

Содержание:

Введение

Такие понятия, как предпринимательство, предпринимательская деятельность, сформировались в странах с различными экономическими укладами достаточно давно, еще в самом начале осмысления человечеством сущности экономической деятельности. Несколько позже были осознаны и возникли определенные обычаи ведения дел в связи с осуществлением людьми производственной деятельности, торговли, посреднической деятельности и других действий, имеющих значение для экономики.

Постепенно обычаи и деловые обыкновения преобразовались в определенные стандарты надлежащего поведения и были со временем выражены в нормах права. В связи с чем часть представителей юридического профессионального сообщества начали на постоянной основе работать в этой сфере в интересах своих клиентов.

Сегодня уже ни у кого нет сомнений, что изучение нормативной базы и правоприменительной практики в сфере предпринимательского права является насущной необходимостью как для юриста, работающего в сфере хозяйственной деятельности, так и для частного предпринимателя, организовавшего свое дело, для наемного менеджера или руководителя коммерческой фирмы.

Актуальность исследования заключается в том, что предпринимательское право регулирует разнообразные отношения по осуществлению предпринимательской деятельности.

Многочисленные нормы и институты предпринимательского права едины и тесно связаны между собой. В этом единстве каждая хозяйственно-правовая норма, каждый институт занимают определенное место. Логически последовательное и внутренне согласованное расположение хозяйственно-правовых норм и институтов составляет систему предпринимательского права.

По общепризнанному мнению, появление конституции в современном ее понимании, как мы отмечали выше, относится к XVIII веку и связано с эпохой буржуазно-демократических революций, с распадом феодального общества под натиском нарождающегося капиталистического строя. Требовалась правовая

форма защиты и охраны новых экономических структур.

Такую роль мог выполнить только правовой акт, в общей форме определяющий основы устройства государства и общества, объективно поставленный выше власти короля, феодалов, олицетворяющий волю как бы всего общества, всей нации. Появились теоретические концепции о народе как единственном носителе верховной власти, его суверенитете, о юридическом равенстве всех членов общества, их праве самим определять основы устройства общества. На базе этих теорий первоначально и происходило создание конституции.

Предпринимательское право является совокупностью юридических норм, регламентирующих общественные отношения, которые возникают в процессе предпринимательской деятельности, а также деятельности, осуществляемой в масштабе единого народно-хозяйственного комплекса.

Цель исследования – изучить юридическую сущность предпринимательского права.

Объект исследования – общественные отношения, возникающие в связи реализацией юридической сущности предпринимательского права.

Предмет исследования – правовые нормы обеспечения юридической сущности предпринимательского права.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие предпринимательского права;
2. Изучить предмет предпринимательского права;
3. Выявить метод предпринимательского права;
4. Представить характеристику источников предпринимательского права;
5. Охарактеризовать принципы реализации предпринимательского права;
6. Определить субъектов предпринимательского права.

Методами исследования работы являются монографический, аналитический.

Структура исследования. Работа состоит из введения, основной части, включающей три главы, заключения, списка использованных источников и литературы.

1 Теоретические аспекты изучения юридической сущности предпринимательского права

1.1 Понятие предпринимательского права

При рассмотрении данного вопроса следует сразу отметить, что в теории существуют разные подходы к определению предпринимательского права, его соотношению с другими понятиями, определению места, занимаемого им в правовой системе РФ. В науке высказано много точек зрения по поводу необходимости кодификации предпринимательского права, но ввиду ограничения объема работы будут проанализированы только основные подходы, используемые в литературе.

Для начала, при определении понятия предпринимательского права стоит отметить природу соответствующих отношений, которые носят двоякий характер. С одной стороны, это отношения, возникающие между лицами при осуществлении предпринимательской деятельности и выступающие предметом гражданско-правового регулирования (п. 1 ст. 2 ГК РФ [3]). С другой стороны, это и публичные отношения, возникающие в связи с организацией предпринимательской деятельности и являющиеся предметом публично-правового регулирования. Так, отношения с участием предпринимателей регулируются частноправовыми и публично-правовыми методами [17, с. 86].

Для продуктивных рассуждений, прежде всего, необходимо определиться с терминологией. Разграничим «хозяйственное право» и «предпринимательское право». «Хозяйственное право», по сути, является родоначальником предпринимательского права в современном его виде. «Хозяйственное право» – более широкий термин по сравнению с «предпринимательским правом», поскольку хозяйственное право включает в себя помимо частноправового регулирования (гражданско-правовые отношения между предпринимателями) публичное регулирование предпринимательства.

