

Содержание:

Введение

Переход к рыночным отношениям в России закономерно повлек за собой изменение нормативной базы, необходимость закрепления в действующем законодательстве соответствующего рыночного инструментария, позаимствованного как из мирового, так и из отечественного дореволюционного опыта рыночного хозяйствования, потребовал переосмысления роли государства. Все чаще при конструировании норм права законодатель стал обращаться к категории «малый бизнес». Малый бизнес является основой рыночной экономики, представляет собой многогранное явление. Соответственно таким же многоаспектным является и отражающее его понятие. Наиболее важными гранями, или проявлениями малого бизнеса, выступают экономическая и правовая грани.

Динамичное развитие предпринимательского права в современный период обусловлено активным переходом России к рыночной экономике. Исходя из условий, характера и задач предпринимательской деятельности возникло множество новых хозяйствующих субъектов, которые, обладая присущими характерными признаками, потребовали от юридической науки на основе разработки определенных норм и критериев разделения по группам и категориям, установить их правовой статус и классификацию. Актуальность обсуждаемого вопроса заключается в том, что в научной среде и среди практиков не прекращаются споры и дискуссии на данную тему, которые провоцируются наличием противоречий, внутренней несогласованности как отдельных норм, так и подходов в целом к определению критериев классификации субъектов предпринимательской деятельности.

Объектом исследования является комплекс общественных отношений, в рамках которых осуществляется участие юридических лиц как участников гражданских правоотношений.

Предметом исследования является нормативно правовые акты, учебно-методическая литература о юридических лицах как участников гражданских правоотношений.

Целью исследования является исследование предпринимательских прав юридических лиц.

Указанная цель предопределяет и постановку ряда взаимосвязанных **задач**. К основным из них относятся:

- провести соотношение понятий «субъект предпринимательского права» и «субъект предпринимательской деятельности»;
- определить виды критериев классификации субъектов предпринимательского права;
- исследовать особенности некоторых субъектов предпринимательского права;

Методологическую базу исследования составляют общие и частные методы исследования, в том числе: сравнительно-правовой, системный, социологической. Исследование основывается на действующем федеральном законодательстве, законодательстве субъектов РФ и иных нормативно-правовых актах.

Теоретическая и практическая значимость работы связана с проблемами совершенствования нормативно - правовой базы, позволяющей эффективно функционировать различным формам юридического лица в экономических отношениях, необходимостью детального анализа деятельности юридических лиц в гражданских правоотношениях, повышением их конкурентоспособности и выживаемости.

Структура работы обусловлена поставленными задачами и состоит из введения, двух глав и заключения.

1. Общая характеристика субъектов предпринимательского права

1.1 Соотношение понятий «субъект предпринимательского права» и «субъект предпринимательской деятельности»

Впервые в российском законодательстве нормативное определение субъекта предпринимательского права было дано в ст. 4 Закона РСФСР «О конкуренции и

ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»[\[1\]](#), содержащее понятие хозяйствующего субъекта, под которым понимались российские и иностранные коммерческие организации и их объединения (союзы или ассоциации), некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели. Действующий Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»[\[2\]](#) под хозяйствующим субъектом понимает индивидуальных предпринимателей, коммерческие организации, а также не коммерческие организации, осуществляющие деятельность, приносящую доход. Автор считает, что данные понятия в полной мере не отражают специфику правового положения указанного субъекта.

Субъектами предпринимательского права являются лица, непосредственно ведущие предпринимательскую деятельность, а также РФ, субъекты РФ, муниципальные образования, которые в лице органов власти регулируют и контролируют эту деятельность. Указанные субъекты являются носителями прав и обязанностей в области осуществления и регулирования предпринимательской деятельности[\[3\]](#).

К ним относятся: индивидуальные предприниматели; коммерческие организации; некоммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность; публичные образования (государства, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования); холдинги, финансово-промышленные группы и другие интегрированные структуры, то есть лица, которые могут вступить в предпринимательские правоотношения. Представляется, что субъектами предпринимательского права являются индивидуальные предприниматели и коллективные образования, способные участвовать в предпринимательских отношениях и выступающие в качестве носителей определённых прав и обязанностей, предусмотренных законодательством РФ в сфере предпринимательства.

