

Содержание:

Введение

Право развивается и эволюционирует в социуме, в пространстве и времени и вне этих параметров не может быть рассмотрено. В связи с этим проанализируем процесс формирования правовых основ участия юридических лиц в предпринимательской деятельности в новейшей истории России.

Экономическое развитие России в последние годы значительно продвинулось вперёд. В результате осуществления в последние годы широкого комплекса мер по приватизации в России произошли значительные изменения в отношениях собственности и организационно-правовых формах коммерческой деятельности.

Переход к рыночной организации хозяйства потребовал установления свойственных ей организационно - правовых форм юридического лица. Прежде всего, это связано с появлением хозяйственных обществ и товариществ, которые становятся основными профессиональными участниками гражданского оборота. В свою очередь, новые организационно-правовые формы юридического лица вытесняли с предпринимательской арены государственные предприятия. Эти обстоятельства повлекли резкие изменения предпринимательского законодательства и его бурное развитие в сравнении с ранее действовавшим правопорядком.

Данная ситуация потребовала радикальных изменений в правовой основе экономической деятельности. Гражданский кодекс Российской Федерации – важнейший этап проходящей в России правовой реформы. Он определил принципиальные основы экономических отношений при переходе к рыночным методам хозяйствования, сформировал основные правила, нормы их правового регулирования, обобщил и законодательно закрепил новые формы организации экономической жизни, возникшие в последние годы.

1.Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности

1.1. Понятия и признаки юридического лица

Понятие юридического лица окончательно сформировалось в отечественном гражданском законодательстве и представляет собой, прежде всего, совокупность признаков, наличие которых позволяет обозначить то или иное лицо в качестве юридического.

Юридическим лицом называется организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридическое лицо является основной правовой формой коллективного участия лиц в гражданском обороте.

Юридическое лицо обладает рядом специфических признаков.

Признаки юридического лица — это такие внутренне присущие ему свойства, каждое из которых необходимо, а все вместе — достаточны для того, чтобы конкретная организация могла быть признана субъектом предпринимательской деятельности.

Юридическим лицом признаётся организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Для полного раскрытия понятия юридического лица большое значение имеют цели создания этого субъекта гражданских правоотношений. Основными целями создания юридических лиц являются:

- обособление определенной имущественной массы и включение ее в гражданский оборот (позволяет сконцентрировать в одних руках разрозненные капиталы, дающие в хозяйственной деятельности каждый в отдельности небольшой эффект; в результате централизации капиталов создается возможность решения крупных хозяйственных задач);

- ограничение предпринимательского риска;
- оформление, осуществление и защита коллективных законных интересов различного рода, как в имущественной, так и в нематериальной сфере.

Цель юридического должна быть легальной и удовлетворять требованиям, предъявляемым к осуществлению субъективных гражданских прав.”

История существования юридического лица насчитывает более двух тысячелетий. Хотя в римском праве и не существовало как такового термина «юридическое лицо», однако его конструкция, используемая как своего рода приём юридической техники для введения в оборот имущественной массы, так или иначе обособленной от имущества физических лиц, была чётко выражена. В самом деле, развитие товарно-денжных отношений, имущественного оборота предполагает участие в нём не только отдельных людей — физических лиц, обладающих право- и дееспособностью, т.е. способностью иметь права и обязанности, в том числе связанные с имуществом, и своими действиями приобретать эти права и обязанности, но также и участие в этом обороте образованных ими организаций для осуществления какой-либо цели, в том числе, коммерческой деятельности. При создании подобных организаций возникла сложная совокупность отношений, для которых необходимо особое нормативное регулирование со стороны государства. Такое регулирование подразумевает определение юридического статуса объединения, его признаков, видов объединений, их организационно-правовых форм.

Развитие капиталистической формы хозяйствования, ускорение производства и оборота товаров и услуг, создание централизованного производства и кооперированного сбыта, концентрация капитала для создания таких производств обусловили необходимость возникновения соответствующих организационно-правовых юридических форм. Конструкция юридического лица наиболее подходила для этого, и нужно было только законодательно закрепить или создать соответствующие потребностям экономического оборота организационно-правовые формы юридического лица, предусматривающие определённые управленческие и имущественные особенности (товарищества, общества и т.д.). При этом необходимо заметить, что понятие «юридического лица» получило распространение только в гражданском законодательстве стран континентальной системы прав, в основном европейских государств. Законодательство стран с англосаксонской системой права не использует понятие «юридическое лицо», а просто определяет виды объединений, которые рассматриваются как

самостоятельные субъекты права (партнёрства, корпорации и т.д.) или же считаются самостоятельными субъектами права в определённых случаях, предусмотренных законодательством.

