской системы. Финансовая структура японских корпораций характеризуется низкой долей собственного капитала компании (менее 30%) и высоким уровнем зависимости от банковских кредитов. В своё время именно банки несли основную нагрузку по финансированию чрезвычайно бурного индустриального развития страны. По объёму экспорта товаров и золотовалютных резервов Япония занимает третье место в мире.

Эта страна опережает все капиталистические страны, кроме США, по объёму расходов на НИОКР[6]. По отдельным видам продукции на долю японских компаний приходится весомая часть экспортных поставок в мире. В Японии акции, которые держат компании в качестве своих активов, регистрируются по учетной стоимости, поэтому, если стоимость акций на рынке ценных бумаг значительно превышает

учетный курс, это соответственно увеличивает скрытые активы фирм, дает им возможность без оглядки на владельцев акций и контрольные органы осуществлять капиталовложения исходя из долгосрочных интересов.

Превращение Японии в одного из главных мировых экспортёров продукции машиностроения и наукоёмкой продукции стало итогом её промышленно и научно-технического развития.[\[7\]](#) Хотя разговоры о «японском чуде» уже прекратились, «феномен» Японии продолжает волновать умы специалистов и неспециалистов. Несмотря на ряд сложных внутренних проблем, а также ухудшение с середины 70-х г. внешних условий, Япония по-прежнему развивается более динамично, чем другие капиталистические страны[\[8\]](#). Из всех неурядиц она выходит более сильной и уверенной в себе, неуклонно укрепляя свои экономические (вместе с ними и политические) позиции на мировой арене.

В последнее время благодаря новым технологиям становятся рентабельным использование ресурсов Мирового океана (добыча марганцевых конкреций с океанского дна, извлечение урана из морской воды и т.д.). Данный аспект, а главное, превращение Японии в крупнейший субъект мировой экономики подводят страну к переосмыслению ее внешнеэкономических и внешнеполитических позиций в мировой экономике[\[9\]](#).

## **1.2. Природно-ресурсная потенциал страны и территориально-отраслевая структура японского хозяйства**

Геологическая основа архипелага — подводные горные хребты. Около 80 % территории занимают горы и возвышенности с сильно расчлененным рельефом средней высоты 1600 — 1700 м. Насчитывается около 200 вулканов, 90 — действующих, в том числе высочайшая вершина — вулкан Фудзи (3776 м) Значительное влияние на хозяйство Японии оказывают также частые землетрясения и цунами.

Страна бедна полезными ископаемыми, однако ведется добыча каменного угля, свинцовых и цинковых руд, нефти[\[10\]](#), серы, известняков. Ресурсы собственных месторождений малы, поэтому Япония — крупнейший импортер сырья.

Несмотря на небольшую площадь, протяженность страны обусловила существование на ее территории уникального комплекса природных условий: остров Хоккайдо и север Хонсю расположены в зоне умеренного морского климата, остальная часть Хонсю[11], острова Сикоку и Юсю — во влажном субтропическом, а остров Рюкю — в тропическом климате. Япония находится в зоне активной деятельности муссонов. Среднегодовое количество осадков колеблется от 2 — 4 тыс. мм.

Примерно 2/3 территории — в основном горные районы, покрытые лесами (причем более половины лесов — искусственные насаждения). На северном Хокайдо преобладают хвойные леса, на центральном Хонсю и юге Хоккайдо — смешанные, а на юге — субтропические леса[12].

В Японии много рек, полноводных, быстрых, малопригодных для судоходства, но являющихся источником для гидроэнергетики и ирригации.

Обилие рек, озер и подземных вод благотворно влияет на развитие промышленности и сельского хозяйства.

В послевоенный период на Японских островах обострились экологические проблемы. Принятие и выполнение ряда законов по охране окружающей среды снижает уровень загрязнения страны.

При взгляде на экономическую карту Японии бросается в глаза концентрация промышленности на сравнительно небольшой территории, образующей полосу, протянувшуюся от равнины Канто на юго-востоке о. Хонсю до полуострова Хидзен на западе о. Кюсю[13]. В этом «индустриальном поясе», охватывающем южное побережье Хонсю и северные побережья Сикоку и Кюсю, находятся крупнейшие промышленные районы страны - Токийский, Нагойский, Осакский, Яватский[14], а также большое количество отдельных промышленных центров. Здесь проживает две трети населения страны, и расположены самые крупные города и морские порты Японии.

Подобное размещение промышленности объясняется прежде всего тем, что она возникла и развивалась преимущественно в тех районах, где в избытке присутствовали дешевые рабочие руки и находились удобные порты, обеспечивающие хорошие связи с мировыми источниками сырья и рынками сбыта готовой продукции.

В то же время, в связи с началом разработки некоторых видов минеральных ресурсов, в ряде районов страны (о. Хоккайдо, западное побережье о. Хонсю) возникают новые промышленные области, расположенные вне «индустриального пояса». Наблюдается процесс индустриализации ранее сельскохозяйственного побережья о. Хонсю, примыкающего к внутреннему Японскому морю, и ряда других территорий государства.[\[15\]](#)

Наиболее развитым в экономическом отношении районом Японии является Токийский промышленный район (Канто), на долю которого приходится около одной четвертой части населения и промышленной продукции страны. Здесь находится самый крупный по количеству жителей город - столица Японии - Токио («Восточная столица»), вблизи которого расположено более 30 городов-спутников. В числе последних можно назвать: Кавасаки - крупнейший судостроительный и судоремонтный центр Японии; Омия - железнодорожный узел, центр вагоностроения; Кавагути - старинный центр военной промышленности; Токорадзава и Татикава - центры авиастроения. Здесь же находятся старейшие центры шелкового производства Японии - Кирю, Асикага, Такасаки и др.

Крупнейшим индустриальным районом Японии остается также Западный район (Кансай), в котором расположен самый крупный энергетический узел страны. В промышленном производстве Кансая ведущее положение занимает тяжелая промышленность: металлургия, машиностроение, химия, судостроение, военные отрасли. Промышленный город Осака знаменит своими судостроительными верфями, производством авиамооторов, электротехники, велосипедов, стекольными заводами и т.д.

Территориально-экономическая характеристика Японии показывает огромный потенциал развития социальной, экономической и внешнеполитической сфер жизни страны. Но какой из перечисленных факторов оказывает наибольшее влияние на успех экономического развития страны? Об этом мы поговорим во второй главе курсовой работы.

## **2. Современные тенденции в развитии экономики**

Сохраняя роль мирового лидера по многим важнейшим направлениям научно-технического прогресса, Япония при этом демонстрирует чрезвычайно высокую степень адаптации к постоянно меняющимся условиям развития экономики. Эти перемены происходят не просто на базе технологических инноваций, но в

непрерывном и весьма сложном взаимодействии техники, технологии и экономических и социально-политических факторов.

## **2.1. Феномен японской экономики и его формирование**

В первой половине XX века Япония проводила политику милитаризма и экспансии. Отсутствие природных ресурсов японцы пытались компенсировать за счёт захвата территорий ряда восточных азиатских стран[\[16\]](#).

Но в результате Второй мировой войны Страна Восходящего Солнца потерпела сокрушительное поражение и после ядерных ударов по Хиросиме и Нагасаки 2 сентября 1945 года была вынуждена подписать Акт о безоговорочной капитуляции. Страна была оккупирована «союзными войсками»[\[17\]](#).