Субъект предпринимательского права может в течение длительного времени не вступать ни с кем в предпринимательские правоотношения, не утрачивая при этом статуса субъекта предпринимательского права. Любой субъект предпринимательского правоотношения является субъектом предпринимательского права, однако не каждый субъект предпринимательского права участвует в том или ином предпринимательском правоотношении, являясь его субъектом, хотя и имеет такую возможность.

Выделим основные признаки субъекта предпринимательского права[\[4\]](#):

- наличие правового положения (правового статуса), включающего правосубъектность, основные права и обязанности, гарантии осуществления прав и обязанностей, ответственность;
- обладание имущественной самостоятельностью;
- наличие обособленного имущества и правовой возможности распоряжаться им для ведения предпринимательской деятельности;
- возможность защиты своих нарушенных прав всеми законными способами;
- сочетание ведения субъектами предпринимательского права предпринимательской деятельности и руководства ею;
- легитимация.

Проблема определения понятия субъекта предпринимательской деятельности является одной из важнейших проблем предпринимательского права, поэтому не случаен интерес к ней учёных. Признание лица субъектом предпринимательства должно быть основано на предпринимательском характере его деятельности.

Впервые в России категория «субъекты предпринимательской деятельности» была введена Законом РСФСР от 25.12.1990 года № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности»[\[5\]](#), хотя данный закон не содержал понятие субъекта предпринимательской деятельности, а приводил их перечень. В качестве субъектов предпринимательской деятельности правовой акт выделял граждан России, не ограниченных в установленном законом порядке в своей дееспособности, граждан иностранных государств и лиц без гражданства в пределах правомочий, установленных российским законодательством, и объединений граждан, коллективных предпринимателей (партнёров). Граждане могли заниматься предпринимательской деятельностью как индивидуально, не применяя труд наёмных работников, так и создавая предприятия с привлечением наёмных работников. Как видно, закон выделял индивидуальных и коллективных субъектов предпринимательской деятельности. Данное положение о двучленном делении субъектов предпринимательской деятельности было закреплено и в Арбитражном процессуальном кодексе РФ. Также и Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»[\[6\]](#) подтвердил двучленное деление субъектов предпринимательства. Так, субъектами малого и среднего предпринимательства являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесённые в

соответствии с условиями, установленными федеральным законодательством, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям (ст.3 ФЗ). В соответствии со ст. 4 данного ФЗ, к субъектам малого предпринимательства относятся физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

В теории предпринимательского права существуют различные точки зрения о соотношении понятий «субъект предпринимательской деятельности» и «хозяйствующий субъект». Не все российские учёные согласны с употреблением понятия «хозяйствующий субъект». Так, А. Г. Пилецкий вообще возражает против применения данного термина, объясняя это тем, что в Гражданском кодексе [\[7\]](#) не используется определение «хозяйствующий субъект», хотя есть термин «хозяйственные товарищества», имеющий сугубо конкретное значение.

Отдельные авторы считают, что к хозяйствующим субъектам следует относить всех лиц, занятых хозяйственной деятельностью, независимо от того, касается это предпринимателей, получающих прибыль, или работников, получающих за свой труд заработную плату [\[8\]](#).

На взгляд автора, эти понятия не совпадают, поскольку хозяйствующие субъекты не всегда приобретают статус предпринимателей. Так, многие некоммерческие организации (общественные организации, благотворительные фонды и т. д.), как правило, не занимаются предпринимательством, а осуществляют хозяйственную деятельность для достижения благородных целей. В соответствии со ст. 11 ФЗ РФ от 22.04.1996 года «О рынке ценных бумаг» [\[9\]](#), фондовая биржа может создаваться в форме некоммерческого партнёрства и не преследует цели получения собственной прибыли. Автор полагает, что используемая правовая конструкция закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [\[10\]](#) в отношении того, что субъектами предпринимательства являются хозяйствующие субъекты, представляется не совсем верной [\[11\]](#).

В настоящее время в российском законодательстве не приводится нормативного определения субъекта предпринимательской деятельности, и учёные-цивилисты ввиду недостаточного исследования этой категории избегают использовать данное понятие в своих научных исследованиях. Автор считает, что к субъектам предпринимательской деятельности можно отнести как индивидуальных субъектов (индивидуальных предпринимателей), так и коллективных субъектов (коммерческие организации и некоммерческие организации, осуществляющие

предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы).

