

## **Содержание:**

# **ВВЕДЕНИЕ**

Проблема места и роли предпринимательского права в системе отраслей российского права является одной из актуальных проблем российского права. Необходимо отметить, что в юридической науке данная проблема решается неоднозначно.

Предпринимательство является сегодня не только сферой внимания, но и активного правового регулирования со стороны государственных и муниципальных органов власти.

Научные представления в рассматриваемой области знаний под влиянием различных факторов менялись на разных этапах исторического развития. На сегодняшний день в мировой науке не сложилась общепринятая система взглядов предпринимательского права, несмотря на огромное количество исследований в данной сфере.

Цель курсовой работы заключается в исследовании юридической сущности предпринимательского права.

Для достижения поставленной цели в работе нужно решить следующие задачи:

- определить правовые основы предпринимательской деятельности;
- охарактеризовать источники предпринимательского права;
- выделить понятие, субъект, предмет и метод предпринимательского права;
- показать взаимосвязь предпринимательского права с другими отраслями
- выявить проблемы предпринимательского права;
- предложить пути совершенствования российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Объектом исследования выступает предпринимательское право в РФ.

Предметом исследования является юридическая сущность предпринимательского права.

Для выполнения курсовой работы были использованы такие общенаучные методы исследования, как синтез доктринальных, нормативных и правоприменительных материалов, систематизация научных и практических подходов к проблематике исследования.

Теоретической базой исследования послужили нормативно-правовые акты, а также труды таких авторов, как Е.Б. Абакумова, Е.С. Брылякова, К.В. Косарев, О.Ф. Кадыковой, А.В. Шатовой, В.Ф. Попондопуло, В.К. Крутикова, Т.В. Дорожкиной, В.В. Лаптева, Е.П. Губина и др.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы. В первой главе рассматриваются теоретические основы предпринимательского права. Во второй главе проведено исследование сущности предмета, субъекта предпринимательского права. В третьей главе курсовой работы выявлены проблемы и перспективы развития предпринимательского права.

# **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА**

## **1.1 Правовые основы предпринимательской деятельности**

Концептуальной категорией предпринимательского права, преимущественно определяющей его предметно-тематическое содержание, является понятие предпринимательской деятельности.

Предприниматели составляют особую социальную группу в современном обществе [\[1\]](#). Экономический словарь (под ред. А.Н. Азрилияна) дает следующее понятие: «Предприниматель – это лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью, изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск, прошедшее государственную регистрацию и получившее свидетельство о регистрации»[\[2\]](#).

Предпринимательство в концептуальном плане представляет собой систему хозяйствования, при которой главным ее субъектом является предприниматель как ее главная движущая сила или посредник. Он рационально соединяет материальные и людские ресурсы, организует процесс воспроизводства материальных ценностей и управляет им, действуя в условиях предпринимательского риска, экономической ответственности за конечный предпринимательский результат – получение прибыли[3].

При всем этом предпринимательство – это уникальное, многоплановое и комплексное явление социально-экономической жизни, представляющее собой величайшее достижение цивилизации, вершину эволюционного развития экономики, обеспечивающее эволюционное динамичное развитие всего человеческого общества. Ведь именно предприниматели, а не политики и не ученые, как это иногда принято считать, на всех этапах истории обеспечивают развитие цивилизации. Причем их основная заслуга состоит не столько в создании новых достижений и способов производства, сколько во внедрении в повседневную жизнь инноваций, созданных другими. Так, например, создание в течение 10-15 последних веков истории человечества таких новшеств, как колесо, письменность, бумага, книгопечатание, порох, компас, парус, корабельный руль, шелк, фарфор, само по себе не послужило решающим условием внедрения этих достижений в практическую деятельность. Именно деятельность предпринимателей, сумевших внедрить и определить различные сферы использования этих достижений технического прогресса, позволило активно преобразовать и изменить окружающий мир[4].

Предпринимательская деятельность зародилась достаточно давно. Когда именно появилось предпринимательство сказать невозможно, торговля всегда была свойственна человечеству на всех этапах его развития. Уже в древнее время люди пришли к пониманию необходимости правового регулирования предпринимательства. Одними из первых источников являются договоры, заключенные между Русью и Византией (911, 944 и 971 гг.).

Русская Правда – один из величайших правовых памятников Руси X-XIII веков. Нормы права, заложенные в Русской Правде, касались различных сфер жизнедеятельности общества. Для предпринимательства наибольший интерес представляли нормы, закрепляющие правовые обычаи и судебную практику, регулирующие такие отношения, как нарушение прав собственности, долговые отношения.

В 1467 г. принимается Псковская ссудная грамота. В данном источнике наибольшее внимание было уделено регулированию обязательственного права, а также разграничивались способы возникновения право собственности.

В XV-XVII вв. законодатель приходит к пониманию необходимости регулирования предпринимательских отношений специальными нормами. В этой связи, в Судебнике 1497 г. появляется такая форма сделок как крепостная, некий аналог нотариальной формы.

К моменту принятия Соборного Уложения 1649 г. в России уже действовали третейские суды, которые разрешали споры по гражданским делам, в том, числе и в сфере предпринимательства. Для обращения в указанные суды необходимо было волеизъявление сторон спора.

Таможенный устав 1653 г. и Новоторговый устав 1667 г. предоставляли купечеству возможность свободной торговли, однако за это право на них возлагались определенные обязанности.

Пришествие к власти Петра I ознаменовалось приведением в соответствие с нормами европейского права норм Российского законодательства, в том числе и в сфере предпринимательской деятельности. В этот период возникают такие организационно-правовые формы предпринимательства, как компании, артели, простые товарищества, товарищества на вере. Также расширяются зоны предпринимательской деятельности, о чем свидетельствует создание совместных с иностранными предпринимателями акционерных компаний[5].

В 1729 г. принимается Вексельный устав, который был необходим для расчетов между предпринимателями.

В 1800 г. принимается Устав о банкротах. Данный устав регулировал ведения бухгалтерского учета. До его принятия каждый предприниматель вел учет так, как считал необходимым, поэтому разобраться порой было достаточно сложно. Отмена крепостного права дала новый толчок развитию предпринимательства в России, так как в результате возможность заниматься предпринимательской деятельностью получил значительный слой граждан.

В 1863 г. издается периодическое Собрание узаконений и распоряжений правительства, которое включает в себя уставы акционерных и кредитных обществ. В 1905 г., в результате аграрной реформы появляется сельская буржуазия, которая представляет собой слой удачливых фермеров-

предпринимателей.

В результате революции в 1917 г. наблюдается переоценка ценностей и осуществляется выработка новых подходов в правовом регулировании отдельных сфер жизнедеятельности общества. Данные изменения коснулись и предпринимательской сферы. Так предпринимательство в классическом понимании данного понятия стало в определенном смысле запретным. Вместо этого предпринимательство приобрело новые черты, и стало неким суррогатом, основанным на плане, национализации и административно-командных методах.

Наибольший интерес для предпринимательского права представляет период НЭПа. Переход к НЭПу состоялся в марте 1921 г. Этот период в определенной степени допускал ведение предпринимательской деятельности. Однако в связи с тем, что свободное предпринимательство шло вразрез с советской идеологией, Новая экономическая политика была свернута, что привело к тому, что в начале 30-х годов частное предпринимательство перестает существовать в легальных формах.

