

## **Содержание:**

# **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность темы курсовой работы обусловлена тем, что современные условия хозяйствования характеризуются как постоянным увеличением числа, так и разнообразием участников правоотношений, в том числе юридических лиц. Сегодня юридическое лицо становится одним из основных субъектов отношений в области предпринимательской деятельности. Хозяйственные операции приводят к тому, что предприятия создают основу для развития всей экономики страны. Именно поэтому в современных условиях в Российской Федерации является актуальным вопрос изучения норм отечественного законодательства в рамках правового регулирования предпринимательской деятельности юридических лиц.

Юридическое лицо является по своей природе чрезвычайно сложным правовым явлением, поэтому может рассматриваться в самых разных аспектах. Это обуславливает наличие многочисленных классификаций юридических лиц. Каждая научная классификация, в основу которой положены обоснованные правовые или социально-экономические критерии, имеет определенную ценность, решают соответствующую научную проблему.

Однако приведенное не означает, что, классифицируя юридические лица в законе, законодатель вправе одновременно использовать различные классификации, нередко имеющие противоречивый характер. Считая приведенные факты существенной проблемой для правоприменительной практики, необходимо классифицировать юридические лица в соответствии с определенными в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее ГК РФ) критериев, подчеркивая недостатки определенной ими классификации, и разработать определенные концептуальные предложения, направленные на дальнейшее совершенствование правового регулирования данного вопроса.

Степень научной разработанности темы. Исследование вопросов правового положения и классификации юридических лиц и ее основания нашли свое отражение в таких работах:

- Суханов Е.А. «О Концепции развития законодательства о юридических лицах»;

- Суханов Е.А. «Гражданское право»;

- Ястребов О.А. «Основы правового положения юридических лиц публичного права зарубежных стран» и др.

Несмотря на существование фундаментальных теоретических разработок, следует отметить, что, например, категория «основания классификации юридических лиц» остаются актуальными и в какой-то мере даже спорными, поэтому до сих пор отсутствуют общие доктринальные подходы к толкованию их содержания. Именно поэтому исследуемая в работе проблема приобретает еще большую актуальность.

Объектом исследования являются общественные отношения, субъектами которых выступают юридические лица.

Предмет исследования составляют нормы права, которые регулируют предпринимательские отношения с участием юридических лиц.

Цель данной курсовой работы заключается в выявлении специфики юридических лиц, как субъектов предпринимательской деятельности, и поиске путей развития предпринимательства в Российской Федерации.

В соответствии с указанной целью, в работе поставлены следующие задачи:

- изучить понятие и признаки юридических лиц;

- рассмотреть виды юридических лиц и их сущность;

- проанализировать понятие и сущность предпринимательства по российскому законодательству;

- выявить специфику предпринимательства коммерческих и некоммерческих юридических лиц;

- определить пути развития предпринимательства в Российской Федерации.

Методы исследования, использованные при написании работы, состоят из совокупности общенаучных (диалектического, исторического, системного, анализа, синтеза, индукции, дедукции) и специально-юридических (сравнительно- правовой и формально-логический) научных методов.

Теоретической основой курсовой работы являются научные труды таких авторов, как Т.Е. Абова, В.В. Карпычев, Н.А. Мельников, О.А. Серова, Е.А. Суханов, А.А. Юкша

и др.

Поставленные цели и задачи работы, предопределили следующую её структуру: введение, основная часть, состоящая из трёх глав, включающих в себя пять параграфов, заключение, список использованных источников.

# **1. Понятие, признаки и основы классификации юридических лиц, как субъектов предпринимательской деятельности**

## **1.1 Понятие и признаки юридических лиц**

Современную предпринимательскую деятельность нельзя представить без таких участников отношений, как юридические лица. Понятие юридического лица было известно еще с древних времен от римлян, которые указывали, что в определенных случаях в качестве носителей частного права могут выступать не только физические лица, но и некоторые объединения, вроде корпораций и т.п. Так, Законы XII таблиц упоминали различного рода корпорации, коллегии религиозного характера, которые могли выступать в качестве владельцев некоторого имущества. Число таких корпораций непрерывно увеличивалось. Однако для того, чтобы указанная правовая конструкция развивалась в Риме еще не существовало необходимых социально-экономических условий. Отсутствовал и термин «юридическое лицо», хотя само это понятие римляне применяли и использовали в обороте довольно часто.[\[1\]](#) Римское право стоит помнить хотя бы потому, что правовые системы Европы унаследовали его значимые положения и прочно закрепили в своем обороте, при том, что в хозяйственной жизни Рима юридические лица значительную роль не играли даже во времена расцвета торговли и хозяйства [\[2\]](#).

В целом, можно сказать, что в течение столетий, окончательное формирование правовой фигуры юридических лиц не закончилось и в современных условиях многими учеными уделяется внимание развитию и становлению юридических лиц [\[3\]](#).

Современная правовая наука в качестве субъектов гражданских правоотношений вместе с физическими лицами определяет и юридических лиц. Хотя юридические лица не являются гражданами, однако в их создании и функционировании принимают участие физические лица.

Здесь стоит сказать, что объединениями физических лиц обычно предполагается достижение какой-либо общей цели. Каждое физическое лицо, «вступив в объединение, передает ему часть своих прав и обязанностей, в результате чего объединение, которое берет на себя эти права и обязанности, олицетворяет своих учредителей».<sup>[4]</sup> Однако одной воли граждан для создания юридических лиц не достаточно. Необходимо, чтобы вновь создаваемые организации были должным образом зарегистрированы в государственных органах<sup>[5]</sup>. Этим подтверждает свою заинтересованность государство в создании (возникновении) юридических лиц.

В целом, есть несколько трактовок феномена юридического лица, которые можно свести к трем главным:

- а) толкование юридических лиц в качестве искусственных образований;
- б) непризнание юридических лиц в качестве субъектов гражданских прав;
- в) признание юридических лиц в качестве полноценных субъектов гражданских прав.

Сторонниками толкования юридических лиц в качестве искусственных образований утверждается, что субъектами гражданских прав может выступать только физические лица, а правосубъектность организаций является имитацией правового статуса граждан.<sup>[6]</sup> Авторами данной теории не отрицается возможность возникновения юридического лица в случае наличия согласия государства либо закона, однако, по их мнению, это довольно искусственное образование и возникает оно прежде всего для того, чтобы отделять имущество юридических лиц от имущества физических лиц. Данная теория отдает приоритет независимости человека и с определенным предубеждением относится к общественным объединениям.

В рамках теории неспособности юридических лиц выступать в качестве субъектов гражданских прав считается, что конечная выгода от гражданских правоотношений в обществе принадлежит исключительно физическим лицам, а посему отсутствуют основания признания объединений граждан - юридических лиц - субъектами гражданских прав.<sup>[7]</sup>

Теорией признания юридических лиц в качестве полноценных субъектов гражданских прав акцентируется внимание на том, что физические лица в зависимости от обстоятельств и собственного волеизъявления могут осуществлять действия как изолированно, так и совместно.<sup>[8]</sup> Объединяются они между собой в том случае, когда у них имеются общие интересы. И именно с целью реализации указанных интересов физическими лицами и создаются разнообразные организации. С учётом того, что исторические достижения выступают в качестве результата развития кооперирования людей, авторами рассматриваемой теории предполагается, что необходимо предоставить возможность объединениям граждан выступать в качестве субъектов гражданских правоотношений.

В современных условиях данная теория доминирует. При этом в рамках указанной теории имеется несколько направлений. Так, сторонники органической теории на первое место ставят социологические исследования объединений людей. Последователями организационной теории в качестве определяющей считается правовая охрана юридических лиц, а поклонники теории социальной функции предпочитают уделять всё внимание исследованию социальных функций юридических лиц.<sup>[9]</sup>

Таким образом, в качестве юридических лиц признают организации, имеющие в собственности, полном хозяйственном ведении либо оперативном управлении обособленное имущество, могущие от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцами и ответчиками в суде, арбитражном или в третейском суде.