Субъектами предпринимательской деятельности являются физические лица (граждане РФ, иностранные граждане, лица без гражданства) и организации различных организационно-правовых форм и форм собственности (юридические лица и неюридические лица), обладающие определённым правовым статусом, занимающиеся предпринимательской деятельностью (производством, реализацией, приобретением продукции или товаров, выполнением работ, оказанием услуг, передачей имущества) и иными видами деятельности, не запрещёнными законом, на постоянной основе в целях систематического получения прибыли (дохода) и на свой риск, зарегистрированные в установленном законом порядке.

Следовательно, становление и развитие рыночной экономики в России объективно требует от субъектов предпринимательской деятельности осуществления своей деятельности в соответствии с рыночными принципами функционирования, умения оперативно реагировать на изменения внешней среды, базироваться на рыночной системе хозяйствования и прогрессивных направлениях организации предпринимательской деятельности. Особенности развития отечественной экономики свидетельствуют о необходимости выделения особенностей правового положения субъектов предпринимательской деятельности, и в первую очередь дефиниции понятия указанных субъектов. Автор полагает, что это приведёт к более полному пониманию сущности термина «субъекты предпринимательской деятельности» и развитию предпринимательства в целом.

1.2 Виды критериев классификации субъектов предпринимательского права

Нормы современного гражданского законодательства позволяют выделить следующие критерии объединения субъектов предпринимательского права в определённые группы.

В первую очередь, это форма собственности, на базе которой действуют субъекты предпринимательского права. Согласно второй части статьи 8 Конституции Российской Федерации в нашей стране признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. Все

коммерческие организации, кроме унитарных предприятий, все некоммерческие организации, кроме учреждений, являются собственниками своего имущества. В соответствии со статьями 114, 115 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ [\[12\]](#)) унитарные предприятия, являясь юридическими лицами, пользуются государственным, муниципальным имуществом на основе принадлежащих им вещных прав — хозяйственного ведения или оперативного управления.

Особенности правового статуса хозяйствующего субъекта также определяют виды осуществляемой им деятельности. Такое деление можно встретить, к примеру, в Налоговом кодексе Российской Федерации. Отдельные нормы по налогообложению посвящены сельскохозяйственным производителям, организациям, оказывающим бытовые услуги, занятым игорным бизнесом, розничной торговлей, пользователям недр и др.

Наиболее крупной представляется классификация субъектов в зависимости от видов деятельности в рамках гражданско-правового регулирования. Так, статья 2 ГК РФ указывает на возможность осуществления предпринимательской деятельности торговыми предприятиями, производственными субъектами и предприятиями сферы обслуживания. В узком смысле в зависимости от видов деятельности выделяются: субъекты аудиторской деятельности, участники игорного бизнеса, оценщики, кредитные организации и т.д. Правовое регулирование указанных субъектов отнесено к специальному законодательству [\[13\]](#).

По форме организации предпринимательской деятельности различаются индивидуальные предприниматели физические лица и организации юридические лица.

Все субъекты предпринимательской деятельности условно делятся по количеству субъектов, которые участвуют в предпринимательской деятельности и непосредственно присваивают полученную прибыль — это отдельные предприниматели (индивидуальные предприниматели и юридические лица) и группы предпринимателей.

Специфика правового статуса граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица отражена в статье 23 ГК РФ. Такой гражданин именуется индивидуальным предпринимателем. Статьей определено, что начинать предпринимательскую деятельность гражданин может

по достижении возраста, установленного статьей 21 ГК РФ, т.е. при наступлении полной дееспособности. Он выступает в гражданском обороте от своего собственного имени и отвечает по долгам от предпринимательской деятельности всем своим имуществом (статья 24 ГК РФ)[\[14\]](#). Предпринимательская деятельность гражданина подлежит государственной регистрации. Право заниматься предпринимательской деятельностью возникает с момента государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

Нужно отметить, что нормы права, определяющие статус юридических лиц, находятся в более динамичном развитии. Очередным этапом реформирования гражданского законодательства в отношении юридических лиц стал Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ, внесший изменения в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации с 1 сентября 2014 года.