Период усиления государственного влияния и отрицание необходимости предпринимательства продолжается вплоть до 1965 г. В этот период проводится экономическая реформа, предоставляющая некую свободу предприятиям, которые теперь могли самостоятельно устанавливать нормы выработки. Однако данная мера в целом не могла повлиять на плачевное положение предпринимательства в России.

В 1985 г., наступил этап перестройки, ознаменовавший первые шаги к адекватной рыночной экономике. Закон СССР от 19 ноября 1986 г. «Об индивидуальной трудовой деятельности» разрешал деятельность по производству товаров и оказанию платных услуг граждан в свободное от основной работы время. 26 мая 1988 г. принят Закон «О кооперации в СССР», который послужил основой для развития частного предпринимательства[6].

В начале 90-х годов начался переход к рыночной экономике, сопровождающийся многочисленными реформами на всем протяжении новейшей истории России.

Предпринимательская деятельность опосредуется отношениями двоякого рода:

1) предпринимательскими отношениями – имущественными и личными  
неимущественными отношениями, основанными на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников, которые возникают между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, и

выступают предметом гражданско-правового регулирования (абз. 1 п. 1 ст. 2 ГК РФ)[7];

2) публичными отношениями, т.е. отношениями по государственному регулированию и контролю в сфере предпринимательства, основанными на власти и подчинении, которые возникают между государством в лице его органов и должностных лиц, с одной стороны и предпринимателями – с другой, и являются предметом публично-правового регулирования[8].

Участниками общественных отношений, возникающих в ходе предпринимательской деятельности, являются: а) сами субъекты предпринимательской деятельности: граждане – индивидуальные предприниматели и юридические лица; б) граждане – потребители, в) граждане работники, работающие у предпринимателей; д) внутрикорпоративные субъекты – органы юридического лица и их члены (учредители, участники); е) саморегулируемые организации, ж) государство и его органы, з) органы местного самоуправления; е) общество в целом, что касается экологического законодательства[9].

Конституция Российской Федерации заложила основы предпринимательства. К конституционно-правовым нормам, регулирующим рыночные отношения, относят следующие: о единстве экономического и правового пространства; об установлении правовых основ единого рынка; о многообразии форм собственности, в том числе частной на землю; о свободе передвижения, выборе места жительства, выезде и возвращении в Россию; о свободе предпринимательства; об обязанности платить налоги; о соответствии национального законодательства общепринятым принципам и нормам международного права.

Экономическое развитие государства невозможно без создания экономико-правовых условий для развития и деятельности субъектов предпринимательства. К таким условиям можно отнести:

- обеспечение свободы хозяйственной деятельности, основанной на праве собственности;
- развитие рыночных отношений (деятельность, основанная на добросовестной конкуренции, свободе договора, хозяйственной самостоятельности и др.);
- наличие экономически обоснованного и самостоятельного субъекта предпринимательства;

– определенная экономическая среда (правильный выбор организационно-правовой формы предприятия, совокупность экономических, социальных, правовых и прочих условий, способствующих формированию и развитию предпринимательства). Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках правовой среды. Большое значение имеет создание необходимых правовых условий. На наш взгляд, одним из основных элементов внешней экономической среды для развития предпринимательства является создание эффективных правовых мер защиты субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации[10].

## **1.2 Источники предпринимательского права**

В юридической науке под источником права понимают внешнюю форму выражения правила, способ его фиксации и объективизации. Источниками предпринимательского права признаются нормы, регулирующие общественные отношения в сфере предпринимательства.

Основными же, традиционными, источниками предпринимательского права выступают нормативные правовые акты – официальные документы, принятые в установленном порядке компетентными органами государства и содержащие общеобязательные правила поведения.

Нормативный правовой акт обладает следующими признаками: рассчитан на многократное применение; распространяется на неопределенный круг лиц; принят специальным уполномоченным органом (или на референдуме); принят в установленном порядке[11].

Федеральный конституционный закон (ФКЗ) – нормативный акт, принимаемый Федеральным Собранием с соблюдением установленной Конституцией РФ процедуры, вносящий изменения и дополнения в Конституцию, а также закон, принятие которого специально предусмотрено в Конституции. ФКЗ имеют более высокую юридическую силу в сравнении с федеральными законами и принимаются по важнейшим государственным вопросам: об изменении конституционно-правового статуса субъекта РФ; о порядке деятельности Правительства РФ; о судебной системе; о чрезвычайном положении и т. д. (например. Федеральный конституционный закон от 28 апреля 1995 г. № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации»)[12].

Основной же массив законодательства о предпринимательской деятельности представлен федеральными законами. Они составляют текущее законодательство и регулируют различные аспекты предпринимательской деятельности. Среди федеральных законов особое место занимают отраслевые кодифицированные нормативные акты. В регулировании предпринимательской деятельности важная роль принадлежит Гражданскому кодексу РФ. В нем дается понятие предпринимательской деятельности, приводятся организационно-правовые формы ее осуществления, определяется правовой режим имущества предпринимателей, закрепляется гражданско-правовая ответственность предпринимателей. При этом нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать ГК РФ (п. 2 ст. 3 ГК РФ)[\[13\]](#). Кроме того, предпринимательские отношения во многом регулируются нормами Кодекса об административных нарушениях РФ[\[14\]](#), Налогового кодекса РФ[\[15\]](#), Уголовного кодекса РФ[\[16\]](#) и др.

Нормативные правовые акты подразделяются на общие и специальные. Такое деление отражает соотношение однородных по природе норм разных нормативно-правовых актов одного уровня (например, норм гражданского права в ГК РФ и в Законе о банкротстве[\[17\]](#)).

Предпринимательство существует в определенном правовом поле, обусловленном основными законами конкретного государства. Такими законами в РФ являются:

- Конституция Российской Федерации – закрепляет свободу предпринимательской и иной экономической деятельности (Конституция РФ, ст. 8. 9. 35. 36). а также гарантирует единство экономического пространства, свободы, экономической деятельности (Конституция РФ. ст. 8)[\[18\]](#). Каждый вправе иметь имущество и собственность, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами (Конституция РФ. ст. 35). Земля также может находиться в частной, государственной, муниципальной и иных собственности (Конституция РФ, ст. 9 и 36)[\[19\]](#).

- Гражданский кодекс Российской Федерации - определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав. Устанавливает положения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности), регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников[\[20\]](#).

В зависимости от юридической значимости законодательные и иные нормативные акты (далее – НА), являющиеся источниками правового регулирования предпринимательских отношений, принято условно располагать в следующей последовательности:

1. Конституция РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права (включая международные договоры).
2. Федеральные конституционные законы, кодифицированные и обычные Федеральные законы.
3. Обычаи.
4. Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ.
5. Нормативные акты ведомств и субъектов Федерации.
6. Корпоративные нормативные акты.

В 1993 году был принят Указ Президента РФ от 21.01.1993 года № 104 «О порядке опубликования и вступления в силу правовых актов...», в котором была сделана попытка частичной инвентаризации и упорядочивания действующих на территории России НА. Этот Указ спустя три года был уточнен, и сегодня он имеет другие реквизиты: Указ Президента РФ от 20.05.1996 года № 763.

