

Содержание:

Введение

В настоящее время вопрос о сущности, юридической природе, понятии и правовой конструкции такого субъекта права как юридическое лицо является одним из сложнейших в юриспруденции.

Данный вопрос гражданского права актуален по причине того, что юридическое лицо является отдельным субъектом правоотношений, с определенным набором прав и обязанностей, отличных от прав и обязанностей других субъектов права.

Юридические лица предоставляют огромный спектр услуг и являются одним из основных признаков нынешней экономики.

В любом правоотношении принято выделять субъекты, то есть те участники правоотношения, которые на законном основании в эти правоотношения вступают, осуществляют предусмотренные законом права и несут обязанности.

Для того, чтобы выделить юридические лица как отдельную категорию лиц, следует проанализировать понятие, которое закон устанавливает для них, а также выделить ряд общих признаков, которые характеризуют субъект права именно как юридическое лицо.

Объект исследования – юридические лица.

Предмет исследования - юридическое лицо как субъект предпринимательского права.

Цель работы – рассмотреть юридическое лицо как субъект предпринимательского права.

Достижение поставленной цели обеспечивается выполнением следующих задач:

- Рассмотреть понятие юридического лица;
- Выявить признаки юридического лица;
- Описать виды предпринимательской деятельности юридических лиц;
- Выявить правосубъектность юридического лица;

- Рассмотреть иностранные юридические лица как субъекты предпринимательского права.

Теоретическая и практическая значимость курсовой работы

Полученные в ходе выполнения курсовой работы результаты могут быть использованы для дальнейшего развития теоретических исследований в области предпринимательского права. Материалы курсовой могут представлять интерес для юристов.

Курсовая работа содержит введение, основную часть, состоящую из двух глав, заключение, список литературы.

В первой части был проведен анализ понятия «юридическое лицо», а также выявлены признаки юридического лица.

Во второй части были описаны виды предпринимательской деятельности юридических лиц, правосубъектность юридического лица, а также были рассмотрены иностранные юридические лица как субъекты предпринимательского права.

1. Понятие, сущность и признаки юридического лица

1.1 Понятие юридического лица

Происхождение понятия юридического лица ведет свое начало от римских корпораций, которые представляли собой производственные союзы, объединяющие свое имущество и усилия для осуществления своей деятельности. Они уже в то время наделялись определенными правами, но еще не были полноценными юридическими лицами. Обобщилось понятие юридического лица уже в Голландии в конце XVI века, когда была учреждена Ост-Индская компания, объединившая купцов. В последствии многие предприниматели стали объединяться, образуя мануфактуры, гильдии, другие объединения, которые помогали им постигать общих целей и защищать свои права [15, С. 134].

В настоящее время юридическое лицо является одним из важнейших субъектов гражданских правоотношений, на деятельности юридических лиц строится бюджет государства, экономический оборот, устанавливаются внешнеэкономические связи [9, С. 350]

Наиболее важные нормы о юридических лицах включены в гл. 4 ГК (ст. 48–123.28). Кроме того, нормы о юридических лицах содержатся в Законе о регистрации юридических лиц, Законе об акционерных обществах, Законе об обществах с ограниченной ответственностью, Законе об унитарных предприятиях, Законе о производственных кооперативах и др. (очень крупный институт). Особо следует отметить, что некоторые юридические лица создаются на основании специальных федеральных законов (так созданы «Росатом», «Ростех», «Роскосмос» и др. публично-правовые компании и государственные корпорации. Их правовое положение определяется специальными законами о соответствующих юридических лицах. Положения ГК о юридических лицах применяются лишь subsidiarily – если иное не предусмотрено указанными специальными законами (п. 5 ст. 49 ГК) [5, С. 114].

Начиная с 2012 года Гражданский кодекс Российской Федерации подвергся серьезным преобразованиям. Законодатель по-новому взглянул на юридических лиц и внес ряд новелл в данный институт гражданского права. Обновленный гражданский кодекс РФ и принятые в его дополнение различные нормативные правовые акты ввели в гражданский оборот целый ряд новых форм и видов юридических лиц. Сегодня законодатель предлагает не двухуровневую систему юридических лиц, традиционно делившуюся на коммерческие и некоммерческие, а четырехуровневую. Все виды юридических лиц теперь разделены на четыре самостоятельные группы, по двум основаниям: коммерческие и некоммерческие в зависимости от целей создания и корпоративные, и унитарные в зависимости от внутреннего устройства самого юридического лица [11, С. 94].

Согласно п. 1 ст. 48 ГК РФ, юридическое лицо – это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам. Данный субъект гражданских правоотношений наделен правом от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, а также может выступать истцом или ответчиком в суде [1].

О. С. Мезенцева отмечает, что юридическое лицо имеет имя (наименование), имущество и наделено определенными правами и обязанностями. Однако, отличием юридического лица от лица физического является то, что юридическое

лицо зачастую объединяет в своей деятельности несколько или много физических лиц, имеющих общие цели, выполняющих задачи, обусловленные деятельностью юридического лица. То есть юридическое лицо - это не просто помещение с названием. Это совокупность людей, производств, совместных прав и обязанностей [15, С. 134].

По мнению Ф. И. Корнелика, юридическое лицо - организация, создаваемая для участия в гражданском обороте. В теории понятие юридическое лицо означает самостоятельный субъект в экономике, который занимается коммерческой, а также производственной деятельностью. В экономической теории юридическое лицо не имеет одного четкого определения, поскольку в рамках одного понятия может находиться группа юридических лиц, занимающихся производством товаров или услуг [12, С. 16].