Юридическое лицо – это организация, которая создана и зарегистрирована в установленном законом порядке (ст. 48 ГК РФ).<sup>[10]</sup>

На основании указанного определения, могут быть выделены следующие важнейшие признаки юридических лиц:

1. Организационное единство. Для того, чтобы выступать в качестве юридического лица, организация должна выступать в качестве единого целого, иметь органы управления и иные индивидуальные признаки. Один из индивидуальных признаков – это наименование юридического лица<sup>[11]</sup>. В нём должно содержаться указание на его организационно-правовую форму либо на характер его деятельности. В указании на организационно-правовую форму должно содержаться наименование общества, а в указании на характер деятельности юридического лица – наименование учреждения. Стоит заметить, что у юридического лица может быть

кроме полного еще и сокращенное наименование. В том случае, когда юридическое лицо возникло в качестве предпринимательского общества, у него должно иметься фирменное наименование. Наименование юридических лиц указывают в их учредительных документах и вносят в Единый государственный реестр[12].

О наличии организационного единства говорят также места нахождения юридических лица, которые определяют места их государственной регистрации и указывают в его учредительных документах. К примеру, в случае когда юридическое лицо зарегистрировано в г. Урюпинске, то его нахождение будет в данном городе в имеющихся административных границах. Конкретный адрес юридических лиц может быть указан в их уставах либо учредительных договорах. Конкретным местом нахождения юридического лица облегчается применение к нему актов органов местного самоуправления, обращения с иском в суд, выполнения обязательств и т.п.[13]

2. Имущественная обособленность. У каждого юридического лица имеется свое имущество, которым он может обладать на праве собственности либо законного владения. Необходимость в обособлении имущества создает материальную базу независимого существования юридических лиц. Наличие имущественной обособленности обусловлено у лица не ради формальности, а для достижения определенных целей. Имущественная обособленность упоминается в ст. 56 ГК РФ, где указано, что участники (учредители) юридических лиц не отвечают по обязательствам юридических лиц, а юридические лица не отвечают по обязательствам ее участников, помимо случаев, которые предусмотрены законами и учредительными документами.[14]

3. Участие в гражданском обороте от своего имени. У каждого юридического лица, имеющего индивидуальное наименование, имеется возможность действия от своего имени от своего имени им приобретаются, имущественные и личные неимущественные права, исполняются обязанности, оно может вступать в разнообразные гражданско-правовые отношения с иными субъектами гражданского права[15]. От имени юридических лиц действуют его органы, иные лица могут выступать от имени юридических лиц на основании доверенности - действовать в качестве представителей.

4. Способность выступать истцом либо ответчиком в суде, хозяйственном или третейском суде. Порядок рассмотрения гражданско-правовых споров с участием юридических лиц регулирует гражданско-процессуальное право. В заключение стоит заметить, что все вышеперечисленные признаки юридических лиц тесно

связаны между собой и должны рассматриваться в совокупности, взаимодействии функциональной деятельности юридических лиц.

Для лучшего понимания сущность юридических лиц, как субъектов предпринимательской деятельности необходимо рассмотреть методологические основы их классификации. В общем, хотя классификация является в той или иной степени условным и субъективным согласно субъекта, ее осуществляющего, и его способности различать признаки объектов классификации, все же она помогает упростить общение людей, позволяя оперировать более узкими и конкретными понятиями[16].

Предварительно рассмотрим несколько опытов одного рода, чтобы затем подойти к общему решению вопроса. По мнению И.Я. Чупахина, всеми логиками признано два рода или два вида понятий — регистрирующие и нерегистрирующие. Их различия, полагает он, «настолько глубоки, что должны быть отмечены в самом определении понятия, как это делается, например, в отношении между утвердительными и отрицательными суждениями в соответствующей дефиниции».

[17] Регистрирующее понятие — это такое, в котором перечисляется или указывается помимо признака количественная определенность предметов (единичный предмет или их множество). Например, понятие «предприятия, действующие в г. Москве в 2013 г.» является регистрирующим, а понятие «предприятие» — нерегистрирующим, поскольку оно подразумевает все возможные предприятия[18]. И.Я. Чупахин при этом не замечает, что предприятие — не понятие, а слово, понятийное содержание которого здесь просто отсутствует. В элементарной форме оно появляется только в определении — дефиниции. Аналогично и «предприятия, действующие в г. Москве в 2013 г.» — вовсе не понятие, а предложение, выражающее факт. Совершенная искусственность этих «понятий» очевидна. В лучшем случае здесь констатируется некий факт, а не понятие.

И.Я. Чупахин называет еще понятия открытыми или качественными. Но это ставит вопрос об отражении в понятиях существенных признаков; если есть количественные и качественные понятия, то должны быть также существенные и несущественные, необходимые и случайные[19]. То же относится ко всем категориям, которые, однако, отсутствуют в рассматриваемой классификации. Следует отметить, что такие основные моменты понятия, как всеобщность, особенность и единичность, при этом разорваны: открытые понятия делятся на всеобщие (например, «предприятия») и особенные, частные («малые предприятия»), а закрытые — на общие (множественные) и единичные. Данное

деление построено не на анализе понятия как формы мышления, а на отношении обозначения — отношении знака (слова) — к одному или множеству предметов или на таком отношении, которое не полагает никаких границ количеству предметов.

И.И. Мальцев делит понятия на диалектические и формально-логические, или конкретные и абстрактные. Они отличаются тем, что понятие отражает сущность предметов, но считает, что этого недостаточно для его определения его логической формы. Кроме того, форма понятия зависит от тождества и различия вещей и явлений[20]. Присоединяя сюда количество, И.И. Мальцев дает следующую дефиницию понятия: «Поэтому понятие можно было бы определить, как логическую форму, отражающую качественно и количественно определенное общее и существенное вещей, процессом, событий п т. д.»[21]. В чем состоит логическая форма, остается неясным, как непонятно и то, почему вводится только количество, качество, общее и существенное, ведь понятие отражает необходимость и случайность, свойства и отношения и многое другое.

В «Основах марксистской логики» Г.Г. Габриэльян выделяет такие «формы понятия», как единичное, особенное (или частное) и общее. Их различие чисто количественное, и градация последнего — один предмет, несколько, все предметы — образует основание этого деления. Более общими, чем понятия (даже общие), являются категории, а наиболее общими — идеи: понятие «категория» - идея.[22] Получается пять степеней количественно большего и меньшего. Единичное, особенное и общее в этой классификации — только виды количества.

Идея у Г.Г. Габриэльяна является настолько глубокой по форме отражения, что, по его словам, в известном смысле выступает теорией.[23] Чисто количественный подход к делению понятий при классификации приводит в конечном счете к отождествлению идеи и теории, что не свидетельствует в пользу данной классификации понятий.

Аналогично В. Ф. Асмус пишет: «С точки зрения количества предметов, мыслимых посредством понятий, все понятия делятся на 1) общие, 2) единичные и 3) собирательные»[24]. Специфика здесь только в том, что «особенное» заменено «собирательным». Как известно, Гегель в «Науке логики» также делил понятия на всеобщие, особенные и единичные, хотя в то же время подверг резкой критике количественное понимание различия их видов.[25] Это имело глубокий смысл. Достаточно заметить, что такое понимание иногда ведет к отрицанию единичных понятий; так, И. Я. Чухахин считает, что нет единичных понятий,



По нашему мнению, в том числе и в правоприменительной практике, единым основанием для классификации понятий является, прежде всего, система той или иной науки или абстрактная теория системы, которая строится на основе принципов диалектики[26]. Изучение структуры такой системы, ее особенностей дает возможность выделить понятия по некоторым существенным параметрам. Вся такого рода система есть последовательное развитие некоторого общего понятия, развитие, осуществляемое через движение его в особенных и единичных формах.