Содержание Указа определяет, что любой НА, действующий на территории РФ, если его содержание затрагивает права и интересы граждан, обретает силу только после его опубликования в средствах массовой информации и регистрации в органах Министерства юстиции РФ. Процедура регистрации необходима для исключения случаев противоречий положений нового НА иным, уже действующим, и касается документов всех уровней.

Оба перечисленных требования Указа Президента направлены на реализацию п. 3 ст. 15 Конституции РФ, в соответствии с которой не отвечающие вышеперечисленным требованиям НА не имеют юридической силы.

С конца 90-х годов XX века начинают выходить в свет многочисленные учебники (в том числе по гражданскому и предпринимательскому праву), ориентированные на либерально-монетаристские ценности, оформлявшие и освящавшие радикальный курс реформ в экономике. Этому способствовала и правительственная политика, так, к примеру, проводился конкурс «Гуманитарное образование в высшей школе»,

который проводился Государственным комитетом РФ по высшему образованию и Международным фондом «Культурная инициатива». Конкурс являлся составной частью программы «Обновление гуманитарного образования в России». Спонсором программы являлся известный американский предприниматель и общественный деятель Дж. Сорос[21].

В этот период в России завершается переход от концепции хозяйственного права к праву предпринимательскому. Происходит оформление либерально-цивилистической концепции школы предпринимательского права (предпринимательское право часть гражданского, основной источник – Гражданский кодекс РФ, примат частноправового подхода). Хотя для большинства западных стран характерна модель отдельной кодификации норм, регулирующих торговую и иную хозяйственную деятельность, а отнюдь не та, которая положена в основу ГК РФ[22].

Выводы по главе

Содержание предпринимательского права определяется, прежде всего, тем объектом правового регулирования, на который оно направлено. Таким объектом является предпринимательская деятельность и складывающиеся в процессе ее осуществления правоотношения. Источники предпринимательского права могут быть классифицированы по юридической силе, т. е. по их месту в иерархической системе правовых норм. Вертикальная иерархия общероссийских источников предпринимательского права выглядит следующим образом: общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры – Конституция – федеральные конституционные законы – федеральные законы – подзаконные акты (указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственные акты).

## **2 СУЩНОСТЬ, ПРЕДМЕТ, СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА**

### **2.1 Понятие, субъект, предмет и метод предпринимательского права**

Современная наука предпринимательского права, значительно обогащенная результатами теоретических разработок предшествующих периодов, представлена в основном двумя теоретическими подходами правового регулирования предпринимательской деятельности.

Дуалистический (цивилистический) подход (Е. А. Суханов. В. П. Мозолин и др.) исходит из того, что частноправовые отношения между юридически равноправными субъектами предпринимательской деятельности регулируются единым гражданским правом, а отношения по организации предпринимательской деятельности и ее руководству – административным и некоторыми другими отраслями права (финансовым, налоговым и др.).

Сторонники монистической (хозяйственно-правовой) концепции (В. С. Мартемьянов. В. В. Лаптев. В. К. Макутов, И. В. Дойников и др.) отстаивают самостоятельность отрасли предпринимательского, или хозяйственного, права, обусловленную ее предметным единством. По их мнению, эта отрасль представляет собой совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики[23].

Отдельным направлением в данной концепции предпринимательского права выделяются работы авторов, трактующих предпринимательское право как комплексную отрасль права (Ю. К. Толстой, М. Д. Шаргородский. П. Е. Лахно и др.).

Наука предпринимательского права – система знаний о сущности и закономерностях развития общественных отношений в сфере предпринимательской деятельности, в том числе отношении по ее государственному регулированию[24].

Наука предпринимательского права включает: доктрину, т. е. различные юридические дефиниции и конструкции; концепции, в которых отражается предпринимательское право как объективная реальность; правовые нормы и институты, связанные с предпринимательством и его регулированием.

Теория предпринимательского права находится в органичном единстве с практикой, поэтому в предмет науки предпринимательского права также входит изучение практики применения правовых норм в сфере предпринимательской деятельности. Исследование правоприменительной практики позволяет выявлять противоречия и пробелы в законодательстве, причины правонарушений, что, в свою очередь, помогает делать соответствующие выводы и определять пути

дальнейшего совершенствования регулирования предпринимательской деятельности. Кроме того, в предмет науки современного предпринимательского права входит история предпринимательства с анализом динамики развития юридической мысли и законодательства в хозяйственной жизни государств.

Предпринимательское право – это самостоятельная отрасль права, которая регулирует общественные отношения, возникающие в сфере предпринимательской деятельности[25]. По мнению третьих авторов, предпринимательское право – это массив законодательства, регулирующих общественные отношения в данной сфере [26].

Предпринимательское право – это основная (фундаментальная, базисная) область правового регулирования, регулирующая общественные отношения в ходе осуществления предпринимательской деятельности[27].

Круг общественных отношений, урегулированный нормами предпринимательского права, составляет предмет рассматриваемой отрасли. В предпринимательском праве такими отношениями выступают общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также связанные с ними отношения некоммерческого (организационного и регулирующего) характера.

На сегодняшний день в науке сложилось представление о том, что предпринимательское право можно рассматривать в следующих направлениях[28]:

- отрасль права – это совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения, тесно с ними связанные, иные, в том числе, некоммерческие отношения, а также внутривозвращаемые отношения;
- отрасль законодательства – совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права и определяющих порядок осуществления предпринимательской деятельности[29];
- научная дисциплина (наука) – система знаний, совокупность представлений ученых о данной отрасли, ее предмете и методе, источниках, месте в системе иных отраслей права;
- учебная дисциплина – система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли права, его законодательстве и практике применения, а также о науке[30].

Основной группой отношений в предпринимательском праве, несомненно, являются общественные отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности. В литературе эта группа отношений часто именуется предпринимательскими отношениями. Рассматриваемые общественные отношения складываются между юридически равными, самостоятельными субъектами рыночных отношений (горизонтальные отношения) и имеют в большей степени имущественный, товарно-денежный характер, направленный на извлечение прибыли. Права и обязанности сторон, как правило, возникают из договора.

Вторая группа отношений включает различные некоммерческие горизонтальные отношения организационно-имущественного характера, создающие условия для предпринимательства и являющиеся неотъемлемой его частью. Эта группа отношений весьма неоднородна и включает все некоммерческие отношения субъектов предпринимательской деятельности, возникающие с другими экономическими субъектами (например, с фондовой биржей)[\[31\]](#).

Имущественные и неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников, возникают между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, и выступают предметом гражданско-правового регулирования (п. 1 ст. 2 ГК РФ)[\[32\]](#). Отношения с участием предпринимателей, регулируемые гражданским правом, подчинены особому общедозволительному началу («можно все, что не запрещено»).

Третью группу отношений, входящих в предмет предпринимательского права, составляют отношения, возникающие в процессе регулирования предпринимательской деятельности. Указанные отношения, в свою очередь, делятся на две подгруппы:

1. Отношения по государственному регулированию предпринимательства. Отношения, входящие в эту группу, возникают между уполномоченными государственными органами, органами местного самоуправления и предпринимателями, в процессе государственного регулирования предпринимательства в целях уравнивания частных, государственных и общественных интересов.
2. Отношения, складывающиеся при осуществлении саморегулирования. Данная группа отношений возникла в результате делегирования государством части своих

функций по регулированию некоторых видов предпринимательской деятельности саморегулируемым организациям.