Закон вносит принципиальные изменения в систему юридических лиц. Во-первых, и коммерческие и некоммерческие организации делятся на корпорации и унитарные организации, а хозяйственные общества – на публичные и непубличные. Во-вторых, оптимизированы организационно-правовые формы некоммерческих организаций: их количество сокращено, установлен их исчерпывающий перечень.

В зависимости от числа работников в организации все субъекты предпринимательской деятельности условно делятся на малые и средние предприятия. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», если средняя численность работников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек, эти организации относятся к малым предприятиям, среди которых выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек[\[15\]](#). Средними будут считаться предприятия с численностью работников от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно.

В данной статье из-за небольшого формата раскрыты далеко не все критерии классификации субъектов предпринимательской деятельности. В научной же литературе можно встретить фундаментальные исследования самых разнообразных подходов в определении классификации предпринимательской деятельности. И каждый из них имеет право на существование.

Следует отметить, что гражданское законодательство по тематике данной статьи представлено большим количеством законодательных актов. Прежде всего это ГК РФ, Налоговый кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О развитии

малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности» и другие. К этому необходимо добавить нормативно-правовые акты Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации[16].

В связи с этим, можно сделать вывод: чтобы привести данную область права к единым критериям, все элементы организации предпринимательской деятельности должны быть закреплены в таком первоисточнике законодательного регулирования, который бы четко формулировал определение прав и обязанностей каждого субъекта, понимание требований к ним.

Опыт действия норм на практике показывает, что принятие в нашем государстве единого законодательного акта является необходимым и закономерным для выработки унифицированного подхода к регулированию предпринимательской деятельности. Унификация норм и правил предпринимательской деятельности, наличие стройной системы классификации субъектов предпринимательства послужит основой для формирования целого блока норм, регулирующих их правовой статус.

2. Особенности некоторых субъектов предпринимательского права

2.1 Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права

В условиях установления взаимных международных экономических санкций развитие и поддержка отечественного малого и среднего бизнеса становится на сегодняшний день важнейшей приоритетной задачей внутренней экономической политики Российской Федерации. Проект «Национальная предпринимательская инициатива» реализуется Правительством Российской Федерации, всем бизнес сообществом страны, отдельными индивидуальными предпринимателями с учетом мирового опыта западных и восточных стран. Деятельность российского бизнеса

должна быть направлена не только на личный успех, но и на успех страны в целом [17]. Современная экономическая ситуация в стране и в целом рыночная система экономики обуславливают объективную невозможность государства обеспечить всех граждан рабочими местами. В связи с этим государство, как общественный институт, призванный гарантировать и защищать интересы своих граждан, обязано создавать условия для того, чтобы граждане могли сами создавать для себя рабочие места. Кроме того, психологические особенности некоторых граждан таковы, что они лучше реализуют свои способности, работая «на себя», чем находясь под чьим-то руководством. [18] В то же время, не каждый гражданин может себе позволить создание юридического лица с единственным учредителем. Таким образом, реализуя свои способности в виде индивидуальной предпринимательской деятельности без образования юридического лица, граждане тем самым будут в первую очередь создавать для себя рабочее место. Осуществляя деятельность, индивидуальный предприниматель стремится в первую очередь к увеличению своих доходов. Рост прибыли предпринимателя, как следствие приводит к росту отчислений в бюджет, что в свою очередь способствует развитию экономики страны. Кроме того, предприниматели на определенном этапе своей деятельности создают рабочие места для других граждан. Данный факт имеет большое значение в условиях кризисной ситуации в экономике.

Гарантия единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансов, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, признание и защита в равной мере всех видов собственности являются фундаментальными конституционными основами осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности в России (статья 8 Конституции Российской Федерации). Важнейшей конституционной гарантией индивидуальной предпринимательской деятельности является равенство всех перед законом и судом, закреплённое в статье 19 Конституции РФ. Гарантии личной неприкосновенности, неприкосновенности частной жизни, жилища, право на защиту чести и доброго имени, право на свободу передвижения и выбор места жительства, так же являются основополагающими принципами конституционной защиты статуса индивидуального предпринимателя (статьи 22, 23, 25, 27 Конституции РФ). Право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями или бездействиями органов государственной власти или должностными лицами, закреплённое в статье 53 Конституции РФ, является гарантией защиты индивидуального предпринимателя от произвола со стороны государства. [19]

