

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Как известно, в отечественной науке до сих пор не имеется единой позиции по поводу того какой отраслью является предпринимательское право: самостоятельно ли оно либо же является под отраслью базовых отраслей права, в основном гражданского и административного.

Ученые, которые склонны считать, что предпринимательское право не является самостоятельным, не видят смысла выделять в нем предмет и метод. Взгляды таких правоведов принято называть «дуалистической концепцией». Другие же выделяют индивидуальный предмет предпринимательского права. Их точка зрения называется «монической». Но, как оказалось, и тут между учеными существует немало дискуссий. Мы будем придерживаться точки зрения, что предпринимательское право – самостоятельная отрасль права, а, соответственно, она имеет свой предмет регулирования. Поэтому попробуем разобраться в многочисленных позициях ученых по поводу предмета предпринимательского права.

На основании вышесказанного видим, что актуальность выбранной мной темы курсовой работы не вызывает сомнений.

Правовые проблемы юридической сущности предпринимательского права изучались следующими авторами: В.К. Андреев, В.С. Белов, А.Г. Быков, А.А. Власов, Е.П. Губин, И.В. Ершова, В.В. Мамлеева и некоторыми другими авторами.

Цель работы - рассмотреть юридическую сущность предпринимательского права, особенности его правового регулирования в Российской Федерации.

Задачи проведенного исследования:

- раскрыть сущность предпринимательского права и дать понятие его предмета;
- изучить принципы, функции, объекты предпринимательского права;
- исследовать соотношение предпринимательского права с другими отраслями права;

- проанализировать проблемы правового регулирования предпринимательского права.

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с юридической сущностью предпринимательского права.

Предметом исследования являются правовые нормы, связанные с юридической сущностью предпринимательского права.

Информационную базу исследования составили законодательные акты РФ, материалы российской печати, а также иные документы, опубликованные в различных изданиях сети «Интернет», в справочно-правовых системах «Гарант», «Консультант плюс».

Методология исследования. В процессе проведения данного исследования были использованы различные методы, широко применяющиеся для изучения общественно-правовых явлений: всеобщий диалектико-материалистический метод, методы анализа и синтеза, дедукции и индукции, социально-философский, логический, исторический и другие методы научного познания.

Структура данного исследования включает в себя введение, две главы, объединяющих четыре параграфа, заключение и список использованных источников.

1. Основные правовые положения предпринимательского права

1.1. Сущность предпринимательского права, понятие его предмета

Предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [\[1\]](#). Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке (Гражданский кодекс Российской Федерации (далее ГК РФ) ч.3 п.1 [\[2\]](#)).

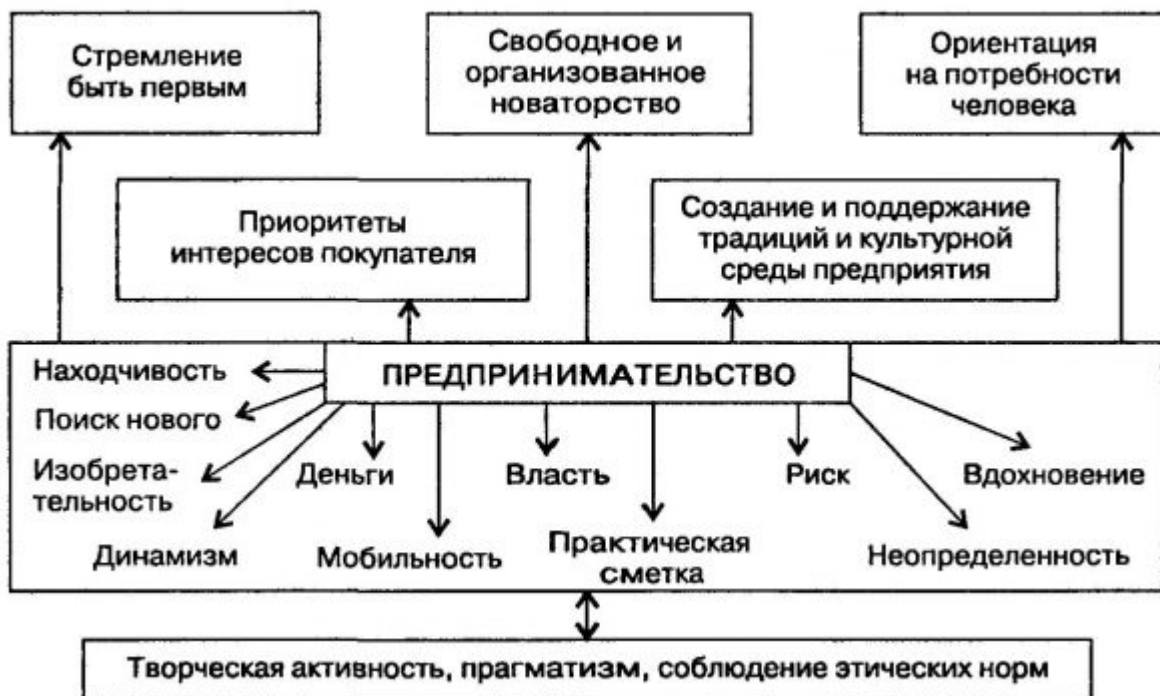


Рисунок 1 - Предпринимательство — деятельность, направленная не только на извлечение прибыли, но и на удовлетворение потребностей клиентов[3]

В современном российском обществе предпринимательство занимает всё более важное место в структуре национальной экономики. Возрастает и роль юридических норм для правового регулирования такой деятельности. Очевидно, что к предмету предпринимательского права должны, во-первых, относиться юридические нормы, которые регулируют сам процесс предпринимательства, порядок деловых взаимоотношений между бизнесменами (например, договорные отношения). Этими нормами упорядочиваются именно коммерческие отношения контрагентов между собой и отношения предпринимателей с покупателями, клиентами.