За время войны была уничтожена значительная часть японского экономического потенциала, существенно разрушен жилой фонд, прекратились поставки заграничного сырья. Промышленное производство снизилось до уровня 1926 года, общий ущерб оценивался в 1,3 трлн. Йен. Развитие страны было откинута на добрый десяток лет.

Восстановление с помощью американской модели[\[18\]](#): победа США была воспринята японской элитой как доказательство эффективности американской модели устройства общества и экономики. Вчерашний воинственный самурай в мгновение ока сменил «меч на орало». Император публично отрёкся от божественного происхождения, женщины получили избирательное право, возродились профсоюзы, появилась директива о политических и религиозных свободах, была разрешена деятельность оппозиционных партий, включая социалистов и коммунистов.

В 1947 году одна из самых воинственных стран в истории приняла новую конституцию, в которой определила для себя курс на пацифизм и либеральную демократию. Одновременно с этим в 1946-1949 годах по плану экономиста Вольфа Ладежинского была проведена земельная реформа. Крупное землевладение было уничтожено, крестьяне перестали брать землю в аренду – они стали её собственниками.

Вслед за тем в 1949-1950 годах американский банкир Джозеф Додж разработал план стабилизации японской экономики (так называемая «линия Доджа») посредством «шоковой терапии». Для преодоления инфляции была проведена жёсткая налоговая реформа, в основу которой лёг принцип прогрессивного подоходного налога. Вместо субсидирования промышленников правительство направило помощь банкам, которые стали выдавать компаниям кредиты под свою ответственность.

На многих крупных предприятиях была заморожена выплата и без того мизерной зарплаты, прошла волна массовых увольнений, японцы туго затянули пояса. Был установлен жёсткий курс йены к доллару (360 к 1). Результатом проведения реформ в русле «линии Доджа» стало принятие бездефицитного госбюджета, стабилизация йены и постепенное налаживание внешней торговли.

### Свободное плавание

На момент окончания оккупации (апрель 1952 года) экономика государства была практически полностью восстановлена. Япония стала среднеразвитой страной. Перенеся на Японию опыт плана Маршалла, американские организации и фирмы, наряду с европейцами, приглашали японские делегации на бизнес-курсы, где делились практическими знаниями о своих производственных технологиях.

Японцы оказались столь же удивительно обучаемы, как когда-то древние римляне. Американский опыт позволил эффективно реконструировать устаревшие области промышленности. Промышленность переключилась с трудоёмких отраслей (лёгкая промышленность, текстиль) на капиталоемкие (тяжёлая промышленность), а потом и на наукоёмкие. Локомотивом экономического развития страны послужила обрабатывающая промышленность.

При этом японцы пошли путём активного импорта иностранной техники и технологии.

В период с 1950 по 1971 годы было приобретено свыше 15 тысяч патентов и лицензий (по большей части в США). Вместо громадных финансовых и временных затрат на исследования, японцы скупали права на разработанный продукт и часто производили его усовершенствование. К концу 60-х годов Япония создала практически универсальную отраслевую структуру промышленного производства, использующую самые новые технологии производства продукции.

Яркий пример: американский концерн «Du Pont» 11 лет разрабатывал процесс производства нейлона, затратив на это 25 млн. долл., японская компания «Тоуо Рауон» купила патент на его производство за 7,5 млн. долл. При этом японцы выплачивали эту сумму в течение 1951—1959 годов, получив за эти годы на экспорте нейлона доход в размере 90 млн. долларов.

Востоковед Всеволод Овчинников: «После войны японцы убедили американцев, что они сами перестроят свою крайне милитаризованную экономику. Однако по существу она так и осталась госкапиталистической. Суть японского чуда — в удивительном взаимном доверии верховной власти и большого бизнеса. В Японии государство сообща с большим бизнесом вырабатывало экономическую стратегию. Они четко определяли приоритеты развития страны. На первом этапе упор был сделан на развитии металлургии, судостроения, нефтехимии. Создали самую передовую в мире металлургию, стали выплавлять 100 млн тонн стали. Япония превратилась в первую судостроительную державу мира, строили танкеры водоизмещением 200—300 тысяч тонн. Чтобы у себя перерабатывать нефть, начали развивать нефтехимию. На втором этапе приоритеты были отданы бытовой электротехнике и автомобилестроению. Надо было сломать сложившийся стереотип — до Второй мировой войны японские товары были дешевыми, но некачественными. Ценой огромных усилий на своих транзисторах, на своих телевизорах, а потом — автомобилях они убедили мир, что японское — значит качественное».

### «Золотые 60-е»

Период быстрого экономического роста между 1955 и 1961 проложил дорогу к так называемым «Золотым шестидесятым», вторая декада которых обычно ассоциируется с «японским экономическим чудом». В 1965 году Японский номинальный ВВП был оценен в немного больше, чем \$91 млрд. Через пятнадцать лет, в 1980 году, номинальный ВВП взлетел до рекордных \$1,065 триллиона.

Объем японского экспорта в 1957—1973 годах вырос почти десятикратно. Япония буквально засыпала мир автомобилями, судами, оптикой, электрооборудованием, швейными машинами, радиоприемниками, фотоаппаратами и телевизорами. По ряду важных видов продукции Япония вышла на второе место после США. При этом зависимость от экспорта сырья и топлива Япония ввозила необработанное сырьё и проводила у себя полный цикл его переработки.

В этот же период активно развивался автомобильный и морской транспорт. На каждый из них пришлось по 40% перевозок внутренних грузов. Уже к 1971 году Япония превратилась в одну из крупнейших автомобильных стран мира, в которой насчитывалось свыше 12 млн. автомобилей, а общий тоннаж морского флота (включая гигантские танкеры) превысил 30 млн. тонн. В обеих отраслях это был второй показатель в мире после США.

Как результат, в период с 1950 по 1973 год среднегодовые темпы роста экономики Японии составляли порядка 10-11%. Это был самый высокий показатель среди развитых стран. Начавшийся с середины 1950-х годов рекордный рост экономики продолжился до нефтяного кризиса 1973 года, за это время ВВП Японии увеличился в 6,5 раз, а объём промышленного производства более чем в 10 раз.

Этот исторический феномен в дальнейшем будет охарактеризован как Японское экономическое чудо.

Стремительные темпы роста в кратчайшие сроки позволили Японии не только полностью восстановиться после поражения в войне, но и выйти на второе место по экономической мощи, последовательно обойдя Францию, Италию, Канаду, Великобританию, ФРГ, СССР и уступая лишь США.

Отличительными чертами «Японского экономического чуда» были:

объединение производителей, поставщиков ресурсов, сбытчиков продукции и банков в тесно связанные группы, называемые кэйрэцу — крупные корпоративные конгломераты и холдинги;

взаимовыгодные отношения предпринимателей с правительством;

гарантия пожизненной занятости в больших корпорациях;

активное профсоюзное движение.

Причины рекордной результативности

Среди причин «чуда» — низкие налоги и интенсивное освоение японской наукой новых технологий, информация о которых до Второй мировой войны в Японию почти не поступала из-за изоляционной политики властей.