Согласно части 1 статьи 34 Конституции РФ каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Главное условие, чтобы эта деятельность не была направлена на нарушение законов свободной рыночной экономики - на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Гарантиями предпринимательской деятельности так же выступают положения статьи 35 Конституции РФ, где сказано, что право частной собственности охраняется законом, каждый может иметь имущество в собственности. Можно владеть, пользоваться и распоряжаться этим имуществом единолично и совместно с другими лицами. Лишение имущества, находящегося в собственности, возможно только по решению суда. Отчуждение имущества для обеспечения государственных нужд может осуществляться только в судебном порядке и при условии предварительного равноценного возмещения. Право наследования, так же является конституционной гарантией осуществления предпринимательской деятельности, защиты семейного бизнеса. В соответствии с частью 1 статьи 36 Конституции РФ в частной собственности может быть и земля. Свобода труда, право свободно распоряжаться своими способностями, свободный выбор рода деятельности и профессии - являются важными конституционными гарантиями предпринимательской деятельности в соответствии с положениями статьи 37 Конституции РФ. Гарантиями осуществления предпринимательской деятельности по Конституции РФ являются так же положения статьи 44 Конституции РФ о свободе всех видов творчества и законодательной охране интеллектуальной собственности.

При осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности бизнесмен должен соблюдать этические нормы и требования закона о запрещении принудительного труда (часть 2 статьи 37 Конституции РФ). Используя наёмный труд, предприниматель должен обеспечивать условия труда соответствующие стандартам безопасности и гигиены, регулярно выплачивать вознаграждения за труд, (часть 3 статьи 37 Конституции РФ), предоставлять работникам время отдыха (часть 5 статьи 37 Конституции РФ), выполнять обязательства по социальному страхованию (статья 39 Конституции РФ). Конституционными обязанностями индивидуального предпринимателя как гражданина Российской Федерации являются: обязанность платить налоги и сборы, установленные законом (статья 57 Конституции РФ), сохранять природу, окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, обеспечивать экологическую безопасность своей деятельности и продукции (статья 58 и статья 42 Конституции РФ).

В результате проведенного исследования правового положения индивидуального предпринимателя в Российской Федерации мы можем сделать следующие выводы.

Индивидуальной предпринимательской деятельностью является деятельность гражданина, которую он осуществляет самостоятельно, на свой риск, стараясь систематически извлекать прибыль, зарегистрировавшись при этом в установленном порядке.

Особенности правового положения индивидуального предпринимателя в Российской Федерации, те привилегии, которые дает ему закон, делают данную форму деятельности граждан наиболее привлекательной, по сравнению с созданием юридического лица. Речь идёт об отсутствии стартового капитала, обязательного для регистрации предпринимателя, меньшем количестве документов, представляемых в регистрирующий орган, отсутствии обязанности вести бухгалтерский учет и других преимуществах.

Порядок приобретения и прекращения статуса индивидуального предпринимателя в Российской Федерации регулируется федеральным законодательством и подзаконными нормативными актами. Именно, законодательство о государственной регистрации состоит из норм Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и издаваемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов РФ.

По нашему мнению существует ряд проблем организационно-правового характера индивидуальной предпринимательской деятельности в России. Так, например, закон не определяет возраст лица, начиная с которого оно может обращаться с заявлением о государственной регистрации. Кроме того, в Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» не прописано такое основание отказа в регистрации граждан в качестве индивидуальных предпринимателей, как недееспособность и ограниченная дееспособность. Спорным является момент о невозврате госпошлины в случае отказа в государственной регистрации. Проблемным так же является вопрос о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя. Это связано с тем, что перед обращением в регистрирующий орган предпринимателю следует совершить ряд процедур (расчеты с фондами, с налоговой, закрытие счетов и др.), которые в целом усложняют данную процедуру и прописаны в различных правовых актах[20].

Проблемами правоприменительной практики, связанными с индивидуальной предпринимательской деятельностью в Российской Федерации можно назвать вопросы об ответственности (как гражданско- правовой, административной и других). Правоприменительная практика свидетельствует о неоднозначном подходе к распределению мер ответственности между юридическим лицом и индивидуальным предпринимателем. В одних случаях индивидуальный предприниматель несет ответственность в меньшей мере (административный штраф за некоторые правонарушения), в других - отвечает в той же мере, что и юридическое лицо. В целом, в гражданском обороте предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, в том числе после прекращения предпринимательской деятельности.