Во-вторых, к предмету предпринимательского права причисляют и нормативы, регулирующие некоммерческие отношения в сфере предпринимательства, прежде всего, отношения бизнесмена с государством. Они неизбежно возникают с первых шагов деятельности предпринимателя, который обязан начать деятельность выполнения обязанности по государственной регистрации. А дальше, уже в процессе своей работы, бизнесмен встречается и с другими нормативами некоммерческих отношений, такими как государственное регулирование ценовой политики, установленные правительством требования к качеству товаров и услуг, это может быть (в зависимости от вида деятельности предпринимателя) лицензирование. Крайне важно для начинающих бизнесменов существование

государственных мер, которые ограничивают монополистическую деятельность.

В условиях отсутствия отраслевого базового акта в сфере предпринимательства - Предпринимательского кодекса (его аналогов - Закона об основах государственного регулирования предпринимательской деятельности[4]; Закона об основах управления экономикой[5]; Закона о предпринимательской деятельности и защите прав предпринимателей[6]) предмет предпринимательского права на законодательном уровне не определен. На доктринальном уровне он определяется в зависимости от того, какое место отводится предпринимательскому праву в системе российского права. Если брать во внимание концепции о предпринимательском праве с советских времен, то в настоящее время их насчитывается свыше десяти[7]. Автор данной статьи придерживается позиции, согласно которой предпринимательское право выступает в качестве самостоятельной комплексной интегрированной отрасли российского права, с тенденцией ее перерастания в основную отрасль права. Данной теории придерживаются, например, Е.П. Губин[8], И.В. Ершова[9], В.С. Белых[10]. Однако исторически ранее данной концепции была обоснована теория о предпринимательском праве как самостоятельной отрасли права. Ее авторами и представителями являются, например, В.В. Лаптев[11], В.К. Мамутов[12], Г.Л. Знаменский[13], В.С. Мартемьянов[14], С.С. Занковский[15], В.К. Андреев[16]. Если говорить обобщенно, то авторами данных концепций предмет предпринимательского права представлен отношениями по «горизонтали», отношениями по «вертикали», внутривладельческими отношениями, отношениями, связанными с организацией предпринимательской деятельности, корпоративными отношениями. Кроме того, в предмет предпринимательского права включают также отношения, складывающиеся при осуществлении саморегулирования[17], и предпринимательскую деятельность[18].

Академик В.В. Лаптев указывал, что предпринимательские (горизонтальные) отношения представляют собой имущественные отношения товарно-денежного характера, в рамках которых осуществляется предпринимательская деятельность между хозяйствующими субъектами либо между последними и гражданами. Вертикальные отношения складываются между управленческими органами и хозяйствующими субъектами в процессе осуществления ими предпринимательской деятельности. Их содержание составляют организационные действия различных управленческих органов (антимонопольные, финансовые, налоговые органы, органы стандартизации, метрологии и др.). Внутрифирменные (внутрихозяйственные) отношения складываются между структурными

подразделениями субъектов хозяйственной деятельности, регулируются предприятиями (организациями) путем издания локальных правовых актов[19].

Относительно вертикальных отношений позднее В.В. Лаптев уточнил, что речь идет не о традиционных отношениях власти и подчинения, не об отношениях административного права, которое в прошлом называлось «полицейским», а об отношениях между государственными органами и хозяйствующими субъектами, характеризуемых в нормативных актах по административной реформе как «государственные услуги». Сюда относится и развивающееся в последнее время государственно-частное партнерство[20].

Если исходить из структуры изданных учебников по предпринимательскому праву, то в них «горизонтальные» имущественные отношения в основном представлены предпринимательскими договорами и гражданско-правовой ответственностью предпринимателей. На наш взгляд, «горизонтальные» отношения - это сугубо предмет гражданского права, а в связи с этим они не могут одновременно входить и в предмет предпринимательского права. В то же время действующее законодательство предусматривает ряд договорных обязательств, которые по своим сущностным признакам не могут быть однозначно причислены к числу гражданско-правовых договоров. Речь идет, например, о соглашении о разделе продукции, концессионном соглашении, соглашении об осуществлении технико-внедренческой деятельности в особой экономической зоне, договорах, заключаемых по результатам торгов, проводимых для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Для данных договоров (соглашений) характерно отступление от принципа диспозитивности, влияние бюджетного и налогового законодательства, что объясняется наличием публичного интереса в их заключении. Иными словами, речь идет о специальном режиме предпринимательской деятельности.

Категория «специальный режим предпринимательской деятельности» производна от категории «правовой режим», под которой понимается порядок регулирования, выраженный в комплексе правовых средств, характеризующих особое сочетание дозволений, запретов, а также позитивных обязываний[21]. Специальный правовой режим характеризуется либо особыми льготами и преимуществами, дополнительными правами, либо особыми ограничениями, выражается в дополнительных запретах или позитивных обязываниях[22]. Кроме того, специальные режимы, в отличие от общего режима, распространяют свое действие на ограниченный круг субъектов (определенной отрасли, сферы деятельности либо даже индивидуально определенных), по-иному, в сравнении с общим правилом,

определяя их правовое положение (права, обязанности, ответственность)[\[23\]](#).

Указанные договорные обязательства со специальным режимом осуществления предпринимательской деятельности, как правило, отсутствуют не только в учебниках по предпринимательскому праву, но и в учебниках по гражданскому, административному праву. Вместе с тем они должны занять свое законное место в предмете предпринимательского права, заменив при этом «горизонтальные» имущественные отношения.

«Вертикальные» имущественные отношения, как выше было сказано, возникают между хозяйствующими субъектами и органами государства, в силу этого относятся к категории отношений власти и подчинения. Относительно них В.С. Мартемьянов говорил, что представители науки хозяйственного права смело вторглись на «ничейную территорию» и внесли весомый вклад в разработку правового регулирования вертикальных имущественных отношений. Цивилисты остановились на горизонтали, полагая, что разработкой вертикальных хозяйственных связей должны заниматься представители административного права. Последние, однако, не нашли возможности заняться этой важной проблемой. «Хозяйственники» смело взялись - выиграла наука и дело правового регулирования.