Становление фигуры юридического лица в гражданском праве было обосновано тем, что она, во-первых, дает возможность самостоятельно и независимо участвовать в гражданском обороте, а во-вторых, позволяет ограничить ответственность отдельных лиц по их долговым обязательствам [11, С. 94].

Г. С. Закитова отмечает, что юридические лица призваны выполнять следующие функции:

- 1) представление коллективных интересов (подобным интересом зачастую выступает извлечение прибыли или прочей выгоды от осуществления деятельности);
- 2) мобилизация капитала (посредством выпуска акций имеется возможность привлекать дополнительный инвестиционный капитал, вкладываемый в предприятия, при помощи чего повышаются ее возможности для реализации крупнейших финансовых проектов);
- 3) управление капиталом (привлечение соответствующего специалиста - управляющего, который, не являясь учредителем юридического лица, уполномочен осуществлять деятельность по управлению производством, реализацией продукции и т. п.);
- 4) ограничение имущественной ответственности (образование рассматриваемого нами субъекта гражданских правоотношений дает возможность делегировать риск убытков от его функционирования между учредителями, помимо этого, законодательство предусматривает деятельность юридических лиц, по

обязательствам которых учредители ответственность не несут) [8, С. 570-571].

1.2. Признаки юридического лица

На рынке, как и в жизни вообще, люди вступают между собой в различные рода отношения. Они вступают в эти отношения непосредственно, т. е. как обособленные физические лица, и опосредованно, через различные рода группы, объединения физических лиц. В последнем случае такая группа или объединение действуют как единое целое, имеющее какие-то общие интересы, задачи, цели. В свою очередь эти группы опять же могут объединяться в новые группы и т. д. Объединения людей могут носить формализованный и неформализованный характер. В первом случае такие объединения получают статус юридического лица или иной разрешенный по закону статус, например, статус филиала, представительства юридического лица. Во втором случае они существуют без какого-либо юридического оформления [10, С. 53].

Признаки юридического лица позволяют отделить иные организации от юридических лиц, наделив последних статусом субъекта гражданского права.

Исходя из анализа определения юридического лица, содержащегося в ст. 48 ГК РФ, можно выделить ряд характерных признаков юридического лица. Итак, все признаки юридического лица условно можно разделить на материальные и правовые.

К материальным признакам принято относить:

- организационное единство;
- имущественная обособленность;
- собственное имя;
- государственная регистрация [13, С. 36].

Исходя из буквального анализа ст. 48 ГК РФ безусловно, юридическое лицо – это организация. Ввиду этого, признак организационного единства является основным признаком юридического лица.

Первый обозначенный признак означает, что данный субъект гражданских правоотношений является объединенной в единое целое совокупность отдельных частей (органов управления, производственных и хозяйственных мощностей, обособленных подразделений – отделений и представительств и т. д.), которая

может выступать только как единое целое [18, С. 21].

Организационное единство у организаций бывает внутренним и внешним. Рассмотрим вначале особенности внутреннего организационного единства юридических лиц. Под внутренним организационным единством понимается особая система функционирования всех внутренних органов юридического лица, их субординация и соподчинение, которое строится на основании особых корпоративных отношений, складывающихся на между этими органами. Внутренние корпоративные отношения могут быть изначальными и строиться на основании Учредительного документа юридического лица (Устава или учредительного договора), а также могут складываться уже в процессе полноценного функционирования юридического лица как субъекта гражданских правоотношений. В таком случае эти отношения будут основываться на решении собрания учредителей или корпоративном договоре в зависимости от организационно-правовой формы юридического лица [7].

В данном случае организационное единство предполагает, что юридическое лицо выступает в гражданско-правовых отношениях как единое целое, как самостоятельной и независимое лицо, как полноценный, хотя и абстрактный, но все же индивид. Внутренняя структура органов юридического лица напрямую зависит от организационно правовой формы. Традиционно у большинства юридических лиц есть собрание учредителей, как основной орган. Так же юридическое лицо обязательно должно иметь индивидуальный исполнительный орган, осуществляющий текущее руководство организацией. В разных юридических лицах он может называться по-разному: директор, генеральный директор, председатель, руководитель, начальник и так далее. Кроме того, в крупных организациях принято создавать и коллегиальные исполнительные органы, к которым можно отнести: собрание акционеров, совет директоров, правление и тому подобное. Ну и конечно же, ни одно юридическое лицо не может обойтись без ревизора (ревизионной комиссии) [7].

Внешнее организационное единство, выражается в специально закрепленных законодателем организационных правовых формах, которым должно соответствовать юридическое лицо при своем создании. Гражданский кодекс дает нам исчерпывающий перечень всех организационно правовых форм. Создавать юридическое лицо вне того вида, который закреплен законодательно на территории России нельзя [2, С. 1148].

Не менее, важным и значимым признаком юридического лица является признак имущественной обособленности и самостоятельности. Имущественная обособленность подразумевает, что имущество организации отделено от имущества прочих субъектов гражданских правоотношений, включая и государство, а также учредителей организации [21, С. 273].