В ходе проведенного исследования данного правового института мы предлагаем усовершенствовать российское законодательство следующим образом.

Мы предлагаем закрепить в законе положение о возврате государственной пошлины в случае, если в государственной регистрации отказано, либо о предоставлении заявителю рока для исправления допущенных им ошибок и предоставлении дополнительных документов, если лицу было отказано в регистрации по причине непредставления таких документов. По нашему мнению, данное положение будет способствовать тому, что граждане все-таки смогут реализовать свои возможности в предпринимательской деятельности без дополнительных затрат. Кроме того, это уменьшит негативное отношение граждан к налоговым органам и будет развивать конструктивный диалог государства и населения.

По нашему мнению необходимо установить в Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» возраст, начиная с которого лицо может заниматься предпринимательской деятельностью. Данный возраст должен составлять 16 лет. Именно с этого возраста наступает налоговая, административная ответственность, уголовная ответственность за экономические преступления.

Как нам представляется, письменное согласие родителей необходимо рассматривать не только в качестве условия регистрации несовершеннолетнего предпринимателя, но и как постоянное согласие на совершение им сделок в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Это положение так же должно быть закреплено в Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», либо

компетентным органам следует разъяснить данный вопрос в своих актах.

Мы считаем, что необходимо прямо закрепить в Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» такое основание отказа в регистрации граждан в качестве индивидуальных предпринимателей, как недееспособность и ограниченная дееспособность.

По нашему мнению так же следует раскрыть подробнее в Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» порядок государственной регистрации прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

На наш взгляд, Федеральной налоговой службе следует разработать методические рекомендации о порядке прекращения деятельности лица в качестве индивидуального предпринимателя. Являясь общедоступными сведениями, такие рекомендации позволят предпринимателям более грамотно проводить процедуры прекращения своей деятельности. Альтернативным вариантом является закрепление порядка прекращения деятельности индивидуального предпринимателя в отдельном нормативном акте.

Как нам представляется, по аналогии с зарубежными странами необходимо создать единый орган, оказывающий помощь малому бизнесу, в том числе поддерживающий и развивающий индивидуальное предпринимательство в РФ.

2.2 Малые инновационные предприятия как субъекты предпринимательского права

Тема, касающаяся исследования вопросов деятельности малых инновационных предприятий, в последнее время все чаще звучит в средствах массовой информации. Необходимым условием для социально-экономического развития государства, является результативная научная деятельность. Сделан вывод, что достигнут самый высокий с советских времен уровень финансирования научных исследований и разработок[21].

Одним из инструментов реализации государственной стратегии импортозамещения высоких технологий может стать совершенствование нормативной базы, мотивирующей создание и активное развитие малых

инновационных предприятий. Проблема совершенствования механизма предпринимательской реализации интеллектуальной собственности, в условиях современного рынка, относится к числу наиболее важных. Важно, что ведущую роль в инновационной деятельности определяют именно высшие учебные заведения.

Исследуя проблемы регламентации организационно правовых форм предпринимательства в инновационной сфере развития РФ, можно сделать следующие выводы[22]:

- методической основой классификации инновационных организаций являются профиль их деятельности, уровень специализации, количество стадий жизненного цикла инновации, на которых работает инновационная организация, и другие аспекты;
- хозяйственные общества не правомочны предоставлять третьим лицам по договору внесенное в качестве оплаты доли (акций) в уставном капитале общества право использования РИД, если иное не предусмотрено федеральным законом;
- закон № 217-ФЗ предусматривает распоряжение научными учреждениями (вузами) долями (акциями) в уставных капиталах хозяйственных обществ осуществляется в порядке, установленном гражданским законодательством, с учетом особенностей, предусмотренных данным Законом;
- доходы от распоряжения долями (акциями) в уставных капиталах обществ, учредителями (участниками) которых являются научные учреждения (вузы), часть прибыли хозяйственных обществ, поступают в их самостоятельное распоряжение, учитываются на отдельном балансе. В связи с тем, что МИП учреждаются некоммерческими организациями – учреждениями и им предоставлено право осуществлять приносящую доходы деятельность, согласно ст. 298 ГК РФ доходы, полученные от такой деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и учитываются на отдельном балансе;
- предприятия при вузах и научных учреждениях смогут получить статус малых и средних предприятий, что позволит им воспользоваться льготами при налогообложении.

