

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Юридические лица являются важнейшими субъектами предпринимательского права, при этом, не смотря на то, что изначально существующие отношения обмена фактически не изменяются с момента возникновения, специализированные объединения служат отражением уровня развития рыночных отношений на каждом этапе развития общества. В качестве примера можно привести простые товарищества, отражавшие первичные потребности экономического оборота, основывавшиеся на договорных началах и объединявшие трудовые усилия участников, развитие экономических отношений приводит к возникновению акционерных обществ отражающих объединение капиталов, а не личное участие.

Поскольку для современного этапа развития экономики характерным является увеличение количества юридических лиц, в науке остро встают вопросы о сущности юридических лиц, а также об особенностях их правового статуса как субъектов предпринимательского права.

Объектом исследования является комплексное правового статуса юридического лица как субъекта предпринимательских отношений.

Предметом исследования в свою очередь, законодательные нормы , а также материалы судебной практики и результаты теоретических исследований в области определения правового положения юридического лица как субъекта предпринимательского права.

Целью исследования является анализ правового статуса юридических лиц как субъектов предпринимательства.

Поставленная цель ставит перед нами следующие задачи:

- изучить сущность предпринимательства и источники правового регулирования предпринимательской деятельности в России;
- исследовать понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права;

- проанализировать понятие и сущность юридического лица;
- раскрыть классификацию юридических лиц;
- рассмотреть особенности правового положения коммерческих организаций как субъектов предпринимательского права.

При проведении исследования использовались: формально-логический, сравнительно-правовой методы, а также метод системного анализа.

Юридической базой исследования явились законодательные акты различных уровней, а также материалы правоприменительной практики и научные труды посвященные исследованию юридических лиц как субъектов предпринимательского права.

Структура курсовой работы обусловлена целью и задачами исследования. Работа включает введение, две главы, заключение, список использованных источников.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

1. 1. Понятие и источники регулирования предпринимательской деятельности

Законодательное закрепление предпринимательская деятельность получила только в XVII в., несмотря на то, что ее корни на Руси как экономической категории уходят в IX в., когда торговля являлась одной из основ хозяйственной жизни славян. В то время уровень торговых отношений определялся состоянием сельскохозяйственного и ремесленного производства [26, с. 245].

Если говорить о современном предпринимательстве, то первым шагом в становлении понятия современной российской предпринимательской деятельности стало принятие таких законов, как: Закон от 24 декабря 1990 г «О собственности в РСФСР» [18] и Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [19].

Впервые в российском законодательстве определение понятия «предпринимательская деятельность» нашло закрепление в Законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [19].

Важным этапом на пути развития предпринимательской деятельности стало принятие Конституции Российской Федерации [3] и Гражданского кодекса Российской Федерации [6].

Статья 34 Конституции РФ установила право каждого человека на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности [3].

Федеральный законодатель, в соответствии со ст. 71 Конституции РФ [3] устанавливая правовые основы единого рынка и осуществляя при этом регулирование и защиту прав и свобод, прежде всего экономических, для защиты общих (общественных) интересов вправе применить публично-правовой тип регулирования рыночных отношений, которое - в силу взаимодействия частноправовых и публично-правовых интересов - предполагает в то же время сочетание частноправовых и публично-правовых элементов.

Тем самым государство поддерживает и защищает предпринимательство, осуществляя определенный контроль за соблюдением установленного порядка ведения предпринимательской деятельности целях обеспечения законных прав и интересов граждан, других субъектов [42, с. 122].

В настоящее время легальная дефиниция предпринимательской деятельности содержится в п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) [6], определяющей предпринимательскую деятельность как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [24, с.11].

Данная дефиниция была закреплена в виде дополнения к положению о том, что «гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что...» [23, с. 3].

Под предпринимательством понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою

имущественную ответственность, направленную на получение прибыли. За словом «предпринимательство» стоит «дело», предприятие, производство продукта или услуги. Чаще такую деятельность называют бизнесом [38, с. 4].

Понятие предпринимательской деятельности имеет общее значение не только для коллективных предпринимателей (юридических лиц), но и также для индивидуальных предпринимателей (физических лиц).

В законодательстве термин «предпринимательская деятельность» употребляется в разном контексте и с разными целями [50, с.47].

Так, налоговое законодательство говорит о предпринимательской деятельности с целью взыскания налогов, уголовное и административное законодательство - по поводу привлечения к ответственности за осуществление предпринимательской деятельности без лицензии [5].

В достаточных количествах отраслевых законов, например, о банковской, инвестиционной и иных видов деятельности, содержится термин «предпринимательская деятельность», однако не раскрывается его содержание.

Общепринято, что более содержательное определение предпринимательской деятельности содержится в ст. 2 ГК РФ [6], установившей, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Однако, как отмечается в литературе, учитывая, что данное определение содержится в статье ГК РФ, устанавливающей круг отношений, регулируемых ГК РФ, то данное определение нельзя рассматривать как общее понятие предпринимательской деятельности, в нем указывается, какая часть предпринимательской деятельности, отношений, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, подпадает под действие ГК РФ [45, с. 24].