Данный признак отражает обязательство каждого предприятия иметь самостоятельный баланс, осуществлять учет своего имущества. Под которой принято понимать тот факт, что юридическому лицу принадлежит имущество на одном из вещных прав (праве собственности, праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления). Указанное имущество обособлено от имущества учредителей (участников) юридического лица, что отражается в отдельном балансе или смете. Учредители не имеют никаких прав на это имущество, оно принадлежит исключительно юридическому лицу. Так, например, сегодня в России крестьянское (фермерское) хозяйство может существовать в двух формах: как юридическое лицо, обладающее обособленным имуществом на праве собственности и распоряжающееся им самостоятельно и независимо. И другой вид – как неюридическое лицо, строящее свое отношение на основании договора простого товарищества и владеющее имуществом на праве общей совместной собственности со всеми вытекающими отсюда последствиями и правилами [21, С. 274].

Некоторые авторы, выделяют верховенство единоличного исполнительного органа, как самостоятельный признак юридического лица. Другие же напротив относят его к особенности проявления первого признака – организационное единство. Сторонники первой теории, основывают свою идею на том, что у разных видов юридических лиц, разный набор органов, а у унитарных организаций их вообще сложно выделить, неизменным независимо от организационной формы остается лишь единоличный исполнительный орган. Ввиду этого, верховенство такого единоличного исполнительного органа, выражающееся в том, что любое юридическое лицо имеет один единоличный исполнительный орган, который осуществляет текущее руководство. Также в доктрине иногда можно встретить и выделение функциональной обособленности, которая проявляющееся в том, что каждый структурный элемент организации и каждый внутренний орган выполняет определенную специфическую функцию. Содержание её подчинено целям образования и деятельности юридического лица [6, С. 17].

К правовым признакам юридического лица можно отнести следующие:

- легитимность создания юридического лица;
- собственное имя юридического лица;
- самостоятельная имущественная ответственность [5, С. 120].

Легитимность создания юридических лиц выражается в строгом соблюдении процедуры регистрации юридического лица. Во-первых, любое юридическое лицо – это всегда целевая организация, то есть это лицо, которое всегда преследует какую-либо цель, прописанную в ее учредительных документах или вытекающую из закона. Это означает, что цели создания юридического лица не могут противоречить закону. У всех коммерческих организаций цель одна – извлечение прибыли, поэтому свои цели отдельно они могут не прописывать. Совсем другое дело это некоммерческие организации, у которых цель может быть любая, кроме извлечения прибыли. Поэтому некоммерческие организации обязаны прописывать цели своего создания в учредительных документах [6, С.142].

Что касается способности организовать и участвовать от своего имени в гражданских правоотношениях, то это означает, что каждое юридическое лицо обязано иметь обособленное имущество, за счет которого и складывается ответственность юридического лица. При создании юридических лиц законодатель четко указал размер минимального капитала, который должен быть у юридических лиц. Этот капитал дает право юридическому лицу сразу же нести имущественную ответственность за свои действия. Так же обособленное имущество способствует приобретению юридическим лицом различного рода имущественных прав на вещи и иное имущество, на объекты интеллектуальной собственности, обязательственные права и т.д. [11, С. 97]

Таким образом, юридические лица, за исключением учреждений, отвечают по своим обязательствам всем своим имуществом. Учредитель (участник) юридического лица или собственник его имущества не отвечают по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителя (участника) или собственника, за исключением случаев, предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации либо учредительными документами юридического лица (например, полное товарищество).

Возможность юридического лица быть истцом и ответчиком в суде – это тот признак, который еще раз подчеркивает самостоятельность данного лица, его независимость и целостность. Хотя на практике и вызывает ряд сомнений и нареканий. Первое сомнение вызывает тот факт, что юридическое лицо – это все

же абстракция и может участвовать в любом правоотношении только через представителя. Другой проблемой является то, что ввиду специфики правовой природы юридического лица, к нему невозможно применить все способы защиты, предусмотренные ст. 12 ГК РФ [2, С. 1150].

Что касается названия юридического лица, то гражданское законодательство выделяет фирменное наименование, полное наименование и сокращённое наименование юридического лица. Полное наименование юридического лица обязательно должно включать в себя организационно правовую форму и само название юридического лица. Все некоммерческие, а также некоторые коммерческие организации (например, унитарные предприятия) должны включать в свое название также указание на характер их деятельности [15, С. 135].

Фирменное наименование (или фирма) – это собственное название организации. Право на фирму, т.е. возможность использования фирменного наименования в гражданских правоотношениях, является личным неимущественным правом организации и носит абсолютный характер. Оно неотделимо от самой организации и может отчуждаться только вместе с ней [9, С. 352].

Самостоятельная имущественная ответственность подразумевает, что данный субъект гражданских правоотношений лично несет гражданскоправовую ответственность по своим договорным и внедоговорным обязательствам и не ответственно за своих учредителей и их личных сделок. Учредители несут ответственность по обязательствам юридического лица только тогда, когда это предусмотрено законодательством [8, С. 571].

Юридические лица наделены соответствующей правоспособностью. Согласно п. 3 ст. 49 ГК РФ правоспособность юридического лица образуется с момента его государственной регистрации и заканчивается с даты внесения записи в ЕГРЮЛ о его ликвидации [1].

В отличие от физических лиц, за которыми правоспособность признается в равной степени, юридические лица по объему правоспособности подразделяются на несколько групп. Первую группу составляют юридические лица, обладающие общей правоспособностью, например, коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий). Общая правоспособность означает способность иметь права и нести обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом. Ко второй группе относятся юридические лица, обладающие специальной

правоспособностью, – некоммерческие организации, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Специальная правоспособность означает способность иметь права и нести обязанности, необходимые для осуществления лишь тех видов деятельности, которые предусмотрены учредительными документами юридического лица [21].