В предмет предпринимательского права включается и четвертая группа отношений – внутривладельческие отношения, которые складываются в рамках одного хозяйствующего субъекта и регулируются локальными нормативными актами (например, уставом предприятия). Они также могут возникать между относительно обособленными структурными подразделениями крупных и сложных предпринимательских структур. Внутривладельческие отношения связаны с решением внутренних производственных, имущественных и организационно-управленческих вопросов, в том числе касающихся создания, реорганизации и ликвидации организации.

Наука коммерческого (предпринимательского) права изучает особенности правового (частноправового и публично-правового) регулирования отношений, складывающихся в связи с осуществлением предпринимательской деятельности и публичной организацией такой деятельности[33].

Основным критерием деления права на отрасли всегда выступает предмет правового регулирования. Ввиду неоднородности и многообразия форм и методов осуществления предпринимательской деятельности в настоящее время можно выделить несколько видов общественных отношений, которые будут составлять предмет правового регулирования предпринимательского права. При этом классификация общественных отношений, составляющих предмет предпринимательского права, будет более понятна с учетом объединения всех видов предпринимательских отношений в группы. В первую очередь отношения, возникающие между субъектами предпринимательского права, разделяют в зависимости от наличия или отсутствия юридического равенства между субъектами таких отношений. Если между субъектами предпринимательских отношений складываются отношения, основанные на юридическом равенстве и автономии воли, такие отношения называют горизонтальными. Ярким примером таких отношений являются договорные отношения, которые возникают на основе принципа свободы договора[34].

Предпринимательское (хозяйственное) право как отрасль права стала представлять собой совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества[35].

Значение предпринимательства для российской экономики очень велико, так как более чем половина населения страны экономически активна. К примеру, две трети из почти 40 миллионов российских пенсионеров продолжают трудиться в различных сферах хозяйственной деятельности. Велико и количество различного рода организаций, большинство из которых в той или иной форме участвуют в предпринимательской деятельности. По данным регистрационных органов, в России сегодня более 4 миллионов юридических лиц и более 4,5 миллионов предприятий (хотя немалая часть этих предприятий ничего не производит)[\[36\]](#).

Субъектами предпринимательской деятельности может быть очень широкий круг граждан (физических лиц) и организаций. Как отмечалось ранее, в первую очередь под субъектами предпринимательской деятельности следует понимать коммерческие организации и частных предпринимателей. Особенностью развития нашей экономики является то, что сейчас около 90 % всех предприятий в России приватизированы и находятся в частной собственности, поэтому и бизнес является преимущественно частным, хотя немалым количеством бизнес-структур владеют государственные и муниципальные органы (образуя федеральные, областные или муниципальные унитарные предприятия либо приобретая крупные пакеты акций акционерных обществ, доли участия в обществах ограниченной ответственности и паи производственных кооперативов)[\[37\]](#).

В отношении субъектов предпринимательской деятельности существует такое понятие, как правосубъектность, которое включает в себя дееспособность и правоспособность предпринимательской структуры. Сущность правоспособности организации раскрывается в ст. 49 ГК РФ «Правоспособность юридического лица»[\[38\]](#). В юридической литературе упоминается и такое понятие, как специальная правоспособность организации и частного предпринимателя. Данное понятие связывают с наличием у субъекта предпринимательской деятельности лицензии, сертификата соответствия или аккредитации (когда это требование следует из закона). Кроме того, данное понятие (специальная правоспособность) связана и с видами деятельности, заявленными в уставных документах организации, занимающейся предпринимательской деятельностью.

Предмет коммерческого (предпринимательского) права как учебной дисциплины (учебного курса) включает законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность, практику его применения и науку коммерческого права[\[39\]](#).

Предпринимательское право является комплексной отраслью, основанной на органичном сочетании частноправовых и публично-правовых начал, поэтому при регулировании общественных отношений, входящих в ее предмет, используется несколько методов. В юридической литературе обычно выделяют следующие.

1. Диапозитивный метод (метод автономных решений и метод согласований). Характерен для регулирования горизонтальных (равноправных) отношений, входящих в предмет предпринимательского права с помощью диапозитивных норм. Метод согласований предполагает, что правоотношения субъектов предпринимательской деятельности (права и обязанности участников) устанавливаются по взаимной договоренности между ними.

2. Императивный метод (метод обязательных предписаний). Применяется для регулирования вертикальных отношений, входящих в предмет предпринимательского права, и характеризует публично-правовой аспект предпринимательских отношений. Обязательные предписания предполагают подчинение субъекта предпринимательства существующему правопорядку.

3. Метод рекомендации. Заключается в том, что одна сторона правоотношений предлагает другой стороне на рекомендательной основе определенный вариант поведения в тех или иных ситуациях, который может быть принят или отвергнут (например. Кодекс корпоративного управления, разработанный Банком России не носит обязательного характера, но рекомендован к применению акционерными обществами, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам)[\[40\]](#), ходит тесное переплетение частных и публичных средств регулирования: частноправовое средство приобретает отчасти публично-правовой характер, будучи санкционированным государством в лице его органов.

Предпринимательское право как отрасль права есть совокупность правовых норм и институтов, регулирующих предпринимательские и тесно с ними связанные отношения, в том числе: организационные отношения, отношения по государственному регулированию, контролю (надзору) предпринимательской деятельности, корпоративные (внутрихозяйственные) отношения, а также трудовые отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности[\[41\]](#).

## 2.2 Взаимосвязь предпринимательского права с другими отраслями

Многие юристы полагают, что предпринимательское право не является самостоятельной отраслью права, а составляет лишь часть гражданского права. Такая позиция не лишена оснований, поскольку гражданское законодательство охватывает важнейшие частноправовые элементы регулирования предпринимательской деятельности. Однако в то же время, значительное место в предпринимательском праве занимают публично-правовые моменты, составляющие вместе с частноправовыми единую сферу правового регулирования.

Наука предпринимательского права основывается преимущественно на нормах гражданского права. Но, кроме того, она тесно связана и с рядом подотраслей и различных комплексных юридических дисциплин. Наиболее близкими к предпринимательскому праву следует считать следующие науки:

1. Финансовое право, которое включает, к примеру, банковское право, регулирующее деятельность более чем 600 российских банков и большого количества их региональных филиалов, а также не поддающихся точному учету различного рода организаций, занимающихся кредитованием. Банковская деятельность относится к предпринимательским (коммерческим) видам деятельности. В настоящее время эта сфера переживает не лучший период своего развития и подвергается довольно жесткому регулированию со стороны Центрального банка РФ, который в последние 2-3 года отозвал лицензии у нескольких десятков российских банков (вменяя им серьезные нарушения законодательства).

Тем не менее, банковская деятельность быстро развивается как в России, так и в сферах международного сотрудничества кредитных организаций. На эти процессы оказывает существенное влияние и вступление России в члены Всемирной торговой организации (ВТО), что должно объективно способствовать развитию банковского дела в России и международное сотрудничество в этом сегменте предпринимательской деятельности.

Важнейшее значение для предпринимательской деятельности имеет и налоговое право. В настоящее время в России примерно 13 видов налогов и достаточно сложное правовое регулирование налогообложения на основе действующего с 2000 года Налогового кодекса РФ [\[42\]](#). При этом содержание налогового

законодательства непрерывно изменяется, что не способствует экономической стабильности, в том числе в сфере предпринимательской деятельности.