Поэтому можно встретить следующие выводы:

- данное определение является отраслевым, устанавливающим, что в предпринимательской деятельности регулируется Гражданским кодексом РФ.
- это определение не является универсальным и может использоваться в других отраслях права с некоторыми оговорками;

- данное определение является неполным определением предпринимательской деятельности, т.к. не охватывает производство товаров;
- для определения данной категории нужно обращаться к иным законам, однако, по мнению некоторых авторов, в них отсутствует содержательное определение указанного термина.

В п. 2 ст. 24 Федерального закона от 12 января 1996 г. «О некоммерческих организациях» [16] под предпринимательской деятельностью понимается приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Таким образом, определение предпринимательской деятельности, содержащееся в Законе «О некоммерческих организациях» [16] несколько отличается от дефиниции, содержащейся в ст. 2 ГК РФ [6].

Согласно п. 2 ст. 7 ГК РФ [6] международные договоры Российской Федерации имеют приоритет перед ее гражданским законодательством. При этом международные договоры применяются к гражданским правоотношениям непосредственно, если только из самого договора не следует необходимость издания для его применения внутригосударственного акта. Например, Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. [1] подлежит непосредственному применению в качестве российского права, а Парижская Конвенция по охране промышленной собственности 1983 г. [2] установила, что условия подачи заявки и регистрации товарных знаков определяется национальным законодательством страны-участницы. В соответствии с этим в России действует часть четвертая ГК РФ [4], содержащая соответствующие нормы о регистрации товарных знаков (параграф 2 гл. 76 ГК РФ).

Поскольку предприниматели отнесены к числу субъектов предпринимательской деятельности, на них распространяются и иные законодательные акты, регулирующие данную деятельность, например, Федеральные законы от 4 мая 2011 г. № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [8], от 27 декабря 2002 г. № 184 - ФЗ «О техническом регулировании» [12] и др.

Также к источникам регулирования относятся обычаи. Согласно ст. 5 ГК РФ обычай - сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило

поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

Обычаи, противоречащие обязательным для участников соответствующего отношения положениям законодательства или договору, не применяются [38, с.4].

Например, Международной торговой палатой разработаны Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС [35]. Они применяются только в том случае, если есть на них ссылка в договоре между сторонами, но МКАС (Международный коммерческий арбитражный суд при Торгово-промышленной палате РФ) признает ИНКОТЕРМС в качестве обычаев делового оборота.

С 26.12.2008 вступил в силу Федеральный закон № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Самое главное, на что обращает внимание данный закон - законодатели сократили количество проверок и их продолжительность (плановые проверки - не чаще, чем один раз в три года) [9].

Проанализировав источники правового регулирования развития предпринимательства в России, мы пришли к выводу, что государство стремится создать прочную нормативно-правовую базу для развития данного института [44, с.89]. Однако роль государства не должна ограничиваться созданием нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательство, но и заключаться в практической реализации механизмов развития предпринимательства, как одной из важных стратегических задач в экономической сфере страны.

Таким образом, предпринимательство признано одним из приоритетных направлений социальной и экономической политики России, целями которой являются обеспечение стабильного экономического развития, создание рациональной структуры экономики, повышение благосостояния населения страны.

1.2. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права

Субъект предпринимательского права - лицо, которое в силу присущих ему признаков может быть участником предпринимательских правоотношений.

Заниматься предпринимательством гражданам в РФ возможно следующими способами:

- создав юридическое лицо;
- зарегистрировавшись в качестве индивидуального предпринимателя.

Для получения статуса индивидуального предпринимателя гражданину необходимо обратиться в налоговую инспекцию по месту его жительства. Государственная регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в соответствии с гл. VII.1 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [13].

Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации будет иметь место лишь в тех случаях, когда в едином государственном реестре для юридических лиц и едином государственном реестре для индивидуальных предпринимателей отсутствует запись о создании такого юридического лица или приобретении физическим лицом статуса индивидуального предпринимателя либо содержится запись о ликвидации юридического лица или прекращении деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя [20].

Под осуществлением предпринимательской деятельности с нарушением правил регистрации следует понимать ведение такой деятельности субъектом предпринимательства, которому заведомо было известно, что при регистрации были допущены нарушения, дающие основания для признания регистрации недействительной (например, не были представлены в полном объеме документы, а также данные или иные сведения, необходимые для регистрации, либо она была произведена вопреки имеющимся запретам) [40, с. 12].

Под представлением в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, документов, содержащих заведомо ложные сведения, следует понимать представление документов, содержащих такую заведомо ложную либо искаженную информацию, которая повлекла за собой необоснованную регистрацию субъекта предпринимательской деятельности [21].

Индивидуальный предприниматель может в любой момент принять решение о прекращении предпринимательской деятельности. В подобном случае он теряет статус индивидуального предпринимателя с момента внесения соответствующей

записи в Единый Государственный реестр индивидуальных предпринимателей.

Между тем помимо добровольного прекращения бизнеса коммерсант может быть лишен статуса индивидуального предпринимателя (и, соответственно, исключен регистрирующим органом из ЕГРИП) без его волеизъявления, то есть в принудительном порядке. Одним из оснований принудительного прекращения деятельности индивидуального предпринимателя является признание предпринимателя несостоятельным (банкротом) [48, с. 65].

Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства определено ст. 3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Закон о МСП) [10].

Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Законом о малом и среднем предпринимательстве, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Согласно ст. 4 Закона о малом и среднем предпринимательстве [10] организационно - правовыми формами малого и среднего предпринимательства являются потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства,

Крестьянские (фермерские) хозяйства занимают особое место в системе организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности [11].

Конституционной основой организации и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств служат ст. ст. 8, 9, 34, 36 Конституции РФ [3]. Кроме этого, их деятельность регламентируется другими законами и иными нормативно-правовыми актами, регламентирующими различные аспекты деятельности сельских товаропроизводителей в целом и субъектов малого предпринимательства.

Законодатель содержит легальное определение крестьянского (фермерского) хозяйства: «Крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную

хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии» [44].

Так выделяется выделяет четыре основных аспекта этого понятия:

- 1) крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии;
- 2) фермерское хозяйство может быть создано одним гражданином;
- 3) фермерское хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- 4) фермерское хозяйство может признаваться сельскохозяйственным товаропроизводителем в соответствии с законодательством Российской Федерации [47, с. 16].

В последние годы было внесено большое количество новых норм, регулирующих деятельность юридических лиц. Так, например, в новой редакции главы 4 ГК РФ [6] исключены нормы о закрытых акционерных обществах, а также об обществах с дополнительной ответственностью. Введены понятия корпоративных и унитарных юридических лиц. Так, корпорациями являются юридические лица, учредители, участники или члены которых обладают правом на участие в управлении их деятельностью. К ним относятся хозяйственные товарищества и общества, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, ассоциации и союзы. Унитарными организациями признаются юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства. К ним относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия, фонды, учреждения, а также религиозные организации.

Таким образом, признаки предпринимательской деятельности, определенные в п. 1 ст. 2 ГК РФ, выделяют субъектов коммерческого и предпринимательского права в особую группу субъектов предпринимательской деятельности в гражданско-правовых отношениях.

Однако между субъектами коммерческого и предпринимательского права имеются существенные различия, которые определяются:

1) объектом правоотношения. Субъекты коммерческого права осуществляют деятельность, целью которой является продвижение товаров на оптовом рынке от производителей к оптовым потребителям. Сферой деятельности субъектов предпринимательского права, прежде всего, является производство товаров. Субъекты предпринимательского права также могут принимать участие в торговле на оптовых рынках, но только в роли организаций, осуществляющих приобретение продукции или сырья для обеспечения процесса производства, а также в целях сбыта готовой продукции оптовым торговцам, т.е. субъектам коммерческого права [34];

2) правовым положением субъектов предпринимательской деятельности. Субъекты коммерческого права - это всегда равные в своих отношениях лица. Для субъектов коммерческого права характерны горизонтальные связи, основанные на принципах договорной работы. Субъекты предпринимательского права более выражено находятся под публичным воздействием, поэтому кроме горизонтальных связей в своих отношениях они вынуждены считаться с наличием вертикальных (частнопубличных) связей, во многом определяющих специфику правового регулирования предпринимательского права [31, с. 228];

3) степенью свободы субъектов. В предпринимательском праве субъекты более ограничены действием публично-правовых норм, чем субъекты коммерческого права. В отличие от дозволительного и разрешительного порядка регулирования, присущего коммерческому праву, субъекты предпринимательского права часто подвергаются обязывающему порядку правового регулирования, подобному административно-правовому типу регулирования общественных отношений [44, с. 45]. Кроме того, для субъектов предпринимательского права в значительно большей степени, чем для субъектов коммерческого права, имеют значение внутрикорпоративные нормы и акты, используемые хозяйствующими субъектами;

4) особенности правоспособности. Многие из хозяйствующих субъектов имеют специальную правоспособность (например, различные виды унитарных предприятий). Для субъектов коммерческого права характерна общая правоспособность. Ограничения правоспособности субъектов коммерческой деятельности могут осуществляться лишь в исключительном порядке в соответствии с требованиями закона.

2. ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1. Понятие и сущность юридического лица

Проблема сущности юридического лица традиционно вызывает интерес в науке предпринимательского права.

Особый интерес для исследователей представляет вопрос о природе этой категории, является ли конструкция юридического лица фикцией или это реально существующий феномен.

Отдельные авторы отмечают, что выделение самостоятельной конструкции юридического лица является фикцией, своеобразным приемом законодательной техники, наделяющее возможностью участия в гражданском обороте искусственных образований [43, с. 177].

История института юридических лиц уходит корнями в римское право, несмотря на то, что этот термин в законодательстве Древнего Рима не предусматривается, римскому праву известны объединения граждан, которые соединили капиталы и личное участие для достижения какой-либо общей цели. Изначально данные конструкции использовались как объединения по профессиональному признаку (например, союзы гробовщиков), в постклассический период термин «юридическое лицо» был закреплен в законодательстве, для объединения в форме юридического лица стало необходимо получать разрешение Императора.

Унифицированное определение юридического лица отсутствовало, в отдельных источниках под ним понималась имущественная общность, в других организация граждан. Как правило, юридическое лицо определяли термином «corpus» [36, с. 54].

Следовательно, римское право рассматривает юридические лица в двух смыслах, во-первых, как обособленный имущественный комплекс, во-вторых, как организацию физических лиц.