Г. С. Закитова полагает, что может быть выделена и третья группа – юридические лица, обладающие исключительной правоспособностью, т. е. способные иметь права и нести обязанности, необходимые для осуществления лишь тех видов деятельности, которые прямо предусмотрены законом (страховые компании, банки, биржи). Деятельность таких юридических лиц регламентирована специальными законами, и они могут заниматься соответственно только страховой, банковской и биржевой деятельностью [8, 572].

Дееспособность юридического лица образуется и прекращается одновременно с правоспособностью. Дееспособность юридического лица в части занятия деятельностью, требующей специального разрешения, членства в саморегулируемой организации или получение свидетельства саморегулируемой организации о допуске к определенному виду работ, возникает с момента получения такого разрешения (лицензии) или в указанный в нем срок либо с момента вступления юридического лица в саморегулируемую организацию или выдачи саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ и прекращается при прекращении действия разрешения (лицензии), членства в саморегулируемой организации или выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ [18, С. 22].

Таким образом, были выделены признаки юридического лица, которые позволяют определить и идентифицировать его как таковое. Однако, следует понимать, что наиболее важным фактором, который закрепляет статус юридического лица, является его государственная регистрация и постановка на учет в налоговых органах. Поэтому только при совокупности всех признаков и действий, направленных на легитимизацию, юридическое лицо может быть полноценным субъектом правоотношений.

Выводы к главе 1:

В настоящее время юридическое лицо является одним из важнейших субъектов гражданских правоотношений, на деятельности юридических лиц строится бюджет государства, экономический оборот, устанавливаются внешнеэкономические связи.

Наиболее важные нормы о юридических лицах включены в гл. 4 ГК (ст. 48–123.28).

Согласно п. 1 ст. 48 ГК РФ, юридическое лицо – это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам. Данный субъект гражданских правоотношений наделен правом от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, а также может выступать истцом или ответчиком в суде.

Признаки юридического лица позволяют отделить иные организации от юридических лиц, наделив последних статусом субъекта гражданского права.

Все признаки юридического лица условно можно разделить на материальные и правовые.

К материальным признакам принято относить:

- организационное единство;
- имущественная обособленность;
- собственное имя;
- государственная регистрация.

К правовым признакам юридического лица можно отнести следующие:

- легитимность создания юридического лица;
- собственное имя юридического лица;
- самостоятельная имущественная ответственность.

2. Юридическое лицо как субъект предпринимательского права

2.1. Виды предпринимательской деятельности юридических лиц

Реформы в рыночной экономике Российской Федерации направлены на создание свободного рынка товаров и услуг, расширение и укрепление сферы предпринимательской деятельности, где главными действующими лицами становятся предприниматели. За годы реформ понятие предпринимательской деятельности изменялось [23].

Часть 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации определяет предпринимательскую деятельность как самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой риск, направленную на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1].

Из законодательного определения можно выделить пять основных признаков предпринимательской деятельности:

1) самостоятельность предпринимательской деятельности, проявляющаяся в имущественной и организационной независимости хозяйствующих субъектов в предпринимательстве [3, С. 14].

Имущественная самостоятельность проявляется в наличии у субъекта экономической базы для осуществления предпринимательской деятельности – имущества, денежных средств и т. п.

Организационная самостоятельность означает, что субъект может принимать самостоятельные решения при осуществлении им предпринимательской деятельности. Субъект сам определяет способы реализации своих товаров, выбирает партнеров для заключения договора. Важное условие коммерческой свободы – свободное ценообразование. Но здесь можно говорить лишь об определенных рамках самостоятельности;

2) риск убытков в предпринимательской деятельности. «Хозяйственный риск» – неотъемлемая часть рыночной экономики. Для предпринимателя существует вероятность наступления неблагоприятных имущественных последствий, выражающихся в получении прибыли в меньшем объеме, чем планировалось, или неполучении прибыли [17].

Предприниматель отвечает за риск своим имуществом. За результат своей деятельности он несет ответственность в пределах, определяемых его организационно-правовой формой;

3) систематическое получение прибыли – основная цель предпринимательской деятельности означает, что деятельность, признаваемая в качестве предпринимательской, осуществляется субъектом для получения постоянной прибыли [22, С. 28].

Прибыль в силу различных обстоятельств может отсутствовать, но в случае, если целью деятельности являлось ее получение, такая деятельность должна быть признана предпринимательской. Систематическим получением прибыли признается получение прибыли два раза и более;

4) целью деятельности является извлечение прибыли из следующих источников: от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг. Указанный перечень источников получения прибыли не является исчерпывающим;

5) государственная регистрация участников предпринимательской деятельности – необходимый юридический факт для начала осуществления предпринимательской деятельности. Для получения статуса предпринимателя юридические лица должны быть зарегистрированы уполномоченными государственными органами в установленном законодательством порядке [22, С. 29].

Предпринимательская деятельность без государственной регистрации влечет за собой юридическую ответственность для субъектов. Предпринимательской деятельностью занимаются не только юридические лица. В первую очередь, это не только коммерческие организации, но и граждане. Для осуществления некоторых видов предпринимательской деятельности коммерческая организация должна получить лицензию. Определенные виды предпринимательской деятельности коммерческими организациями осуществляются как исключительные или они не могут совмещаться с другими видами деятельности (такими, как, например, банковская деятельность). На некоторые виды деятельности установлена монополия государственных предприятий (например, производство и торговля оружием). Такой вид деятельности, как, например, дилерская деятельность на рынке ценных бумаг, не может осуществляться гражданами, а только юридическими лицами [20, С. 37].