Относительно же соотношения понятий «предпринимательское право» и «коммерческое право», то здесь существует два подхода: петербургская школа права (представленная СПбГУ) рассматривает данные понятия как синонимы, а московская школа (представленная МГУ) считает, что коммерческое право – это синоним торгового права и является частью предпринимательского права.

Различие в таких базовых понятиях и дает основание для так называемой многообразия точек зрения по поводу исследуемой темы. Автор данной работы рассматривает предпринимательское право в качестве синонима коммерческого права и определяет предпринимательское право как совокупность общих и специальных норм гражданского права, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием (предпринимательские отношения), основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности [20, с. 120].

Предпринимательское право – отрасль российского права. Представляет собой совокупность юридических норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества.

Существует много разных определений, но их суть сводится к тому, что предпринимательское право – совокупность норм, которые регулируют общественные отношения в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности. Кроме того добавляет в предмет предпринимательского права отношения в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Основными подходами к определению сущности предпринимательского права являются следующие.

1. Предпринимательское право – самостоятельная отрасль права. Авторы включают в предмет предпринимательского права предпринимательские отношения – отношения по поводу осуществления и регулирования предпринимательской деятельности. Выделяются два метода: императивный и диспозитивный. Одним из важнейших черт предмета отрасли права является его специфичность. Очень сомнительно, что указанный признак имеет место в предпринимательских правоотношениях.

2. Предпринимательское право – не самостоятельная отрасль права, а подотрасль гражданского права, имеющим своим предметом частные предпринимательские отношения. Авторы этой идеи ссылаются на п. 1 ст. 2 ГК РФ в том, что предпринимательская деятельность регулируется гражданским законодательством. Выделяют два вида правоотношений, которыми опосредуется предпринимательская деятельность: предпринимательские отношения (регулируются исключительно гражданским законодательством) и публичные отношения (регулирование и контроль в сфере предпринимательства), последние из которых в предмет коммерческого

(предпринимательск[ое]) права не входят. Но если признать, что предпринимательск[ие] права – совокупность норм, которые регулируют общественные отношения в процессе организации и осуществления предпринимательск[ой] деятельности, то в указанные нормы войдут не только нормы гражданск[ого], но и административн[ого] права.

3. Предпринимательские отношения регулируются предпринимательским и административным правом.

Следует отметить другое. Сформировалась определённая нормативно-правовая база предпринимательск[ой] деятельности, то есть, можно сказать, что предпринимательск[ие] права сформировались как отрасль законодательства, в которую входят нормы гражданск[ого] административн[ого] права. Не вызывает сомнения особая важность для общества и государства указанные нормы, но в качестве отрасли права выделить их, по нашему скромному мнению, сложно.

1.2 Предмет предпринимательск[ого] права

Предметом предпринимательск[ого] права являются общественные отношения, урегулированные нормами предпринимательск[ого] права.

В предмет предпринимательск[ого] права также входят отношения некоммерческ[ого] характера, тесно связанные с предпринимательскими отношениями, но не сопряжённые необходимостью получения прибыли, например, отношения, связанные с образованием предприятия (предпринимателя), лицензированием, отношения по государственному регулированию народн[ого] хозяйства, по поддержке конкуренции и ограничению монополистическ[ой] деятельности, по правовому регулированию качества продукции, товаров и услуг, правовому регулированию ценнообразования и т. д.

В предпринимательск[ом] праве за основу берётся понятие «хозяйствующий субъект» – лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность. Понятие «хозяйствующий субъект» шире понятия «предприниматель», например, некоммерческая организация – учебное заведение, не будучи предпринимателем, может участвовать в хозяйственн[ом] обороте, т. е. можно купить у общества с ограниченной ответственностью товары [25, с. 17]

Предприниматель – основное действующее лицо рынка и стержень экономическ[ой] системы, построенной на конкурентных началах. Он производит товары и продвигает их до потребителя, организуя движение товара на различных стадиях его оборота, оказывает услуги гражданам и другим предпринимателям, приводит в движение финансовые и

фондовые рынки, мобилизует интеллектуальные ресурсы общества, содержит государство, уплачивая ему основную массу налогов.

Государство в свою очередь должно создавать все условия для того, чтобы граждане могли свободно заниматься частным предпринимательством к своей и общей пользе.

Основной правовой регулятор предпринимательской деятельности является Конституция РФ, которая провозглашает равенство форм собственности (ст. 8 и 9), право каждого на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности, а также запрещает экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ст. 34). Вместе с тем Конституция РФ как закон прямого действия создает правовые гарантии интересов участников предпринимательских отношений, которые никем не могут быть ограничены: право на собственность, право на информацию, право на защиту. Так, ст. 35 устанавливает, что никто не может быть лишен своего имущества иначе, как по решению суда.