Японцы не нашли простой секрет. Залогом успеха стал целый ряд самых различных факторов:

реформы американской оккупации

кредиты США

политическая стабильность

грамотная техническая перестройка

освоение японской наукой новых технологий

ориентация на экспорт

поддержка национального производителя

японский менталитет

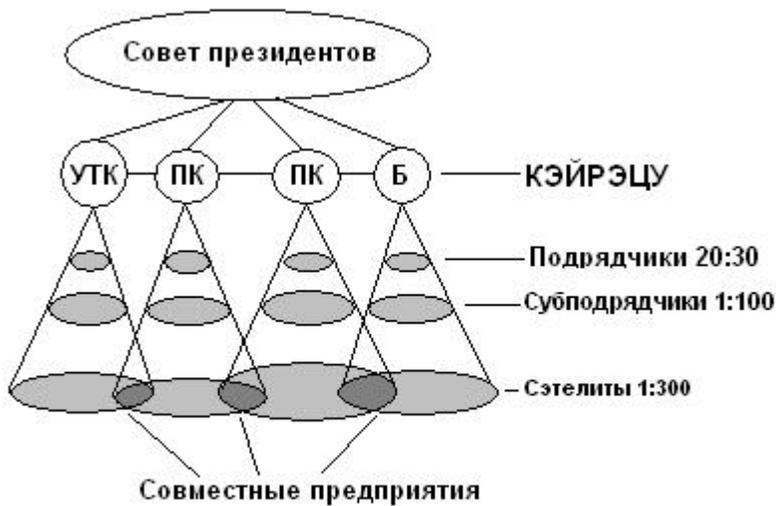
дешевизна рабочей силы

доверие банковской системе

контроль над внешней торговлей

Американцы, нанёвшие японцам самый большой вред, фактически принесли и максимальную пользу. Результатом проведения американских реформ стала стабилизация политической ситуации в стране и постепенное налаживание внешней торговли. На раннем этапе немаловажную роль сыграло отсутствие армии, что позволило существенно снизить налоги. Согласно японской конституции, военные расходы не могут превышать 1% валового национального продукта.

В дальнейшем особенности японской экономической модели, в частности «кэйрецу», не позволили иностранцам (включая США) занять нишу на внутренних рынках страны. Кэйрецу являет собой крупные объединения различных холдингов и корпораций вокруг мощного банка, который финансирует все компании группы и фактически исключает возможность их поглощения прочими участниками рынка. Кроме того, данная система – успешная модель защиты от экспансии иностранных компаний.



УТК - Универсальный торговый комплекс  
 ПК - Промышленный комплекс  
 Б - Банк

Особое внимание следует уделить японскому менталитету. Японцы всегда были обособленной нацией с многовековой практикой построения общества в соответствии со строгой иерархией. Это отразилось и на современных деловых взаимоотношениях внутри страны. Так, для Японии было характерно пожизненное закрепление работника к предприятию.

Это достигалось как общепринятым жизненным укладом, так и экономическими факторами. У новичка всегда была максимально низкая зарплата, которая росла с годами за выслугу лет. По своей сути фирма — это вторая семья. От самого предприятия японцы получают пенсию одним единственным платежом, по принципу 1 месячный оклад за каждый проработанный год.

И конечно же, нужно отметить особенность государственного регулирования экономики. Непосредственно государству принадлежит примерно треть всех основных производственных фондов, формирующих ~30% ВВП. При этом экономическим планированием занято управление, состоящее из представителей финансовых групп и корпораций, а не политики из парламента. Поэтому планы исполняются неукоснительно: санкции за нарушения пойдут не от государства, а от собратьев по ремеслу, что значительно страшнее.

**Японский финансовый пузырь:** прекращение «чуда» относят к 1985 году, когда Япония подписала знаменитые Плаза-соглашения (по имени отеля, в котором они подписаны), в результате которых йена выросла в 1,5 раза, а темп экономического роста в Японии упал с 8% до 2%.

Во второй половине 1980-х годов финансовая дерегуляция, эйфория относительно перспектив экономики и монетарное ослабление, проведенное Банком Японии, вкупе с большими сбережениями привели к агрессивной спекуляции на фондовом рынке и рынке недвижимости. Фондовый индекс Nikkei 225 достиг своего исторического максимума 29 декабря 1989 года, составив на закрытии 38 915,87 пунктов. Плюс к тому, банки стали выдавать более рискованные кредиты[19].

В конце 1989 года Министерство финансов, приняв во внимание неустойчивость финансового пузыря, резко подняло процентные ставки. Пузырь лопнул, последовал массивный крах на фондовом рынке, вслед за ним долговой кризис, что, в свою очередь привело к кризису в банковском секторе.

В начале 1990-х высокая стоимость земли и исключительно низкие процентные ставки привели к кратковременному улучшению, когда кредит был очень дешев и доступен. Это привело к массовым заимствованиям, доходы от которых были инвестированы в отечественные и зарубежные акции и ценные бумаги.[20]

В конце концов началась волна консолидации, в результате чего в Японии осталось только четыре национальных банка. Ситуация критическая для долгосрочной экономической перспективы, поскольку японские фирмы были обременены огромными долгами, что сказывалось как на их привлекательности для капиталовложений, так и на способности получить кредит. Даже в настоящее время официальная процентная ставка составляет 0,1%. Многие заемщики обращаются к ростовщикам для получения кредита.

Значительными темпами начала расти безработица: на протяжении 1970—1980-х годов её уровень колебался в пределах 2—2,8%;[21]

в 1990-х годах показатель чуть превысил 3%;

к 2011 году он составлял 4,9%.

Экономический пузырь в Японии с 1986 по 1991 год, характеризовался полной остановкой экономического роста, многократным ростом цен на рынке недвижимости и фондовом рынке. Сдувание пузыря продолжалось более десяти лет, фондовый рынок достиг дна в 2003 году, но впоследствии опустился до нового минимума в 2009 году в результате мирового финансового кризиса. Следствием сдувания пузыря стал продолжительный период экономической стагнации, называемый «потерянное десятилетие».

**Потерянное десятилетие:** Период «застоя» в экономике Японии после коллапса японского финансового пузыря первоначально включал период с 1991 по 2000 год, но в последнее время также включается промежуток с 2001 по 2010 год, поэтому весь период 1990-х и 2000-х годов называют «потерянные десятилетия» или «потерянные годы».

«Индекс Nikkei Токийской фондовой биржи, отражающий котировки ценных бумаг 225 ведущих компаний Японии, до сих пор составляет меньше половины тогдашнего показателя», — указывает «Синьхуа» в январе 2013 года, отмечая, что в настоящее время «японская экономика характеризуется большим объемом долгов, низким уровнем сбережений и пассивным торговым балансом, а потому ей грозит третье десятилетие спада».

### **Восстановление в 2000-е**

В квартале Гиндза цены на недвижимость достигли пика в 1989 году, на уровне 100 млн йен (около \$1 млн) за квадратный метр. В других бизнес-кварталах цены были лишь незначительно ниже, но уже к 2004 году коммерческая недвижимость класса А в Токио стоила меньше 1% от своей пиковой цены, цены на жилую недвижимость упали более чем в 10 раз, но всё равно оставались самыми высокими в мире до второй половины 2000-х, когда Токио уступил место самому дорогому города Москве и другим городам. На триллионы долларов в результате сдувания пузыря уменьшилось благосостояние японцев. Только в 2007 году цены на недвижимость начали рост, но снова скатились к падению в результате мирового экономического кризиса.

На японскую экономику, движимую высоким уровнем инвестиций, сдувание пузыря оказало особенно негативный эффект. Инвестиции стали направляться за пределы страны, производители стали терять своё технологическое преимущество. Японские товары стали менее конкурентоспособны за рубежом, а низкий уровень потребления вызвал дефляцию. Японский Центробанк понизил процентные ставки почти до нуля. После того как это не помогло, некоторые экономисты предложили использовать инфляционное таргетирование — комплекс мер, принимаемых государственными органами власти в целях контроля над уровнем инфляции в стране, т.е. установка планового показателя инфляции на некоторый период (например, на один год).