Таким образом, можно сделать вывод, что в рыночной экономике юридическое лицо является основным субъектом гражданского права, именно поэтому так важно определить виды и статус юридических лиц. Сегодня круг юридических лиц, являющихся субъектами гражданских правоотношений, значительно расширился. Поэтому в ГК РФ количество норм, определяющих правовой статус юридического лица, значительно возросло. Несмотря на то, что Глава 4 ГК РФ, которая содержит нормы, посвященные юридическим лицам, в целом отличает прогрессивные подходы, заимствованные из законодательства европейских стран, его положения в значительной степени страдают от несовершенной юридической техники и концептуальной неопределенности.[27]

## **1.2 Виды юридических лиц и их сущность**

ГК РФ[28] законодательно закрепил деление юридических лиц, в зависимости от порядка их создания, на юридических лиц публичного права и юридических лиц частного права. Поскольку гражданское право относится к области частного права, оно регулирует порядок создания и деятельности именно юридических лиц частного права. ГК РФ также регулирует и гражданско-правовые отношения, в которые вступают юридические лица публичного права.

ГК РФ определяет классификацию юридических лиц в зависимости от их организационно-правовой формы. В соответствии со положениями ГК РФ юридические лица могут создаваться в форме обществ, учреждений и в других формах, установленных законом[29]. Об этом подробно будет сказано во второй главе данной работы.

Согласно ГК, учреждение - это организация, созданная одним или несколькими лицами (учредителями), которые не принимают участия в его управлении, путем объединения (выделения) их имущества для достижения цели, определенной учредителями, за счет этого имущества. Учреждения делятся в свою очередь на

общественно полезные и частно-полезные.[\[30\]](#)

Обществом является организация, созданная путем объединения лиц (участников), которые имеют право участия в этом обществе. Общество может быть создано одним человеком, если иное не установлено законом.

Определение общества стало новшеством для российского законодательства, поскольку ранее такой организационно-правовой формы юридического лица не было, а существовало только понятие хозяйственного общества. Хозяйственными обществами признаются предприятия, учреждения, организации, созданные на основе соглашения юридическими лицами и гражданами путем объединения их имущества и предпринимательской деятельности для получения прибыли. Таким образом, согласно ГК Российской Федерации, учреждение никак не может быть хозяйственным обществом.[\[31\]](#)

В зависимости от цели деятельности обществ в науке принято разделять общества на предпринимательские и непредпринимательские. Предпринимательские общества, осуществляют предпринимательскую деятельность для получения прибыли и последующего ее разделения между участниками, могут быть созданы только как хозяйственные общества (полное, командитное, акционерное, общество с ограниченной или дополнительной ответственность) или производственные кооперативы. Непредпринимательские общества (потребительские кооперативы, объединения граждан) - общества, которые не имеют целью получение прибыли для дальнейшего распределения между участниками - предприятиями.[\[32\]](#)

Предприятие - это субъект, который имеет права юридического лица и осуществляет производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения соответствующей прибыли (дохода)[\[33\]](#).

Существуют следующие виды предприятий в зависимости от формы собственности:

- 1) личное, основанное на собственности физического лица;
- 2) коллективное, основанное на собственности трудового коллектива предприятия;
- 3) хозяйственное общество;
- 4) предприятие, основанное на собственности объединения граждан;
- 5) коммунальное предприятие;

б) государственное предприятие, основанное на государственной собственности, в т.ч. казенное предприятие.[\[34\]](#)

Итак, хозяйственное общество было и есть одним из видов предприятия, не отраженное в новом законодательстве. Однако ГК РФ вообще не проводит классификацию юридических лиц по формам собственности. Остается непонятным место государственного предприятия среди юридических лиц согласно ГК Российской Федерации. Несмотря на разгосударствление, в Российской Федерации остаются предприятия с государственной формой собственности, ведь каждое государство с рыночной экономикой имеет от 10 до 40 % государственных предприятий, которые обеспечивают существование государства.[\[35\]](#)

Анализируя положения ГК Российской Федерации, в которой юридические лица классифицируются в зависимости от порядка их создания, можно сделать вывод, что государственное предприятие является юридическим лицом публичного права.

Предприятия, которым предоставлен статус государственных, не подлежат акционированию и находятся в прямой административной подчиненности соответствующим органам государственного управления.[\[36\]](#) Деятельность государственного предприятия невозможна без вступления в гражданские правоотношения.

ГК Российской Федерации определяет не понятие юридического лица, а понятие субъекта хозяйствования, к которым относятся: предприятия, их объединения, а также другие субъекты хозяйственной деятельности, созданные для ее осуществления и зарегистрированные в установленном порядке как хозяйствующие субъекты; граждане Российской Федерации и другие физические лица, которые осуществляют хозяйственную деятельность и зарегистрированы в установленном порядке как предприниматели; подразделения (структурные единицы) субъектов хозяйствования, созданные ими для осуществления хозяйственной деятельности[\[37\]](#).

В Российской Федерации могут действовать:

- Частные предприятия (индивидуально-частные, основанные на собственности физических лиц и исключительно их труда; семейно-частные, основанные на собственности и труда членов одной семьи, проживающих совместно; частные, основанные на частной собственности одного или нескольких граждан Российской Федерации с использованием наемного труда);

- Коллективные предприятия (кооперативные - основанные на собственности и совместном труде членов кооператива; народные, основанные на собственности трудового коллектива);
- Предприятия общественных организаций, основанные на собственности объединения граждан и религиозных организаций;
- коммунальные предприятия;
- государственные предприятия, действующие в формах государственного коммерческого предприятия или казенного предприятия;
- предприятия, основанные на смешанной форме собственности (на базе объединения имущества разных владельцев), к которым относятся хозяйственные товарищества и общие частные предприятия с участием иностранного капитала;
- Иностранные предприятия.[\[38\]](#)

Кроме того, в стране могут действовать и предприятия других видов (например, арендные), создание которых не противоречит законодательству Российской Федерации[\[39\]](#).

При этом предприятия могут быть унитарными и корпоративными[\[40\]](#). К унитарным относятся государственные; коммунальные; предприятия, основанные на собственности объединений граждан или на частной собственности физических лиц. К корпоративным - кооперативные предприятия; предприятия, созданные в форме хозяйственного товарищества, совместные предприятия, а также другие предприятия, в частности основанные на частной собственности двух или большего числа физических лиц. Хозяйственные общества подразделяются на акционерные общества (открытые и закрытые); общества с ограниченной ответственностью; общества с дополнительной ответственностью; полные товарищества; коммандитные общества. Среди других субъектов хозяйствования в ГК упоминаются объединения потребителей, кредитный союз, благотворительные организации.[\[41\]](#)

Отдельно в ГК рассматриваются виды объединений предприятий, к которым относятся хозяйственные организации, а также государственные коммунальные объединения[\[42\]](#). В свою очередь, хозяйственные организации могут создаваться как ассоциации, корпорации, консорциумы, концерны и другие объединения предприятий, предусмотренные законом. Кроме того, законодательством могут

быть установлены и другие организационные формы объединения интересов предприятий, в том числе и промышленно-финансовые группы и холдинговые компании.

Но несмотря на то, что сам по себе разделение в ГК РФ юридических лиц на частных и публичных является прогрессивным явлением в нашем законодательстве, однако, возникает вопрос о практическом применении такого разделения (ведь для имущественных и личных неимущественных отношений, составляющих предмет гражданского права, не имеет значения, юридические лица - частного или публичного права - участвуют в них)[\[43\]](#).

Неясным остается вопрос о том, почему в ГК нет такого вида предприятий как частные предприятия. На наш взгляд, это необходимо даже потому, что частные предприятия весьма распространены в Российской Федерации. Как недостаток можно выделить несовершенное раскрытие особенностей статуса некоммерческих или предпринимательских организаций.

В целом же классификация юридических лиц в нашем законодательстве крайне запутана и неудобная для правоприменительной практики. Законодателю следует сделать шаги к унификации классификации правовых норм, регулирующих вопросы видового деления юридических лиц[\[44\]](#).