Если говорить о количестве налогов, то в конце 90-х годов прошлого века их было в России около 100, притом что оптимальной для России цифрой считается примерно 10 видов налогов, на которую планируется выйти в ближайшей перспективе (хотя в такой стране, как Китай, видов налогов 25, а в Грузии их всего 6).

Налогообложение в сфере предпринимательства вызывает огромное количество споров: почти половина дел в наших арбитражных судах прямо или косвенно связана с налогообложением; более 30 % обращений граждан и организаций в Конституционный суд также касается проблем налогообложения.

Важной и быстро развивающейся подотраслью финансового права является бюджетное право. Данная наука развивается сегодня на основе принятого несколько лет тому назад Бюджетного кодекса РФ, содержание которого пока не вполне совершенно и подвергается постоянным изменениям и дополнениям.

В последние годы бюджетное право стало изучаться на юридических факультетах уже в виде самостоятельной учебной дисциплины.

2. Корпоративное право, представляющее собой совершенно новую для России сферу правоотношений (принято считать, что эта наука появилась в России с 1992 года). Корпоративное право регулирует внутрифирменные отношения. При этом проблемы внутрифирменных отношений существуют не только в коммерческих организациях, но и в некоммерческих. Так, например, в России сейчас около 100 тысяч садоводств и соизмеримое количество гаражных и лодочных кооперативов, а также большое количество других разновидностей некоммерческих организаций. Отношения, складывающиеся в этих организациях, в какой-то степени регулируются нормами Трудового кодекса РФ, однако в большинстве случаев правовой базы ощутимо недостает. Огромное количество нерешенных проблем есть и в сфере управления жилищно-коммунальным хозяйством. Деятельность этих структур также порождает массу проблем с вопросами права собственности на имущество организаций и граждан, его оборота, оснований для налогообложения, споры из-за границ участков, из-за компетенции выборных органов и должностных лиц этих организаций. Много вопросов правового характера вызывает и деятельность управляющих компаний, товариществ собственников жилья, порядок расчетов за оказываемые услуги и т.п. Грамотных юристов по этим вопросам также остро недостает.

Корпоративное право тесно взаимодействует с трудовым правом, но до сих пор по этой дисциплине недопустимо мало хороших учебников (хотя потребность в них велика). Они могли бы быть хорошим подспорьем для разрешения многочисленных споров при конфликтных ситуациях в организациях различного правового статуса, отношения в которых не всегда могут быть урегулированы нормами Трудового кодекса РФ[43]. К сожалению, большинство существующих учебников по корпоративному праву чаще всего представляют собой пересказы содержания законов «Об акционерных обществах», «Об обществах ограниченной ответственности», «О некоммерческих организациях» и т.п. Однако в этой сфере есть и хорошо подготовленные специалисты (например, И. Шиткина, А. Кирилловых и некоторые другие юристы, специализирующиеся в данной подотрасли права). Для повышения уровня компетенции в данной сфере полезно и чтение периодики, например, «Журнала акционеров», «Акционерное общество», «Корпоративный юрист», «Трудовое право» и т.п.[44]

3. Конкурсное право, представляющее собой подотрасль права, регулиующую процедуры возможного банкротства субъектов предпринимательской деятельности. Документом прямого действия в данной сфере является Федеральный закон 2002 года «О банкротстве (несостоятельности)», имеющий очень большой объем правового материала (более 200 статей). Реальность российской жизни такова, что сотни тысяч предпринимателей ежегодно оказываются на грани банкротства, а немалая часть из них привлекается кредиторами к суду, в результате чего они лишаются имущества и несут большие расходы в связи с длительными судебными разбирательствами. Однако чаще всего процедуре банкротства подвергаются коммерческие организации, на долю которых приходится более 95 % всех дел по несостоятельности (банкротству). Потенциал банкротств в России достаточно велик, и в ближайшее время возможен существенный рост количества судебных разбирательств по данному предмету в связи с существенными изменениями законодательства о банкротствах, на основе которых такой процедуре будут подвергаться и физические лица.

4. Антимонопольное регулирование имеет прямое отношение к предпринимательской деятельности, так как институты рыночной экономики могут нормально функционировать только при обеспечении нормальных конкурентных отношений его субъектов, находящихся в равных условиях деятельности. К сожалению, сегодня отсутствие нормальной конкурентной среды является едва ли ни основной причиной, сдерживающей развитие предпринимательства[45].

Реальное положение таково, что во многих сферах производства и торговли конкуренция практически задушена монополистами. Кроме того, в российском экономическом пространстве действует заведомо большое количество привилегированных субъектов хозяйственной деятельности (к которым следует отнести госкорпорации, госкомпании и сферы естественных монополий различного уровня). Антимонопольное регулирование в России находится пока что в стадии своего развития и осуществляется не только посредством установления запретов, но и поощряя развитие конкуренции на российских рынках товаров и услуг. Функции государственного регулятора при этом возложены на Федеральную антимонопольную службу РФ (ФАС РФ), к деятельности которой есть много претензий.

5. Договорное право представляет собой весьма объемный и трудный для применения на практике раздел гражданского права. Договорные отношения достаточно часто образуют основу для взаимоотношений контрагентов на товарных рынках (особенно в условиях быстроменяющегося законодательства и не вполне сложившейся правоприменительной практики). При этом следует учитывать, что договорные отношения существуют не только в сфере гражданского права. Договоры заключаются и в других отраслях права, например, есть понятия «трудовые договоры»; «договоры в уголовном процессе»; «договоры в сфере финансового права» (и в том числе в налогообложении). В связи с этим существует проблема квалификации и отграничения договоров различных правовых режимов<sup>[46]</sup>.

При изучении науки предпринимательского права следует учитывать, что предпринимательство является сегодня не только сферой внимания, но и активного правового регулирования со стороны государственных и муниципальных органов власти. Мировая практика, которой в основном следуют российские законодатели, выработала в этом отношении несколько видов «регуляторов». К ним необходимо отнести их следующие разновидности такого рода регулирования:

- лицензирование видов предпринимательской деятельности;
- сертификация товаров, работ услуг и иных объектов сертификации;
- стандартизация выпускаемой продукции;
- аккредитация организаций и иных субъектов деятельности;
- аттестация персонала организаций.

Кроме того, государство контролирует сферу предпринимательства через систему регистрационных процедур и с помощью своих контрольно-надзорных органов.

В процессе своей деятельности организациям различных форм собственности и частным предпринимателям необходимо учитывать влияние на их деятельность множества факторов и рисков. К основным из них следует отнести следующие: непрерывные изменения нормативной базы и правоприменительной практики; влияние на российские рынки мировой экономической конъюнктуры; экономическую политику властей (федеральных, региональных, местных) и т.п.[\[47\]](#)

#### Выводы по главе

По своему содержанию наука предпринимательского права относится к категории комплексных правовых дисциплин, так как, регулируя в своей основе отношения в сфере институтов гражданского права, она содержит и административный компонент, так как предпринимательские отношения регулируются и Кодексом об административных нарушениях РФ и целым рядом Федеральных законов, предписания которых обязательны для исполнения и не предполагают диспозитивности. Юридическая наука, как один из аспектов предпринимательства, активно способствует развитию предпринимательской активности как уникального социального явления и самостоятельной цивилизационной ценности. Предметом науки предпринимательского права являются имущественные отношения (так же как и в науке «Гражданское право»).