Доступный кредит, спровоцировавший надувание пузыря, оставался проблемой в течение следующих нескольких лет, в 1997 году банки всё ещё выдавали займы с

низкой вероятностью возврата. Менеджеры займов и инвестиций с трудом пытались найти активы, которые могли бы принести прибыль. Иногда они даже прибегали к инвестированию денег в депозиты конкурирующих банков, вызывая жалобы их менеджеров. Исправление ситуации в банковской системе ещё более осложнилось, когда правительство стало субсидировать проблемные банки и предприятия, создавая так называемые «компании-зомби». В конце концов это привело к появлению carry trade, когда деньги занимают в Японии по низким ставкам, инвестируются в более прибыльные активы за рубежом, а затем заём погашается со значительной прибылью.

10 марта 2009 года Nikkei 225 достиг 27-летнего минимума на уровне 7054,98 пунктов.

Несмотря на восстановление экономики в 2000-х годах, демонстративное потребление 1980-х годов, такое, как расходы на виски и легковые автомобили, еще не вернулось в полной мере. Это было связано с традиционным японским акцентом на бережливость и экономию, а также жесточайшей конкуренцией, которую доминировавшие в 1980-х годах японские фирмы испытывали со стороны компаний Южной Кореи и Тайваня. Большинство японских компаний начали заменять постоянную рабочую силу временными рабочими, которые не имели гарантий занятости; в настоящее время эти сотрудники составляют более трети рабочей силы Японии.

## **2.2. Тенденции и перспективы развития японской национальной экономики на современном этапе**

Японская экономика является высокоразвитой рыночной экономикой. Это третья по величине в мире по номинальному ВВП и четвертая по величине по паритету покупательной способности (ППС)[\[22\]](#). и является второй по величине развитой экономикой в мире. Япония является членом G7 и G20. По данным Международного валютного фонда, ВВП на душу населения (ППС) страны составил 38 937 США (2016). Из-за неустойчивого обменного курса валюты ВВП Японии, измеряемый в долларах, резко колеблется. С учетом этих колебаний с помощью долларového Атласа ВВП на душу населения в Японии оценивается примерно в 38 490 США[\[23\]](#). Экономика Японии прогнозируется на основе Ежеквартального исследования настроений деловых кругов Танкан, проведенного Банком Японии. Nikkei 225 ежемесячный отчет по голубым фишкам акций Japan Exchange Group, которая

является третьей по величине мировой фондовой биржей в по рыночной капитализации. В 2018 году Япония была четвертым по величине импортером в мире и четвертым по величине экспортером. Он вторые по величине валютные резервы в мире на сумму 1,3 триллиона долларов. Он занимает 29-е место в Индексе легкости ведения бизнеса и 5-е место в Глобальном отчете о конкурентоспособности. Он первое занимает место в мире по Индексу экономической сложности. Япония также является третьим по величине потребительским рынком в мире.

Япония является третьей страной по производству автомобилей в мире[24], имеет крупнейшую промышленность товаров и часто входит в число самых инновационных страны мира, лидирующие по ряду показателей глобального патентных заявок. Столкнувшись с растущей конкуренцией со стороны Китая и Южной Кореи, производство в Японии сегодня сосредоточено в первую очередь на высокотехнологичные и точные товары, таких как оптические приборы гибридные автомобили, и робототехника. Помимо региона Канто, регион Кансай является одним из ведущих промышленных кластеров и предприятий центров японской экономики. Размер и промышленная структура городов в Японии сохранили регулярность, несмотря на значительное оттеснение населения и промышленности в сверхурочно городах. Япония - самая большая страна в мире. Япония обычно имеет годовое положительное сальдо торгового баланса и значительную чистую прибыль от международных инвестиций. По состоянию на 2010 год Япония владеет 13,7% мировых частных финансовых активов (третье место в мире), оцениваемых в \$12,5 трлн. По состоянию на 2017 год 51 из Fortune Global 500 компаний базируется в Японии по сравнению с 62 в 2013 году. Страна является третьей по величине в мире по общему богатству.

Обвал пузыря цен на активы в Японии в 1991 году привел к периоду экономической стагнации, известному как «потерянное десятилетие», которое иногда теперь расширяется как «потерянное десятилетие». 20 лет. "С 1995 по 2007 год ВВП упал с 5,33 триллиона долларов до 4,36 триллиона долларов в номинальном выражении. Сегодня Япония имеет самое высокое отношение государственный долга к ВВП. всех развитых стран, при этом национальном долге составляет 236% по отношению к ВВП по состоянию на 2017 год. Японская экономика сталкивается со значительными проблемами, связанными с старением и сокращением населения, которое достигло пика согласно прогнозам, численность продолжит сокращаться до 100 миллионов к концу 21 века, ниже и упало до 126,5 миллионов по состоянию на 2018 год.

За три десятилетия экономического развития после 1960 года быстрый экономический рост, обозначенный как произошло послевоенное японское экономическое чудо. Под руководством Министерство экономики, торговли и промышленности, со средними темпами роста 10% в 1960-х, 5% в 1970-х и 4% в 1980-х, Япония смогла утвердиться и поддерживать себя. как вторая по величине экономики в мире с 1978 по 2010 год, когда ее уступила Китайская Народная Республика. К 1990 году доход на душу населения в Японии был равен или превысил доход в большинстве стран Запада.

Во второй половине 1980-х годов рост цен на акции и недвижимость создал экономический пузырь. экономический пузырь внезапно оборвался, когда Токийская фондовая биржа рухнула в 1990–92 годах, а цены на недвижимость достигли пика в 1991 году. Рост в Японии на протяжении 1990-х годов на 1,5% был ниже, чем глобальный рост, отсюда и возник термин Затерянное десятилетие. После еще одного низкого уровня темпов роста этот термин стал «потерянным 20 летием». Тем не менее, рост ВВП на населения с 2001 по 2010 год все же опередил Европу и душу США.

При таких низких темпах роста государственный долг Японии увеличился из-за значительного бюджета на социальное обеспечение в стареющем обществе с сокращенной налоговой базой. Сценарий «заброшенных домов» продолжает распространяться из горя в городские в Японии.

А горная, вулканическая островная, Япония не имеет достаточных природных ресурсов для поддержки его растущая экономика и большая численность населения, и поэтому он экспортирует товары, в которые он имеет сравнительные преимущества, такие как инженерные -ориентированные, ориентированные на исследования и разработки промышленные продукты в обмен на импорт сырья и нефти. Япония входит в тройку внутренних импортеров сельскохозяйственной продукции в мире Европейского Союза и США. Япония - крупнейший в мире национальный импортер рыбы и рыбопродуктов. Центральный оптовый рынок Токио крупнейшим оптовым рынком сырьевых продуктов в Японии, включая известный рыбный рынок Цукидзи. Японский китобойный промысел, якобы в исследовательских целях, был признан незаконным в соответствии с международным правом.

Многие виды полезных ископаемых были добыты по всем источникам минеральных ресурсов, которые пришлось импортировать в послевоенную эпоху. Местные месторождения металлосодержащих руд их трудно переработать из-за низкого

содержания. Обширные и разнообразные ресурсы страны, которые в конце 1980-х покрывали 70 процентов территории страны, не использовались широко. Из-за политических решений на местном, префектурном и внутреннем уровнях Япония решила не использовать свои лесные ресурсы для экономической выгоды. Внутренние источники обеспечили лишь от 25 до 30 процентов потребностей страны в древесине. Сельское хозяйство и рыболовство, наиболее надежными ресурсами. Таким образом, нация создала обрабатывающую и перерабатывающую промышленность для переработки импортируемого из-за границы сырья. Эта стратегия экономического развития потребовала создания сильной экономической инфраструктуры для необходимой энергии, транспорта, связи и технологических ноу-хау.