Некоторые ученые выделяют такой вид юридических лиц публичного права, государственные корпорации. Отечественным законодательством еще не предусмотрено такой вид юридических лиц, но зарубежной практике оно известно [\[45\]](#).

ГК Российской Федерации регулирует порядок создания, организационные формы, правовой статус юридических лиц только частного права. Порядок создания юридического лица частного права определяется ст. 67 ГК. Так, для создания юридического лица его участники (учредители) разрабатывают учредительные документы, которые излагаются письменно и подписываются всеми участниками (учредителями) (содержание учредительных документов определяется ГК дальше и зависит от организационно-правовой формы юридического лица). Юридическое лицо считается созданным со дня его государственной регистрации[\[46\]](#).

ГК Российской Федерации разделяет юридические лица частного права на:

«а) общества (организации, созданные путем объединения лиц, имеющих право участия в нем);

б) учреждения (организации, основанные одним или несколькими лицами (учредителями), не имеют права управления в нем, путем объединения их имущества для достижения целей, определенных учредителями за счет этого имущества);

в) юридические лица, созданные в других формах, установленных законом».[\[47\]](#)

Таким образом, в законодательстве четко не прописано, что подразумевается под юридическими лицами, созданными в других формах, установленных законом, но большинство ученых склонны считать, что в данном случае имеются в виду объединения предприятий (хозяйственные организации, созданные в составе двух или более предприятий с целью координации их производственной, научной и другой деятельности для решения общих экономических и социальных задач) - ассоциации, корпорации, концерны, консорциумы и другие объединения и государственные (коммунальные) хозяйственные объединения.[\[48\]](#)

В зависимости от способа создания выделяют юридические лица, создаваемые в нормативно-явочном порядке и такие, которые создаются в распорядительном порядке. Классификация юридических лиц по этому критерию связано с классификацией по предыдущим. Эта связь заключается в том, что для юридических лиц публичного права присущ распорядительный порядок, в то время как для юридических лиц частного права-нормативно-явочный[\[49\]](#).

Во нормативно-явочным способом создания подразумевается то, что юридическое лицо образуется на общих условиях, установленных законом и при условии проявления владельцем инициативы по ее образования. Государство в таком случае признает юридическое лицо субъектом права, выдавая свидетельство о государственной регистрации.

Распорядительный способ заключается в том, что решение о создании юридического лица принимается одним или несколькими собственниками имущества, или уполномоченными на это органами, которые утверждают его устав и обращаются к государственному регистратору. В работе уже упоминались государственные органы, которые могут своим распоряжением создать юридическое лицо. Поэтому не следует останавливаться на этом еще раз, но важно отметить, что юридическое лицо может быть создано и в результате совместного решения двух или более органов государственной власти. Распорядительный акт о создании юридического лица - это административный акт, но фактически он ничем не отличается от решений физических лиц о создании юридического лица.

## **2. Особенности предпринимательства юридических лиц разных форм**

### **2.1 Понятие и сущность предпринимательства по российскому законодательству**

В общем, предпринимательству как социально-экономическому явлению присущ многофункциональный характер, отчего оно не имеет однозначной трактовки в различных областях знаний. Обычно как в экономике, так и в юриспруденции к функциям предпринимательства относят:

- «1) принятие и несение риска;
- 2) новые комбинации производственных факторов, в том числе предпринимательская способность, талант и нововведения;
- 3) распределение ресурсов в перспективных направлениях;
- 4) управление как механизм принятия решений на будущее;
- 5) их организация и выполнение»[\[50\]](#).

По своей сути, предпринимательство является особым, новаторским стилем поведения, в основе которого сочетание постоянного поиска новых возможностей, готовности к риску и ориентации на инновации.

В свою очередь, формулировкой ст.18 ГК РФ включается главное условие предпринимательства - право на занятие предпринимательской деятельностью, что закрепляет Конституция РФ[\[51\]](#).

Еще одно непереносимое условие предпринимательства, закрепленное Конституцией РФ, это свобода труда: «Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию»[\[52\]](#).

Таким образом, граждане Российской Федерации, которые имеют право владения имуществом как частной собственностью и право его свободного использования

для предпринимательской и другой не запрещенной законом экономической деятельности, свободны в том, чтобы выбирать как им распоряжаться своими способностями к труду.

Для этого имеются:

- «1) многообразие форм собственности и прежде всего частная собственность;
- 2) право на занятие предпринимательской деятельностью;
- 3) свобода трудовой функции. В совокупности это - фундаментальные экономико-правовые основы (условия) возникновения и развития предпринимательства в любом обществе»[\[53\]](#).

В современном российском законодательстве содержится легальное определение предпринимательской деятельности. Так, «... предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»[\[54\]](#).

В целом, предпринимательство является деятельностью, в первую очередь, в экономической сфере жизни общества, в качестве ее результата выступают материальные и духовные блага[\[55\]](#). Они появляются в результате производственного пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ либо оказания услуг. При этом деятельность является предпринимательской, если она соответствует признакам, которые закреплены в законодательстве (в легальном определении предпринимательства).

Суть данных признаков заключается в:

- 1) систематичности;
- 2) самостоятельности осуществления предпринимательской деятельности;
- 3) рисковом характере;
- 4) направленности на систематическое получение прибыли.

В целом, понятие предпринимательства является комплексным междисциплинарным явлением на стыке философии, социологии, экономики, психологии и, конечно, юриспруденции.



Каждой из названных отраслей знания изучаются свои аспекты предпринимательства. Именно поэтому отсутствует единое (для всех наук) общепринятое определение предпринимательства нет.

Конституцией РФ 1993 г. признается и защищается равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности[56]. При этом в России «земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности»[57].

Логическое завершение данное положение нашло в ГК РФ, которая посвящена содержанию правоспособности граждан, закрепляется их право «иметь имущество на праве собственности... заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами; совершать любые не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах...»[58].

В формулировке, содержащейся в ст.18 ГК РФ включается главное условие предпринимательства - право на занятие предпринимательской деятельностью.

Важно для понимания предпринимательской деятельности и понимание её объекта. Так, в качестве основного объекта предпринимательской деятельности юридических лиц выступают товары, с которым они выходят на рынок, являясь производителями либо продавцами. В качестве товара понимают объекты гражданских правоотношений, иначе говоря, вещи, которые могут быть движимыми и недвижимыми, имущественные права, работы и услуги, информация, интеллектуальная деятельность и т.д.[59]

Вещи являются объектами материального мира, которые могут быть созданы как людьми, так и природой и удовлетворяют определенным человеческим потребностям. Особая разновидность вещей – это деньги и ценные бумаги[60].

В качестве имущественных прав понимают права требования, которые вытекают из членства в таких юридических лицах, как хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы, а также из биржевых сделок, сделок с ценными бумагами и т.д.

Разница между работами и услугами, являющихся объектами гражданских прав, состоит в их результате. Так, в случае с работой в качестве результата совершенных действий выступает создание какого-либо овеществленного

результата (например, постройки дома по договору подряда). В свою очередь, при оказании услуги такой результат может и отсутствовать (например, оказание консультации).

## **2.2 Специфика предпринимательства коммерческих и некоммерческих юридических лиц**

Как уже было кратко отмечено в предыдущей части работы, в соответствии с гражданским законодательством России все юридические лица могут быть созданы лишь в той организационно-правовой форме, которую закрепляет закон. При этом в зависимости от основной цели деятельности юридические лица могут быть коммерческими и некоммерческими.

Основная целью деятельности коммерческого предприятия состоит в получении прибыли и возможности ее распределения среди участников[\[61\]](#).

В свою очередь, некоммерческая организация является организацией, не имеющей извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющей полученную прибыль между участниками.

В тоже время некоммерческие юридические лица могут осуществлять предпринимательскую деятельность, но только при условии, что она будет служить достижению целей, ради которых организация создавалась, и соответствует им. Такой деятельностью признаются :приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающее целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах, а также участие в товариществах на вере в качестве вкладчика»[\[62\]](#).