«Вертикальные» имущественные отношения многочисленны и неоднородны. Они представлены прежде всего отношениями, связанными с регистрацией субъектов предпринимательской деятельности, объектов недвижимости. При регистрации хозяйствующих субъектов происходит реализация права на свободу выбора организационно-правовых форм ведения бизнеса; после регистрации у них возникает право на осуществление предпринимательской деятельности. Посредством регистрации объектов недвижимости происходит очерчивание имущественной базы, на основе которой будет осуществляться бизнес[\[24\]](#).

Данные отношения в настоящее время включены в предмет гражданского права, хотя по существу не являются гражданско-правовыми. Как указывает А.Г. Быков, отношения признаются гражданско-правовыми в тех случаях, когда они являются таковыми по содержанию для обеих сторон этого отношения. Поэтому если одна из сторон в правоотношении совершает действия, не являющиеся «гражданско-правовыми» по существу (например, регистрация юридического лица или прав на недвижимость), то правоотношение не считается гражданско-правовым[\[25\]](#).

К «вертикальным» имущественным отношениям относятся также институты правового регулирования бухгалтерского учета, ценообразования, лицензирования, уведомительного порядка начала осуществления предпринимательской деятельности, технического регулирования, государственного контроля (надзора), конкуренции и др.

Несмотря на то, что в предмет предпринимательского права, как выше было отмечено, включены и внутривозрастные отношения, в структуре учебников по предпринимательскому праву они отсутствуют. И не случайно. Они утратили свою былую значимость ввиду отсутствия в экономическом секторе таких структур, как производственное и промышленное объединения, для которых отношения между их структурными подразделениями имели огромное значение. Как отмечает Е.П. Губин, предмет науки, отрасли, законодательства, учебного курса предпринимательского права стремительно меняются, поскольку стремительно меняется основа правового регулирования - экономика[26]. Поэтому вполне объяснимо, что на смену внутривозрастным отношениям пришли корпоративные отношения. Данные отношения по своему составу неоднородны - это отношения по участию в корпоративных организациях и управлению ими[27]. Они также отсутствуют в учебниках по предпринимательскому праву. Осмелюсь предположить, что данный пробел обусловлен значительным объемом корпоративных отношений - в результате они находят свое закрепление в отдельных изданиях (монографиях, учебных пособиях и др.).

Осуществляемая в России в начале XXI века административная реформа породила институт саморегулирования. Под саморегулированием понимается способ регулирования при минимальном государственном вмешательстве, когда участники группы с организованной правовой целью определяют правила осуществления деятельности, контролируют соблюдение этих правил и применяют меры воздействия на нарушителей. Здесь не исключается государственное воздействие, осуществляемое не в целях регулирования, а для надзора за профессиональным сообществом и принятия мер в случае его неспособности к осуществлению регулирования. Если для государственного регулирования характерно принятие нормативного правового акта, обязательного для исполнения, контроль за выполнением которого осуществляет уполномоченный на то орган государственной власти, то в основе саморегулирования лежит установление стандартов поведения и контроль за их применением со стороны участников социально-правовой системы и без какого-либо прямого государственного вмешательства извне[28]. Отношения, складывающиеся при

осуществлении саморегулирования, подразделяются на отношения, вытекающие из членства, и отношения по управлению. Данные отношения также расширили предмет предпринимательского права.

Следующий элемент предмета предпринимательского права - предпринимательская деятельность. Деятельность как таковая не входит ни в один из предметов базовых отраслей права. И этим, как отмечает А.Г. Быков, «предпринимательское право коренным образом отличается от гражданского. Для последнего как права гражданского оборота характерно регулирование только отношений и только в сфере оборота. Создание объекта гражданских прав - обычно вне сферы гражданского оборота и гражданским правом не регулируется» [\[29\]](#).

Обоснованием такого подхода, как отмечает В.К. Андреев, выступает Конституция РФ (ст. 8 и ст. 34), в которой в отличие от традиционного подхода к предмету правового регулирования, построению отрасли права акцент делается на деятельность, а не на общественные отношения, возникающие в процессе такой деятельности [\[30\]](#).

В свою очередь Е.П. Губин относительно деятельности как предмета предпринимательского права отмечает, что никакого противопоставления в этом случае деятельности и отношений не должно быть. Право регулирует отношения, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности. Регулируя отношения, мы регулируем деятельность, однако именно деятельность определяет особенности регулируемых отношений [\[31\]](#).

Включение предпринимательской деятельности в предмет предпринимательского права, с одной стороны, не укладывается в классическое понимание предмета отрасли права, под которым понимаются общественные отношения. Но, с другой стороны, наука не может выступать в качестве застывшей догмы. По мере накопления научных знаний, усложнения общественной жизни она должна преобразовываться с учетом изменяющихся реалий. В этом и проявляется истинное предназначение науки.

Предпринимательская деятельность, безусловно, порождает соответствующие отношения. Однако деятельность и отношения не должны отождествляться. Как справедливо отмечает Г.Л. Знаменский, хозяйственные отношения и хозяйственная деятельность очень близки по смыслу, они обозначают конкретные поведенческие акты различных субъектов в сфере хозяйствования. Различие же проявляется в

том, что в одних случаях оттеняется внутренний, самостоятельный аспект поведения субъекта, а в других - аспект «коммуникативный», указывающий на внешние связи субъекта, на связанность субъектов в процессе осуществления хозяйственной деятельности[32].