Споры о правовой природе юридического лица имеют глубокие корни, одной из первых теорий являлась теория фикции – то есть юридическое лицо создано на уровне права, а не естественными процессами (Ф.К.Савиньи, Б.Виндшейд,

А.Бирлинг, Г.Ф.Шершеневич и др.) [49,с. 84].

В частности, Г.Ф. Шершеневич отмечал, что юридическое лицо является искусственным участником гражданского оборота, созданным для определенных целей [51,с. 125].

Противоположной теории фикции является теория О. Гирке, которую в дальнейшем развивали Д.И. Мейер, Д.М. Генкин, О.А. Красавчиков и др. В частности, О. Гирке предлагает, что юридическое лицо представляет собой союз лиц, который существует реально, а не возникает в силу права.

Также одной из основных теорий является агностическая теория (Еллинек, Г.Вольф, Н.Л.Дювернуа и др.) – согласно которой, юридическое лицо - это явление, созданное правом порядком путем приурочения (привязки) к определенной точке, именуемой субъектом имущественных прав и обязанностей, предусмотренных нормами права.

Следовательно, раскрывая природу юридического лица, следует обратить внимание, что с одной стороны это теоретический продукт, с другой стороны, посредством наделения его правоспособностью, данная конструкция приобретает реальное существование. По нашему мнению, и теория фикции и теория реального существования юридического лица не являются полными, поскольку первая теория не учитывает реальное существование конструкции юридического лица в реальности, а вторая - сводит ее к совокупности субъектов, стоящих за этой конструкцией, что в принципе неверно.

Теория фикции не объясняет сущности юридического лица, ибо за фикцией не скрываются какие-либо реальные отношения. Теория же реального существования юридического лица не акцентирует внимания на изначально теоретической конструкции этого понятия [32,с. 129].

Согласно ст. 48 ГК РФ [6] юридическое лицо представляет собой организацию, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Давая определение юридического лица, законодатель использует термин «организация», под которым понимает определенный социальный феномен, охватывающий все возможные юридические лица.

Для наделения организации статусом юридического лица, необходимо наличие ряда признаков. В научных трудах, как правило, выделяется четыре основных признака:

1. организационное единство;
2. имущественная обособленность;
3. самостоятельная имущественная ответственность;
4. участие в гражданском обороте от своего имени.

Организационное единство как отличительный признак юридического лица выделяется в литературе благодаря теории коллектива, разработанной А.В. Венедиктовым [30, с. 83]. Выделение данного признака обусловлено тем, что юридическое лицо представляет собой организованный в единое целое коллектив, имеющий, соответственно свою структуру и органы, через которые реализуются правомочия юридического лица. Однако, целесообразнее, на наш взгляд, говорить о внешней автономии, в которой заключается его сущность.

Выделение имущественной обособленности обусловлено необходимостью участвовать в гражданском обороте, для этого необходимо имущество, обособленное от имущества третьих лиц на основаниях, предусмотренных законом. В предыдущей редакции гражданского законодательства, перечислялись вещные права, посредством которых обособляется имущество: право собственности, право оперативного управления и право хозяйственного управления. На практике, решение законодателя подвергалось обоснованной критике, поскольку возможны и иные способы обособления имущества – например, доверительное управление или аренда [25, с. 17].

Внешней формой реализации этого признака является наличие самостоятельного баланса или сметы – однако сами по себе они не являются признаками юридического лица.

Из имущественной обособленности вытекает признак самостоятельной ответственности по обязательствам, по общему правилу юридические лица не несут ответственности по обязательствам собственника имущества или учредителя юридического лица, равно как и наоборот, исключения из этого правила предусмотрены законом.

Например, собственник казенного предприятия несет субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия.

Следовательно, наличие обособленного имущества и самостоятельная ответственность являются основными признаками юридического лица, из которых вытекает участие в гражданском обороте от своего имени, а также выступление от своего имени в качестве истца и ответчика в суде.

Рассмотрим эти признаки подробнее, участие в гражданских правоотношениях является закономерным следствием признания организации юридическим лицом, это является выражением его самостоятельности. Возможность от своего имени приобретать и исполнять обязанности возникает в момент государственной регистрации организации и прекращается ее ликвидацией.

Анализируя вышеперечисленные признаки юридического лица, можно сформулировать его следующее определение: юридическое лицо представляет собой организацию, имеющую легитимно обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, участвует от своего имени в гражданском обороте и может быть истцом или ответчиком в суде.

2.2. Классификация юридических лиц

Другой классификацией, давно закрепленной в ГК РФ [6], является деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие. Это деление проводится по двум признакам:

- 1) в зависимости от наличия цели извлечения прибыли в качестве основной цели деятельности;
- 2) в зависимости от возможности распределять полученную прибыль между участниками.

Коммерческими признаются организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия) (п. 2 ст. 50 ГК РФ) [6].

Некоммерческими являются организации, не преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками (потребительские кооперативы, общественные организации, ассоциации (союзы), товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, общины малочисленных народов, фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации, религиозные организации, публично-правовые компании, адвокатские палаты, адвокатские образования).