К некоммерческим организациям относятся потребительские кооперативы, общественные или религиозные организации (объединения), учреждения, фонды, объединения юридических лиц (ассоциации или союзы), некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, государственные некоммерческие корпорации[\[63\]](#).

Стоит сказать, что сегодня в Конституции Российской Федерации закреплён принцип свободы экономической деятельности, который является это основным принципом становления и развития предпринимательства в России. Положениями Конституции Российской Федерации определена личная свобода экономической деятельности личности в сфере предпринимательства. Данные положения развивают закреплённый в ст. 8 Конституции принцип свободы экономической предпринимательской деятельности, определяют её структуру и наполняют её конкретным содержанием[64].

В соответствии с указанными принципами в России сегодня существует множество различных видов предпринимательской деятельности (рис. 1). В целом, субъекты предпринимательского права это непосредственно субъекты предпринимательской деятельности и субъекты, которые осуществляют регулирование предпринимательской деятельности[65].



Рисунок 1 – Виды предпринимательской деятельности

Российским законодательством предусмотрено, что все лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в качестве предпринимателей.

Как кажется, представленная формулировка не позволяет далее обсуждать вопрос о выборе форм предпринимательства, которые подлежат регистрации. Однако, стоит задаться вопросом, а любая ли предпринимательская деятельность столь значительна по своему экономическому значению, что нуждается в государственной регистрации[\[66\]](#).

Ответ на представленный вопрос целиком зависит от того, какая цель преследуется государственной регистрацией. Коллизионным можно считать в российской практике в связи с этим вопрос о регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства, являющееся на основании закона о нем особым видом юридического лица, а ГК РФ в числе юридических лиц его не называет[\[67\]](#).

В общем, государственной регистрацией преследуются следующие цели:

«- осуществления государственного контроля за ведением предпринимательской деятельности, в частности за выполнением условий для занятий определенным видом деятельности и для борьбы с незаконным предпринимательством;

- проведения налогообложения;

- получения государственных сведений статистического учета с целью осуществления мер регулирования экономики;

- предоставления всем участникам экономического оборота, государственным органам власти и органам местного самоуправления информации о субъектах предпринимательской деятельности»[\[68\]](#).

Государственная регистрация основывается на таких принципах как:

- публичность, общеизвестность и достоверность, внесенных в соответствии с ним в реестр сведений. Принцип публичности проявляется в том, что реестр доступен каждому лицу, который желает ознакомиться с ним. Принцип общеизвестности значит, что считается, что любое лицо осведомлено о внесении коммерческой организации в реестр (как основание - публикация данных реестра в официальных изданиях), что делает его невозможным ссылаться на незнание содержащихся в нем сведений. И, наконец, на основании принципа достоверности действует презумпция правильности содержащихся в реестре записей, которую можно

опровергнуть только в судебном порядке[\[69\]](#).

По существу процедура государственной регистрации коммерческих организаций регулируется рядом нормативных актов. На федеральном уровне — это Федеральный Закон от 08.08.2001 года №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»[\[70\]](#).

Таким образом, предпринимательская деятельность, в соответствии с действующим законодательством подлежит обязательной государственной регистрации, не зависимо от избранной формы ведения бизнеса - путем создания юридического лица либо путем осуществления деятельности физическим лицом - индивидуальным предпринимателем.

В свою очередь, осуществление предпринимательской деятельности без регистрации влечет административную и уголовную ответственность – соответственно, по статье 14.1 Кодекса об административных правонарушениях и по статье 171 Уголовного кодекса РФ.

В современных условиях правовое регулирование лицензирования предпринимательской деятельности осуществляют на основании следующих нормативно-правовых актов:

- Федерального закона от 04 мая 2011 г. №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»,
- Постановления Правительства РФ от 21 ноября 2011 г. №957 «О лицензировании отдельных видов деятельности»,
- положений о лицензировании каждого из видов деятельности, которые утверждает Правительство РФ[\[71\]](#).

По сути, лицензии являются эдакими специальными разрешениями на осуществление конкретных видов деятельности, с обязательным соблюдением лицензионных требований и условий, которые выданы лицензирующим органом юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям.

Лицензированием является комплекс мероприятий, которые связаны со следующими действиями:

«- предоставлением лицензии,

- переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензии,
- приостановлением, возобновлением или прекращением действия лицензии,
- аннулированием лицензии,
- контролем со стороны лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами в процессе осуществления лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий,
- ведением реестров лицензий»[\[72\]](#).

Лицензируемые виды деятельности закрепляет п. 1 ст. 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности». Деятельность, которую не упоминает Закон в качестве лицензируемой, в лицензировании не нуждается, кроме видов деятельности, которые указывает п. 2 ст. 1 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» (вроде образовательной, деятельности кредитных организаций и др.). Данные виды деятельности подлежат лицензированию в соответствии со специальным законодательством.

В целом, законодательство закрепляет несколько правил лицензирования. Первое. Разрешенный лицензией вид деятельности лицензиат может осуществлять на всей территории России не зависимо от того, выдана лицензия федеральным органом исполнительной власти или исполнительным органом субъекта РФ. В тоже время в случае, когда лицензия выдана органом субъекта РФ, осуществлять лицензируемый вид деятельности на территории другого субъекта РФ возможно только после уведомления лицензиатом лицензирующего органа соответствующего субъекта РФ. Уведомление производит лицензиат в письменной форме на позднее момента, когда он непосредственно приступает к осуществлению лицензируемого вида деятельности[\[73\]](#). В уведомлении должно найти отражение следующих моментов:

- а) наименования организационно-правовой формы и местонахождения – для юридического лица;
- б) фамилии, имени, отчества, места жительства, данных документа, удостоверяющего личность, – для индивидуальных предпринимателей;
- в) лицензируемой деятельности;

г) номера, срока действия лицензии и наименование лицензирующего органа, который ее выдал;

д) идентификационного номера налогоплательщика лицензиата;

е) места осуществления лицензируемой деятельности на территории соответствующего субъекта РФ;

ж) даты предполагаемого начала осуществления лицензируемой деятельности на территории соответствующего субъекта РФ [\[74\]](#).

После получения уведомления лицензирующим органом направляется либо вручается лицензиату расписка в получении уведомления с отметкой о дате приема уведомления.

Второе. Лицензией предоставляется право осуществления указанного в ней вида деятельности только тому хозяйствующему субъекту, который получил лицензию. Иначе говоря, лицензию нельзя передавать другому лицу, за исключением случаев правопреемства при преобразовании юридического лица.

Третье. Лицензию выдают на определенный срок, обычно не менее 5 лет. Положениями о лицензировании некоторых конкретных видов деятельности может быть предусмотрено также бессрочное действие лицензии. Срок действия лицензии по его окончании может продляться по заявлению лицензиата [\[75\]](#).

Стоит отметить, что уголовное законодательство устанавливает ответственность за незаконное предпринимательство. Главный признак такого состава преступления это «осуществление предпринимательской деятельности без регистрации либо без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение (лицензия) обязательно, или с нарушением условий лицензирования, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением доходов в крупном размере» [\[76\]](#).

В целом, применительно к регулированию предпринимательской деятельности в условиях рынка основную роль играет законодательство о предпринимательской деятельности. При этом в него входят не только законы, но и иные правовые акты.

Элементы, составляющие законодательство о предпринимательской деятельности, по сравнению с общим гражданским законодательством значительно шире. В последнее не включаются, к примеру, внутренние (локальные) нормативные акты.



### **3. Пути развития предпринимательства в Российской Федерации**

Сегодня, как и прежде основным инструментом реализации политики по поддержке отечественного бизнеса являются соответствующие федеральные и региональные программы.

Необходимость реализации Программ диктуется необходимостью координации усилий государственных, муниципальных и негосударственных структур поддержки бизнеса[77].