В годы строительства социализма из нашего гражданского права были удалены институты, связанные с организационными структурами частного предпринимательства – торговое товарищество, полное товарищество и др. они оказались лишними, поскольку соответствовавшие им экономические реалии были ликвидированы, а их использование рассматривалось как основа капитализма. В последние 10-15 лет постепенно восстанавливалось многообразие организационных форм и субъектов предпринимательской деятельности^[1].

Большое значение имеет вопрос о регистрации юридического лица. Государство предусматривает возможность создания его как субъекта права только в установленном им порядке.

Сейчас в России существует нормативно-явочная система регистрации юридических лиц (государственные органы принимают решение о регистрации нового юридического лица в порядке и на условиях, определённых нормативными актами, и не могут по своему усмотрению отказать в регистрации юридического лица), и новый Гражданский кодекс лишь закрепляет её, внося при этом некоторые коррективы.

Юридическое лицо приобретает права и принимает на себя обязанности, т.е. реализует свою правоспособность и дееспособность через свои **органы** (абз. 1 п. 1 ст. 53 ГК РФ). Действия органов юридического лица признаются действиями самого юридического лица. Органы юридического лица представляют его интересы в отношениях с другими субъектами права без доверенности.

Юридическое лицо может иметь один или несколько органов, причем они могут быть:

- **единоличными** (директор, генеральный директор, председатель правления и т.п.);
- **коллегиальными** (правление, попечительский совет, общее собрание и т.п.).

Согласно абз. 2 п. 1 ст. 53 ГК РФ порядок назначения и избрания органов юридического лица определяется законом и учредительными документами. Единоличные органы обычно назначаются или избираются участниками

(учредителями) либо избираются созданным ими коллегиальным органом. Например, в акционерном обществе председатель совета директоров (единоличный орган) избирается советом директоров (коллегиальным органом) из числа членов совета директоров (п. 1 ст. 67 Закона «Об акционерных обществах»). Коллегиальные органы избираются всеми участниками (учредителями) либо состоят из них. Например, в акционерном обществе может быть создано три коллегиальных органа управления - общее собрание акционеров акционерного общества) и наблюдательный совет, который избирается общим собранием акционеров, коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция).

Органы юридического лица могут также быть:

- волеобразующими;
- волеизъявляющими.

К числу первых относится большинство коллегиальных органов, например общее собрание, попечительский совет и т.д. Они формируют волю юридического лица, которую исполнительные органы (например, директор) должны осуществлять вовне, по отношению ко всем третьим лицам. Исполнительные органы должны действовать в интересах представляемого ими юридического лица добросовестно и разумно (п. 3 ст. 53 ГК РФ). В противном случае по требованию учредителей (участников) юридического лица они обязаны возместить убытки, причиненные юридическому лицу. Так, члены совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, единоличный исполнительный орган общества (директор, генеральный директор), временный единоличный исполнительный орган, члены коллегиального исполнительного органа общества (правления, дирекции), равно как и управляющая организация или управляющий, несут ответственность перед обществом за убытки, причиненные обществу их виновными действиями (бездействием), если иные основания ответственности не установлены федеральными законами [\[2\]](#).

В целях обеспечения нормального хозяйственного оборота законодательство предусматривает индивидуализацию юридического лица.

Индивидуализация юридического лица - это его выделение из общей массы всех других организаций. Она осуществляется путем определения его местонахождения и присвоения ему наименования. Средства индивидуализации юридического лица позволяют четко определить, какая именно организация является стороной в гражданском правоотношении либо в судебном споре, какому

именно юридическому лицу принадлежат те или иные субъективные права и обязанности.

Наименование юридического лица. Юридическое лицо обязательно должно иметь полное наименование на русском языке. Кроме того, оно может дополнительно иметь полное наименование на одном из языков народов Российской Федерации и (или) на иностранном языке, а также сокращенное наименование. Оно обязательно должно содержать указание на его организационно-правовую форму (хозяйственное товарищество или хозяйственное общество определенного вида, унитарное предприятие, учреждение и т.п.). Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица. Например, общество защиты животных, фонд помощи детям-сиротам и т.д. Полное наименование унитарного предприятия также должно содержать указание на собственника его имущества (Российскую Федерацию, субъект Российской Федерации или муниципальное образование)[\[3\]](#).

Наименование коммерческой организации называется фирменным наименованием (или фирмой). Фирменное наименование определяется в учредительных документах организации и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (п. 1 ст. 1473 ГК РФ).

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Коммерческая организация должна иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Она вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Фирменное наименование юридического лица на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или соответственно в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму юридического лица.