Итак, обязательными признаками предпринимательской деятельности являются:

1) самостоятельность;

2) хозяйственный риск;

3) цель деятельности – систематическое получение прибыли;

4) определенные источники получения прибыли;

5) факт государственной регистрации участников.

Отсутствие любого из пяти признаков означает, что деятельность не является предпринимательской.

В зависимости от содержания и направления предпринимательской деятельности, объекта вложения капитала и получения конкретных результатов, связи предпринимательской деятельности с основными стадиями процесса воспроизводства различают следующие виды предпринимательства:

- производственное,
- коммерческо-торговое,
- финансово-кредитное,
- посредническое
- страховое [23, С. 41].

Производственное предпринимательство – это создание любого полезного продукта, необходимого потребителям и обладающего способностью быть проданным или обмененным на другие товары. Оно включает: выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, выпуск печатной продукции (книг, журналов, газет). Производственное предпринимательство завершается выпуском товара, который продается предпринимателем либо непосредственно потребителю, либо организациям для последующей торговли. В результате своей деятельности предприниматель получает прибыль от продажи товара [23, С. 42].

Производственное предпринимательство в большей степени влияет на экономический рост и уровень социального развития общества.

Второй вид предпринимательской деятельности – это коммерческо-торговое предпринимательство, в котором произведенные товары продаются либо обмениваются на другие товары [21, С. 274].

Предприниматель здесь является продавцом, предлагая потребителю готовые товары, приобретенные им у других лиц. Особенностью этого вида

предпринимательства является существование экономической связи с оптовыми и розничными потребителями товаров, работ и услуг. Сфера коммерческого предпринимательства – магазины, рынки, биржи, выставки-продажи, аукционы, торговые дома, торговые базы и другие учреждения торговли. Данный вид предпринимательства влечет относительно высокий уровень риска для субъекта, особенно при торговле промышленными товарами длительного пользования.

Третий вид предпринимательской деятельности – финансово-кредитное предпринимательство. В финансовом предпринимательстве в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности (национальная и иностранная валюта) и ценные бумаги (акции, облигации и др.), продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит.

Финансово-кредитное предпринимательство осуществляется специальными субъектами, такими как: коммерческие банки, финансово-кредитные учреждения, валютные биржи и другие специализированные организации [23, С. 43].

Четвертый вид предпринимательства – посредничество. Здесь предприниматель выступает в роли связующего звена в товарно-денежных операциях, но при этом сам не производит и не продает товар. В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке выступают брокеры, дилеры, дистрибьюторы, биржи, организации, занимающиеся сбытом продукции, снабжением, и иные организации [19, С. 42].

Главная задача посредника – связать заинтересованные стороны в сделке (оказание услуг каждой из этих сторон, в результате чего предприниматель-посредник получает прибыль).

Пятым видом предпринимательства является страховая деятельность. Страховое предпринимательство заключается в том, что предприниматель в соответствии с законодательством и договором гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате непредвиденного события, выражающегося в результате потери имущества, здоровья, жизни и других видов потерь за определенную плату при заключении договора страхования. Поскольку вероятность возникновения непредвиденных обстоятельств невелика, поэтому, получая в процессе страхования страховые взносы, предприниматель получает прибыль (образуют предпринимательский доход) [23, С. 44].

2.2. Правосубъектность юридического лица

Правосубъектность юридического лица складывается из его правоспособности и дееспособности [20, С. 36].

Правоспособность – возможность иметь определенные права и обязанности, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в его правоустанавливающих (учредительных) документах. Возникает одновременно с дееспособностью в полной мере с момента государственной регистрации (п. 3 ст. 49 и п. 2 ст. 51 ГК РФ) и прекращается в момент исключения его из единого государственного реестра юридических лиц (п. 9 ст. 63 ГК РФ), т. е. в отличие от граждан, у которых возникновение правоспособности и дееспособности определяется, наступившими соответствующими событиями (рождение, возраст и другие юридические факты) [1].

Виды правоспособности:

Общая правоспособность – разрешено все, что не запрещено, означает возможность для субъекта права иметь любые гражданские права и обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности

Специальная правоспособность – разрешено все, что соответствует целям деятельности юридического лица. Статья 49 ГК РФ определяет специальную правоспособность для юридических лиц на основании специального разрешения (лицензии), членства в саморегулируемой организации или выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ [1].

Дееспособность – возможность осуществлять определенные права и обязанности. Дееспособность юридического лица всегда воплощается в конкретных действиях физических лиц, работающих в этом юридическом лице. Наличие у юридического лица дееспособности означает, что оно своими собственными действиями может приобретать, создавать, осуществлять и исполнять гражданские права и обязанности [14, С. 67]

Субъекты предпринимательского права – это лица, участвующие в предпринимательских правоотношениях, входящих в предмет предпринимательского права. Такими субъектами являются Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования в лице органов

государственной власти и органов местного самоуправления, физические или юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность [16, С. 135].

С 1 сентября 2014 г. изменился правовой статус юридических лиц как субъектов предпринимательского права: с этого момента все юридические лица создаются в организационно-правовых формах, которые предусмотрены для них гл. 4 ГК РФ.