Месторождения золота, магния и серебра удовлетворяют текущие промышленные потребности, Япония зависит от зарубежных отношений в многих важных полезных ископаемых. в современную промышленность. Железная руда, медь, боксит и глинозем должны быть импортированы, а также многие лесные товары.

По сравнению с другими промышленно развитыми странами, Япония демонстрирует низкий уровень экспорта по сравнению с размером ее ВВП. С 1970 по 2018 год Япония была названа зависимой от экспорта экономикой в G7 и одной из наименее зависимых от экспорта экономик в мире. Кроме того, в период 1970–2018 годов экономика страны была одной из используемых зависимых от торговли.

Япония получает исключительно низкий уровень иностранных инвестиций. По состоянию на 2018 год объем входящих ПИИ был самым низким в G7 и меньше, чем у стран с гораздо меньшей экономикой, таких как Австрия, Польша и Швеция. Относительно ВВП, ее соотношение объема прямых иностранных инвестиций, вероятно, является самым низким в мире.

Япония отстает от других развитых стран по производительности труда. С 1970 по 2018 год в Японии стабильно была самая низкая производительность труда в G7.

Рассмотрение внешнеэкономических связей Японии станет темой следующей главы

### **3. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ЯПОНИИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ЯПОНИИ И РОССИИ**

## **3.1. Современные внешнеэкономические связи Японии**

В условиях дефицита сырьевых ресурсов внешнеэкономические связи Японии традиционно были ориентированы на обеспечение промышленности необходимыми топливными и сырьевыми материалами. Экспорт служил средством получения валюты, необходимой для оплаты жизненно важного импорта. Таким образом, внешняя торговля всегда являлась основной формой участия Японии в системе мировых хозяйственных связей[25].

В последние годы, в виду структурной трансформации капиталистической экономики, произошло смещение акцентов и во внешнеэкономической стратегии Японии: японский экспорт сегодня уже не является единственным источником «добывания средств» для импорта. В то же время во внешнеэкономических связях Японии сохраняются существенные диспропорции. Вывозится в основном продукция обрабатывающей промышленности, причем более 40 % всего экспорта приходится лишь на две группы товаров - изделия электроники и легковые автомобили. В импорте Японии по-прежнему ощутимо значение группы промышленного сырья и минерального топлива. Но вместе с тем, благодаря успешной экономии всех видов ресурсов, в структуре японского импорта неуклонно растет удельный вес продукции обрабатывающих отраслей промышленности.[26]

Рассмотрим те обстоятельства, которые в наибольшей степени влияют на формирование внешнеэкономической стратегии Японии. В первую очередь специализацию Японии в системе международных хозяйственных связей определяют факторы «внутреннего» порядка, а именно - структурная перестройка японского хозяйства, переход к преимущественному развитию наукоемких, ресурсо- и энергосберегающих отраслей, выпускающих высокотехнологичную продукцию. По прогнозам специалистов, к 2003 г. на долю Японии уже приходится 12-13 % общемировых расходов на науку и технику. Во-вторых, в последние десятилетия усиливается тенденция к переходу японских компаний от экспорта к развертыванию производства за рубежом. Экспорт капитала в данном случае - есть расширение зарубежного производства готовой промышленной продукции взамен простого товарного экспорта. Япония активно наращивает «официальную помощь» развивающимся странам, которая позволяет ей «проторить дорогу» для последующего экспорта японских товаров.

В-третьих, Япония вошла в число крупнейших экспортеров как предпринимательского, так и ссудного капитала. Объем прямых зарубежных инвестиций японских компаний на 2004 г. составил 463 млрд. долл., а общая сумма зарубежных кредитных активов Японии над ее обязательствами в настоящее время превышает 1 трлн. долл.

В-четвертых, одной из важнейших черт внешнеэкономической деятельности Японии является расширение ее участия в международной торговле технологиями. Доля Японии в мировом импорте технологий составляет около 20 %.

Несмотря на перечисленные выше изменения во внешнеэкономической стратегии Японии, японские корпорации продолжают рассматривать товарный экспорт как одно из необходимых направлений хозяйственной активности. С одной стороны, экспорт необходим Японии для реализации произведенной продукции. С другой стороны, по-прежнему сохраняется довольно высокая зависимость Японии от ввоза сырья, топлива, продовольствия, что обуславливает важность международного товарообмена для японской экономики. За счет внешней торговли Япония удовлетворяет свои потребности в сырой нефти, железной руде, никеле, хлопке, кукурузе, овечьей шерсти - на 99-100 %; в коксующемся угле, медной руде, в бобах - более чем на 95 %; в свинце, алюминиевых сплавах, в пшенице, соли - на 80-90%; в природном газе, цинке, лесе и лесоматериалах, в сахаре - на 60-70 % и т.д.. Основной характеристикой международной специализации японской промышленности является последовательное усиление ее экспортного потенциала на рынках машиностроительной продукции.

Несмотря на обострение конкурентной борьбы на рынках высокотехнологичных товаров, Япония продолжает лидировать по целому ряду основных позиций мирового экспорта (оборудование связи, бытовая электроника, медицинское оборудование). В настоящее время японские компании предпринимают серьезные шаги, направленные на преодоление имеющегося отставания по таким отраслям высоких технологий, как авиакосмическая промышленность, биотехнология, производство новых конструкционных материалов.

Что же касается японского импорта, то его десятью основными товарами в 2005 г. являются: сырая и неочищенная нефть, текстильные товары, одежда, нефтепродукты, древесина, уголь, сжиженный газ, алюминий и его сплавы, сталь, мясо и мясопродукты. При этом в общем объеме импортируемой продукции возросла доля текстильных изделий, одежды и угля.

В географическом плане внешнеторговый оборот Японии ориентирован на США, Западную Европу и Юго-Восточную Азию. Так, основными торговыми партнерами Японии являются США, составлявшие в процентном отношении в товарообороте Японии 29,1 %; Южная Корея - 6,1 %; ФРГ - 5,1 %; Тайвань - 5%; КНР - 4%; Австралия - 4 %; Канада - 3,2 %; Великобритания - 3,1 %; Индонезия - 2,9 % и Гонконг - 2,8 %. Эти страны являются основными контрагентами Японии как по экспорту, так и по импорту товаров. Торговля Японии с большинством стран носит ярковыраженный «прояпонский» характер. Концентрация экспортной экспансии на ограниченный круг географических и товарных рынков (США, страны ЮВА и ЕС) служит основой торгово-экономических противоречий. В настоящее время до 40 % японского экспорта в развитые капиталистические страны подвергается тем или иным ограничениям.

## **3.2. Внешнеэкономические связи Японии и Российской Федерации**

История экономических отношений России и Японии сложна и противоречива. Несмотря на географическую близость, торговые связи России с Японией не были органически развиты. Первым торговым соглашением России с Японией является договор о торговле и мореплавании 1895 г. В 1913 г. на долю Японии приходилось всего 0,3% товарооборота России. Уже в 1930 г. товарооборот с Японией возрос в 6 раз (до 25 млн. руб.), торговый баланс был положительным для СССР[27]. По мере ухудшения двусторонних отношений торговля постепенно свертывается, за исключением середины 30-х годов, когда осуществлялись поставки товаров по соглашению о продаже Японии КВЖД, и к 1941 г. фактически была сведена на нет.