В фирменное наименование юридического лица не могут включаться:

- 1) полные или сокращенные официальные наименования иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований;
- 2) полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- 3) полные или сокращенные наименования международных и межправительственных организаций;
- 4) полные или сокращенные наименования общественных объединений;
- 5) обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.

Фирменное наименование государственного унитарного предприятия может содержать указание на принадлежность такого предприятия соответственно Российской Федерации и субъекту Российской Федерации.

Включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования, допускается по разрешению, выдаваемому в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. В случае отзыва разрешения на включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования, юридическое лицо в течение трех месяцев обязано внести соответствующие изменения в свои учредительные документы.

Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках. Сокращенные фирменные наименования, а также фирменные наименования на языках народов Российской Федерации и иностранных языках защищаются исключительным правом на фирменное наименование при условии их включения в Единый государственный реестр юридических лиц.

В настоящее время распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому

лицу права использования фирменного наименования) не допускается (п. 2 ст. 1474 ГК РФ).

Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в Единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица. Юридическое лицо, нарушившее указанное правило, обязано по требованию правообладателя прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, и возместить правообладателю причиненные убытки.

Место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации (п. 2 ст. 54 ГК РФ) и обязательно указывается в его учредительных документах.

Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа, а в случае отсутствия такового - иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности^[4]. До вступления в силу Закона о регистрации юридических лиц различались понятия «юридический адрес» (адрес, по которому была произведена регистрация данного юридического лица) и «фактический адрес» (место нахождения постоянно действующего исполнительного органа юридического лица). В настоящее время такие различия упразднены.

При перемене места нахождения юридического лица регистрирующий орган по прежнему месту вносит в реестр соответствующую запись и пересылает регистрационное дело в регистрирующий орган по новому месту нахождения.

Место нахождения юридического лица имеет ключевое значение при решении ряда вопросов материального и процессуального права. По этому месту ему направляются различные документы, в том числе судебные повестки, и определяется место исполнения некоторых обязательств. В частности, согласно ст. 316 ГК РФ, если место исполнения обязательства не определено законом, иными

правовыми актами или договором, не явствуется из обычаев делового оборота или существа обязательства, а кредитором является юридическое лицо, исполнение по денежному обязательству должно быть произведено в месте нахождения юридического лица в момент возникновения обязательства, а если кредитор к моменту исполнения обязательства изменил место нахождения и известил об этом должника - в новом месте нахождения кредитора с отнесением на счет кредитора расходов, связанных с переменой места исполнения. Также место нахождения юридического лица определяет, какой именно суд вправе разрешить конкретный спор[5]. Юридическое лицо может быть реорганизовано или ликвидировано. Реорганизация может осуществляться лишь по решению:

-учредителей (участников) юридического лица;

-органа юридического лица, уполномоченного на то учредительным документом.

Юридическое лицо считается реорганизованным с момента госрегистрации вновь возникших юридических лиц (кроме присоединения, в этом случае - с момента внесения в государственный реестр записи о прекращении деятельности присоединенного). В Гражданском кодексе предусмотрены следующие виды реорганизации юридических лиц: преобразование, слияние нескольких лиц с образованием нового лица, присоединение юридического лица, разделение, выделение нового лица[6].

Ликвидация юридического лица влечет прекращение его прав и обязанностей без перехода их к другим лицам в порядке правопреемства.

Юридическое лицо может быть ликвидировано:

По решению его учредителей (уполномоченного органа юридического лица) в связи:

- с истечением срока на который оно создано;

- с достижением цели его создания;

-с признанием судом недействительной его регистрации в связи с допущенным при его создании нарушением закона или иных правовых актов, если эти решения носят неустранимый характер.

По решению суда в случаях осуществления деятельности:

- без лицензии;
- запрещенной законом либо с неоднократными или грубыми нарушениями закона;
- противоречащей уставным целям общественной или религиозной организации или фонда.

Юридическое лицо - коммерческая организация (кроме казенных предприятий), потребительский кооператив или фонд может быть ликвидирован вследствие признания его банкротом по решению суда либо добровольно по собственному с кредиторами решению (ст. 65 ГК РФ).

Дать исчерпывающее и всеобъемлющее определение юридического лица не представляется возможным. Законодательство ряда стран идет просто по пути перечисления основных, наиболее существенных, признаков юридических лиц или же содержит только их классификацию. Эта сложность вполне объяснима: конструкция юридического лица, опосредуя отношения имущественного оборота, применяется не только к формам создания и существования коммерческих юридических лиц, но и некоммерческих, в том числе и с участием государства.

Российское законодательство содержит четкую регламентацию правового статуса юридических лиц.