Прежде всего, необходимо отметить, что сохранилось законодательное деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие и соответствующие различия в их правовом статусе. Само деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие, по мнению разработчиков Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации, является неоправданным, поскольку и некоммерческие организации также вправе заниматься предпринимательской деятельностью в пределах своей целевой правоспособности. Однако данное деление было решено сохранить, поскольку при его отмене некоммерческие организации (различные фонды, учреждения, общественные организации и т. д.) получат не обоснованную целевым (ограниченным) характером их правоспособности неограниченную возможность участия в предпринимательской деятельности [3].

Субъектами предпринимательского права являются как коммерческие юридические лица, так и некоммерческие. Однако некоммерческие организации вправе осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами и служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям (п. 4 ст. 50 ГК РФ). Причем если ранее разрешение касалось предпринимательской деятельности, то сейчас – любой приносящей доход деятельности. Также в ГК РФ появилась новелла о том, что некоммерческая организация, за исключением казенного и частного учреждений, должна иметь достаточное для осуществления указанной деятельности имущество рыночной стоимостью не менее минимального размера уставного капитала, предусмотренного для обществ с ограниченной ответственностью. Некоторым некоммерческим организациям запрещено (или ограничено право) осуществлять предпринимательскую деятельность, это касается адвокатских палат, саморегулируемых организаций, политических партий, товариществ собственников жилья и некоторых других [1].

В соответствии с Концепцией развития гражданского законодательства Российской Федерации сейчас в ст. 50 ГК РФ установлен исчерпывающий перечень

организационно-правовых форм не только коммерческих, но и некоммерческих организаций, с чем согласны не все правоведаы.

В настоящее время полностью упразднена конструкция закрытого акционерного общества, поскольку, как отмечает один из разработчиков Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации Е. А. Суханов, «ООО и ЗАО выполняют абсолютно одинаковые экономические функции. Во многих случаях ЗАО вообще никаких акций не выпускают – ни бумажных, ни безбумажных. Они акционерные на бумаге». Вместо конструкций открытого и закрытого акционерных обществ в общие положения о хозяйственных товариществах и обществах введено дифференцированное регулирование статуса публичных и непубличных обществ (ст. 66.3 ГК РФ). Публичным является акционерное общество, акции и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которые не отвечают данным признакам, признаются непубличными. Также ГК РФ отказался и от обществ с дополнительной ответственностью, которые не получили практического распространения ввиду установления субсидиарной ответственности по долгам юридического лица [3, С. 16].

Корпоративные и унитарные юридические лица. С точки зрения организационной структуры ГК РФ впервые предусматривает традиционное для европейского континентального права деление юридических лиц на корпорации (построенные на началах членства) и иные юридические лица некорпоративного характера. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с п. 1 ст. 65.3 ГК РФ, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями). По российскому законодательству к ним относятся хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы), товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, а также общины коренных малочисленных народов Российской Федерации (п. 1 ст. 65.1 ГК РФ).

Юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства, являются унитарными юридическими лицами. К ним относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия, фонды,

учреждения, автономные некоммерческие организации, религиозные организации, публично-правовые компании [11, С. 98].

Перечень корпоративных и унитарных организаций в ГК РФ является исчерпывающим, они подразделяются также на коммерческие и некоммерческие: их отличие прослеживается не только в целях деятельности, но и в правах их участников, органах управления, порядке создания. Таким образом, сохранение сложившихся организационно-правовых форм юридических лиц наряду с делением их на унитарные и корпоративные, коммерческие и некоммерческие позволяет урегулировать общие элементы их правового статуса внутри каждой группы.

2.3. Иностранные юридические лица как субъекты предпринимательского права

В соответствии со статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности также могут быть иностранные юридические лица, наряду с российскими юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями [1].

Для иностранных граждан в Российской Федерации представлен достаточно разнообразный набор форм осуществления предпринимательской деятельности: от совершения сделок до создания юридических лиц. Политика России, а также возрастающий товарооборот с иностранными государствами привели к увеличению числа иностранных организаций, которые имеют свои филиалы на территории нашего государства. Выбор в пользу создания собственных филиалов и представительств обусловлен экономической нестабильностью в России.

Осуществление деятельности через обособленные подразделения, в свою очередь, понижает риск потенциальных потерь. На сегодняшний день данная форма присутствия иностранного капитала на территории России по-прежнему остается привлекательной для иностранных инвесторов. В соответствии с данными, представленными Государственной регистрационной палатой при Министерстве юстиции Российской Федерации, на 1 июля 2010 года в сводный государственный реестр внесено более 20 тысяч представительств иностранных организаций и свыше 1000 филиалов иностранных юридических лиц [4, С. 278].

Осуществление инвестиционной деятельности иностранными гражданами на территории Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 9 июля

1999 года №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях», другими нормативными правовыми актами и международными договорами Российской Федерации. В соответствии со статьей 20 указанного Федерального закона коммерческие организации с иностранными инвестициями создаются и действуют в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ. Также допускается создание на территории Российской Федерации коммерческих организаций за счет совмещения российского и иностранного капитала, а также со 100% иностранным капиталом [22, С. 53].

В российском законодательстве закреплён исходный принцип осуществления предпринимательской деятельности иностранными физическими и юридическими лицами на территории Российской Федерации. Речь идет о принципе национального режима. Так, в пункте 1 статьи 4 Федерального закона №160-ФЗ закреплено, что правовой режим деятельности иностранных инвесторов не может быть менее благоприятным, чем правовой режим, который предоставляется российским инвесторам. Однако законодатель также предусмотрел возможность установления изъятий ограничительного характера из данного правового режима для иностранных юридических лиц. Подобные ограничения возможны только в случае принятия федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, прав и законных интересов других лиц, а также обеспечения обороны и безопасности государства [22, С. 53].