Никто не будет отрицать, что право воздействует не только на отношения, но и на саму предпринимательскую (профессиональную) деятельность. Такое воздействие осуществляется, например, через закрепление в нормах права требований к условиям ее осуществления, субъектам, ее осуществляющим, имуществу, вовлекаемому в хозяйственный оборот, и др. В противном случае мы будем вынуждены признать, что лица, осуществляющие или желающие начать бизнес, находятся в ряде случаев в безыменных отношениях с государством, которое по отношению к ним будет выступать в качестве безликого субъекта. В связи с этим в предмете предпринимательского права деятельность (предпринимательская и профессиональная) должна занять свое законное место наряду с отношениями. Как отмечает О.М. Олейник, именно с использованием объектного или предметного критерия определяются пределы хозяйственного или торгового права во многих странах. Например, предметный признак раскрывает специфику и содержание торгового права Германии. В качестве предметного признака выступает регулируемая деятельность - промысел[33].

1.2. Принципы, функции, объекты предпринимательского права

Для того чтобы понять особенности предпринимательского права, нужно определить принципы этой отрасли и выполняемые ей функции. Понятно, что принципы отрасли призваны выделить содержание и основные направления её правового регулирования. Главные же тезисы предпринимательского права базируются на реальных условиях функционирования бизнеса в мировой экономике в целом и нашей стране в особенности.

Критерии построения предпринимательских отношений основываются именно на принципах предпринимательского права. Их можно разделить на три уровня[34]:

1. **Общеправовые** — на них опираются абсолютно все отрасли российского права. Примеры таких принципов: равенство перед законодательством, неизбежность наказания за неправомерное действие. Источником принципов нужно считать

прежде всего Конституцию РФ[35].

2. Межотраслевые — относящиеся к нескольким правовым сферам. Здесь можно отметить межотраслевое единство принципов с гражданским и административным правом.

3. Отраслевые — в качестве принципов отраслевого уровня можно выделить те из них, которые непосредственно связаны с деятельностью предпринимателей: с отношениями собственности, договорными отношениями и т. п.

Отраслевыми принято считать следующие принципы предпринимательского права: законности; свободы предпринимательской деятельности (ст. 8 и ст. 34 Конституции РФ); признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты (п. 2 ст. 8 Конституции РФ); единого экономического пространства (п. 1 ст. 8 Конституции РФ); поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (п. 1 ст. 8, ст. 34 Конституции РФ); баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом; свободы договора[36].

Основные функции предпринимательского права, отражающие главные направления правового регулирования деятельности бизнесменов:

- Регулятивная — существует для правового регулирования непосредственно предпринимательской деятельности.

- Охранительная — нужна для государственной охраны предпринимательства (например, это определение границ государственного регулирования в сфере предпринимательства). Некоторые правоведы различают функции предпринимательского права, исходя из хозяйственной деятельности предпринимателя[37]:

- Ресурсная — соединение естественных, инвестиционных, трудовых ресурсов в единое целое.

- Организационная — использование предпринимателями своих способностей для получения высокого дохода.

- Творческая — применение новаторства в деятельности.

Многообразие функций предпринимательского права вытекает из широкого спектра деятельности российских бизнесменов

Рассмотрим объекты предпринимательского права.

Предпринимательство направлено на реализацию материальных благ с целью получения прибыли. Исходя из этого, выделим объекты предпринимательского права.

Во-первых, это материальные блага, создаваемые бизнесменами в процессе своей деятельности, во-вторых, это сам процесс создания материальных благ. Им может быть производство материальных ценностей, проведение работ, оказание разнообразных услуг (финансовых, образовательных, страховых, лечебных и т.д.).

Правоотношения предпринимательского права могут быть вещными, неимущественными, обязательными. Примером вещных правоотношений можно считать торговлю, в процессе которой вещь передаётся за вознаграждение от одного субъекта к другому. Образец неимущественных отношений — это создание и реализация продуктов интеллектуального труда. Такие продукты составляют интеллектуальную собственность. Этот вид собственности, так же как и право собственности на материальные объекты, охраняется российским законом (статья 1225 ГК РФ [\[38\]](#)).

В современной мировой экономике, получившей уже название «экономика знаний», значение и разнообразие видов интеллектуальной собственности постоянно возрастает. К ней давно уже относят не только научные и литературные произведения, но и компьютерные продукты, базы данных, секреты производства (ноу-хау), фирменные знаки и многое другое.

Предпринимательская деятельность в сфере создания и реализации интеллектуальной собственности является наиболее динамично развивающимся бизнесом. Вступление России в экономику знаний, начавшееся в развитых странах ещё в конце XX века, привело к бурной активизации создания и распространения интеллектуальной собственности в российском секторе интернета. В этой сфере сформировалось понятие «инфобизнес», для которого на практике складываются специфические условия деятельности. Они неизбежно будут оказывать влияние на направления развития предпринимательского права.

Понятие предпринимательского права в научной и учебной литературе рассматривается в четырех основных проявлениях: как научная дисциплина,

учебная дисциплина, система законодательства, отрасль права.

Предпринимательское право как научная дисциплина представляет собой систему знаний и представлений ученых о данной отрасли права. Наука предпринимательского права исследует общественные отношения и нормы права, вырабатывает рекомендации по оптимизации правового регулирования, оценивает складывающуюся практику правоприменения, формирует системные теоретические знания в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности.

Предпринимательское право как учебная дисциплина – это система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, соответствующих нормативных правовых актах и практике их применения, а также об основных научных концепциях в данной сфере. Система курса «Предпринимательское право» состоит из общей и особенной части.

Общая часть посвящена изучению общетеоретических правовых проблем, возникающих в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности. Рассматриваются понятие, источники, принципы предпринимательского права; характеристика предпринимательской деятельности; требования, предъявляемые к предпринимательской деятельности; субъекты предпринимательского права; правовой режим имущества и др. Особенная часть направлена на изучение различных механизмов ресурсного обеспечения предпринимательства (правовое регулирование инвестиционной, инновационной деятельности, финансирования и кредитования), а также порядка осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и оформления финансовых результатов предпринимательской деятельности.

Предпринимательское право как система законодательства представляет собой совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права и регулирующих порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Предпринимательское право как отрасль права представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения, тесно с ними связанные иные, в том числе некоммерческие отношения, а также отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности и саморегулированию. Кроме того, ряд ученых включает в состав предмета предпринимательского права внутрихозяйственные (корпоративные) отношения.