Конституция регламентирует разграничение компетенции между Российской Федерацией и ее субъектами, в частности, в области правового регулирования предпринимательской деятельности. Конституционные нормы гарантируют единство такого регулирования. В соответствии со ст. 71 Конституции России [1] установлены правовые основы единого рынка: финансовое, валютное, кредитное регулирование, денежная эмиссия отнесены к компетенции Российской Федерации. Поэтому акты субъектов Российской Федерации, принятые по этим вопросам, недействительны.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности осуществляется частноправовыми нормами гражданского права, а также публично-правовыми нормами административного, финансового, земельного, уголовного, гражданского-процессуального и других отраслей права.

Гражданское право содержит нормы, непосредственно относящиеся к предпринимательской деятельности и регулирующие взаимоотношения предпринимателей. К таким частноправовым нормам относятся правила о правовом статусе предпринимателя, коммерческом представительстве, основаниях возникновения и исполнения ряда обязательств при осуществлении предпринимательской деятельности (договоры коммерческой концессии, простого товарищества, поставки, банковских договоров и др.).

Вместе с тем участие в рыночных отношениях профессиональных участников (предпринимателей) не исключает применения к этим отношениям общих положений гражданского права о юридических лицах, вещных правах, сделках и т.д.

Рыночные хозяйств рассчитаны на юридически равных и имущественно самостоятельных участников, которые реализуют свои частные интересы. При этом государство не может произвольно вмешиваться в частные дела предпринимателей, но обязан обеспечивать условия для ее осуществления, а также контролировать, ограничивать и в определенном мере подавлять частные инициативы. Этому служат специальные нормы о регистрации субъектов предпринимательской деятельности, об уголовной ответственности за воспрепятствование предпринимательской деятельности, о лицензировании, об ограничении монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и т.д.

Подобное регулирование предпринимательской деятельности реально обеспечивает свободную рыночную конкуренцию, устойчивость рыночных отношений, доверие к участникам этих отношений, позволяет не допускать к участию в предпринимательских отношениях тех, кто пытается нажиться противозаконным, нечестным путем.

Правовой контроль за деятельностью участников предпринимательских отношений позволяет обеспечить нормальное функционирование рынка как связующего звена между производством и потреблением, что в свою очередь способствует развитию таких нематериальных ценностей, как деловая репутация и этика деловых отношений [19, с. 224].

Таким образом, в структуру предпринимательского права включаются нормы, которые регламентируют правовое положение субъектов предпринимательской деятельности, имущественные права индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, предпринимательские сделки, несостоятельность (банкротство) предпринимателей, юридическую ответственность при осуществлении предпринимательской деятельности. Кроме того, предпринимательское право содержит нормы, регламентирующие монополистическую деятельность, цены и тарифы, внешнеэкономическую деятельность, финансирование, инвестиционную деятельность, правовое обеспечение качества продукции, работ, услуг.

1.3 Метод предпринимательского права

Под методом предпринимательского права понимают совокупность приемов и способов воздействия на отношения, составляющие предмет предпринимательского права.

Поскольку российское предпринимательское право является комплексной отраслью права, объединяющей нормы как гражданского, так и административного права, его методы разнообразны:

а) императивный метод – метод жестких властных предписаний, исчерпывающе регулирующих отношения (например, предписания антимонопольных органов, обязанности предпринимателей зарегистрироваться, платить налоги, и т. д.);

б) диспозитивный метод – предоставляет субъектам свободу выбора определенной вариации поведения (например, в ряде случаев ГК РФ предоставляет предпринимателям возможность определять некоторые условия договоров по соглашению сторон) и др. [18, с. 8].

Проблема места и роли предпринимательского права в системе отраслей российского права является одной из актуальных проблем российского права. Необходимо отметить, что в юридической науке данная проблема решается неоднозначно. Одни авторы, полагают, что предпринимательское право – это иллюзорная химера, вроде информационного, образовательного, медицинского, спортивного, энергетического, а также трамвайно-троллейбусного, банно-прачечного и бакалейно-гастрономического права.

Другие же авторы, полагают, что предпринимательское право – это самостоятельная отрасль права, которая регулирует общественные отношения, возникающие в сфере предпринимательской деятельности.

По мнению третьих авторов, предпринимательское право – это массив законодательства, регулирующих общественные отношения в данной сфере.

Существуют и другие концепции предпринимательского права.

Так, по мнению Ю.К. Кругловой – предпринимательское право «формируется из норм различных отраслей права, преимущественно таких, как гражданское, трудовое, административное, экологическое, финансовое, земельное и таможенное, а также из объединенных элементов хозяйственного права, регулирующих хозяйственные правоотношения» [22, с. 188].