Некоммерческие организации по ранее действовавшему законодательству наделялись также правом осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям. В настоящее время такого права у некоммерческих организаций нет, а вместо этого им предоставлено право осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям.

Еще одно отличие между коммерческими и некоммерческими организациями заключается в разном объеме правоспособности. Коммерческие организации, за исключением унитарных предприятий и иных видов организаций, предусмотренных законом, обладают общей правоспособностью, то есть могут иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом.

Деление юридических лиц на корпорации и учреждения (или объединения лиц и унитарные организации) известно давно

Несмотря на это, действующий ГК пошел по пути легального закрепления такого деления непосредственно в Кодексе, при этом в качестве главного основания деления был выбран формальный признак наличия или отсутствия права членства (участия) в юридическом лице.

Так, корпоративными являются юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них (абз. 1 п. 1 ст. 65.1 ГК РФ [6]). Еще одним признаком корпорации в законе названо формирование учредителями (участниками) высшего органа корпорации в виде общего собрания участников (п. 1 ст. 65.3 ГК РФ) [6].

Унитарными являются юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них права членства (абз. 2 п. 1 ст. 65.1 ГК РФ) [6].

Согласно этому делению к некоммерческим корпорациям в соответствии с ч. 3 ст. 50, ч. 1 ст. 65.1 и ч. 2 ст. 123.1, подпараграфами 8 и 9 параграфа 6 гл. 4 ГК РФ теперь относятся [6]:

- потребительские кооперативы, в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

- общественные организации, в том числе политические партии, созданные в качестве юридических лиц профсоюзы (профсоюзные организации), органы общественной самодеятельности, территориальные общественные самоуправления;

- общественные движения ;

К некоммерческим унитарным организациям в соответствии с ч. 3 ст. 50, ч. 1 ст. 65.1 ГК РФ [6] относятся:

- общественные, благотворительные и иные фонды;

- учреждения, в том числе государственные учреждения (включая государственные академии наук), муниципальные и частные (в том числе общественные) учреждения;

- автономные некоммерческие организации;

- религиозные организации;

- публично-правовые компании.

К коммерческим корпоративным организациям согласно ч. 1 ст. 65.1, ч. 2 ст. 50 ГК РФ относятся: хозяйственные общества (включая акционерные общества [17] и общества с ограниченной ответственностью [14]) и товарищества (полные и командитные), производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства [6].

К коммерческим унитарным организациям согласно ч. 2 ст. 50, ч. 1 ст. 65.1 ГК РФ относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Важно отметить, что в основе этого деления согласно ГК РФ лежит не количество учредителей (один или несколько), а обладание учредителями (участниками)

корпоративными правами и обязанностями в отношении юридического лица, которые согласно Кодексу отождествляются с правами членства (п. 2 ст. 65.1, ст. 65.2 ГК РФ) [6].

К коммерческим организациям согласно ГК РФ относятся: хозяйственные общества и товарищества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы [15], государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия являются единственными унитарными коммерческими организациями. Унитарные предприятия не являются корпоративными образованиями, т.к. их имущество не делится на доли (паи), а единым и единственным учредителем и собственником их имущества является одно лицо - государственное или муниципальное образование (Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование). Эти предприятия потому и называются унитарными, что их имущество является единым и неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Имущество унитарного предприятия закрепляется за этим предприятием на особом вещном праве хозяйственного ведения или оперативного управления (казенное предприятие).

Таким образом, основания классификации юридических лиц лежат в самой их природе, что подтверждается историей возникновения и развития юридического лица вообще.

2.3. Особенности правового положения коммерческих организаций как субъектов предпринимательского права

Юридические лица всегда занимали и занимают одно из главных мест в имущественных отношениях.

При этом необходимо отметить, что хозяйственные общества и товарищества среди коммерческих организаций занимают доминирующее положение [29, с. 5].

В п. п. 3, 4 ст. 66 ГК РФ перечислены исчерпывающим образом виды хозяйственных обществ и товариществ [6]. Так, например:

- хозяйственные товарищества могут создаваться в организационно-правовой форме полного товарищества или товарищества на вере (коммандитного товарищества) (п. 3 ст. 66 ГК РФ).

- хозяйственные общества могут создаваться в организационно-правовой форме акционерного общества [17] или общества с ограниченной ответственностью (п. 4 ст. 66 ГК РФ) [28].

Пункт 6 ст. 66 ГК РФ устанавливает ограничения для участников хозяйственных товариществ и обществ. Так, в качестве полных товарищей могут выступать лишь индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. Граждане, не зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя, и некоммерческие организации могут выступать в качестве вкладчиков в товариществе на вере и быть участниками хозяйственных обществ.

Государственные органы и органы местного самоуправления могут выступать в качестве участников хозяйственных обществ и вкладчиков в товариществе на вере только в случаях, прямо предусмотренных федеральным законодательством. Так, Определением ВАС РФ от 30 октября 2009 г. № ВАС-14202/09 по делу № А10-1907/08 [29] был признан правомерным вывод судов о незаконности участия муниципального комитета в создании хозяйственного общества и действий по внесению муниципального имущества в уставный капитал, поскольку хозяйственное общество было создано не в порядке приватизации.