Исходя из содержания изданных учебников по предпринимательскому праву, следует признать, что центральное место в предмете предпринимательского права занимает именно предпринимательская (профессиональная) деятельность, представленная в разделах, главах, обозначенных чаще всего как «Правовое регулирование... деятельности».

Таким образом, на сегодняшний день предмет предпринимательского права представлен предпринимательской (профессиональной) деятельностью, «вертикальными» имущественными отношениями, договорными обязательствами со специальным режимом предпринимательской деятельности, отношениями, складывающимися при осуществлении саморегулирования, корпоративными отношениями.

Элементы предмета предпринимательского права неоднородны, но все они с помощью различных правовых средств направлены на достижение баланса частных и публичных интересов.

Принципы предпринимательского права — основополагающие принципы предпринимательского права, отражающие его сущность и социальное назначение.

Традиционно выделяют 3 уровня правовых принципов: общеправовые, межотраслевые, отраслевые.

К принципам предпринимательского права следует отнести: принцип свободы предпринимательской деятельности, равенство всех форм собственности, которые используются в предпринимательстве, свобода конкуренции и ограничения монополизма, сочетание частных и публичных интересов в предпринимательском праве, государственное регулирование предпринимательской деятельности и т.п.

2. Особенности правового регулирования предпринимательского права

2.1. Соотношение предпринимательского права с другими отраслями права

Многие исследователи склоняются к тому, что предпринимательское право представляет собой комплексную правовую подотрасль, и такая позиция вполне обоснована. В процессе своего возникновения в пореформенный период и дальнейшего развития российское предпринимательское право основывается на нормах ряда правовых отраслей.

Базой для возникновения и дальнейшего развития предпринимательского права, безусловно, можно считать гражданское законодательство, которое за неполные 30 лет также претерпело колоссальные изменения, вызванные вхождением России в структуру рыночной экономики. Именно этот процесс развития гражданского права привёл к возникновению базисных правовых норм, которое прямо или косвенно регулирует отношения, возникающие в рамках занятия бизнесом.

Тесно вплетёнными в предпринимательское право можно считать и положения административного права. Ведь его существенная часть относится к отношениям в сфере управления. А они, в свою очередь, относятся к предпринимательской деятельности на любом её этапе начиная с государственной регистрации субъектов предпринимательства, получения ими в необходимых случаях лицензий или патентов. Предпринимательское право однозначно не может существовать без норм финансового права (налогообложение — неотъемлемая часть бизнеса)[\[39\]](#).

Косвенное, но довольно тесное отношение, предпринимательское право имеет и с нормами отраслей права, устанавливающими ответственность (уголовную или административную) для учредителей или должностных лиц субъектов предпринимательства за неправомерные действия.

Как уже отмечалось ранее, наука предпринимательского права основывается преимущественно на нормах гражданского права. Но, кроме того, она тесно связана и с рядом подотраслей и различных комплексных юридических дисциплин. Наиболее близкими к предпринимательскому праву следует считать следующие науки:

1. Финансовое право, которое включает, к примеру, банковское право, регулирующее деятельность более чем 600 российских банков и большого количества их региональных филиалов, а также не поддающихся точному учету различного рода организаций, занимающихся кредитованием. Банковская деятельность относится к предпринимательским (коммерческим) видам деятельности. В настоящее время эта сфера переживает не лучший период своего развития и подвергается довольно жесткому регулированию со стороны

Центрального банка РФ, который в последние 2–3 года отозвал лицензии у нескольких десятков российских банков (вменяя им серьезные нарушения законодательства)[\[40\]](#).

Тем не менее банковская деятельность быстро развивается как в России, так и в сферах международного сотрудничества кредитных организаций. На эти процессы оказывает существенное влияние и вступление России в члены Всемирной торговой организации (ВТО), что объективно способствует развитию банковского дела в России и международное сотрудничество в этом сегменте предпринимательской деятельности.

Важнейшее значение для предпринимательской деятельности имеет и налоговое право. В настоящее время в России примерно 13 видов налогов и достаточно сложное правовое регулирование налогообложения на основе действующего с 2000 года Налогового кодекса РФ. При этом содержание налогового законодательства непрерывно изменяется, что не способствует экономической стабильности, в том числе в сфере предпринимательской деятельности.

Если говорить о количестве налогов, то в конце 90-х годов прошлого века их было в России около 100, притом что оптимальной для России цифрой считается примерно 10 видов налогов, на которую планируется выйти в ближайшей перспективе (хотя в такой стране, как Китай, видов налогов 25, а в Грузии их всего 6). Налогообложение в сфере предпринимательства вызывает огромное количество споров: почти половина дел в наших арбитражных судах прямо или косвенно связана с налогообложением; более 30% обращений граждан и организаций в Конституционный суд также касается проблем налогообложения.

Однако, несмотря на то что налоговая система начала складываться в России еще в середине 90-х годов, квалифицированных юристов в сфере налогообложения по-прежнему недопустимо мало, притом что спрос на квалифицированных специалистов в сфере налогового права непрерывно растет. Как отмечает бывший глава ФНС РФ М. Мокрецов, в составе налогового ведомства (а это по России примерно 180 тысяч человек) юристов сегодня почти 10 %, и их значение для налогового ведомства постоянно растет. Не менее востребованы специалисты по налогообложению в адвокатуре и в сфере предпринимательской деятельности.

Важной и быстро развивающейся подотраслью финансового права является бюджетное право. Данная наука развивается сегодня на основе принятого несколько лет тому назад Бюджетного кодекса РФ, содержание которого

покане вполне совершенно и подвергается постоянным изменениям и дополнениям.

В последние годы бюджетное право стало изучаться на юридических факультетах уже в виде самостоятельной учебной дисциплины.