Ряд подотраслей и институтов права одновременно принадлежат как соответствующей отрасли права, так и комплексному хозяйственному праву (например, акционерное право в составе гражданского права, налоговое право в составе финансового права, арбитражное процессуальное право в составе процессуального права и т.д.)» [25, с. 106].

Что же собой представляет данный феномен. Для ответа на данный вопрос необходимо прежде всего исходить из того, что предпринимательское право регулирует общественные отношения, возникающие в ходе осуществления предпринимательской деятельности. Возникает новый вопрос, а что представляют собой эти общественные отношения, которые возникают в сфере предпринимательской деятельности? И здесь выясняется самое

интересные.

Оказывается, что эти отношения являются самыми разнообразными. Это и гражданско-правовые отношения, связанные со сбытом (продажей) произведенной продукцией, выполнением работ или оказанием услуг, в том числе с участием граждан (потребителей), это и трудовые и тесно связанные с ними отношения, поскольку, сколько ни будь серьезная предпринимательская деятельность предполагает использование труда наемных работников, это и отношения в области права социального обеспечения, поскольку именно на работодателя возлагаются обязанности по социальному страхованию работников, экологические и земельные отношения, поскольку предпринимательская деятельность существует не в безвоздушном пространстве, а осуществляется на Земле, а следовательно, на предпринимателя возлагаются обязанности соблюдать экологические требования, это и отношения, связанные с регистрацией, лицензированием, а в ряде случаев и с государственной аккредитацией деятельности или реализуемых программ (в части правового регулирования образовательной деятельности).

Кроме того в процессе предпринимательской деятельности возникают общественные отношения связанные с инвестициями и привлечением основных фондов, отношения в сфере производственной безопасности, охраны труда, уплаты налогов и сборов, представление кредитов, страхованием, как обязательным, так и добровольным, защитой прав предпринимателей и т.д.

Иными словами практически не существует ни одной отрасли российского права, которая так или иначе не участвовала бы в правовом регулировании общественных отношений, возникающих в сфере предпринимательской деятельности.

Таким образом, предпринимательское право – это система правовых норм и институтов, регулирующих на основе сочетания публичных и частных интересов общественные отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, в том числе отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества.

2 Анализ юридических позиций предпринимательского права

2.1 Источники предпринимательского права

Под источниками права понимают формы выражения норм права. Источниками предпринимательского права признаются нормативно-правовые акты, в которых содержатся правовые нормы, регулирующие хозяйственные отношения.

1. Основным источником предпринимательского права является Конституция РФ [1]. Для предпринимательского права особое значение имеют те конституционные нормы, которые содержат отраслевые принципы. Кроме того, в Основном законе закреплены конституционные гарантии предпринимательства, конституционные ограничения.

2. Далее в иерархической структуре источников права следует назвать кодексы РФ: Гражданский кодекс РФ [3], Налоговый кодекс РФ [5], Бюджетный кодекс РФ [2], Кодекс об административных правонарушениях [4], Уголовный кодекс РФ [6].

В частности, Гражданский кодекс РФ содержит множество норм, регулирующих предпринимательство. Начиная от самого понятия предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм ее осуществления, правового режима имущества предпринимателей и заканчивая видами предпринимательских договоров – все это представлено в ГК РФ.

3. Помимо кодексов, ведущую роль в системе источников предпринимательского права играют федеральные законы, классификация которых может быть изложена следующим образом:

а) законы, регулирующие общее состояние определенного вида рынка, например, Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» [7];

б) законы, устанавливающие правовое положение субъектов, действующих на рынке, например Федеральные законы «Об акционерных обществах» [8], «О производственных кооперативах» [9];

в) законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности, например Закон РФ «Об инвестиционной деятельности» [10], Федеральные законы «О связи» [11], «О рекламе» [12] и др.;

г) законы, совмещающие в себе сферы регулирования второй и третьей группы, т.е. устанавливающие правовое положение субъектов, занимающихся каким-либо видом предпринимательства;

д) законы, устанавливающие требования к предпринимательской деятельности, например Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» [13], Федеральный закон «Об экологической экспертизе» [14] и др.

4. Подзаконные акты также играют большую роль в деле регулирования предпринимательской деятельности. Среди них можно в первую очередь назвать указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» [16], постановления Правительства РФ. Большой массив источников предпринимательского права составляют нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, действующих непосредственно в экономической сфере, таких как Министерством финансов РФ, Министерством экономического развития и торговли РФ, Министерством имущественных отношений РФ, Министерством РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства и др. В некоторых отраслях предпринимательства, например в сфере бухгалтерского учета и отчетности, статистической отчетности, наиболее детальное регулирование отношений обеспечивается именно актами данного уровня.