Например, в банковской сфере Федеральным законом от 2 декабря 1990 г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» введен механизм установления размера (квоты) участия иностранного капитала в банковской системе РФ. Квота определяется федеральным законом по предложению Правительства РФ, скоординированному с Банком России. При достижении установленной квоты Банк России прекращает выдачу лицензий на осуществление банковских операций банкам с иностранными инвестициями, филиалам иностранных банков. Также, Банк России вправе наложить запрет на увеличение уставного капитала кредитной организации за счет средств нерезидентов и на отчуждение акций (долей) в пользу нерезидентов. Но только в том случае, если результатом данного действия является превышение подобной квоты [4, С. 279].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы. Во-первых, основной формой участия иностранных юридических лиц остается создание на территории государства филиалов и представительств. Но мировой опыт свидетельствует о том, что значительные преимущества в сравнении с другими формами финансирования экономики имеют именно прямые иностранные

инвестиции. Ведь такие инвестиции нередко сопровождаются передачей технологий и передовых методов управления. Также они способствуют интеграции экономики государства в мировую систему хозяйства.

Во-вторых, право иностранных юридических лиц на территории Российской Федерации признаются и законодательно закрепляются. При этом возможно установить изъятия ограничительного характера, что отличает деятельность данных субъектов от деятельности аналогичных российских юридических лиц.

Выводы к главе 2:

Обязательными признаками предпринимательской деятельности являются:

- 1) самостоятельность;
- 2) хозяйственный риск;
- 3) цель деятельности – систематическое получение прибыли;
- 4) определенные источники получения прибыли;
- 5) факт государственной регистрации участников.

В зависимости от содержания и направления предпринимательской деятельности, объекта вложения капитала и получения конкретных результатов, связи предпринимательской деятельности с основными стадиями процесса воспроизводства различают следующие виды предпринимательства:

- производственное,
- коммерческо-торговое,
- финансово-кредитное,
- посредническое,
- страховое.

Субъекты предпринимательского права – это лица, участвующие в предпринимательских правоотношениях, входящих в предмет предпринимательского права. Такими субъектами являются Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования в лице органов государственной власти и органов местного самоуправления, физические или юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

В соответствии со статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности также могут быть иностранные юридические лица, наряду с российскими юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Для иностранных граждан в Российской Федерации представлен достаточно разнообразный набор форм осуществления предпринимательской деятельности: от совершения сделок до создания юридических лиц.

Основной формой участия иностранных юридических лиц остается создание на территории государства филиалов и представительств. Но мировой опыт свидетельствует о том, что значительные преимущества в сравнении с другими формами финансирования экономики имеют именно прямые иностранные инвестиции. Ведь такие инвестиции нередко сопровождаются передачей технологий и передовых методов управления. Также они способствуют интеграции экономики государства в мировую систему хозяйства. Право иностранных юридических лиц на территории Российской Федерации признаются и законодательно закрепляются. При этом возможно установить изъятия ограничительного характера, что отличает деятельность данных субъектов от деятельности аналогичных российских юридических лиц.

Заключение

На основе изучения специальной литературы о юридических лицах как субъекте предпринимательского права было раскрыто понятие юридического лица, были выявлены признаки юридического лица, описаны виды предпринимательской деятельности юридических лиц, выявлена правосубъектность юридических лиц, а также рассмотрены иностранные юридические лица как субъекты предпринимательского права.

Особо следует подчеркнуть, что в отличие от ранее действовавшего законодательства, когда основная масса норм о юридических лицах (и не только о них) содержалась в подзаконных актах, в настоящее время все основные положения аккумулированы в основном в федеральных законах, а наиболее значимые из них - в самом Гражданском кодексе.

Согласно п. 1 ст. 48 ГК РФ, юридическое лицо – это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам. Данный субъект

гражданских правоотношений наделен правом от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, а также может выступать истцом или ответчиком в суде.

Признаки юридического лица позволяют отделить иные организации от юридических лиц, наделив последних статусом субъекта гражданского права.

Все признаки юридического лица условно можно разделить на материальные и правовые.

К материальным признакам принято относить:

- организационное единство;
- имущественная обособленность;
- собственное имя;
- государственная регистрация.

К правовым признакам юридического лица можно отнести следующие:

- легитимность создания юридического лица;
- собственное имя юридического лица;
- самостоятельная имущественная ответственность.

Однако, следует понимать, что наиболее важным фактором, который закрепляет статус юридического лица, является его государственная регистрация и постановка на учет в налоговых органах.

Только при совокупности всех признаков и действий, направленных на легитимизацию, юридическое лицо может быть полноценным субъектом правоотношений.

Обязательными признаками предпринимательской деятельности являются:

- 1) самостоятельность;
- 2) хозяйственный риск;
- 3) цель деятельности – систематическое получение прибыли;
- 4) определенные источники получения прибыли;
- 5) факт государственной регистрации участников.

В зависимости от содержания и направления предпринимательской деятельности, объекта вложения капитала и получения конкретных результатов, связи предпринимательской деятельности с основными стадиями процесса воспроизводства различают следующие виды предпринимательства:

- производственное,
- коммерческо-торговое,
- финансово-кредитное,
- посредническое,
- страховое.