2. Корпоративное право, представляющее собой совершенно новую для России сферу правоотношений (принято считать, что эта наука появилась в России с 1992 года). Корпоративное право регулирует внутрифирменные отношения[41]. При этом проблемы внутрифирменных отношений существуют не только в коммерческих организациях, но и в некоммерческих. Так, например, в России сейчас около 100 тысяч садоводств и соизмеримое количество гаражных и лодочных кооперативов, а также большое количество других разновидностей некоммерческих организаций. Отношения, складывающиеся в этих организациях, в какой-то степени регулируются нормами Трудового кодекса РФ, однако в большинстве случаев правовой базы ощутимо недостает. Огромное количество нерешенных проблем есть и в сфере управления жилищно-коммунальным хозяйством. Деятельность этих структур также порождает массу проблем с вопросами права собственности на имущество организаций и граждан, его оборота, оснований для налогообложения, споры из-за границ участков, из-за компетенции выборных органов и должностных лиц этих организаций. Много вопросов правового характера вызывает и деятельность управляющих компаний, товариществ собственников жилья, порядок расчетов за оказываемые услуги и т.п. Грамотных юристов по этим вопросам также остро недостает.

Корпоративное право тесно взаимодействует с трудовым правом, но до сих пор по этой дисциплине недопустимо мало хороших учебников (хотя потребность в них велика)[42]. Они могли бы быть хорошим подспорьем для разрешения многочисленных споров при конфликтных ситуациях в организациях различного правового статуса, отношения в которых не всегда могут быть урегулированы нормами Трудового кодекса РФ. К сожалению, большинство существующих учебников по корпоративному праву чаще всего представляют собой пересказы содержания законов «Об акционерных обществах», «Об обществах ограниченной ответственности», «О некоммерческих организациях» и т.п. Однако в этой сфере есть и хорошо подготовленные специалисты (например, И. Шиткина, А. Кирилловых и некоторые другие юристы, специализирующиеся в данной подотрасли права). Для повышения уровня компетенции в данной сфере полезно и чтение периодики, например, «Журнала акционеров», «Акционерное общество», «Корпоративный юрист», «Трудовое право» и т.п.

3. Конкурсное право, представляющее собой подотрасль права, регулируемую процедуры возможного банкротства субъектов предпринимательской деятельности. Документом прямого действия в данной сфере является Федеральный закон 2002 года «О банкротстве (несостоятельности)», имеющий очень большой объем правового материала (более 200 статей). Реальность российской жизни такова, что сотни тысяч предпринимателей ежегодно оказываются на грани банкротства, а немалая часть из них привлекается кредиторами к суду, в результате чего они лишаются имущества и несут большие расходы в связи с длительными судебными разбирательствами. Однако чаще всего процедуре банкротства подвергаются коммерческие организации, на долю которых приходится более 95 % всех дел по несостоятельности (банкротству). Потенциал банкротств в России достаточно велик, и в ближайшее время возможен существенный рост количества судебных разбирательств по данному предмету в связи с существенными изменениями законодательства о банкротствах, на основе которых такой процедуре будут подвергаться и физические лица.

4. Антимонопольное регулирование имеет прямое отношение к предпринимательской деятельности, так как институты рыночной экономики могут нормально функционировать только при обеспечении нормальных конкурентных отношений его субъектов, находящихся в равных условиях деятельности [\[43\]](#).

К сожалению, сегодня отсутствие нормальной конкурентной среды является едва ли ни основной причиной, сдерживающей развитие предпринимательства.

Реальное положение таково, что во многих сферах производства и торговли конкуренция практически задушена монополистами. Кроме того, в российском экономическом пространстве действует за пределами большое количество привилегированных субъектов хозяйственной деятельности (к которым следует отнести госкорпорации, госкомпании и сферы естественных монополий различного уровня). Антимонопольное регулирование в России находится пока что в стадии своего развития и осуществляется не только посредством установления запретов, но и поощряя развитие конкуренции на российских рынках товаров и услуг. Функции государственного регулятора при этом возложены на Федеральную антимонопольную службу РФ (ФАС РФ), к деятельности которой есть много претензий.

5. Договорное право представляет собой весьма объемный и трудный для применения на практике раздел гражданского права. Договорные отношения

достаточно часто образуют основу для взаимоотношений контрагентов на товарных рынках (особенно в условиях быстроменяющегося законодательства и не вполне сложившейся правоприменительной практики). При этом следует учитывать, что договорные отношения существуют не только в сфере гражданского права. Договоры заключаются и в других отраслях права, например, есть понятия «трудовые договоры»; «договоры в уголовном процессе»; «договоры в сфере финансового права» (и в том числе в налогообложении). В связи с этим существует проблема квалификации и отграничения договоров различных правовых режимов.

2.2. Проблемы правового регулирования предпринимательского права

Проблемы современного предпринимательского права в России можно разделить на два направления.

Первая часть проблем предпринимательского права вызвана тем, что в России рыночные отношения существуют сравнительно недавно, формируясь после десятилетий запрета предпринимательства и частной собственности в советской плановой экономике. Поэтому и формирование предпринимательского права происходит постепенно и недостаточно систематизировано.

Предпринимательское право и предпринимательское законодательство не следует считать тождественными понятиями (рисунок 2).

Различие между понятиями «предпринимательское право» и «предпринимательское законодательство».

- **Предпринимательское право**- это совокупность общих и специальных норм частного права, регулирующих отношения между предпринимателями или с их участием при осуществлении предпринимательской деятельности.
- **Предпринимательское законодательство**- это совокупность комплексных нормативных актов, т.е. нормативных актов, содержащих нормы разных отраслей права (частного и публичного), регулирующих предпринимательскую деятельность.

Рисунок 2 - Различие между понятиями предпринимательское право и предпринимательское законодательство[\[44\]](#)

Обычно в экономически развитых странах существуют базовые правовые акты, в которых сведены юридические нормативы предпринимательской деятельности, такие, например, как торговый кодекс в Германии. В России тоже назрела задача формирования торгового или предпринимательского кодекса, который позволил бы выделить предпринимательское право в полноценную, систематизированную правовую отрасль, содержащую правовые предписания комплексного характера. Но пока этого не происходит.