5. В практике регулирования хозяйственных отношений встречаются еще постановления Верховного Совета РФ.

Итак, мы рассмотрели систему источников предпринимательского права федерального уровня. Вместе с тем в силу федеративного устройства нашего государства и в соответствии с Конституцией РФ многие сферы общественной жизни регулируются актами субъектов Российской Федерации. Органы местного самоуправления также издаются хозяйственно-правовые акты, опираясь на главу 8 Конституции РФ, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [15].

Велика роль локальных нормативных актов, принимаемых самими хозяйствующими субъектами в целях регулирования собственной предпринимательской деятельности. Например, локальным актом является приказ об учетной политике организации, перечень сведений, составляющих коммерческую тайну.

Помимо нормативно-правовых актов, источниками предпринимательского права являются обычаи делового оборота. В соответствии с ст. 5 ГК РФ «обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от зафиксирован ли оно в каком-либо документе». Они применяются наряду с законодательством и при его пробельности, но никак не вопреки ему, в основном во внешнеторговом обороте, морских перевозках и др.

Составной частью правовой системы Российской Федерации выступают общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, как двусторонние (в торговле, экономическом сотрудничестве), так и многосторонние (Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге, Евразийская патентная конвенция). ГК РФ предотвращает возможные коллизии международного и национального законодательства, решая в пользу первого.

Между тем, источниками предпринимательского права не являются акты арбитражных судов, в частности постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ. Они должны рассматриваться как средство достижения единственного понимания и применения источников права предпринимательской сферы.

2.2 Принципы реализации предпринимательского права

Принципы права – это постепенно сложившиеся нормы и правила, действующие в правовой сфере и распространяющиеся на всех субъектов права; фундаментальные идеи, определяющие направление и механизм деятельности правового регулирования. Принципы права могут быть закреплены в законодательных актах, а могут только подразумеваться и логическим путём вытекать из совокупности правовых норм, несущих единый характер.

Принцип свободы предпринимательской деятельности получил свое закрепление в ст. 8, 34 Конституции РФ: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» [1].

Вместе с тем свобода торговли и производства не безгранична. Существуют товары и услуги, запрещенные к обороту, а производство и продажа некоторых продуктов требует обязательного лицензирования (например, оказание медицинских услуг). Таким образом, свобода предпринимательства значителен кред «разрешено всё, что не запрещено законом».

Свое развитие данный принцип нашел в ГК РФ, в других законодательных актах. Он означает право предпринимателя начинать и вести свое дело в любой сфере предпринимательства, в любой из предусмотренных законом форм, с использованием любых (не изъятых из оборота) видов имущества и т.д. Данный принцип подтверждается также установлением для большинства коммерческих организаций и индивидуальных

предпринимателя общей правосубъектности.

Однако эта свобода не безгранична. Федеральными законами она может быть ограничена интересам общества в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Так, свобода предпринимательской деятельности ограничивается широкой практикой лицензирования отдельных видов хозяйственной деятельности.

Договоры и договорные отношения – это неотъемлемый инструмент предпринимательской деятельности, существующей в условиях рыночной экономики. Целью заключения договора является гарантия защиты интересов всех участвующих в сделке партнёров [23, с. 54].

Принцип свободы договора включает в себя следующие понятия:

Свобода заключения договора. Общие правила не допускают принудительного вступления в договорные отношения. Все исключения из этого правила прямо предусмотрены законодательством: публичный договор (розничная торговля, коммунальные услуги) или принятие на себя ранее обязательств по заключению договора. Любопытно, что в советский период понятия «свобода заключения договора» не было. Частное предпринимательство запрещалось, а плановая экономика вменяла организациям в обязанность обеспечить выполнение плана и, как следствие, вынуждала заключать необходимые договоры.

Правосторон на определение условий договора. Партнёры имеют право выработать собственные условия сотрудничества, если те не противостоят императивным (обязательным) требованиям закона. Отдельные положения договора могут быть пересмотрены и отменены судом: случаи нарушения принципа конкуренции, злоупотребление правом, навязывание неприемлемых условий потребителю – гражданину, который является заведомо более слабой стороной – договор между заёмщиком и банком и т. п.

Право выбора договорной модели. Перечень видов гражданско-правовых договоров является весьма обширным, но не исчерпывающим. ГК РФ предусматривает возможность составления смешанных договоров и признаёт их законными. Различные элементы смешанного договора связываются единой целью, которую преследуют стороны договора. Пример: договор поставки и подряда – одна сторона обязуется выполнить определённые работы и сама же предоставляет необходимый для этого материал.