Субъекты предпринимательского права – носители прав и обязанностей в области осуществления и регулирования предпринимательской деятельности. Субъектами предпринимательского права являются граждане (индивидуальные предприниматели) и организации.

Комплексный характер правоотношений в сфере предпринимательства и комплексный характер источников права, регулирующих предпринимательскую деятельность, совмещение частноправовых и публично-правовых методов регулирования, имеют принципиальное значение для определения природы предпринимательского права и его места в российской системе права. В научном и практическом плане остро стоит вопрос о создании концепции правового регулирования предпринимательства либо на основе единого хозяйственного кодекса, либо на основе существующего на данный момент разграничения блоков законодательства: гражданского и публичного (административного).

## **3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА**

### **3.1 Проблемы предпринимательского права**

Проблемы законодательного регулирования предпринимательской деятельности, а равно и иных сфер правового регулирования, имеет в России исключительно большое значение, так как правовая база созданного более 20 лет тому назад нового государства находится пока что в начальной стадии своего развития. В настоящее время количество действующих в России федеральных законов и кодексов уже превышает 2 тысячи документов (а также неуправляемо растет количество подзаконных нормативных актов различного уровня). При этом, по имеющимся оценкам, их количество должно быть в несколько раз больше.

Существующие проблемы развития предпринимательского права следует разделить на три их основных вида.

Во-первых, это трудности, связанные с широким кругом и перечнем объектов гражданских прав, перечень которых приведен в ст. 128 ГК РФ [\[48\]](#). Какая-то часть из них находится в обороте, в отношении других существуют ограничения и особенности коммерческого оборота. Все эти факторы должны учитываться в практике предпринимательской деятельности. А по некоторым объектам гражданских прав (например, таким, как имущественные права, иное имущество, безналичные деньги, безналичные ценные бумаги) нет полной ясности с пониманием их правовой сущности. И это создает определенные трудности при их передаче в ходе гражданского оборота.

Во-вторых, немало проблем создает большое количество видов субъектов предпринимательства и хозяйственной деятельности. Имеются в виду участвующие в предпринимательстве коммерческие организации (ОАО, ЗАО, ООО, совместные предприятия, паевые инвестиционные фонды, финансово-промышленные группы, госкорпорации, холдинги, товарищества, частные предприниматели и т.п.). Кроме того, фактически равной правосубъектностью в аспектах предпринимательства обладают и некоммерческие организации (фонды, некоммерческие партнерства, ассоциации, союзы и т.п.). Следует также учитывать существующие возможности участия в предпринимательской деятельности (под

которой понимается и различные формы инвестиционной деятельности) на территории России иностранных организаций и граждан, лиц с двойным гражданством, лиц без гражданства, совместных предприятий, организаций, финансово-промышленных групп, организаций, не имеющих статуса юридического лица и других субъектов предпринимательства.

В-третьих, немалые сложности для юридического оформления взаимоотношений в области предпринимательства (и даже для их однозначной квалификации в Суде) представляют и возможности контрагентов иметь большой выбор правового инструментария при заключении разных видов сделок (продажа, поставка, мена, аренда, залог, лизинг, коммерческая концессия, доверительное управление имуществом и т.п.).

Одной из основных проблем в сфере предпринимательского права стоит проблема кодификации. На сегодняшний день существует достаточно большое количество источников, регулирующих предпринимательские отношения. В этой связи сторонники идеи хозяйственного права (так в литературе порой называют предпринимательское право) ратуют за создание единой кодификации источников в виде предпринимательского (торгового) кодекса. С другой стороны противники этой идеи полагают, что предпринимательское право является частью гражданского, поэтому кодификация лишена всяческого смысла. Представляется правильным на сегодняшний день не создавать отдельного предпринимательского кодекса, вместо этого предоставить законодателю проведение систематизации предпринимательского права в рамках кодификации гражданского законодательства[49].

Все перечисленные выше особенности статусов лиц и правовые режимы отношений в сфере предпринимательства порождают массу вопросов при взаимодействии предпринимателей с органами власти в процессе их деятельности, и создает затруднения при разрешении спорных ситуаций. Следует также учитывать и наличие пробелов и противоречий в действующей нормативной базе и не вполне сложившуюся правоприменительную практику многочисленных государственных надзоров и судов.

## **3.2 Совершенствование российского законодательства, регулирующего**

## предпринимательскую деятельность

В основе формирования предпринимательского законодательства должен лежать такой критерий, как сфера предпринимательской деятельности. Выше выделялись те группы общественных отношений, которые составляют предмет правового регулирования предпринимательского права. Развитие российского законодательства строится, как правило, по отраслям. В настоящее время действует Классификатор правовых актов, утвержденный Указом Президента РФ от 15.03.2000 г. № 511[50]. В классификаторе нет раздела о предпринимательском законодательстве, поэтому правовые акты с разной юридической «пропиской» оказались разбросанными по всему Классификатору». По мнению, В. С. Белых, издание торгового (равно коммерческого, предпринимательского, хозяйственного) кодекса в России пока нецелесообразно. Дуализм правового регулирования экономики приведет к ряду серьезных проблем, в частности разграничения предметов правового регулирования гражданского и предпринимательского права [51].

1 Развитие предпринимательского законодательства должно идти по пути издания кодифицированных актов, содержащих предписания комплексного характера (Банковский кодекс, Страховой кодекс, Кодекс о банкротстве, Инвестиционный кодекс и др.).

2. Реформирование законодательства о субъектах предпринимательской деятельности. Определенные меры были предприняты и принимаются в связи с реформированием гражданского законодательства. Последнее пятилетие отмечено тем, что некоторые законы, например, о финансово-промышленных группах, изжили себя, некоторые появились, например, ФЗ от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»[52]. Существует мнение о потребности разработки и принятия самостоятельного закона о холдингах. Существенные новации претерпело законодательство о банкротстве. Тенденция эта будет продолжаться.

3. Развитие законодательства о государственном регулировании отдельных видов предпринимательской деятельности. У нас имеется масса законов, которые так или иначе сопричастны к правовому регулированию отношений в связи с осуществлением некоторых видов деятельности (например, «О безопасности гидротехнических сооружений», «О транспорте», «Об энергетике» и т. д. В ряде случаев принятие подобных актов происходит спонтанно, движимо

прагматичными сиюминутными интересами. Следует согласиться с выказанным в научной литературе мнением о том, что требуется принятие Закона «об основах управления экономикой России», который должен стать базовым нормативным актом, комплексно регулирующим отношения в сфере хозяйствования.

4. Совершенствование законодательства об отдельных видах предпринимательских договоров. Несмотря на то, что в ГК нет понятия «предпринимательский договор», ряд норм ГК РФ предусматривают в качестве стороны по договору только коммерческие организации (ст. 426, 825, 1015, 1027, 506, 525, 535, 907 и др.)[\[53\]](#). Предпринимательская направленность таких договорных обязательств, безусловно, требует совершенствования правового регулирования этих договоров.