Первое послевоенное десятилетие торговые связи между СССР и Японией были незначительными. Качественно новый этап развития торгово-экономических связей начался после заключения 6 декабря 1957 г. Торгового договора, который определил основные принципы торговых операций, включая предоставление режима наибольшего благоприятствования.[28]

По мере развития торгово-экономических связей между Россией и Японией их организационно-правовая база пополняется новыми инструментами. Наиболее важные из них — генеральные соглашения о проектах сотрудничества на компенсационной основе, а также кредитные соглашения, заключаемые для финансового обеспечения поставок японской промышленной продукции в Россию

для разработки природных ресурсов Дальнего Востока. В 1988 г. участниками подобного рода соглашений на условиях компенсации стали Иркутская область и Хабаровский край.

Создание договорно-правовой основы торгово-экономических связей между Россией и Японией обусловило расширение взаимного товарооборота и диверсификации форм сотрудничества. Вместе с тем необходимо дальнейшее совершенствование торгово-политических основ сотрудничества.

Комплексным показателем уровня развития хозяйственных связей двух стран является товарооборот. Особенностью торгового обмена России и Японии после восстановления между ними дипломатических отношений и заключения Торгового договора являлась его довольно высокая динамичность. В год подписания Торгового договора советско-японский товарооборот едва достигал 15 млн. руб., к началу 70-х годов он составил 650 млн. руб., а в 1990 г. превысил 3,5 млрд. руб. Среднегодовой прирост торговли за 1961 — 1990 гг. составил 12,2% против 9,5% для всей советской внешней торговли. В 1990 г. Япония стала одним из крупнейших торговых партнеров России среди промышленно развитых капиталистических стран.

Объективными предпосылками поступательного развития российско-японских торгово-экономических связей на протяжении большей части последних десятилетий выступали взаимодополняемость экономической и внешнеторговой структур партнеров, географическая близость.

Основу российского экспорта в Японию традиционно составляют лесные товары, уголь, нефть и нефтепродукты, текстильное сырье. На долю этих товарных групп приходится подавляющая (до 80—85%) часть стоимости российского экспорта. В структуре российского импорта из Японии основными на протяжении последних десятилетий остаются машины и оборудование, продукция черной металлургии, химические товары, текстильные полуфабрикаты и изделия. На долю этих товарных групп постоянно приходится до 80-90% стоимости импорта.

Вот основные направления совершенствования российско-японских торгово-экономического сотрудничества на:

1. Экономическое сотрудничество в освоении природных ресурсов Сибири и Дальнего Востока.

2. Прибрежная и кооперативная торговля является традиционным направлением российско-японских торгово-экономических связей. На неё приходится 4-5% двустороннего товарооборота.

3. Сотрудничество в области рыболовства.

4. Научно-технические связи между Россией и Японией осуществляются на межправительственном и частном уровне.

5. Сотрудничество в области транспорта можно подразделить на три основных направления: организацию пассажирских и грузовых перевозок между странами; расширение и совершенствование портовой сети на Дальнем Востоке России; осуществление транзитных перевозок японских грузов по территории РФ.

6. Сотрудничество в валютно-финансовой сфере.

В 2004-2005 гг. внешнеэкономические отношения с Японией стали особенно теплыми. Прошло несколько встреч и конференций, положивших начало абсолютно новым политико-экономическим отношениям среди стран.

21 ноября 2004 г. прошла японо-российская встреча на высшем уровне в рамках саммита АТЭС. Премьер-министр Японии Дзюньитиро Коидзуми, находящийся с визитом в Сантьяго (Чили) для участия в саммите АТЭС, провел встречу с Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным. Во время нынешней японо-российской встречи на высшем уровне, первой после встречи глав двух государств в ходе саммита на о. Си-Айленд в июне, обсуждались вопросы двусторонних отношений, прежде всего вопрос мирного договора, а также проблема Северной Кореи и другие вопросы. Итак, на повестке встречи было несколько тем:

1. Визит В.В. Путина в Японию в начале 2005 г. Лидеры стран пришли к единому мнению, что визит В. Путина в Японию должен послужить поводом к усилиям обеих сторон, с тем чтобы будущий юбилейный год 150-летия установления дипломатических отношений между Японией и Россией стал «особым годом», придающим импульс развитию двусторонних отношений.

2. Проблема мирного договора. Премьер-министр Японии подчеркнул, что с учетом стратегической обстановки, сложившейся вокруг японо-российских отношений, ясно, что перевод наших отношений на качественно новый уровень путем заключения мирного договора отвечает интересам обеих стран. Серьезная работа

над такой исторической задачей, как заключение мирного договора, является долгом руководителей двух стран. Президент В. Путин также подтвердил, что считает необходимым решение территориальной проблемы и заключение мирного договора.

3. Сотрудничество в практических областях. Дз. Коидзуми и В. Путин отметили, что сотрудничество между нашими государствами обладает большим потенциалом и продолжение его развития в широком круге областей на основе Японо-Российского плана действий соответствует общим интересам двух стран.

4. Подписание Киотского протокола. Дз. Коидзуми приветствовал ратификацию Россией Киотского протокола. Стороны выразили готовность к дальнейшему сотрудничеству, направленному на воплощение в жизнь этого документа.

5. Проблема Северной Кореи. В отношении проблемы Северной Кореи, обсуждавшейся также на саммите АТЭС, лидеры двух стран выразили общее понимание необходимости скорейшего проведения следующего раунда шестисторонних переговоров, а также совместных усилий по обеспечению понимания их важности Северной Кореей.[\[29\]](#)

2 февраля 2005 г. в Токио прошло второе заседание японо-российского Совета мудрецов. Тема состоявшейся дискуссии – «Рекомендации к новой японо-российской эпохе – к строительству стратегического партнерства в год 150-летия установления японо-российских межгосударственных отношений».[\[30\]](#)

Повестка вопросов, обсуждающихся на Совете содержала следующие пункты:

1. Нынешнее состояние японо-российских отношений. Члены Совета с японской и российской стороны дали положительную оценку продвижению японо-российских отношений в различных областях – в сотрудничестве на международной арене, в развитии политического диалога, экономических отношений и т.д. – на основе последовательной реализации Японо-Российского плана действий. В то же время члены Совета, принимая во внимание имеющийся у японо-российских отношений потенциал, отметили, что степень развития этих отношений является недостаточной, необходимо уровень стратегического партнерства, построенного на подлинном доверии.

2. Сотрудничество на международной арене и политические отношения.

а) Сотрудничество на международной арене. Учитывая изменения международного климата, в котором существуют Япония и Россия, члены Совета пришли к мнению о том, что развитие японо-российских отношений отвечает стратегическим интересам обеих стран. При этом указывалось на необходимость укрепления взаимодействия в рамках международных форумов, в том числе ООН, «восьмерки», сотрудничества в интересах мира и стабильности в Азиатско-Тихоокеанском регионе, включая проведение шестисторонних переговоров по решению проблемы Северной Кореи, сотрудничества правоохранительных органов в целях противодействия новым угрозам – таким, как международный терроризм и международная организованная преступность, а также сотрудничества в области предотвращения и ликвидации последствий стихийных бедствий и крупномасштабных катастроф.

б) Территориальная проблема. Между Японией и Россией и сейчас, по прошествии 60 лет после окончания Второй мировой войны, не урегулирована территориальная проблема, не отвечает интересам двух стран. Они также выразили общее мнение, что необходимо заключить мирный договор путем разрешения территориальной проблемы и построить стратегическое партнерство, опирающееся на подлинное доверие между Японией и Россией.