Любая программа представляет собой комплексный план действий, направленных на создание благоприятной нормативно-правовой среды для бизнеса, в основе которого находится созданная инфраструктура поддержки бизнеса. Обычно программы учитывают имеющийся опыт предыдущих программ[78]. В то же время программа исходит из необходимости совершенствовать механизмы реализации политики в области поддержки бизнеса и ее более тесной координации с общими задачами экономической политики на средне- и долгосрочную перспективу.

Целью поддержки бизнеса, особенно это касается юридических лиц, относящихся к малому и среднему предпринимательству, является обеспечение условий для интенсивного роста бизнеса на основе создания современной рыночной среды.

При этом, основные направления совершенствования системы регулирования и поддержки бизнеса в стране должны заключаться в:

- развитию кредитно-финансовых механизмов и внедрении финансовых технологий, которые направлены на развитие бизнеса;
- распространении опыта применения организационных, финансовых и других технологий, которые направлены на то, чтобы обеспечить условия для развития бизнеса, накопленного в отдельных государственных учреждениях, предприятиях и организациях;
- расширению числа субъектов малого бизнеса и лиц, которые стремятся заниматься предпринимательской деятельностью;
- подготовке высококвалифицированных кадров для бизнеса;



- развитию бизнеса в инновационной и производственной сферах;
- продвижении продукции малых предприятий на региональный и межрегиональный рынок;
- расширению внешнеэкономической деятельности;
- проведении информационно-аналитического мониторинга состояния бизнеса и на этой основе разработке мер его развития;
- создании условий для реализации в стране зарубежных программ развития предпринимательства и активизации международного сотрудничества в области поддержки предпринимательства[79].

Приоритетное направление налоговой политики в отношении субъектов предпринимательства состоит в снижении налоговой нагрузки, упрощении процедур налогообложения и представления отчетности[80].

Кредитование юридических лиц, особенно юридических лиц, относящихся к малому и среднему предпринимательству, со стороны коммерческих банков в настоящее время сталкивается со многими проблемами, среди которых:

- высокие процентные ставки по кредитам;
- недостаточность стартового капитала у предпринимателей;
- отсутствие необходимого залогового обеспечения у малых предприятий;
- короткие сроки погашения кредита;
- непрозрачная и недостоверная отчетность и низкая финансовая грамотность руководителей малых предприятий;
- отсутствие качественных бизнес-планов;
- отсутствие финансовой и бухгалтерской отчетности;
- низкая доля у предпринимателей собственного капитала (в частных случаях 5-15%);
- отсутствие кредитной истории у начинающих СМСП (стартапов);
- неплатежеспособность некоторых предпринимателей;

– недостаточная законодательная урегулированность на рынке микрофинансирования[81].

Механизм микрофинансирования во всем мире считается одним из наиболее перспективных и эффективных направлений кредитования, особенно для поддержки предпринимателей-начинающих[82]. Микрофинансовые организации готовы кредитовать заемщика с нулевым стажем деятельности, то есть тогда, когда банк считает риски кредитования слишком высокими. Подводя итог, нужно отметить, что региональные программы развития предпринимательства являются типичными и безрезультативными в процессе последующей реализации. Невзирая на то, что почти все регионы предусматривают в своих бюджетах средства в поддержку предпринимательства, проблемой остается их фактическое выделение, поскольку объемы финансирования программных мероприятий остаются незначительными.

Уровень финансовой поддержки предпринимательства, предусмотренный в региональных программах, также очень низкий. Структура финансирования мероприятий региональных программ развития бизнеса свидетельствует о неравномерности использования бюджетных средств по регионам.

Для последующего динамического развития бизнеса необходимо:

– рассматривать бизнеса не только с позиции его фискально-экономического значения, а как субъекта, который обеспечивает становление и развитие государственности;

– выполнение важнейших программ и проектов должно обеспечиваться финансированием в полном объеме благодаря государственным средствам на принципах государственного заказа;

– внедрить на областном и местном уровнях механизмы циклическо-целевых подходов к развитию и финансово-кредитному стимулированию бизнеса, особенно это касается юридических лиц, относящихся к малому и среднему предпринимательству[83].

Реализация таких мероприятий будет способствовать решению финансовых проблем бизнеса и обеспечит его реальное, а не декларативное развитие.

Для того, чтобы укрепить правовые начала участия малых предприятий в системе государственных заказов должны быть отработаны эффективные механизмы

расширения участия малых предприятий в сфере государственных закупок товаров и услуг для нужд органов власти. Для этого необходимо выработать методические рекомендации по внесению изменений и дополнений в соответствующие нормативно-правовые акты и создание информационной системы, которая бы обеспечивала доступность для субъектов малого предпринимательства информации об объявляемых государственных закупках товаров и услуг[84].

Для того, чтобы разработать и распространить финансовые технологии, решить задачу формирования эффективной кредитно-финансовой системы, необходимо разработать стратегию привлечения частных инвестиционных ресурсов, внедрения механизмов государственно-частного партнерства. В этой связи с этим в качестве основных мер должны рассматриваться разработка методических и нормативных основ для использования таких инструментов, как взаимное страхование и кредитование, гарантийные финансово-кредитные схемы, лизинг, венчурное финансирование, лизинг, франчайзинг. Эти меры позволят стимулировать приток инвестиций в сектор малого бизнеса.

Необходимо также улучшение информационно-методической базы, разработка механизмов использования субъектами малого бизнеса объектов государственной и муниципальной собственности.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Итак, предпринимательская деятельность юридических лиц является самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельностью, направленной на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ либо оказания услуг лицами, которые зарегистрированы в таком качестве в установленном законом порядке.

Анализируя данное определение можно сделать вывод, что предпринимательскую деятельность характеризуют следующие признаки:

- 1) систематическое получение прибыли - это цель и функция предпринимательской деятельности;
- 2) самостоятельность предпринимателя (организационная и имущественная);
- 3) предпринимательский риск.

Условием законного осуществления предпринимательской деятельности является ее легализация путем государственной регистрации предпринимателей.

При этом юридическими лицами признаются организации, которые имеют в собственности, полном хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, могут от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцами и ответчиками в суде, арбитражном или в третейском суде. Исходя из этого определения, можно выделить следующие существенные признаки юридического лица:

1. Организационное единство.
2. Имущественная обособленность.
3. Участие в гражданском обороте от своего имени.
4. Способность быть истцом или ответчиком в суде, хозяйственном или третейском суде.

Все перечисленные признаки юридического лица тесно связаны между собой и должны рассматриваться в совокупности, взаимодействии функциональной деятельности юридического лица.

Классификация юридических лиц в нашем законодательстве крайне запутана и неудобная для правоприменительной практики. Законодателю следует сделать шаги к унификации классификации правовых норм, регулирующих вопросы видового деления юридических лиц.

Сегодня основные направления совершенствования системы регулирования и поддержки бизнеса в стране должны заключаться в:

- развитию кредитно-финансовых механизмов и внедрении финансовых технологий, которые направлены на развитие бизнеса;
- распространении опыта применения организационных, финансовых и других технологий, которые направлены на то, чтобы обеспечить условия для развития бизнеса, накопленного в отдельных государственных учреждениях, предприятиях и организациях;
- расширению числа субъектов малого и среднего бизнеса, которые стремятся заниматься предпринимательской деятельностью;

- подготовке высококвалифицированных кадров для бизнеса;
- развитии бизнеса в инновационной и производственной сферах;
- продвижении продукции малых предприятий на региональный и межрегиональный рынок;
- расширении внешнеэкономической деятельности;
- проведении информационно-аналитического мониторинга состояния бизнеса и на этой основе разработке мер его развития;
- создании условий для реализации в стране зарубежных программ развития предпринимательства и активизации международного сотрудничества в области поддержки предпринимательства.

Приоритетное направление налоговой политики в отношении субъектов предпринимательства состоит в снижении налоговой нагрузки, упрощении процедур налогообложения и представления отчетности.