Под уставным капиталом хозяйственного общества можно понимать денежную величину, составленную из номинальной стоимости долей (акций) и зафиксированную в его уставе, определяющую минимальный размер имущества общества. Имущественное наполнение уставного капитала осуществляется путем внесения учредителями (участниками) денежных и неденежных вкладов.

Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Законом и уставом производственного кооператива может быть предусмотрено

участие в его деятельности юридических лиц. Производственный кооператив является корпоративной коммерческой организацией (п. 1 ст. 106.1 ГК РФ) [6].

Важнейшей особенностью производственного кооператива является то, что члены производственного кооператива несут по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность (субсидиарная ответственность от лат. *subsidiarius* - резервный, вспомогательный) - это ответственность, которую несут члены кооператива своим личным имуществом в тех случаях, когда имущества кооператива недостаточно для оплаты долгов по своим обязательствам) в размерах и в порядке, которые предусмотрены Законом о производственных кооперативах и уставом кооператива. Как уже было отмечено выше, размер и условия субсидиарной ответственности его членов по обязательствам кооператива должны быть закреплены в его уставе [39, с. 12].

Таким образом, субсидиарная ответственность членов кооператива - это дополнительная ответственность, возлагаемая на дополнительных должников, в тех случаях, когда основной должник не способен оплатить долг. Другими словами, если имущества производственного кооператива будет недостаточно для того, чтобы оплатить долги производственного кооператива, его члены должны в недостающей части оплатить его за счет собственного имущества. Более четко эта мысль выражена в ст. 1 Закона о сельскохозяйственной кооперации, согласно которой субсидиарная ответственность членов кооператива - ответственность членов кооператива, дополнительная к ответственности кооператива по его обязательствам и возникающая в случае невозможности кооператива в установленные сроки удовлетворить предъявленные к нему требования кредиторов [33, с. 245].

Характерной особенностью кооператива является обязанность его членов участвовать в деятельности кооператива своим личным трудом, хотя Законом допускаются и иные виды участия. При этом число не принимающих личного трудового участия в его деятельности лиц, не может превышать 25% от числа членов кооператива, принимающих личное трудовое участие в его деятельности (п. 2 ст. 7 Закона о производственных кооперативах [15]), а численность наемных работников в кооперативе не должна превышать 30% от численности членов кооператива (ст. 21 указанного Закона). В то же время иметь в сельскохозяйственных кооперативах наемных работников вообще не разрешается [27, с. 34].

Нормы, предусматривающие необходимость личного участия членов кооператива в деятельности производственного кооператива, делают их похожими на хозяйственные товарищества. Но нормы о хозяйственных товариществах сконструированы в основном в расчете на то, чтобы обеспечить полным товарищам возможность непосредственного личного участия в предпринимательской деятельности. В отношении же производственных кооперативов акцент делается на непосредственное трудовое участие, предполагающее включение участника в состав трудового коллектива кооператива [33, с. 248].

Таким образом, деятельность производственного кооператива основана на личном трудовом и ином участии членов кооператива. Под иным участием понимается вложение денег (внесение паевого взноса). Закон ограничивает число членов кооператива, не принимающих личного трудового участия в деятельности кооператива. Предусмотренные ограничения не распространяются на работы, выполняемые по заключенным кооперативом с гражданами договорам подряда и иным договорам, регулируемым гражданским законодательством, а также на сезонные работы.

Особенностью производственного кооператива является то, что он представляет собой и объединение капиталов, и объединение лиц. По существу речь идет о промежуточной форме между хозяйственными товариществами и обществами. Права его членов в возможности распоряжаться своей прибылью не могут быть ограничены.

Хозяйственным партнерством признается созданная двумя или более лицами коммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством (ст. 2 Федерального закона от 3 декабря 2011 г. № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах») [7].

Правовое положение хозяйственного партнерства в некоторых моментах схоже с правовым положением общества с ограниченной ответственностью, а в некоторых моментах - с правовым положением хозяйственных товариществ. Но присутствует и специфика правового регулирования в отношении хозяйственных партнерств.

В первую очередь следует обратить внимание на то, что в отличие от хозяйственных обществ, хозяйственное партнерство не может быть создано одним лицом. Как и в хозяйственных товариществах, минимальное количество участников

партнерства - два. [46,с. 19]

Единственным учредительным документом хозяйственного партнерства, как и хозяйственного общества, является устав, сведения об управлении хозяйственным партнерством, а также права и обязанности его участников должны содержаться в соглашении об управлении хозяйственным партнерством. Соглашение об управлении партнерством не подлежит государственной регистрации, но в обязательном порядке должно быть удостоверено нотариусом. Указанное соглашение разглашается в строго установленном порядке: с согласия единоличного исполнительного органа, засвидетельствованного в нотариальном порядке.

Важно отметить, что соглашением об управлении партнерством могут регулироваться права и обязанности не только его членов, но и иных лиц, не являющихся участниками партнерства. Столь необычная норма уникальна для российского корпоративного права. Кроме того, хозяйственное партнерство само может быть стороной в соглашении об управлении этим же хозяйственным партнерством, что также нехарактерно для российских договорных и корпоративных правовых конструкций [37,с. 166].