Предполагается, что создание инновационных предприятий на базе вузов и НИИ позволит обеспечить вчерашних студентов дополнительными рабочими местами,

создаваемыми в вузах.

Заключение

Таким образом, определение характерного для предпринимательского права набора его субъектов как участников предпринимательских правоотношений имеет важное значение, поскольку они являются носителями определенных хозяйственных прав и обязанностей, а, следовательно, участниками предпринимательской деятельности в пределах предоставленной им компетенции.

Исходя из всего выше сказанного, изучение субъектов предпринимательского права позволяет уяснить состав участников предпринимательской деятельности.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ индивидуальный предприниматель, как и коммерческое юридическое лицо, действует от своего имени и совершает любые, не запрещенные законом сделки, которые связаны с осуществлением предпринимательской деятельности, совершаются систематически или постоянно и направлены на получение прибыли. Однако понятие систематичности можно рассматривать с двух точек зрения. С точки зрения лингвистики «систематический – постоянно повторяющийся, непрекращающийся». С точки зрения трудового права систематическими нарушениями трудовой дисциплины считаются такие нарушения, за которые ранее хотя бы один раз применялись взыскания, то есть событие, произошедшее хотя бы два раза. Таким образом, в условиях подобной неопределенности толкование этого признака и вытекающих последствий будет различаться у гражданина и заинтересованных государственных органов. Органы, осуществляющие государственное регулирование, ставят собственника – не предпринимателя в худшее положение по сравнению с зарегистрированным лицом.

Государственная регистрация индивидуального предпринимателя и предприятия различны по своему значению. До государственной регистрации предприятие юридически не существует, не имеет прав и обязанностей. Но правоспособность гражданина возникает с момента его рождения. Регистрация факта рождения носит учетный, вторичный характер, лишь подтверждающий юридическое событие. Отсутствует четкое правовое разделение постоянно хозяйствующего субъекта и гражданина.

Как и коммерческое юридическое лицо, индивидуальный предприниматель является субъектом налогообложения. Но если коммерческое юридическое лицо уплачивает налог в соответствии с Законом РФ «О налоге на прибыль предприятий», то порядок уплаты налога с доходов индивидуального предпринимателя определяется Законом РФ «О подоходном налоге с физических лиц».

Существуют особенности и в порядке внесения индивидуальными предпринимателями платежей во внебюджетные фонды (пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования). Коммерческое юридическое лицо уплачивает страховые взносы в пенсионный фонд по ставке 28% с начисленной заработной платы как работодатель. Работники предприятия выплачивают страховые взносы по ставке 1% от заработной платы. Индивидуальный предприниматель, работающий без привлечения наемного труда, занимается индивидуальной трудовой деятельностью, то есть его доходы являются его заработной платой. Однако он уплачивает страховые взносы по ставке 28% как работодатель, при исчислении пенсии средняя заработная плата не рассчитывается и пенсия устанавливается в минимальных размерах.

Для индивидуальных предпринимателей открытие расчетного счета не является обязанностью, как для коммерческого юридического лица. Они не должны становиться на учет в органы государственной статистики. Отчетность индивидуальных предпринимателей намного проще. Чем отчетность юридических лиц. Индивидуальный предприниматель свободнее в выборе форм и способов расчетов со своими контрагентами.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).– Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N 32.ст. 3301.
3. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // "Собрание законодательства РФ", N 17, 22.04.1996, ст. 1918.