Для последующего динамического развития бизнеса необходимо:

- рассматривать бизнес не только с позиции его фискально-экономического значения, а как субъекта, который обеспечивает становление и развитие государственности;
- выполнение важнейших программ и проектов должно обеспечиваться финансированием в полном объеме благодаря государственным средствам на принципах государственного заказа;
- внедрить на региональном и местном уровнях механизмы циклическо-целевых подходов к развитию и финансово-кредитному стимулированию бизнеса, особенно это касается юридических лиц, относящихся к малому и среднему предпринимательству.

Реализация таких мероприятий будет способствовать решению финансовых проблем бизнеса и обеспечит его реальное, а не декларативное развитие.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

## Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993. (ред. от 30.12.2008) // Российская газета. – 2009. – 21 янв.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.12.2018). Принят Государственной Думой Российской Федерации 21 октября 1994 года. // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части вторая, третья и четвёртая: текст с изм. и доп. на 1 августа 2018 г. - М.: Эксмо, 2018. - 512 с.
4. Федеральный закон от 08.08.2001 №129-ФЗ (ред. от 29.07.2018 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Российская газета. - №153-154.- 10.08.2001.
5. Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Российская газета. - №30.- 17.02.1998.
6. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 28.12.2018) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011) // Российская газета. - №248.- 29.12.1995.
7. Федеральный закон от 14 ноября 2002 года №161-ФЗ (ред. от 28.12.2018) «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // СЗ РФ. - 2002. - №48. - Ст. 4746; Российская газета. - 2013. - 30 декабря.
8. Федеральный закон от 12 января 1996 года №7-ФЗ (ред. от 28.12.2018) «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. - 1996. - №3. - Ст. 145; Российская газета. - 2013. - 30 декабря.
9. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изм. от 01.05.2018) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 9 апреля 1992 г., № 15, ст. 766.
10. Постановление Правительства РФ от 26 февраля 2004 года №110 (ред. от 30.05.2013) «О совершенствовании процедур государственной регистрации и постановки на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ РФ. - 2004. - №10. - Ст. 864; 2013. - №23. - Ст. 2914.

## Судебная практика

1. Решение по делу 13-1055/2018 (18.04.2018, Благовещенский городской суд (Амурская область)). Электронный ресурс. Режим доступа: // <https://rospravosudie.com/law/>
2. Решение по делу 2-923/2018 ~ М-424/2018 (16.04.2018, Железнодорожный районный суд г. Самары (Самарская область)). Режим доступа: //

Учебная и научная и учебная литература

1. Албегов Р.З. Особенности создания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. - 2013. - №3. - С. 93-98.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2016. - 378 с.
3. Березенцева Т.Н. Историческая эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель» // Вестник МГОУ. Экономика и право. - 2015. - №3 (5).
4. Волков А. Нетипичные субъекты гражданского оборота // ЭЖ-Юрист. - 2013. - №11. - С. 10.
5. Воротников М.Е. Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько; РАН. Саратовский филиал Института государства и права. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 640 с.
6. Дойников И.В. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права. - М.: Юркомпани, 2013. - 560 с.
7. Гражданское право: Учебник.- Т. 1 / Под ред. Е.А. Суханова.- М.: Литера, 2013.- 654 с.
8. Зенин И.А. Гражданское право. - М.: Юрайт, 2014. - 672 с.
9. Карпычев В.В. Гражданское право: Учебник: В 2 томах Том 1 / Карпычев В.В., Хужин А.М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.
10. Карпычев Ю.А. Гражданское право: Учебник / Ю.А. Карпычев, В.А. Бессонов и др.; Под общ. ред. Ю.А. Карпычева, А.М. Хужина - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 784 с.
11. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ (постатейный) / Под ред. О.Н. Садикова. - М.: Инфра - М, 2013. - 870 с.
12. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ / Под ред. Т.Е. Абовой, М.М. Богуславского, А.Ю. Кабалкина, А.Г. Лисицына-Светланова. - М.: Юрайт-Издат, 2013. - 845 с.
13. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. - 240с.
14. Марченко М.Н. Философия права. Курс лекций. В 2 томах. Том 1. - М.: Проспект, 2013. - 560 с.
15. Мельникова Н.А. Основания разграничения юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации // Вестник Самарской гуманитарной академии.

- Серия: Право. - 2014. - №2. - С.109-113.
16. Новгородцев П.И. Лекции по истории философии права. Учения Нового времени. XVI-XIX вв. - М.: Красанд, 2013. - 354 с.
  17. Нуждин Т.А. К проблеме признания недействительной реорганизации хозяйственных обществ в российской цивилистической доктрине и судебно-арбитражной практике // Арбитражные споры. - 2014. - № 2. - С. 121 - 146.
  18. Раевская Т.С. Правовое регулирование отношений зависимости между юридическими лицами по законодательству Российской Федерации и Англии: автореф. дис...канд. юрид. наук. -М., 2013. - 25 с.
  19. Серова О.А. Тенденции развития российского законодательства о юридических лицах на современном этапе // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2013. - №2. - С.52-63.
  20. Суханов Е.А. Гражданское право. В 4 томах. Том 1. Общая часть. /Под ред. Е.А. Суханова. - М.: Изд-во Wolters Kluwer, 2013. - 736 с.
  21. Суханов Е.А. О Концепции развития законодательства о юридических лицах // Журнал российского права. - 2013. - №1. - С. 5 - 12.
  22. Трофимова Е.В. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности: цели, задачи и правовые проблемы // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». - 2013. - №2. - С. 59-65.
  23. Тюнин В.И., Бадзгардзе Т.А. Незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица (ст. 173.1 УК РФ) // Российская юстиция. - 2013. - №2. - С. 24 - 26.
  24. Чичерин Б.Н. Философия права. - М.: Либроком, 2013. - 344 с.
  25. Юкша А.А. Гражданское право. Часть первая: Учебное пособие / А.А. Юкша; Российский эконом. универ. имени Г.В.Плеханова - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2017 - 400 с.
  26. Ястребов О.А. Основы правового положения юридических лиц публичного права зарубежных стран // Вестник Российского университета дружбы народов. - 2013. - №4. - Ст. 32-36.

#### Интернет-источники

1. Пирогов К.Т. Акционерное общество как правовой институт [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page>

1. Зенин И.А. Гражданское право. - М.: Юрайт, 2014. С. 74. [↑](#)



2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2016. С. 11. [↑](#)
3. Суханов Е.А. Гражданское право. В 4 томах. Том 1. Общая часть. /Под ред. Е.А. Суханова. - М.: Изд-во Wolters Kluwer, 2013. С. 210. [↑](#)
4. Зенин И.А. Гражданское право. - М.: Юрайт, 2014. С. 75. [↑](#)
5. См. Решение по делу 13-1055/2018 (18.04.2018, Благовещенский городской суд (Амурская область)). Электронный ресурс. Режим доступа: // <https://rospravosudie.com/law/>, Решение по делу 2-923/2018 ~ М-424/2018 (16.04.2018, Железнодорожный районный суд г. Самары (Самарская область)). Режим доступа: // <https://rospravosudie.com/law/> [↑](#)
6. Суханов Е.А. Гражданское право. В 4 томах. Том 1. Общая часть. /Под ред. Е.А. Суханова. - М.: Изд-во Wolters Kluwer, 2013. С. 211. [↑](#)
7. Суханов Е.А. Гражданское право. В 4 томах. Том 1. Общая часть. /Под ред. Е.А. Суханова. - М.: Изд-во Wolters Kluwer, 2013. С. 213. [↑](#)
8. Чичерин Б.Н. Философия права. – М.: Либроком, 2013. С. 299. [↑](#)
9. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2016. С. 54. [↑](#)
10. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части вторая, третья и четвёртая: текст с изм. и доп. на 1 августа 2018 г. - М.: Эксмо, 2018. - 512 с. [↑](#)
11. Карпычев В.В. Гражданское право: Учебник: В 2 томах Том 1 / Карпычев В.В., Хужин А.М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. С. 234. [↑](#)
12. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 78. [↑](#)