в) Межпарламентские обмены. На заседании было указано на необходимость и далее активизировать обмены между парламентариями двух стран, в частности – чаще проводить встречи молодых депутатов.

3. Экономические отношения. Отметив быстрое расширение японо-российских экономических отношений, члены Совета отметили, что в этой сфере существуют чрезвычайно большие потенциальные возможности для развития взаимовыгодного и взаимодополняющего сотрудничества, здесь необходимо улучшать бизнес-среду, совершенствовать транспортную инфраструктуру и законодательную систему; улучшать сотрудничество в области энергетики, строительства Тихоокеанского нефтепровода и реализации сахалинских проектов; взаимодействие в области мирного использования атомной энергии, включая реакторы на быстрых нейтронах и ИТЭР (Международный термоядерный экспериментальный реактор); новое сотрудничество в рамках Киотского протокола; дальнейшую активизацию экономических связей на региональных уровнях и т.д.[\[31\]](#)

4. Культурные и людские обмены. Члены Совета обратили внимание на необходимость развивать связи в областях спорта, культуры, науки, контакты между журналистами, молодежные обмены. Было внесено несколько конкретных

предложений, касающихся упрощения визовых формальностей, стимулирования развития туризма, активизации молодежных обменов, в частности посредством развития связей между японскими студентами-русистами и российскими студентами, изучающими японский язык, и в области спорта.[\[32\]](#)

1 и 2 марта 2005 г. в Москве состоялась Конференция представителей региональных общественных организаций, занимающихся развитием японо-российских связей. В Конференции, организованной Посольством Японии, приняли участие 20 представителей краевых отделений Общества «Россия-Япония» и других региональных организаций, занимающихся развитием японо-российских связей. В ходе Конференции состоялся активный обмен мнениями по вопросам углубления взаимопонимания между народами Японии и России и о путях развития культурных связей между двумя странами. Конференция проводится начиная с 1997 года и в этом году состоялась в седьмой раз.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение работы можно сделать следующие выводы:

Примерно с середины 70-х годов в японской экономике начались процессы глубоких изменений, затронувшие и все ее отрасли, и механизм воспроизводства в целом. Все эти сдвиги в совокупности позволяют сделать вывод о том, что в Японии началось формирование качественно новой модели экономического развития, так называемого «японского чуда».

Вот основные черты данной модели экономики:

А) Процессы перестройки внутреннего сектора японской экономики;

1. Одной из самых важных и очевидных черт новой модели является резкое усиление процессов интенсификации использования производственных ресурсов, прежде всего в сфере материально-вещественного производства. В наиболее полном виде интенсификация была осуществлена в обрабатывающей промышленности.

2. Крупные сдвиги в отраслевой структуре производства и занятости как на общественном уровне, так и в рамках отдельных сфер и отраслей.

3. Резкое усиление влияния НТП на все сферы японской экономики.

Б) Процессы перестройки внешнеэкономической сферы;

1. Глубокая перестройка внешнеэкономической сферы как основная черта новой модели экономического роста.

2. Перестроечные процессы в системе государственного регулирования.

Как показали события последних лет, в поисках выхода из создавшегося положения Япония пошла по пути дальнейшей структурной перестройки экономики, жесткой рационализации производства, совершенствования качественных характеристик существующих товаров, разработки принципиально новых товаров и создания на их основе новых рынков сбыта, а также усиления экспорта капитала.

Очевидно, что это приведет к дальнейшему возрастанию роли НТП в обеспечении дальнейшего экономического роста, к усилению процессов интенсификации в различных сферах японской экономики, ускорит структурные сдвиги и подтягивание уровня развития отстающих отраслей, будет способствовать все большей интернационализации японской экономики и т. д.

Таким образом, все преобразования в рамках «японского чуда» в целом будут содействовать все более полному развертыванию новой модели экономического развития.

Важно отметить, что тема «японского чуда» интересна с точки зрения возможности применения некоторых ее составляющих в условиях экономических преобразований в России. Но здесь нужно учесть и национальный менталитет японского народа, которых сыграл немаловажную роль в переходе на новую модель развития экономики в Японии. По мере развития торгово-экономических связей между Россией и Японией их организационно-правовая база пополняется новыми инструментами. Наиболее важные из них — генеральные соглашения о проектах сотрудничества на компенсационной основе, а также кредитные соглашения, заключаемые для финансового обеспечения поставок японской промышленной продукции в Россию для разработки природных ресурсов Дальнего Востока. Объективными предпосылками поступательного развития российско-японских торгово-экономических связей на протяжении большей части последних десятилетий выступали взаимодополняемость экономической и внешнеторговой структур партнеров, географическая близость. 1. Экономическое сотрудничество в

освоении природных ресурсов Сибири и Дальнего Востока. 2. Прибрежная и кооперативная торговля является традиционным направлением российско-японских торгово-экономических связей. На неё приходится 4-5% двустороннего товарооборота. 3. Сотрудничество в области рыболовства. 4. Научно-технические связи между Россией и Японией осуществляются на межправительственном и частном уровне. 5. Сотрудничество в области транспорта можно подразделить на три основных направления: организацию пассажирских и грузовых перевозок между странами; расширение и совершенствование портовой сети на Дальнем Востоке России; осуществление транзитных перевозок японских грузов по территории РФ. 6. Сотрудничество в валютно-финансовой сфере.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Брагинский С.В. Кредитно-денежная политика Японии. – М., Слово, 1989.
2. Вахрушев В. Принципы японского управления. – М., София, 1992.
3. Волгин Н. Японский опыт, который стоит изучать и разумно заимствовать// Человек и труд. – 2004. - №6. - с. 50.
4. Добровольский Б.Н. Япония: проблемы эффективности экономики. – М., Мысль, 1975.
5. Еремин В.Н. Политическая система современного японского общества. – М., Наука, 1993.
6. Иванов О.В. и др. В борьбе с драконом «Когай»: опыт природопользования в Японии//Под ред. О.В. Иванова, Л.Г. Мельника, А.Н. Шепеленко. – М., Мысль, 1991.
7. Крупянко М.И. Япония 90-х: в поисках модели отношений с новой Японией. – М., НОРМА, 1997.
8. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. – М., Финансы, ЮНИТИ, 1999.
9. Макмиллан И. Японская промышленная система. – М., София, 1992.
10. Маляров И. Японский прорыв. Значение для российского общества // Свободная мысль. - 2001. - № 15. - с.102 - 110.
11. Масанори Моритани Современная технология и экономическое развитие Японии. – М., Экономика, 1986.
12. Мильнер Б. З., Олейник И. С., Рогинко С. А. Японский парадокс: //Реальности и противоречия капиталистического управления. – М.: Мысль, 1985.
13. Мировая экономика: Учебник // Под ред. А.С. Булатова. – М., Юристъ, 2004.