Конституционный принцип признания многообразия форм собственности, юридическое равенство форм собственности и равной их защиты закреплен в ст. 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности».

Согласно данному принципу законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для тех или иных форм собственности для субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности. В отличие от ранее действовавших преимуществ в защите права государственной собственности, действующее законодательство предусматривает правила защиты для всех субъектов одинаковые.

Принцип единого экономического пространства, то есть «свободное перемещение товаров, и финансовых средств» на всей территории Российской Федерации также относится к числу конституционных (ст. 8, 74 Конституции РФ). В соответствии с данным принципом на территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг, финансовых средств [24, с. 204].

Ограничения могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей. Ни федеральные исполнительные органы власти, ни органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации не вправе вводить такие ограничения по собственной инициативе.

Если же рынок в регионе оказался поделён между несколькими гигантами, которые вытеснили либо поставили в зависимые условия средних и мелких предпринимателей, то можно говорить о недобросовестной конкуренции или монополистической деятельности.

В арсенал приёмов недобросовестной конкуренции входят:

- изъятие из продажи товаров с целью создать дефицит и взвинтить цены;
- создание условий, препятствующих конкуренту занять нишу на рынке;
- нарушение порядка ценообразования: установление необоснованно низких или монополистически высоких цен;
- навязывание партнёру дополнительных или заведомо невыгодных условий договора;

- заключение соглашений, подразумевающих раздел рынка: территориальный, по объёму продаж (покупку), по ассортименту и т. д.

Задачей ФАС является поддержка честной конкуренции и пресечение формирования монопольных форм хозяйствования. Полномочия этого ведомства довольно обширны и включают себя:

- выдачу предписаний предпринимателю либо органам власти (исполнительным органам, администрации населённого пункта) об устранении нарушений;

- возбуждение административных дел и подача исков в арбитражные суды: о расторжении незаконных договоров, о привлечении к ответственности;

- проверку соблюдения законодательства хвз. субъектами;

- участие в судебных заседаниях, разбирающих несоблюдение антимонопольного законодательства.

Наряду с контролирующими и надзорными функциями, ФАС осуществляет и информационную деятельность: на официальном сайте ведомства можно ознакомиться с реестром недобросовестных поставщиков, нарушивших свои договорные обязательства перед заказчиком.

Принцип свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Конкуренция – это состязательный процесс, борьба организаций за оптимальные условия на рынке, необходимые для сбыта продукции. Конституцией РФ гарантируется поддержка конкурентного равновесия: возможность торговли для многих участников рынка, независимое существование предприятий, наличие на рынке множества поставщиков товаров/услуг и их потребителей.

Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ст. 8, 34 Конституции РФ). Соблюдение данного принципа – необходимое условие развития рыночной экономики и осуществления предпринимательской деятельности.

Принцип законности в предпринимательской деятельности – данный принцип является общеправовым и воплощение его в жизнь – основа построения правового государства. Что касается законности в предпринимательской деятельности, то здесь необходимо обратить внимание на два аспекта. Во-первых, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении требований законодательства.

В-вторых, что не менее важно, государством должна быть обеспечена законность прав вы актов, законность деятельности органов государственной власти и местных самоуправляющих регулирующих предпринимательств. Некоторые меры по обеспечению законности предусмотрены действующим законодательством.

Так, ст. 13 ГК РФ определяет условия и порядок признания недействительным акта государственного органа и органа местного самоуправления. В области нормативного регулирования укреплению законности способствует введение правила регистрации актов федеральных органов исполнительной власти в Министерстве юстиции РФ.

Вместе с принципами справедливости, равноправия, главенства Конституции РФ, принцип законности является общим и основополагающим для всех отраслей права.

В экономических правоотношениях проявление принципа законности выражается так:

Предприниматель (гражданин) осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с установленными нормами и требованиями.

Государство гарантирует предпринимателю, как своему гражданину, обеспечение защиты его прав и интересов.

Принцип законности распространяется на всех субъектов предпринимательского права: хозяйственника, органы местного самоуправления, надзорные и исполнительные органы.

Государственное регулирование экономики, предпринимательства осуществляется в любом государстве. Различными являются формы и методы такого регулирования, которые определяются политическими условиями, уровнем экономического, социального развития, историческими традициями, национальными особенностями и другими факторами.

Переход России к рыночным условиям хозяйствования потребовал пересмотра системы государственного регулирования экономики, замены административных мер воздействия на экономические. В этом направлении было сделано немало ошибок, не все из которых удалось исправить и сегодня. Самое же главное, что должно быть достигнуто в процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности – это соблюдение баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом.