13. Карпычев В.В. Гражданское право: Учебник: В 2 томах Том 1 / Карпычев В.В., Хужин А.М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. С. 235. [↑](#)
14. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ / Под ред. Т.Е. Абовой, М.М. Богуславского, А.Ю. Кабалкина, А.Г. Лисицына-Светланова. - М.: Юрайт-Издат, 2013. С. 412. [↑](#)
15. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 79. [↑](#)
16. Карпычев В.В. Гражданское право: Учебник: В 2 томах Том 1 / Карпычев В.В., Хужин А.М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. С. 235. [↑](#)
17. Марченко М.Н. Философия права. Курс лекций. В 2 томах. Том 1. - М.: Проспект, 2013. С. 122. [↑](#)
18. Березенцева Т.Н. Историческая эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель» // Вестник МГОУ. Экономика и право. - 2015. - №3 (5). [↑](#)
19. Чичерин Б.Н. Философия права. - М.: Либроком, 2013. С. 211. [↑](#)
20. Березенцева Т.Н. Историческая эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель» // Вестник МГОУ. Экономика и право. - 2015. - №3 (5). [↑](#)
21. Чичерин Б.Н. Философия права. - М.: Либроком, 2013. С. 212. [↑](#)
22. Новгородцев П.И. Лекции по истории философии права. Учения Нового времени. XVI-XIX вв. - М.: Красанд, 2013. С. 147. [↑](#)
23. Там же. С. 148. [↑](#)
24. Марченко М.Н. Философия права. Курс лекций. В 2 томах. Том 1. - М.: Проспект, 2013. С. 168. [↑](#)

25. Чичерин Б.Н. Философия права. – М.: Либроком, 2013. С. 255. [↑](#)
26. Чичерин Б.Н. Философия права. – М.: Либроком, 2013. С. 256. [↑](#)
27. Ястребов О.А. Основы правового положения юридических лиц публичного права зарубежных стран // Вестник Российского университета дружбы народов. - 2013. - №4. С. 33. [↑](#)
28. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части вторая, третья и четвёртая: текст с изм. и доп. на 1 августа 2018 г. - М.: Эксмо, 2018. - 512 с. [↑](#)
29. Ст. 52 ГК РФ [↑](#)
30. Албегов Р.З. Особенности создания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. - 2013. - №3. С. 94. [↑](#)
31. Волков А. Нетипичные субъекты гражданского оборота // ЭЖ-Юрист. - 2013. - №11. С. 10. [↑](#)
32. Гражданское право: Учебник.- Т. 1 / Под ред. Е.А. Суханова.- М.: Литера, 2013.- С. 227. [↑](#)
33. Албегов Р.З. Особенности создания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. - 2013. - №3. С. 94. [↑](#)
34. Дойников И.В. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права. - М.: Юркомпани, 2013. С. 29. [↑](#)
35. Суханов Е.А. Гражданское право. В 4 томах. Том 1. Общая часть. /Под ред. Е.А. Суханова. - М.: Изд-во Wolters Kluwer, 2013. С. 223. [↑](#)

36. Мельникова Н.А. Основания разграничения юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2014. - №2. С.109. [↑](#)
37. Албегов Р.З. Особенности создания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. - 2013. - №3. С. 95. [↑](#)
38. Мельникова Н.А. Основания разграничения юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2014. - №2. С.111. [↑](#)
39. Мельникова Н.А. Основания разграничения юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2014. - №2. С.110.. [↑](#)
40. Албегов Р.З. Особенности создания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. - 2013. - №3. С. 95. [↑](#)
41. Нуждин Т.А. К проблеме признания недействительной реорганизации хозяйственных обществ в российской цивилистической доктрине и судебно-арбитражной практике // Арбитражные споры. - 2014. - № 2. С. 127. [↑](#)
42. Мельникова Н.А. Основания разграничения юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2014. - №2. С.110.. [↑](#)
43. Албегов Р.З. Особенности создания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. - 2013. - №3. С. 95. [↑](#)

44. Дойников И.В. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права. - М.: Юркомпани, 2013. С. 311. [↑](#)
45. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2016. С. 215. [↑](#)
46. Серова О.А. Тенденции развития российского законодательства о юридических лицах на современном этапе // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2013. - №2. С.54. [↑](#)
47. Нуждин Т.А. К проблеме признания недействительной реорганизации хозяйственных обществ в российской цивилистической доктрине и судебно-арбитражной практике // Арбитражные споры. - 2014. - № 2. - С. 132. [↑](#)
48. Суханов Е.А. О Концепции развития законодательства о юридических лицах // Журнал российского права. - 2013. - №1. С. 9. [↑](#)
49. Серова О.А. Тенденции развития российского законодательства о юридических лицах на современном этапе // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2013. - №2. С.55. [↑](#)
50. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 19. [↑](#)
51. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 21. [↑](#)
52. ч. 1 ст. 37 Конституции РФ [↑](#)
53. Березенцева Т.Н. Историческая эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель» // Вестник МГОУ. Экономика и право. - 2015. - №3 (5). С. 62. [↑](#)
54. Абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ [↑](#)

55. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 22. [↑](#)
56. Ч. 2 ст. 8 Конституции РФ [↑](#)
57. Ч. 2 ст. 9 Конституции РФ [↑](#)
58. Ст. 18 ГК РФ [↑](#)
59. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 23. [↑](#)
60. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ / Под ред. Т.Е. Абовой, М.М. Богуславского, А.Ю. Кабалкина, А.Г. Лисицына-Светланова. - М.: Юрайт-Издат, 2013. С. 435. [↑](#)
61. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 84. [↑](#)
62. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2016. С. 143. [↑](#)
63. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ / Под ред. Т.Е. Абовой, М.М. Богуславского, А.Ю. Кабалкина, А.Г. Лисицына-Светланова. - М.: Юрайт-Издат, 2013. С. 436. [↑](#)
64. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 85. [↑](#)
65. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ / Под ред. Т.Е. Абовой, М.М. Богуславского, А.Ю. Кабалкина, А.Г. Лисицына-Светланова. - М.: Юрайт-Издат, 2013. С. 441. [↑](#)

66. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 89. [↑](#)
67. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ / Под ред. Т.Е. Абовой, М.М. Богуславского, А.Ю. Кабалкина, А.Г. Лисицына-Светланова. - М.: Юрайт-Издат, 2013. С. 435. [↑](#)
68. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2016. С. 174. [↑](#)
69. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 91. [↑](#)
70. Трофимова Е.В. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности: цели, задачи и правовые проблемы // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». - 2013. - №2. - С. 60. [↑](#)
71. Трофимова Е.В. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности: цели, задачи и правовые проблемы // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». - 2013. - №2. - С. 60. [↑](#)
72. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 92. [↑](#)
73. Трофимова Е.В. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности: цели, задачи и правовые проблемы // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». - 2013. - №2. - С. 61. [↑](#)
74. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 94. [↑](#)

75. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2015. С. 95. [↑](#)
76. Федеральный закон от 08.08.2001 №129-ФЗ (ред. от 29.07.2018 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Российская газета. - №153-154.- 10.08.2001. [↑](#)
77. Серова О.А. Тенденции развития российского законодательства о юридических лицах на современном этапе // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2013. - №2. - С.55. [↑](#)
78. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2016. С. 324. [↑](#)
79. Серова О.А. Тенденции развития российского законодательства о юридических лицах на современном этапе // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2013. - №2. - С.55. [↑](#)
80. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2016. С. 324. [↑](#)
81. Серова О.А. Тенденции развития российского законодательства о юридических лицах на современном этапе // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2013. - №2. - С.56. [↑](#)
82. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2016. С. 325. [↑](#)
83. Серова О.А. Тенденции развития российского законодательства о юридических лицах на современном этапе // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2013. - №2. - С.57. [↑](#)
84. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2016. С. 326. [↑](#)