В хозяйственном партнерстве формируется складочный капитал, как и в хозяйственном товариществе. Как и для товариществ, минимальный размер складочного капитала хозяйственного партнерства не предусмотрен законом. В то же время Правительство РФ вправе устанавливать нормативы достаточности собственных средств для хозяйственных партнерств, осуществляющих деятельность в определенной сфере. Порядок внесения вкладов в складочный капитал хозяйственного партнерства не урегулирован законом и должен быть описан в соглашении об управлении партнерством. Такие вклады могут вноситься по частям в различные сроки, что может привести к появлению юридического лица без какого-либо собственного имущества. Ранее российское гражданское право этого не допускало [41,с. 16].

Система прав и обязанностей участников хозяйственного партнерства в значительной степени напоминает общество с ограниченной ответственностью. В то же время большая часть прав и обязанностей членов партнерства может быть установлена в соглашении об управлении партнерством. Более того, права участника партнерства могут быть ограничены таким соглашением. В соглашении также определяются система и структура органов управления хозяйственным партнерством. Формируемым в обязательном порядке органом управления

партнерством является единоличный исполнительный орган. Он избирается из числа участников партнерства - физических лиц единогласным решением всех участников на срок, установленный в уставе. Если такой срок не будет указан, то он считается равным сроку существования этого юридического лица. Иные органы управления могут предусматриваться соглашением об управлении хозяйственным партнерством. Каких-либо предписаний и ограничений в отношении их числа, взаимодействия, функций и полномочий закон не устанавливает.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение исследования можно сформулировать следующие выводы.

Проанализировав понятие и сущность предпринимательства в России, можно сделать вывод, что под предпринимательством понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли. За словом «предпринимательство» стоит «дело», предприятие, производство продукта или услуги.

Система государственно-правового регулирования предпринимательства в России включает:

- государственные нормативно-правовые акты, которые направлены на оказание поддержки и развитие предпринимательства в России;
- государственный аппарат, представляющий совокупность государственных институциональных структур, которые несут ответственность за развитие предпринимательства, обеспечивают реализацию государственной политики в данной сфере и осуществляют регулирование сферы предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;
- государственная инфраструктура поддержки предпринимательства включает некоммерческие и коммерческие организации, которые созданы при участии и без участия государства, деятельность таких организаций поощряется и поддерживается со стороны государства и предназначена для развития предпринимательства

Появление и законодательное закрепление института юридического лица связано прежде всего с потребностью общества в объединении крупных капиталов, как

правило, не обещавшем быстрой отдачи и потому связанном с риском, непомерным для одного или нескольких предпринимателей. В настоящее время институт юридического лица получил очень широкое распространение. Конструкция юридического лица - наиболее распространенная форма организации предпринимательской деятельности. Основными функциями, выполняемыми конструкцией юридического лица, являются следующие.

1. Обособление (персонификация) имущества. В результате отчуждения части имущества учредителей возникает новый субъект права, признаваемый законом собственником данного имущества. Имущество, переданное учредителями, наделяется качествами "персоны", что дает возможность его обособления от имущества учредителей и дает ему возможность самостоятельно участвовать в гражданском обороте.
2. Объединение капиталов. Конструкция юридического лица позволяет концентрировать капитал за счет вкладов многих лиц на длительный срок. Это позволяет осуществлять предпринимательскую деятельность, требующую больших и долгосрочных вложений капитала.
3. Ограничение имущественной ответственности. Конструкция юридического лица позволяет ограничить имущественный риск участника по обязательствам юридического лица лишь суммой его вклада в уставный капитал либо некоторой заранее известной частью своего имущества.
4. Управление капиталом. Институт юридического лица позволяет наиболее профессионально и гибко использовать капитал в различных сферах предпринимательской деятельности.

В заключение можно отметить, что для эффективного функционирования субъектов предпринимательства необходимо дальнейшее развитие и совершенствование законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность, что позволит создать условия, способствующие развитию предпринимательства и устранению административных барьеров для деятельности субъектов предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- I. Нормативно-правовые акты

1. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 11 апреля 1980 г.) // Вестник Высшего Арбитражного суда Российской Федерации. - 1994. - № 1.
2. Конвенция по охране промышленной собственности (Париж, 20 марта 1883 г.) // URL: www.rupto.ru (дата доступа 29.08.2018)
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. - 1993. - № 237.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2006. - № 52 (часть I). - Ст. 5496.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ. Часть первая // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1998. - № 31. - Ст. 3824.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. Часть первая // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
7. Федеральный закон от 03 декабря 2011 г. № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2011. - № 49.
8. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2011. - № 19. - Ст. 2716.
9. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2008. - № 52 (часть I). - Ст. 6249
10. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2007. - № 31. - Ст. 4006.
11. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2003. - № 24. - Ст. 2249.
12. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 52 (часть I). - Ст. 5140
13. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

// Собрание законодательства Российской Федерации. - 2001. - № 33 (Часть I). - Ст. 3431.

14. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1998.- № 7. - Ст. 785.
15. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» // Собрании законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 20. - Ст. 2321.
16. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 3. - Ст. 145.
17. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 1. - Ст. 1.

Нормативные акты, утратившие силу

Закон РСФСР от 24 декабря 1990 г. № 443-1 «О собственности в РСФСР» // Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. - 1990. - № 11. - Ст. 164.

Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» // Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного

Совета РСФСР. - 1990. - № 30. - Ст. 418.

II. Материалы судебной практики

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 1 июля 1996 г. № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Вестник Высшего Арбитражного суда Российской Федерации. - 1996.- № 9.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18 ноября 2004 г. № 23 «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. - 2005. № 1.
3. Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 30 октября 2009г. № ВАС-14202/09 по делу № А10-1907/08 / Текст официально не опубликован // СПС «Консультант».

III. Специальная литература

1. Абакумова Е.Б. Предпринимательство как экономико-правовая категория // Актуальные проблемы правовой науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции (10 сентября 2014 г., г. Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2014. - С. 3-6.
2. Агешкина Н.А., Баринов Н.А. Комментарий Гражданскому кодексу Российской Федерации. - М.: Юрайт-Издат, 2014. - 284 с.
3. Ахметьянова, З.А Вещные права на имущество юридических лиц / З.А. Ахметьянова. - Казань. Таглитат, 2001.

Бандорин А.Е. Зарождение и законодательное закрепление предпринимательской деятельности в России (IX-XVII века) // Вестник Саратовской государственной академии права. - 2016. - № 51. - С. 245-248.

Белоотченко Е.А., Балышева О.В. Наследственное правопреемство прав, связанных с участием в хозяйственных товариществах, обществах и производственных кооперативах // Нотариус. - 2014. - № 2. - С. 34.

Борисов А.Н. Комментарий к главе 4 части первой Гражданского кодекса РФ «Юридические лица» (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2017.

Вайпан В.А. Основы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Право и экономика. – 2015. - № 12. - С. 4-19.

Венедиктов А.В. О государственных юридических лицах в СССР / А.В. Венедиктов // Вестник Ленинградского университета. – Серия общественных наук. – Выпуск 1. – 1955. - № 3. - .83.

1. Гарнова В.Ю. Рыночная экономика: эволюция субъекта предпринимательства // Вестник АКСОР. – 2014. - № 1. - С. 227-235.
2. Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики / Под общ. ред. В.А.Белова. - М.: Изд-во «Юрайт-Издат», 2007. – 366 с.
3. Гутников О.В. Корпоративная ответственность в гражданском праве: монография. М.: ИЗиСП, КОНТРАКТ, 2019. 488 с.

Егорова М.А. Коммерческое право. Учебник для вузов. - Специально для системы ГАРАНТ, 2015.

Инкотермс 2010. Публикация ICC N 715 - Incoterms 2010. Publication № 715: правила ICC для использования торговых терминов в национальной и международной торговле: дата вступ. в силу 1 янв. 2011 г./ Пер. с англ. Н.Г. Вилковой. - М.: Инфотропик Медиа, 2010. -274 с.

Иоффе О.С., Мусин В.А. Основы римского гражданского права. / Иоффе О.С., Мусин В.А. – Л.: Из-во Ленинградского ун-та, 1975. – 166 с.

Корпоративное право: учебник / Отв. ред. И.С. Шиткина. - М.: Статут, 2019. - 735 с.

1. Лаптев В.А. Российские правовые обычаи в предпринимательстве // Право и экономика. – 2016. - № 2. - С. 4-9.
2. Морозко Н.И. Факторы стимулирования деловой активности малого бизнеса // Экономика. Налоги. Право. – 2018. -№ 3. – С.12-13.
3. Олейник О.М. Понятие предпринимательской деятельности: теоретические проблемы формирования // Предпринимательское право. – 2015. - № 1. - С. 3-17.
4. Поваров Ю.С. Содержание устава и соглашения об управлении хозяйственным партнерством: актуальные аспекты соотношения // Юрист. - 2014. - № 18. - С. 16.
5. Роганова С.Ю., Роганова М.Я. Правовые аспекты поддержки предпринимательства в России // Экономика и право: история и современность: материалы V Международной научно-практической (Нижний

- Новгород, 30 марта 2014 г.). - Нижний Новгород: АНО «НОЦ «ЦЕЗИУС», 2014. - С. 122-125.
6. Российское гражданское право: в 2 т. Т. I. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / Отв. ред. Е.А.Суханов. - М., 2010. - С.177-178.
 7. Савелов В.П. Российское предпринимательское право. - М.: МИЭМП, 2014. - 256 с.
 8. Семеусов В.А. Понятие предпринимательской деятельности // Академический юридический журнал. - 2002. - № 4. - С. 23-27.
 9. Серова О.А. Проблемы адаптации хозяйственного партнерства к системе юридических лиц Российской Федерации // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». - 2013. - № 3. - С. 19 .
 10. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие. - М.: Юстицинформ, 2017. - 402 с.
 11. Смагина И.А. Предпринимательское право . -М.: Омега-Л, 2012. - 288 с.
 12. Хмелевская С.А. Понятие юридического лица: опыт социально-философского осмысления // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. - 2012. - № 2. - С. 84-88.
- Чукреев А.А. К проблеме легального определения предпринимательской деятельности // Российский юридический журнал. - 2015. - № 2. - С. 47-49.
- Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. В 2-х т. Т.1. - М.: Статут, 2005. - 612 с..