2.3 Субъекты предпринимательского права

Субъект предпринимательского права – лицо, которое в силу присущих ему признаков может быть участником предпринимательских правоотношений.

Признаки субъекта в предпринимательском праве

1. Легитимация в установленном законом порядке. Индивидуальные предприниматели и организации легитимируются в качестве хозяйствующих субъектов с помощью государственной регистрации. Российская Федерация и субъекты РФ не нуждаются в государственной регистрации в качестве субъекта предпринимательского права, так как в соответствии с Конституцией РФ и Основными законами субъектов РФ они имеют соответствующую компетенцию для осуществления хозяйственной деятельности.

Легитимация муниципальных образований осуществляется путем разработки ими устава, который принимается представительным органом местного самоуправления или населением непосредственно и подлежит государственной регистрации в порядке, установленном законом субъекта РФ.

2. Наличие хозяйственной компетенции, т. е. совокупности хозяйственных прав и обязанностей, которыми наделен хозяйствующий субъект в соответствии с законом, учредительными документами, а в отдельных случаях – на основании лицензии [17, с. 89].

Выделяют общую, ограниченную, специальную и исключительную компетенцию.

а) Общая компетенция дает возможность субъектам иметь права и нести обязанности, необходимые для осуществления любых видов предпринимательской деятельности, не запрещенных законом. Общей компетенцией обладают коммерческие организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий и иных видов организаций, предусмотренных законодательством (ст. 49 ГК РФ);

б) ограниченную компетенцию имеет субъект, который самостоятельно ограничил свою хозяйственную компетенцию в учредительных документах, закрепив цель своей деятельности в учредительных документах. Сделки, совершенные организациями в противоречии с целями деятельности, определенными (исчерпывающе) ограниченными в их учредительных документах, могут быть признаны судом недействительными в случаях, предусмотренных ст. 173 ГК РФ (по иску этого юридического лица или его учредителя (участника) или государственного органа, осуществляющего контроль или надзор за деятельностью юридического лица, если доказано, что другая сторона в сделке знала или заведомо должна была знать о ее незаконности).

в) специальной компетенцией закон наделяет субъектов, которые в силу прямого указания закона обязаны закрепить цель своей деятельности в учредительных документах. Они могут иметь права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в уставе, и нести связанные с этой деятельностью обязанности. К субъектам специальной компетенции относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия и некоммерческие организации.

г) исключительной компетенцией обладают субъекты, избравшие для себя такой вид деятельности, относительно которого законодательством установлен запрет осуществлять наряду с ней какие-либо иные виды предпринимательской деятельности (страховые компании, кредитные организации, аудиторские организации и др.). Сделки, совершенные организациями, в отношении которых законом предусмотрена специальная или исключительная компетенция, с нарушением предмета и целей их деятельности являются ничтожными на основании ст. 168 ГК РФ.

3. Наличие обремененного имущества как базы для осуществления предпринимательской деятельности. Правовыми формами такого обременения могут быть право собственности, хозяйственное ведение, оперативное управление. Обремененное имущество учитывается субъектом на балансе и служит основным самостоятельным имущественным ответственным.

4. Самостоятельная имущественная ответственность – означает, что хозяйствующий субъект отвечает сам, своим имуществом перед контрагентами и государством. По общему правилу, учредитель (участник) юридического лица или собственник его имущества не отвечают по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителя (участника) или собственника. Исключения из этого правила могут предусматриваться законом или учредительными документами [21, с. 130].

Например, по обязательствам хозяйственных товариществ субсидиарную ответственность несут полные товарищи; Российская Федерация несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества.

Виды субъектов российского предпринимательского права:

- 1) Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования, государственные и муниципальные органы;
- 2) индивидуальные предприниматели;
- 3) юридические лица;

4) хозяйственные объединения.

Таким образом, предпринимательское право – это совокупность общих и специальных норм гражданского права, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием (предпринимательские отношения), основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников. В отличие от других подотраслей гражданского права, предпринимательское право не имеет своего раздела в ГК РФ. Не оформлено оно также в виде отдельного кодекса подoben семейному праву.

Нормы предпринимательского права рассредоточены во всех разделах ГК РФ (общие положения, право собственности, обязательственное право, наследственное право, право интеллектуальной собственности, международное частное право), а также во множестве других нормативных правовых актов.

Система предпринимательского права как функциональной подотрасли гражданского права представлена через другие ее подотрасли. Совокупность норм публичного права, направленных на организацию предпринимательской деятельности, не составляет предпринимательского права. Иногда как в российской, так и в зарубежной литературе в противопоставление частному предпринимательскому праву совокупность норм публичного права, регулирующих предпринимательскую деятельность, именуют публичным предпринимательским правом.