Субъекты предпринимательского права – это лица, участвующие в предпринимательских правоотношениях, входящих в предмет предпринимательского права. Такими субъектами являются Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования в лице органов государственной власти и органов местного самоуправления, физические или юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

В соответствии со статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности также могут быть иностранные юридические лица, наряду с российскими юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Для иностранных граждан в Российской Федерации представлен достаточно разнообразный набор форм осуществления предпринимательской деятельности: от совершения сделок до создания юридических лиц.

Основной формой участия иностранных юридических лиц остается создание на территории государства филиалов и представительств. Но мировой опыт свидетельствует о том, что значительные преимущества в сравнении с другими формами финансирования экономики имеют именно прямые иностранные инвестиции. Ведь такие инвестиции нередко сопровождаются передачей технологий и передовых методов управления. Также они способствуют интеграции экономики государства в мировую систему хозяйства. Право иностранных юридических лиц на территории Российской Федерации признаются и законодательно закрепляются. При этом возможно установить изъятия ограничительного характера, что отличает деятельность данных субъектов от деятельности аналогичных российских юридических лиц.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 – 453) (с изменениями на 18 июля 2019 года) (редакция, действующая с 1 октября 2019 года).
2. Ахметова А. Т. Понятие и признаки юридического лица / А. Т. Ахметова, Р. В. Сайгафаров, О. В. Позднякова // Университет наук. – 2018. - №19. – С. 1147 – 1151.
3. Гнусина Н. Д. Правовое регулирование субъектов предпринимательской деятельности в гражданском праве России и праве зарубежных стран / Н. Д. Гнусина, К. В. Казарян, Г. П. Григорян // Развитие и актуальные вопросы современной науки. – 2019. - №1(20). – С. 12 – 18.
4. Городнянская К. А. Иностранное юридические лица как субъекты предпринимательского права / К. А. Городнянская, Д. А. Шульга // Научное и образовательное пространство: перспективы развития. – 2018. – С. 278 – 279.
5. Гражданское право: учебник / Под ред. Б. М. Гонгало. – М.: Статут, 2017. – 511 с.
6. Григорьева А. Г. Понятие и признаки юридического лица / А. Г. Григорьевна // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2017. - №1-2(73-74). – С. 15 – 21.
7. Ботанцов Д. В. Понятие и признаки юридического лица в Российской империи / Д. В. Ботанцов // Наука, исследования, практика. – 2019. – С. 148 – 150.
8. Загитова Г. С. Юридические лица: понятие, признаки, функции / Г. С. Загитова, Д. М. Жданова, Е. В. Наумова // Аллея науки. – 2018. – Том 5 - №4(20). – С. 569 – 572.
9. Килабов М. М. Юридические лица, понятие и особенности их признаков / М. М. Килабов // Молодой ученый. – 2017. - №7(141). – С. 350 – 352.
10. Ковгунова А. А. Юридические лица, понятие и особенности их признаков / А. А. Ковгунова // Перспективы развития институтов права и государства. – 2018. – С. 53 – 56.
11. Комарницкий И. И. Проблемы правового статуса юридического лица / И. И. Комарницкий // Перспективы развития институтов права и государства. – 2019. – С. 94 – 99.

12. Корнелик Ф. И. Юридические лица в гражданском праве Российской Федерации: учебное пособие / Ф. И. Корнелик. – СПб.: Санкт-Петербургский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2017. – 67 с.
13. Косачева А. Н. Признаки юридического лица / Молодежь. Наука. Современность. – 2017. – С. 36 – 37.
14. Лысенко, Е. С. К вопросу о субъектах предпринимательского права / Е. С. Лысенко // Аграрное и земельное право. – 2016. - №9(141). – С. 66 – 68.
15. Мезенцева О. С. Понятие и признаки юридического лица / О. С. Мезенцева // Перспективы развития институтов и государства. – 2019. – С. 133 – 136.
16. Пашков А. В. Субъект предпринимательского права и субъект предпринимательского правоотношения / А. В. Пашков // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. – 2015. - №1-1(51). – С. 135 – 140.
17. Предпринимательское право: учебное пособие / С. Н. Кондратовская; Федер. служба исполн. наказаний, Вологод. Ин-т права и экономики. – Вологда: ВИПЭ ФСИН России, 2018. – 262 с.
18. Примак К. В. Орган юридического лица: понятие, признаки, функции / Отечественная юриспруденция. – 2019. - №1(33). – С. 20 – 23.
19. Сабиров Р. К. Субъекты предпринимательского права: понятие, критерии, проблемы определения в законодательстве / Р. К. Сабиров // Вестник магистратуры. – 2018. - №9-1(84). – С. 41 – 43.
20. Садиддин-Зода Ш. Д. Субъекты предпринимательского права. Понятие, характеристика, проблемы // Ш. Д. Садиддин-Зода, Е. В. Шаназарова. – 2017. – С. 36 – 40.
21. Самогин А. С. Понятие и признаки юридического лица в гражданском праве / А. С. Самогин // Научное сообщество студентов. – 2018. – С. 271 – 275.
22. Устимова С. А. Юридические лица как субъекты предпринимательского права: учебное пособие / С. А. Устимова. – М.: Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя, 2017. – 190 с.
23. Фролов А. И. Предпринимательское право: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1 / А. И. Фролов. – СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)

Университета прокуратуры Российской Федерации, 2018. – 180 с.