Мы наблюдаем процесс системной кодификации отдельных ветвей предпринимательского права, таких как законодательство о банкротстве или законодательство о саморегулируемых организациях. Все ещё можно считать недостаточно прописанным в предпринимательском праве аспекты взаимодействия предпринимателя и государства, в частности, границ допустимости вмешательства государства в предпринимательскую деятельность.

Исходя из этих проблем можно сделать вывод об актуальности формирования именно предпринимательского законодательства для адекватного отражения норм предпринимательского права.

Вторая группа проблем основывается на специфике стремительного вхождения России в экономику знаний, пришедшей в мировой экономике на смену индустриальной экономике. Важно отметить, что сформировавшаяся во второй половине XX — начале XXI вв. экономика знаний, которая производит и распространяет знания во всевозрастающих масштабах, оказывает активное влияние на развитие предпринимательства во всех странах, в том числе и в России [45]. Всё большую значимость на фоне снижения роли вещных форм собственности приобретает интеллектуальная собственность. Поэтому перед российской правовой системой сегодня стоит задача создать адекватные механизмы для отражения и регулирования сущности современной экономики, формирующейся на базе знаний.

Следует отметить, что в России предпринимательство развивается медленно и неактивно. Только около 2% граждан в России хотят заниматься бизнесом. Для сравнения: в Европе — 25%, а в США доходит до 70%. Россияне реже становятся предпринимателями, чем жители других стран Европы. Причём, если в большинстве стран мира уровень предпринимательской активности скачет вверх-вниз, то в России он топчется на одном месте.

Предметом науки предпринимательского права являются имущественные отношения (так же как и в науке «Гражданское право»). Значение предпринимательства для российской экономики очень велико, так как более чем половина населения страны экономически активна. К примеру, две трети из почти 40 миллионов российских пенсионеров продолжают трудиться в различных сферах хозяйственной деятельности. Велико и количество различного рода организаций, большинство из которых в той или иной форме участвуют в предпринимательской деятельности. По данным регистрационных органов, в России сегодня более 4 миллионов юридических лиц и более 4,5 миллионов предприятий (хотя немалая часть этих предприятий ничего не производит). Кроме того, в России зарегистрировано более 5 миллионов частных предпринимателей (при этом большинство из предпринимателей по разным причинам также бездействуют)[46].

Как отмечал в своем интервью «Российской газете» бывший глава Федеральной налоговой службы РФ М. Мокрецов, примерно половина из находящихся на регистрации субъектов налогообложения – это пустышки, так как реально платят налоги чуть более 2 миллионов организаций и примерно 3 миллиона частных предпринимателей. Все прочие показывают в отчетах нулевые обороты, а многие тем или иным способом вообще игнорируют предоставление документов налоговой

отчетности. Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность деятельности органов Федеральной налоговой службы РФ пока что оставляет желать лучшего, а многим из наших граждан недостает привычки платить установленные законом налоги и сборы.

Серьезную проблему для российской экономики составляют и так называемые депрессивные регионы, т.е. муниципалитеты с повышенным уровнем безработицы, возникшей после вынужденного прекращения деятельности экономически неэффективных предприятий и производств. Само существование таких городов и поселений создает в обществе социальную напряженность, а преодоление такого рода проблем требует значительного дополнительного финансирования.

При этом на российском рынке непрерывно возникают и исчезают множество фирм-однодневок. Ежедневно регистрируется около полутора тысяч новых юридических лиц и примерно столько же фактически прекращают свою деятельность. Основная цель создания фирм-однодневок недобросовестными предпринимателями – стремление уйти от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС). С «однодневками» ведется борьба, в том числе и путем непрерывного совершенствования законодательства, однако коренным образом изменить ситуацию в данной сфере пока не удается.

По имеющейся оперативной информации органов МВД, признаки «однодневок» в России имеют сегодня примерно 1,6 миллиона компаний из 3,5 миллионов, деятельность которых стала предметом изучения (т.е. более 40 %). Характерными признаками таких организаций являются «массовый адрес и директор», непродолжительный период деятельности (обычно в пределах совершения двух-трех сделок), а также предельно ограниченная информация о фактической деятельности и минимальный уставной капитал [\[47\]](#).

Ненормальное состояние российского бизнеса во многом обусловлено сложившейся структурой экономики, которая до сих пор не может изжить пороки прежней экономики «развитого» социализма. При этом, однако, нет оснований ссылаться исключительно на «наследие» СССР: причины сегодняшних экономических реалий не в меньшей степени обусловлены и вопиющими ошибками высшего руководства государства и региональных властей, допущенными в последние 15–20 лет. Однако очень многие из неэффективных коммерческих структур и государственных учреждений (а также некомпетентных чиновников различного уровня) продолжают активно участвовать в разного рода коммерческих проектах, в том числе в конкурсах и торгах по государственным и муниципальным закупкам.

В результате длительного пребывания за «железным занавесом» и весьма неудачного государственного управления Россия имеет сегодня крайне инертную и затратную экономику (очень похожую на советскую экономику 80-х годов). По оценкам экспертов, на некоторые единицы ВВП (валового внутреннего продукта) наши производственники тратят сегодня в 5–6 раз больше энергии и материалов, чем товаропроизводители Германии и Франции, и в 10–12 раз больше, чем США или Японии. Зависимость нашей экономики от импорта превышает сегодня 80 %, несмотря на заявленное намерение Правительства существенно снизить эту зависимость. Сложившаяся ситуация, кроме низкой эффективности российских предприятий, совершенно несовместима с таким понятием, как национальная экономическая безопасность. Справедливости ради следует заметить, что приведенные цифры, характеризующие провальное отставание наших товаропроизводителей, вызывают некоторые сомнения. Наверное, технологическое отставание от уровня передовых стран у нас есть, но не до таких запредельных величин.