Против такого подразделения права возражать не придется, потому что оно четко разделяет частное и публичное право, имеющие целью регулирование соответствующих предпринимательских и управленческих отношений в сфере предпринимательства.

Заключение

Предпринимательское право – довольно специфическая отрасль права, чьи нормы в значительной степени подчиняются не только специальным традициям, но и требованиям государственной экономики, имеющей рыночную форму отношений.

И хотя не существует как-либо специального свода законов, «предпринимательского кодекса», можно утверждать, что, опираясь на положения гражданского права и взаимодействуя с ними, предпринимательское право развилось в отдельную самостоятельную правовую сферу.

Предпринимательская деятельность Российской Федерации осуществляется в соответствии с определенными принципами, закрепленными Конституцией РФ и статьей 1 ГК РФ. Вместе с тем правовое регулирование предпринимательских отношений строится и на основе других принципов, а именно: свобода предпринимательской деятельности; юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности; свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности; законность в предпринимательской деятельности; государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Объектом предпринимательского права является предпринимательская деятельность. Предмет регулирования предпринимательского права как отрасли права составляют три группы общественных отношений.

Предпринимательские отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами на основе гражданско-правовых сделок (например, в связи с заключением договора аренды, поставки, комиссии и др.). Такие отношения называют «горизонтальными», поскольку они основываются на равенстве сторон.

Отношения организационно-имущественного характера, которые создают условия для осуществления предпринимательской деятельности (создание, реорганизация, ликвидация предприятий, деятельность торговых, фондовых бирж и организации торгов и другая деятельность некоммерческого характера).

Отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности (например, при осуществлении государственного контроля (надзора), при государственной регистрации хозяйствующих субъектов, лицензировании отдельных видов деятельности, налогообложении и т.д.). Под методом предпринимательского права понимают совокупность приемов и способов воздействия на отношения, составляющие предмет предпринимательского права.

Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, осуществляется с помощью метода обязательных предписаний. Государственные органы могут использовать в процессе управления предпринимательской деятельности метод запретов и метод рекомендаций.

Объектом предпринимательского права является предпринимательская деятельность, признаки которой определены в ст.2 ГК РФ. Предпринимательской считается самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в

установленным законом порядке.

Субъектами предпринимательских права являются физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли. Источниками предпринимательских права являются Конституция РФ, признающая равенство частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности, Гражданский кодекс РФ, регулирующем отношения по осуществлению предпринимательской деятельности.

Список использованных источников

Нормативно-правовые акты

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2016 № 6-ФКЗ, от 30.12.2016 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – №32.

Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с изменениями от 07.04.2020) // Российская газета. – 2020. – № 478.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. – №32

Кодекс об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изменениями от 12.04. 2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 49.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Российская газета. – 2020. – № 647.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ ред. от 12.04.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 48.

Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (с изменениями от 28.03.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 40.

Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (с изменениями от 01.01.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. - № 12.

Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 10.04. 1996 № 895-ФЗ (с изменениями от 02.08.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. - № 37.

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности» от 14.06.1998 № 22-ФЗ (с изменениями от 02.09.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. - № 15.

Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ (с изменениями от 07.04.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 15.

Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с изменениями от 22.08.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. - № 23.

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 № 128-ФЗ (с изменениями от 18.02.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. - № 19.

Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.1995 № 174-ФЗ (с изменениями от 27.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. - № 7.

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (с изменениями от 27.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. – № 35.

Указ Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изменениями от 8 апреля 2016 г.) // Российская газета. – 2016. - № 14.

Научная литература

1. Батрова Т.А. Предпринимательское право. Учебное пособие. – М: Инфра-М, 2015. – 224 с.
2. Демичев А.А., Карпычев М.В., Леонов А.И. Предпринимательское право. Учебник. – М: Форум, Инфра-М, 2015. – 352 с.
3. Ершова И. В., Аганина Р. Н., Козина Е. А. Предпринимательское право. Правовое сопровождение бизнеса. Учебник для магистров. – М.: Проспект,

2020. – 848 с.

4. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие для академического бакалавриата. – М: Юрайт, 2017. – 420 с.
5. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др.; отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017. – 992 с.
6. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / Под ред. Ю.К. Кругловой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – С. 188.
7. Предпринимательское право: современный взгляд: монография / Е.А. Абросимова, В.К. Андреев, Е.Г. Афанасьева и др.; отв. ред. С.А. Карелина, П.Г. Лахно, И.С. Шиткина. – М.: Юстицинформ, 2019. – 600 с.
8. Роговая Н. С. Источники предпринимательского права в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2017. – №23. – С. 202-205.
9. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие. – М.: Юстицинформ, 2017.