14. Михайлов А. Главный секрет японского «экономического чуда»// Япония. – 2003. - №5. - с. 5.
15. Научно-технический прогресс в Японии. – М., Финансы и статистика, 1998.
16. Оучи У. Г. Методы организации производства: японский и американский подходы. – Ростов-н/Д, Феникс, 1998.
17. Паркинсон Н., Ростомдгин М.К., Сапри С.А. Эти невероятные японцы. - М., Академия, 2002.
18. Певзнер Я.А. Государство в экономике Японии. – М., Высшая школа, 1978.
19. Пронников В.А., Ладоноа И.Д. Японцы. - М., ТОРА, 1996.
20. Родионова И.А. Страны мира: Экономико-географическая характеристика. – М., Финансы и статистика, 1998.
21. Соколов А.И. Япония: экономика и образование. – 2-е изд., исправ. и доп. – М., ИНФРА-М, 1998.
22. Спандарьянц В.Б. Деловая Япония. – М., Мысль, 1993.
23. Страны мира: Краткий политико-экономический справочник. // Под общ. ред. И.С.Иванова. - М., ИНФРА-М, 1997.
24. Хисао Канамори, Дзюн Вада Япония – Мировая экономическая держава. - М., Слово, 1986.
25. Цимицов И.С. Управление по-японски за пределами Японии. //Мировая экономика и международные отношения. – 2001. - №8. – с. 51.
26. Юданов Ю. О проблеме «технологической отсталости» ФРГ. // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. - № 5. - с. 124—131.
27. Япония. Региональная структура экономики.//Под ред. В.Я. Выборнова. - М.: Наука, 1987.
28. Япония. Региональная структура экономики.//Под ред. В. Я. Выборнова. - М.: Наука, 1987.
29. Япония/Отв. ред. С.А. Дийков. – 2-е изд., доп. и перер. – М., Международные отношения. – 1991.
30. Япония: конец XX – начало XXI века //Отв. ред. С.Б. Маркарян, Э.В. Молодякова. - М., Наука, 2004.
31. Япония: смена модели экономического роста. – М., Наука, Глав. ред. восточной литературы, 1990.
32. Япония: экономика, общество, научно-технический прогресс. - М., Культура, 1988.
33. Японский феномен. Опыт комплексного исследования этно-культурных, социальных, политических и экономических аспектов японского общества //Отв. ред. К.О. Саркисов. - М., Наука, 1995.

34. Поторин Д.Д. Перспективность и невозможность «японского феномена»//Мировая экономика и международные отношения. – 2005. - №3. – с. 31-32.
35. Balassa B., Noland M. Japan in the World Economy. W., 1988, p. 83; World Economic and Social Survey. UN., 1997.
36. Japan Economic Almanac. Tokyo. – 1985. – p. 68-73.
37. Визит Президента России В.Путина в Японию //www.embjapan.ru
38. 2 февраля 2005 г. в Токио прошло второе заседание японо-российского Совета мудрецов// www.embjapan.ru

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

Рис. 2.1. График Исикавы

Материалы

Люди

Недостаточность

навыков

Износоустойчивость

Дефектные

детали

Неправильные размеры

Скоропалительность суждений

Саботаж

Отношение к работе

Несвоевременность

Установка скорости обработки

Испорченные приборы

Плохие

условия

Ошибки в

измерениях

Методы резания

Остановки в работе

Перерыв в

работе

Методы

Машины

1. Паркинсон Н., Ростомдгин М.К., Сапри С.А. Эти невероятные японцы. - М., Академия, 2002. [↑](#)
2. Вахрушев В. Принципы японского управления. - М., София, 1992. [↑](#)
3. Добровольский Б.Н. Япония: проблемы эффективности экономики. - М., Мысль, 1975. [↑](#)
4. 4 Иванов О.В. и др. В борьбе с драконом «Когай»: опыт природопользования в Японии//Под ред. О.В. Иванова, Л.Г. Мельника, А.Н. Шепеленко. - М., Мысль, 1991. Еремин В.Н. Политическая система современного японского общества. - М., Наука, 1993. [↑](#)
5. Еремин В.Н. Политическая система современного японского общества. - М., Наука, 1993. [↑](#)
6. Япония. Региональная структура экономики.//Под ред. В.Я. Выборнова. - М.: Наука, 1987. [↑](#)

7. Япония: конец XX – начало XXI века //Отв. ред. С.Б. Маркарьян, Э.В. Молодякова. - М., Наука, 2004. [↑](#)
8. Япония: смена модели экономического роста. – М., Наука, Глав. ред. восточной литературы, 1990. [↑](#)
9. Balassa B., Noland M. Japan in the World Economy. W., 1988, p. 83; World Economic and Social Survey. UN., 1997. [↑](#)
10. Научно-технический прогресс в Японии. – М., Финансы и статистика, 1998. [↑](#)
11. Паркинсон Н., Ростомдгин М.К., Сапри С.А. Эти невероятные японцы. - М., Академия, 2002. [↑](#)
12. Соколов А.И. Япония: экономика и образование. – 2-е изд., исправ. и доп. – М., ИНФРА-М, 1998. [↑](#)
13. Спандарьянц В.Б. Деловая Япония. – М., Мысль, 1993. [↑](#)
14. Цимицов И.С. Управление по-японски за пределами Японии. //Мировая экономика и международные отношения. – 2001. - №8. – с. 51. [↑](#)
15. Япония: конец XX – начало XXI века //Отв. ред. С.Б. Маркарьян, Э.В. Молодякова. - М., Наука, 2004. [↑](#)
16. Японский феномен. Опыт комплексного исследования этно-культурных, социальных, политических и экономических аспектов японского общества //Отв. ред. К.О. Саркисов. - М., Наука, 1995. [↑](#)
17. Japan Economic Almanac. Токуо. – 1985. – р. 68-73. [↑](#)
18. Поторин Д.Д. Перспективность и невозможность «японского феномена»//Мировая экономика и международные отношения. – 2005. - №3. – с.

31-32. [↑](#)

19. Япония/Отв. ред. С.А. Дийков. – 2-е изд., доп. и перер. – М., Международные отношения. – 1991. [↑](#)
20. Япония: смена модели экономического роста. – М., Наука, Глав. ред. восточной литературы, 1990. [↑](#)
21. Япония: конец XX – начало XXI века //Отв. ред. С.Б. Маркарян, Э.В. Молодякова. - М., Наука, 2004. [↑](#)
22. Balassa B., Noland M. Japan in the World Economy. W., 1988, p. 83; World Economic and Social Survey. UN., 1997. [↑](#)
23. Японский феномен. Опыт комплексного исследования этно-культурных, социальных, политических и экономических аспектов японского общества //Отв. ред. К.О. Саркисов. - М., Наука, 1995. [↑](#)
24. Хисао Канамори, Дзюн Вада Япония – Мировая экономическая держава. - М., Слово, 1986. [↑](#)
25. Цимицов И.С. Управление по-японски за пределами Японии. //Мировая экономика и международные отношения. – 2001. - №8. – с. 51. [↑](#)
26. Хисао Канамори, Дзюн Вада Япония – Мировая экономическая держава. - М., Слово, 1986. [↑](#)
27. Юданов Ю. О проблеме «технологической отсталости» ФРГ. // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. - № 5. - с. 124—131. [↑](#)
28. Япония/Отв. ред. С.А. Дийков. – 2-е изд., доп. и перер. – М., Международные отношения. – 1991. [↑](#)

29. Япония: смена модели экономического роста. – М., Наука, Глав. ред. восточной литературы, 1990. [↑](#)
30. Японский феномен. Опыт комплексного исследования этно-культурных, социальных, политических и экономических аспектов японского общества //Отв. ред. К.О. Саркисов. - М., Наука, 1995. [↑](#)
31. Поторин Д.Д. Перспективность и невозможность «японского феномена»//Мировая экономика и международные отношения. – 2005. - №3. – с. 31-32. [↑](#)
32. Balassa B., Noland M. Japan in the World Economy. W., 1988, p. 83; World Economic and Social Survey. UN., 1997. [↑](#)