Согласно ст. 48 ГК РФ юридическое лицо - организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Это легальное определение юридического лица, содержащееся в законе. Однако, для того чтобы понять сущность рассматриваемого явления, необходимо не только дать ему соответствующее определение. Необходимо также выявить присущие ему признаки.

Традиционно правовая доктрина выделяет четыре признака юридического лица, необходимые для признания организации в качестве субъекта права.

1. Имущественная обособленность. Юридическое лицо наделяется каким-либо собственным имуществом, отграниченным от имущества, принадлежащего другим лицам, в том числе и учредителям (участникам) данного юридического лица. Конкретно это проявляется в том, что юридическое лицо в зависимости от его вида

должно иметь либо самостоятельный баланс (коммерческие организации), либо самостоятельную смету (некоммерческие организации).

2. Самостоятельная имущественная ответственность. То есть согласно ст. 56 ГК РФ участники или учредители юридического лица не отвечают по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителей или участников, если иное не предусмотрено законом или учредительными документами.

3. Выступление в гражданском обороте от своего имени. Это означает, что юридическое лицо от своего имени может приобретать и осуществлять гражданские права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

4. Организационное единство. Этот признак означает, что юридическое лицо обладает определенной устойчивой иерархической структурой органов управления и имеет четкую регламентацию отношений между его участниками.

Необходимо подчеркнуть, что даже наличие всех четырех перечисленных признаков не ведет к автоматическому признанию организации юридическим лицом - субъектом права. Для этого необходима ее государственная регистрация в этом качестве. До тех пор, пока организация не будет зарегистрирована как юридическое лицо в установленном законом порядке, она не будет обладать правоспособностью и дееспособностью и, следовательно, не может быть признана в качестве субъекта права.

Итак, юридическое лицо как субъект права обладает правоспособностью (способностью иметь гражданские права и нести обязанности) и дееспособностью (способностью своими действиями приобретать и осуществлять эти права, а также создавать для себя и исполнять обязанности). У юридического лица правоспособность и дееспособность возникают и прекращаются одновременно, поэтому принято рассматривать категорию правоспособности юридического лица.

[\[7\]](#)

Правоспособность юридического лица возникает с момента его создания, то есть государственной регистрации (п. 3 ст. 49 и п. 2 ст. 51 ГК РФ), и прекращается в момент исключения его из Единого государственного реестра юридических лиц (п. 8 ст. 63 ГК РФ).

Правоспособность юридического лица может быть ограничена государством. Например, виды деятельности, на которые требуется лицензия, предприятие

может осуществлять только после ее получения, независимо от того, зафиксирована ли возможность осуществления данного вида деятельности в учредительных документах юридического лица. Действующим законодательством предусмотрено лицензирование страховой, банковской деятельности, деятельности по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом пассажиров и опасных грузов, дилерской, брокерской и некоторых иных профессиональных видов деятельности на рынке ценных бумаг и некоторых других видов деятельности, предусмотренных законами, в частности Федеральным законом от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»[\[8\]](#).

2. Классификация и виды юридических лиц

Юридические лица классифицируются по различным основаниям. В первую очередь все юридические лица делятся на **коммерческие** и **некоммерческие организации** (ст. 50 ГК). Критерий деления - основная цель деятельности.

Коммерческие организации: основная цель деятельности - извлечение прибыли. Это хозяйственные товарищества и общества (чаще всего создаются общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия).

Некоммерческие организации: во-первых, не имеют извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности, хотя и могут осуществлять деятельность, приносящую доход, если:

- а) это предусмотрено их уставами;
- б) это служит достижению целей, для которых они созданы;
- в) это соответствует таким целям;

во-вторых, не распределяют полученную прибыль между участниками. Как некоммерческие организации создаются учреждения, потребительские кооперативы (например, жилищно-строительные), общественные организации и т.д.

Очень важно: организационно-правовые формы как коммерческих, так и некоммерческих организаций исчерпывающим образом определены в ст. 50 ГК РФ.

Значение деления юридических лиц на коммерческие и некоммерческие состоит в том, что, прежде всего, различается их правоспособность (у первых по общему правилу - общая, у вторых - специальная). Кроме того, различаются сферы деятельности (у первых - производство товаров, выполнение работ, оказание услуг и т.п., у вторых - управление, культура, образование и т.д.). Естественно, и правовое регулирование деятельности юридических лиц в этих сферах не может быть одинаковым^[9].