Выводы по главе

Основными проблемами предпринимательского права выступают: трудности, связанные с широким кругом и перечнем объектов гражданских прав, перечень которых приведен в ст. 128 ГК РФ; большое количество видов субъектов предпринимательства и хозяйственной деятельности; возможности контрагентов иметь большой выбор правового инструментария при заключении разных видов сделок (продажа, поставка, мена, аренда, залог, лизинг, коммерческая концессия, доверительное управление имуществом и т.п.) и проблема кодификации.

Развитие предпринимательского законодательства должно идти по пути издания кодифицированных актов, содержащих предписания комплексного характера. Необходимо дальнейшее реформирование законодательства о субъектах предпринимательской деятельности. Требуется развитие законодательства о государственном регулировании отдельных видов предпринимательской деятельности. Также целесообразно совершенствование законодательства об отдельных видах предпринимательских договоров.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы и рекомендации.

Содержание предпринимательского права определяется, прежде всего, тем объектом правового регулирования, на который оно направлено. Таким объектом

является предпринимательская деятельность и складывающиеся в процессе ее осуществления правоотношения. Источники предпринимательского права могут быть классифицированы по юридической силе, т. е. по их месту в иерархической системе правовых норм. Вертикальная иерархия общероссийских источников предпринимательского права выглядит следующим образом: общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры – Конституция – федеральные конституционные законы – федеральные законы – подзаконные акты (указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственные акты).

По своему содержанию наука предпринимательского права относится к категории комплексных правовых дисциплин, так как, регулируя в своей основе отношения в сфере институтов гражданского права, она содержит и административный компонент, так как предпринимательские отношения регулируются и Кодексом об административных нарушениях РФ и целым рядом Федеральных законов, предписания которых обязательны для исполнения и не предполагают диспозитивности. Юридическая наука, как один из аспектов предпринимательства, активно способствует развитию предпринимательской активности как уникального социального явления и самостоятельной цивилизационной ценности. Предметом науки предпринимательского права являются имущественные отношения (так же как и в науке «Гражданское право»).

Комплексный характер правоотношений в сфере предпринимательства и комплексный характер источников права, регулирующих предпринимательскую деятельность, совмещение частноправовых и публично-правовых методов регулирования, имеют принципиальное значение для определения природы предпринимательского права и его места в российской системе права. В научном и практическом плане остро стоит вопрос о создании концепции правового регулирования предпринимательства либо на основе единого хозяйственного кодекса, либо на основе существующего на данный момент разграничения блоков законодательства: гражданского и публичного (административного).

Основными проблемами предпринимательского права выступают: трудности, связанные с широким кругом и перечнем объектов гражданских прав, перечень которых приведен в ст. 128 ГК РФ; большое количество видов субъектов предпринимательства и хозяйственной деятельности; возможности контрагентов иметь большой выбор правового инструментария при заключении разных видов сделок (продажа, поставка, мена, аренда, залог, лизинг, коммерческая концессия, доверительное управление имуществом и т.п.) и проблема кодификации.

Развитие предпринимательского законодательства должно идти по пути издания кодифицированных актов, содержащих предписания комплексного характера. Необходимо дальнейшее реформирование законодательства о субъектах предпринимательской деятельности. Требуется развитие законодательства о государственном регулировании отдельных видов предпринимательской деятельности. Также целесообразно совершенствование законодательства об отдельных видах предпринимательских договоров.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в ред. 29.07.2017)
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017)
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (в ред. от 18.07.2017 № 173-ФЗ)
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017)
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017)
7. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 № 1-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) «Об арбитражных судах в Российской Федерации»
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. 31.07.2015)
9. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 № 315-ФЗ (в ред. 03.07.2016)
10. Указ Президента РФ от 15.03.2000 № 511 (ред. от 28.06.2005) «О классификаторе правовых актов»
11. Абакумова Е.Б. Предпринимательское право. Курс лекций. - Новосибирск: СибАГС, 2016. - С.24..
12. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь. - М.: Издательство: Институт новой экономики, 2012. -1472 с.

13. Белых В.С. Основные направления совершенствования части первой Гражданского кодекса Российской Федерации // Предпринимательское право. – 2010. – № 1. – С. 18.
14. Брылякова Е.С., Косарев К.В. Российское предпринимательское право. Учебное пособие. - Новокузнецк: КИ ФСИН России, 2014. - 143 с.
15. Дойников И.В. Некоторые теоретические проблемы предпринимательского (хозяйственного) права России//Вестник Института экономических исследований. – 2017. – № 1 (5). – С. 130.

Ершова И. В. Предпринимательское право: равнодушный взгляд // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2012. № 2. С. 2-9.

1. Кадыкова О.Ф., Шатова А.В. Предпринимательское право. Пенза : РИО ПГСХА, 2014 – С.51.
2. Каминка А.И. Основы предпринимательского права (фрагменты)//Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2015. – № 1. – С. 188-204.
3. Карлина Т.Д. К вопросу защиты прав субъектов предпринимательской деятельности//Инновации в гражданской авиации. – 2017. – Т. 2. – № 2. – С. 5.

Коммерческое (предпринимательское) право : учебник : в 2 т. / под ред. В. Ф. Попондопуло. – М.: Проспект, 2016. С. 14—15.

1. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Крутикова Т.В., Фёдоров А.Г. Предпринимательское право. Учебное пособие. - Калуга: Эйдос, 2016. – С.10.

Лаптев В. В. Предпринимательское право: понятие и субъекты. М.: Юристъ, 1997. – С. 39-41

1. Лаптев В.А. Конституция России как основной источник предпринимательского права//Lex Russica. – 2015. – № 6. – С. 39-47.
2. Лаптев В.А. Понятие «источник предпринимательского права»//Lex Russica. – 2015. – № 5. – С. 44-54.
3. Лысенко Е.С. Определение предмета предпринимательского права//Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2016. – № 3 (73). – С. 33.
4. Мартемьянов В.С. Хозяйственное право. Общее положение: курс лекций. – М.: Изд-во «БЕК», 1994. – Т. 1. – С.1.

Осипов М.Ю. О возможности кодификации предпринимательского права//Право и экономика. – 2014. - № 7. - С.76-79

Осипов М.Ю. О месте и роли предпринимательского права в системе отраслей российского права//Современные проблемы права, экономики и управления. – 2016. – № 1 (2). – С. 75.

1. Попондопуло В.Ф., Петров Д.А. Предпринимательское право как учебная дисциплина и направление подготовки в системе высшего профессионального образования//Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2016. – № 11. – С. 95.

Предпринимательское право Российской Федерации / Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. М., 2010.