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ. 30.07.2007. N 31. ст. 4006.
5. О предприятиях и предпринимательской деятельности: Закон РСФСР от 25.12.1990 N 445-1 (ред. от 30.11.1994) // "Ведомости СНД и ВС РСФСР", 27.12.1990, N 30, ст. 418.
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ. 30.07.2007. N 31. ст. 4006.
7. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) // Бюллетень нормативных актов. N 2-3. 1992.
8. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. 31.07.2006. N 31 (1 ч.). ст. 3434.
9. О науке и государственной научно-технической политике: ФЗ РФ от 21.07.2011 № 254-ФЗ // СЗ РФ.1996. № 35.Ст. 4137. 3. Об образовании в Российской Федерации: ФЗ РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ// Российская газета 2012. № 303.
10. Аксенова Т.В. Соотношение понятий «субъект предпринимательского права» и «субъект предпринимательской деятельности» // Инновационное развитие юридической науки как фактор укрепления российской государственности. 2014. С. 8-11.
11. Балынская Н.Р., Безбородов А.А. Предпринимательство как качество личности // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2014. 1. С. 9-12.
12. Карпова Е.В. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 9. С. 106-108.
13. Масленникова Л.В. Малые инновационные предприятия как субъекты предпринимательского права // Качество современных образовательных услуг - основа конкурентоспособности вуза. 2016. С. 511-513
14. Масленникова Л. В., Евлевская Е. С. Понятие и характеристика организационно-правовых форм инновационных организаций, используемых в сфере предпринимательства. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) – Краснодар: КубГАУ. 2014. – №05(099).

15. Предпринимательское право. Практикум / М.С. Мережкина. – Волгоград: Сфера, 2015. – 52 с.
 16. Пашков А.В. Субъект предпринимательского права и субъект предпринимательского правоотношения // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. С. 135-140
 17. Сидоренко А.В. Виды критериев классификации субъектов предпринимательской деятельности // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты. 2016. С. 548-551.
 18. Усманова К.Ф. Предпосылки возникновения и развития предпринимательства // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2015. № 1 (7). С. 75-79.
-
1. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) // Бюллетень нормативных актов. N 2-3. 1992. [↑](#)
 2. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. 31.07.2006. N 31 (1 ч.). ст. 3434. [↑](#)
 3. Аксенова Т.В. Соотношение понятий «субъект предпринимательского права» и «субъект предпринимательской деятельности» // Инновационное развитие юридической науки как фактор укрепления российской государственности. 2014. С. 8-11. [↑](#)
 4. Пашков А.В. Субъект предпринимательского права и субъект предпринимательского правоотношения // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. С. 135-140 [↑](#)
 5. О предприятиях и предпринимательской деятельности: Закон РСФСР от 25.12.1990 N 445-1 (ред. от 30.11.1994) // "Ведомости СНД и ВС РСФСР", 27.12.1990, N 30, ст. 418. [↑](#)

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ. 30.07.2007. N 31. ст. 4006. [↑](#)
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N 32.ст. 3301. [↑](#)
8. Аксенова Т.В. Соотношение понятий «субъект предпринимательского права» и «субъект предпринимательской деятельности» // Инновационное развитие юридической науки как фактор укрепления российской государственности. 2014. С. 8-11. [↑](#)
9. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // "Собрание законодательства РФ", N 17, 22.04.1996, ст. 1918. [↑](#)
10. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ. 30.07.2007. N 31. ст. 4006. [↑](#)
11. Пашков А.В. Субъект предпринимательского права и субъект предпринимательского правоотношения // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. С. 135-140 [↑](#)
12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N 32.ст. 3301. [↑](#)
13. Сидоренко А.В. Виды критериев классификации субъектов предпринимательской деятельности // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты. 2016. С. 548-551. [↑](#)

14. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N 32.ст. 3301. [↑](#)
15. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ. 30.07.2007. N 31. ст. 4006. [↑](#)
16. Сидоренко А.В. Виды критериев классификации субъектов предпринимательской деятельности // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты. 2016. С. 548-551. [↑](#)
17. Усманова К.Ф. Предпосылки возникновения и развития предпринимательства // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2015. № 1 (7). С. 75-79. [↑](#)
18. Балынская Н.Р., Безбородов А.А. Предпринимательство как качество личности // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2014. 1. С. 9-12. [↑](#)
19. Карпова Е.В. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 9. С. 106-108. [↑](#)
20. Карпова Е.В. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 9. С. 106-108. [↑](#)
21. Масленникова Л.В. Малые инновационные предприятия как субъекты предпринимательского права // Качество современных образовательных услуг - основа конкурентоспособности вуза. 2016. С. 511-513 [↑](#)

22. Масленникова Л.В. Малые инновационные предприятия как субъекты предпринимательского права // Качество современных образовательных услуг - основа конкурентоспособности вуза. 2016. С. 511-513 [↑](#)