2.1. Коммерческие организации

Коммерческими организациями являются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Как уже указывалось, по гражданскому законодательству Российской Федерации юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ (§ 2 гл. 4 ГК РФ), крестьянских (фермерских) хозяйств (п. 3.1 § 2 гл. 4 ГК РФ), хозяйственных партнерств (Закон «О хозяйственных партнерствах»), производственных кооперативов (§ 3 гл. 4 ГК РФ), государственных и муниципальных унитарных предприятий (§ 4 гл. 4 ГК РФ).

Коммерческая организация является инструментом, посредством которого осуществляется участие в гражданском обороте, и, как всякий инструмент, он направлен на удовлетворение некоторых потребностей. Среди многочисленных утилитарных функций, которые выполняет конструкция юридического лица, допустимо выделить те из них, которые наиболее характерны именно для коммерческой организации и определяют существо и содержание нормативного регулирования.

Во-первых, конструкция коммерческой организации позволяет ограничить риск участия в предпринимательской деятельности размером имущественного вноса участника. Избрав такую форму осуществления экономической деятельности и внося в качестве вноса некоторый имущественный вклад, лицо может быть уверено в том, что в случае экономической неудачи проекта личное имущество не будет подвергнуто взысканию кредиторов, а его риск ограничен размером имущественного вноса. Подобное отграничение имущественной массы юридического лица от имущества его учредителя принято именовать «принципом

сепарации».

Отношение к принципу сепарации является неоднозначным, существует вполне обоснованное мнение, что ограничение имущественной ответственности способно причинить существенный вред интересам кредиторов и действительно причиняет таковой. Вместе с тем следует признать, что именно принцип сепарации стимулирует предпринимательскую активность, побуждает к началу коммерческих проектов. Так или иначе, следует предположить, что отказ от принципа сепарации в отношении коммерческих организаций недопустим, поскольку его отсутствие принесет радикально более негативные последствия, чем его наличие, это своего рода «необходимое зло».

Во-вторых, юридическая конструкция коммерческой корпорации представляет собой инструмент, позволяющий организовать взаимодействие и согласовать разнонаправленные интересы самой корпорации, интересы ее участников и менеджмента. В правоприменительной практике признано, что корпорации построены на демократических принципах управления^[10], которые заключаются в том числе и в том, что большинство имеет возможность подавить, подчинить волю меньшинства.

Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное товарищество).

Понятие полного товарищества содержится в п. 1 ст. 69 ГК: полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Сущностные черты, которые определяют содержание правил, регулирующих правовое положение товарищества:

- товарищество является договорным объединением лиц;
- участниками полных товариществ могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации;
- участники полного товарищества солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

Правовое положение полных товариществ определяется исключительно правилами ГК. Принятие специального закона о правовом положении полных товариществ ГК не предусматривает, что представляется логичным, поскольку договорный характер объединения предполагает значительный объем усмотрения участников при определении содержания возникающих между ними отношений.

По своей сути полное товарищество является наиболее либеральной организационно-правовой формой юридического лица, что обусловлено тем обстоятельством, что товарищи несут полную ответственность своим имуществом по долгам созданного ими юридического лица, и именно отказ от принципа сепарации делает в значительной степени юридически и экономически безразличными для третьих лиц особенности организации внутренних отношений в товариществе. В свою очередь, ограничение состава участников полного товарищества профессиональными коммерсантами, действующими на свой риск, предполагает отсутствие потребности в защите прав со стороны государства (патернализме) в отношении участников такого объединения.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) является разновидностью полного товарищества и отличается от последнего участием в нем вкладчиков - коммандитистов (п. 1 ст. 82 ГК).

Правовое положение коммандитиста определяется законом и учредительным договором. По своему существу вкладчик - это лицо, которое не имеет желания участвовать в осуществлении предпринимательской деятельности товариществом, однако готово и желает разместить вклад в имущество такой организации. Внешне правовое положение коммандитиста схоже с положением кредитора по денежному обязательству, который получает доход не в виде фиксированного процента, а в виде части прибыли должника - юридического лица и при этом имеет право доступа к бухгалтерским книгам должника в силу прямого указания закона, а также имеет оборотоспособные корпоративные права.

Коммандитист - особая разновидность кредитора, цель которого - получать доход не за счет роста, а за счет участия. Принципиальная разница заключается в распределении рисков неудачи предпринимательской деятельности: кредитор, получающий доход в модели роста, получит свои проценты в любом случае, даже если цель, для которой предоставлялся кредит, останется недостигнутой и должник понесет убытки. В свою очередь, кредитор, получающий доход за счет участия, в равной степени разделит и выгоду, и тяготы от коммерческого проекта, в котором он участвует.

В целом с точки зрения гражданского оборота для целей ведения предпринимательской деятельности полное товарищество является наилучшей формой для объединения профессиональных коммерсантов, поскольку предоставляет практически неограниченную свободу в определении содержания отношений между полными товарищами и коммандитистами, выступает наиболее открытой, честной для кредиторов формой объединения, что не может не отразиться на общем более высоком уровне доверия к такой организационно-правовой форме.