1. Рахимзода М.З. Предпринимательское право: становление, развитие и проблемы//Законодательство. – 2015. – № 1 (17). – С. 33-42.
2. Российское предпринимательское право : учебник / отв. ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. М., 2011. С. 5-9
3. Российское предпринимательское право: учебник / Д.Г. Алексеева, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. - М.: Проспект, 2011. - 1072 с.
4. Трофимов С.В. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: курс лекций /С.В. Трофимов. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – С.5.
5. Харитонов И.К. Предпринимательское право. Учебное пособие. — Краснодар: Краснодарский университет, 2015. – 152 с.
6. Шаблова Е.Г. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права. Учебное пособие. - Екатеринбург: УрФУ, 2014. - 95 с.
7. Юсупов Т.З. Российское предпринимательское право. Курс лекций. - Казань: Юниверсум, 2014. - 144 с.
8. Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://emirs.miet.ru/oroksmiet/upload/ftp/pub/2015/4/551ce41932aaa/KKU\\_TSB\\_RF.pdf](http://emirs.miet.ru/oroksmiet/upload/ftp/pub/2015/4/551ce41932aaa/KKU_TSB_RF.pdf) (дата обращения 31.08.2017)

1. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Крутикова Т.В., Фёдоров А.Г. Предпринимательское право. Учебное пособие. - Калуга: Эйдос, 2016. – С.10. [↑](#)
2. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь. – М.: Издательство: Институт новой экономики, 2012. –1472 с. [↑](#)

3. Кадыкова О.Ф., Шатова А.В. Предпринимательское право. Пенза : РИО ПГСХА, 2014 – С.51. [↑](#)
4. Трофимов С.В. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: курс лекций /С.В. Трофимов. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – С.5. [↑](#)
5. Раҳимзода М.З. Предпринимательское право: становление, развитие и проблемы//Законодательство. – 2015. – № 1 (17). – С. 33-42. [↑](#)
6. Каминка А.И. Основы предпринимательского права (фрагменты)//Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2015. – № 1. – С. 188-204. [↑](#)
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в ред. 29.07.2017) [↑](#)
8. Коммерческое (предпринимательское) право : учебник : в 2 т. / под ред. В. Ф. Попондопуло. – М. : Проспект, 2016. С. 14—15. [↑](#)
9. Осипов М.Ю. О месте и роли предпринимательского права в системе отраслей российского права//Современные проблемы права, экономики и управления. – 2016. – № 1 (2). – С. 75. [↑](#)
10. Карлина Т.Д. К вопросу защиты прав субъектов предпринимательской деятельности//Инновации в гражданской авиации. – 2017. – Т. 2. – № 2. – С. 5. [↑](#)
11. Лаптев В.А. Понятие «источник предпринимательского права»//Lex Russica. – 2015. – № 5. – С. 44-54. [↑](#)
12. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 № 1-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) «Об арбитражных судах в Российской Федерации» [↑](#)
13. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в ред. 29.07.2017) [↑](#)

14. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017) [↑](#)
15. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (в ред. от 18.07.2017 № 173-ФЗ) [↑](#)
16. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017) [↑](#)
17. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. 31.07.2015) [↑](#)
18. Лаптев В.А. Конституция России как основной источник предпринимательского права//Lex Russica. – 2015. – № 6. – С. 39-47. [↑](#)
19. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [↑](#)
20. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в ред. 29.07.2017) [↑](#)
21. Харитонов И.К. Предпринимательское право. Учебное пособие. — Краснодар: Краснодарский университет, 2015. – 152 с. [↑](#)
22. Дойников И.В. Некоторые теоретические проблемы предпринимательского (хозяйственного) права России//Вестник Института экономических исследований. – 2017. – № 1 (5). – С. 130. [↑](#)
23. Абакумова Е.Б. Предпринимательское право. Курс лекций. - Новосибирск: СибАГС, 2016. – С.24.. [↑](#)

24. Абакумова Е.Б. Предпринимательское право. Курс лекций. - Новосибирск: СибАГС, 2016. - С.21. [↑](#)
25. Ершова И.В. Предпринимательское право: равнодушный взгляд// Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». - 2012. - № 2. - С. 2 – 9; Предпринимательское право Российской Федерации / Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. М., 2010. [↑](#)
26. Российское предпринимательское право: учебник / Д.Г. Алексеева, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. - М.: Проспект, 2011. - 1072 с.; Осипов М.Ю. О месте и роли предпринимательского права в системе отраслей российского права//Современные проблемы права, экономики и управления. - 2016. - № 1 (2). - С. 73. [↑](#)
27. Осипов М.Ю. О возможности кодификации предпринимательского права//Право и экономика. - 2014. - № 7. - С.76-79 [↑](#)
28. Российское предпринимательское право : учебник / отв. ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. М., 2011. С. 5-9 [↑](#)
29. Ершова И. В. Предпринимательское право: равнодушный взгляд // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2012. № 2. С. 2-9. [↑](#)
30. Брылякова Е.С., Косарев К.В. Российское предпринимательское право. Учебное пособие. - Новокузнецк: КИ ФСИН России, 2014. - 143 с. [↑](#)
31. Абакумова Е.Б. Предпринимательское право. Курс лекций. - Новосибирск: СибАГС, 2016. - С.26. [↑](#)
32. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ [↑](#)

33. Российское предпринимательское право : учебник / отв. ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. М., 2011. С. 13-20 [↑](#)
34. Лысенко Е.С. Определение предмета предпринимательского права//Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2016. – № 3 (73). – С. 33. [↑](#)
35. Мартемьянов В.С. Хозяйственное право. Общее положение: курс лекций. – М.: Изд-во «БЕК», 1994. – Т. 1. – С.1. [↑](#)
36. Трофимов С.В. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: курс лекций /С.В. Трофимов. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – С.5. [↑](#)
37. Трофимов С.В. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: курс лекций /С.В. Трофимов. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – С.17. [↑](#)
38. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в ред. 29.07.2017). – Ст. 49. [↑](#)
39. Попондопуло В.Ф., Петров Д.А. Предпринимательское право как учебная дисциплина и направление подготовки в системе высшего профессионального образования//Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2016. – № 11. – С. 95. [↑](#)
40. Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://emirs.miet.ru/oroksmiet/upload/ftp/pub/2015/4/551ce41932aaa/KKU\\_TSB\\_RF.pdf](http://emirs.miet.ru/oroksmiet/upload/ftp/pub/2015/4/551ce41932aaa/KKU_TSB_RF.pdf) (дата обращения 31.08.2017) [↑](#)
41. Лысенко Е.С. Определение предмета предпринимательского права//Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2016. – № 3 (73). – С. 37. [↑](#)
42. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (в ред. от 18.07.2017 № 173-ФЗ) [↑](#)

43. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [↑](#)
44. Лаптев В. В. Предпринимательское право: понятие и субъекты. М.: Юристъ, 1997. – С. 39-41 [↑](#)
45. Осипов М.Ю. О месте и роли предпринимательского права в системе отраслей российского права//Современные проблемы права, экономики и управления. – 2016. – № 1 (2). – С. 73-80. [↑](#)
46. Шаблова Е.Г. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права. Учебное пособие. - Екатеринбург: УрФУ, 2014. - 95 с. [↑](#)
47. Юсупов Т.З. Российское предпринимательское право. Курс лекций. - Казань: Юниверсум, 2014. - 144 с. [↑](#)
48. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в ред. 29.07.2017) [↑](#)
49. Брылякова Е.С., Косарев К.В. Российское предпринимательское право. Учебное пособие. - Новокузнецк: КИ ФСИН России, 2014. – С.25. [↑](#)
50. Указ Президента РФ от 15.03.2000 № 511 (ред. от 28.06.2005) «О классификаторе правовых актов» [↑](#)
51. Белых В.С. Основные направления совершенствования части первой Гражданского кодекса Российской Федерации // Предпринимательское право. – 2010. – № 1. – С. 18. [↑](#)
52. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 № 315-ФЗ (в ред. 03.07.2016) [↑](#)
53. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в ред. 29.07.2017) [↑](#)