Понятие крестьянского фермерского хозяйства содержится в п. 1 ст. 86.1 ГК: крестьянским (фермерским) хозяйством признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.

Сущностные черты, которые определяют содержание правил, регулирующих правовое положение крестьянского (фермерского) хозяйства:

- крестьянское (фермерское) хозяйство является договорным объединением лиц, основанным на личном трудовом участии;
- участники крестьянского (фермерского) хозяйства - граждане, как правило, не являющиеся профессиональными коммерсантами;
- участники крестьянского (фермерского) хозяйства несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам созданного ими юридического лица.

Правовое положение крестьянского (фермерского) хозяйства определяется Гражданским Кодексом и специальным законом. Существенное значение имеет договорное регулирование отношений в крестьянском (фермерском) хозяйстве. Пределы свободы в определении содержания отношений участников крестьянского (фермерского) хозяйства следует признать достаточно широкими.

Очевидно, что с учетом обозначенных выше сущностных характеристик, а также местоположения правил в Гражданском Кодексе (правила следуют за положениями о полном товариществе) крестьянское (фермерское) хозяйство по своей природе близко к полному товариществу. Подобный вывод допускает применение к крестьянским (фермерским) хозяйствам по аналогии закона правил о

полном товариществе. Вместе с тем следует признать, что применение аналогии в значительной степени должно быть осторожным, поскольку полное товарищество - это объединение профессиональных коммерсантов, чего не усматривается в крестьянском (фермерском) хозяйстве, которое представляет собой объединение, основанное скорее на трудовом участии, что сближает таковое с производственным кооперативом - непрофессиональным объединением по так называемому цеховому признаку. С учетом изложенного представляется оправданным выборочное применение правил о полном товариществе и производственном кооперативе, при этом критерием выбора должно служить существо оцениваемого вопроса: если речь идет об осуществлении предпринимательского промысла, представляется оправданным применение правил о полном товариществе; если же речь идет об организации внутренних отношений, связанных управлением делами хозяйства, уместным представляется применение правил о производственном кооперативе^[11].

Необходимо отметить, что Гражданский Кодекс Российской Федерации содержит исчерпывающий перечень организационно-правовых форм коммерческих организаций (п. 2 ст. 50 ГК РФ). В ст. 6 Федерального закона от 30 ноября 1994 г. № 52-ФЗ «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» разъяснено, что со дня официального опубликования части первой Гражданского Кодекса Российской Федерации коммерческие организации могут создаваться исключительно в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены главой 4 Кодекса.

В юридической литературе отмечается, что законодатель намеренно ограничил перечень постоянных, профессиональных участников оборота, поскольку статус коммерческой организации дает возможность весьма широкого участия в гражданском обороте (в частности, на базе общей, а не специальной правоспособности, которая предоставляется всем таким организациям, за исключением унитарных предприятий), но влечет и предъявление повышенных требований к деятельности соответствующего юридического лица (например, с точки зрения условий имущественной ответственности)

Правовое положение коммерческих организаций, порядок их создания, реорганизации и ликвидации, а также другие отношения, специфические для каждого из указанных видов юридических лиц, регулируют в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации специальные федеральные законы. В настоящее время действуют:

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;

Федеральный закон от 19 июля 1998 г. № 115-ФЗ «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)»;

Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»;

Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;

Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах»;

Федеральный закон от 3 декабря 2011 г. № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах».

Кроме того, особенности правового положения, порядка создания, реорганизации и ликвидации коммерческих организаций, действующих в специфических сферах, определяются другими федеральными законами. Это касается организаций, осуществляющих, например, банковскую, страховую, инвестиционную и некоторые другие виды деятельности[12].

2.2. Некоммерческие организации

Некоммерческими являются организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Исключение составляют потребительские кооперативы, которые хотя и отнесены Гражданским кодексом Российской Федерации к категории некоммерческих организаций, но вправе распределять полученную прибыль между своими членами.

Некоммерческие организации создаются в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, государственных корпораций, государственных компаний, а также в других формах,

предусмотренных федеральными законами.

В Гражданском кодексе Российской Федерации регулированию собственно некоммерческих организаций посвящены нормы ст. 50, определяющие различия между коммерческими и некоммерческими организациями, а также ст. ст. 116 - 123, устанавливающие существенные признаки потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций (объединений), фондов, учреждений, объединений юридических лиц (ассоциаций и союзов).

Специальным актом гражданского законодательства Российской Федерации, регулирующим правовое положение, порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческой организации как юридического лица, формирование и использование имущества такой организации, права и обязанности ее учредителей (участников), основы организации управления в указанных организациях и другие отношения, общие для любых видов некоммерческих организаций (кроме потребительских кооперативов, товариществ собственников жилья, садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан, автономных учреждений), является Федеральный закон от 12 января 1996 г. «О некоммерческих организациях»[\[13\]](#). Необходимо иметь в виду, что указанным Федеральным законом предусмотрено ограничение действия ряда его норм также в отношении религиозных организаций, бюджетных и казенных учреждений.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Тем не менее в сегодняшней России большинство некоммерческих организаций вынуждено заниматься предпринимательской деятельностью. Поэтому действующее законодательство не запрещает предпринимательскую деятельность некоммерческих организаций, устанавливая ряд требований, соблюдение которых является для них обязательным.

Во-первых, предпринимательская деятельность не должна быть основной целью деятельности некоммерческой организации, иначе она превращается в

коммерческую (п. 1 ст. 50 ГК РФ).

Во-вторых, некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы и в соответствии с этими целями (п. 3 ст. 50 ГК РФ). Это означает, что предпринимательская деятельность некоммерческих организаций должна соответствовать двум условиям: служить достижению целей организации, т.е. укреплять ее материально-техническую базу, быть источником формирования имущества, используемого для целей организации, привлекать к труду членов организации, имеющих физические недостатки и лишенных возможности трудиться в обычных условиях (слепых, глухих), а также способствовать реализации прочих общественно полезных целей организации; соответствовать уставным целям организации и не выходить за рамки ее уставной правоспособности.

Важно отметить, что прибыль, полученная в результате деятельности некоммерческой организации, не распределяется между участниками.

Для того чтобы создать стройную систему юридических лиц, необходимо установить исчерпывающий перечень форм некоммерческих организаций в одном законе - Гражданском кодексе Российской Федерации, так же как и для коммерческих организаций, и не отсылать к другим законам, которые могут иметь только специальный характер, раскрывая категории, определенные в Гражданском кодексе. Подобный вывод также содержится и в Концепции развития законодательства о юридических лицах. Авторы Концепции предлагают предусмотреть в Гражданском кодексе пять организационно-правовых форм, разделяя их на две группы:

- 1) для корпораций (потребительский кооператив, общественная организация и объединение лиц);
- 2) для юридических лиц некорпоративного характера (учреждение и фонд).

Безусловно, предложения разработчиков Концепции о закреплении в Гражданском кодексе Российской Федерации исчерпывающего перечня организационно-правовых форм некоммерческих организаций в принципе должны быть поддержаны. Но, как справедливо отмечает Т.В. Сойфер, «к решению этого вопроса следует подойти серьезно и взвешенно, выработав четкие критерии, разграничивающие отдельные организационно-правовые формы»[\[14\]](#). Такие критерии должны учитывать не только гражданско-правовые аспекты статуса

некоммерческих организаций (наличие или отсутствие членства, порядок формирования имущества и пр.), но и возможные способы реализации ими своих функций.

Заключение

Субъект предпринимательского права – лицо, которое в силу присущих ему признаков может быть участником предпринимательских правоотношений.

Признаками субъектов предпринимательского права являются:

1. Легитимация в установленном законом порядке. Индивидуальные предприниматели и организации легитимируются в качестве хозяйствующих субъектов с помощью государственной регистрации. Российская Федерация и субъекты РФ не нуждаются в государственной регистрации в качестве субъекта предпринимательского права, так как в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Основными законами субъектов Российской Федерации они имеют соответствующую компетенцию для осуществления хозяйственной деятельности.
2. Наличие хозяйственной компетенции, т. е. совокупности хозяйственных прав и обязанностей, которыми наделен хозяйствующий субъект в соответствии с законом, учредительными документами, а в отдельных случаях – на основании лицензии.

Выделяют общую, ограниченную, специальную и исключительную компетенцию.

а) общая компетенция дает возможность субъектам иметь права и нести обязанности, необходимые для осуществления любых видов предпринимательской деятельности, не запрещенных законом. Общей компетенцией обладают коммерческие организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий и иных видов организаций, предусмотренных законодательством (ст. 49 ГК РФ);

б) ограниченную компетенцию имеет субъект, который самостоятельно ограничил свою хозяйственную компетенцию в учредительных документах, закрепив цель своей деятельности в учредительных документах. Сделки, совершенные организациями в противоречии с целями деятельности, определено (исчерпывающе) ограниченными в их учредительных документах, могут быть признаны судом недействительными в случаях, предусмотренных ст. 173 ГК РФ (по

иску этого юридического лица или его учредителя (участника) или государственного органа, осуществляющего контроль или надзор за деятельностью юридического лица, если доказано, что другая сторона в сделке знала или заведомо должна была знать о ее незаконности).

в) специальной компетенцией закон наделяет субъектов, которые в силу прямого указания закона обязаны закрепить цель своей деятельности в учредительных документах. Они могут иметь права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в уставе, и нести связанные с этой деятельностью обязанности. К субъектам специальной компетенции относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия и некоммерческие организации.

г) исключительной компетенцией обладают субъекты, избравшие для себя такой вид деятельности, относительно которой законодателем установлен запрет осуществлять наряду с нею какие-либо иные виды предпринимательской деятельности (страховые компании, кредитные организации, аудиторские организации и др.). Сделки, совершенные организациями, в отношении которых законом предусмотрена специальная или исключительная компетенция, с нарушением предмета и целей их деятельности являются ничтожными на основании ст. 168 ГК РФ.

3. Наличие обособленного имущества как базы для осуществления предпринимательской деятельности. Правовыми формами такого обособления могут быть право собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Обособленное имущество учитывается субъектов на балансе и служит основой самостоятельной имущественной ответственности.

4. Самостоятельная имущественная ответственность – означает, что хозяйствующий субъект отвечает сам, своим имуществом перед контрагентами и государством. По общему правилу, учредитель (участник) юридического лица или собственник его имущества не отвечают по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителя (участника) или собственника. Исключения из этого правила могут предусматриваться законом или учредительными документами.

Таким образом, весьма удобной и эффективной оказалась выработанная юриспруденцией конструкция нового, искусственного субъекта права, личность которого вполне самостоятельна и четко отделена от личности его создателей - физических лиц. Конструкция юридического лица продолжает и в наше время

оставаться эффективным средством ведения предпринимательской и иной деятельности, служить удовлетворению тех потребностей, которые когда-то обусловили ее появление.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть 1 №51-ФЗ от 30 ноября 1994 г. // Российская газета – 1994, №238-239.
 2. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Свод законов Российской Федерации – 1996, № 3. Ст. 14.
 3. Федерального закона от 8 августа 2001 г. 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Российская газета. - 2001, № 153-154.- Ст.8.
 4. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // Парламентская газета. – 2002, № 230. – Ст. 2.
 5. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Российская газета. – 2011, № 97.
 6. Брачинский М. Юридические лица // Хозяйство и право. – 1998. - №3. С. 2.
 7. Гонгало Б.М. Гражданское право / Б.М. Гонгало В 2 т. – т. 1 – М: Статут, 2016. – 508 с.
 8. Дойников И.В. Предпринимательское право.- М., 1999.-С.28-30
 9. Козлова Н.В. Организационные формы предпринимательства: достоинства и недостатки.// Законодательство – 1997. - № 2 – 186 с.
 10. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право / Т.А. Скворцова. – М: Юстицинформ, 2014. – 179 с.
-
1. Козлова Н.В. Организационные формы предпринимательства: достоинства и недостатки.// Законодательство – 1997 — № 2 – С.23. [↑](#)

2. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право /Т.А. Скворцова. – М: Юстицинформ, 2014. – С. 32. [↑](#)
3. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // Парламентская газета. – 2002 г. - № 230. – Ст. 2.
[↑](#)
4. Федерального закона от 8 августа 2001 г. 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Российская газета. - 2001, № 153-154.- Ст.8. [↑](#)
5. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право /Т.А. Скворцова. – М: Юстицинформ, 2014. – С. 32-34. [↑](#)
6. Дойников И.В. Предпринимательское право.- М., 1999-С.28-30 [↑](#)
7. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право /Т.А. Скворцова Юстицинформ, 2014. – С. 29. [↑](#)
8. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Российская газета. – 2011 г. – № 97. [↑](#)
9. Гонгало Б.М. Гражданское право / Б.М. Гонгало В 2 т. – т. 1 – М: Статут, 2016. – С. 111-112. [↑](#)
10. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2004 г. № 3-П. [↑](#)
11. Гонгало Б.М. Гражданское право / Б.М. Гонгало В 2 т. – т. 1 – М: Статут, 2016. – С. 145-149. [↑](#)

12. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право /Т.А. Скворцова. – М: Юстицинформ, 2014. – С. 35-36. [↑](#)
13. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Свод законов Российской Федерации – 1996 г. № 3. Ст. 145 [↑](#)
14. Сойфер Т.В. К вопросу о правовом статусе некоммерческих организаций // Журнал российского права. -2009 г. - № 1. - С. 56. [↑](#)