Что касается проблем науки предпринимательского права, то существующие затруднения следует разделить на три их основных вида.

Во-первых, это трудности, связанные с широким кругом и перечнем объектов гражданских прав, перечень которых приведен в ст. 128 ГК РФ. Какая-то часть из них находится в обороте, в отношении других существуют ограничения и особенности коммерческого оборота. Все эти факторы должны учитываться в практике предпринимательской деятельности. А по некоторым объектам гражданских прав (например, таким, как имущественные права, иное имущество, безналичные деньги, безналичные ценные бумаги) нет полной ясности с пониманием их правовой сущности. И это создает определенные трудности при их передаче в ходе гражданского оборота.

Во-вторых, немало проблем создает большое количество видов субъектов предпринимательства и хозяйственной деятельности. Имеются в виду участвующие в предпринимательстве коммерческие организации (АО, ПАО, ООО, совместные предприятия, паевые инвестиционные фонды, финансово-промышленные группы, госкорпорации, холдинги, товарищества, частные предприниматели и т.п.). Кроме того, фактически равной правосубъектностью в аспектах предпринимательства обладают и некоммерческие организации (фонды, некоммерческие партнерства, ассоциации, союзы и т.п.). Следует также учитывать существующие возможности участия в предпринимательской деятельности (под которой понимается и различные формы

инвестиционной деятельности) на территории России иностранных организаций и граждан, лиц с двойным гражданством, лиц без гражданства, совместных предприятий, организаций, финансово-промышленных групп, организаций, не имеющих статуса юридического лица и других субъектов предпринимательства.

В-третьих, немалые сложности для юридического оформления взаимоотношений в области предпринимательства (и даже для их однозначной квалификации в Суде) представляют и возможности контрагентов иметь большой выбор правового инструментария при заключении разных видов сделок (продажа, поставка, мена, аренда, залог, лизинг, коммерческая концессия, доверительное управление имуществом и т.п.)[\[48\]](#).

Все перечисленные выше особенности статусов лиц и правовые режимы отношений в сфере предпринимательства порождают массу вопросов при взаимодействии предпринимателей с органами власти в процессе их деятельности, и создает затруднения при разрешении спорных ситуаций. Следует также учитывать и наличие пробелов и противоречий в действующей нормативной базе и не вполне сложившуюся правоприменительную практику многочисленных государственных надзоров и судов.

Тем не менее, преодолевая различного рода препятствия, сфера российского предпринимательства неуклонно развивается. Объективно для этого существуют вполне приемлемые условия. Так, по мнению английского экономиста XVIII века Адама Смита, любое государство обречено на процветание, если в нем обеспечиваются три условия: 1) страна не воюет; 2) в ней установлены разумные налоги; 3) в государстве эффективно работают суды. Что касается ситуации в сфере предпринимательства, то пока что нет оснований для оптимизма: предпринимательский рейтинг России продолжает оставаться предельно низким, в районе примерно 100–120-го места среди других стран мира.

Как отмечает председатель Санкт-Петербургского Арбитражного суда Ирина Изотова, наиболее перспективны для юристов, практикующих в сфере предпринимательства и трудны в правоприменении, следующие вопросы: проблемы приобретения и защиты права собственности на имущество (и следующих из него ограниченных имущественных прав); проблемы банкротства субъектов хозяйственной деятельности; Корпоративные споры; использование в предпринимательстве объектов права интеллектуальной собственности; налоговые споры предпринимателей и правовые основания налогообложения в целом.

При изучении науки предпринимательского права следует учитывать, что предпринимательство является сегодня не только сферой внимания, но и активного правового регулирования со стороны государственных и муниципальных органов власти. Мировая практика, которой в основном следуют российские законодатели, выработала в этом отношении несколько видов «регуляторов». К ним необходимо отнести их следующие разновидности такого рода регулирования:

- лицензирование видов предпринимательской деятельности;
- сертификация товаров, работ услуг и иных объектов сертификации;
- стандартизация выпускаемой продукции;
- аккредитация организаций и иных субъектов деятельности;
- аттестация персонала организаций[49].

Кроме того, государство контролирует сферу предпринимательства через систему регистрационных процедур и с помощью своих контрольно-надзорных органов.

В процессе своей деятельности организациям различных форм собственности и частным предпринимателям необходимо учитывать влияние на их деятельность множества факторов и рисков. К основным из них следует отнести следующие: непрерывные изменения нормативной базы и правоприменительной практики; влияние на российские рынки мировой экономической конъюнктуры; экономическую политику властей (федеральных, региональных, местных) и т.п.

Наука предпринимательского права основывается преимущественно на нормах гражданского права. Но, кроме того, она тесно связана и с рядом подотраслей и различных комплексных юридических дисциплин. Наиболее близкими к предпринимательскому праву следует считать следующие науки: финансовое право, корпоративное и конкурсное право, антимонопольное регулирование, договорное право.

Рассмотрение характеристик и проблем правового регулирования предпринимательского права позволяет сделать ряд выводов:

- предпринимательское право является комплексной правовой отраслью, базирующейся на нормах различных отраслей права;

- нормы предпринимательского права важны для огромного количества граждан России — как тех, кто занят бизнесом, так и для наёмных работников, занятых в частных фирмах;
- в предпринимательском праве сочетаются средства регулирования частноправовых и публично-правовых правоотношений;
- предпринимательское право РФ находится на стадии постоянного развития и имеет ряд важных проблем, решение которых могло бы способствовать развитию российского бизнеса, в том числе и притоку активных граждан в малый бизнес.

Предпринимательское право в России — это новый правовой раздел, развитие которого сопровождается вхождением страны в мировую рыночную экономику. Имеются актуальные проблемы развития этой отрасли права, существование которых является фактором, тормозящим расширение российского бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Понятие предпринимательского права в научной и учебной литературе рассматривается в четырех основных проявлениях: как научная дисциплина, учебная дисциплина, система законодательства, отрасль права.

Предпринимательское право как научная дисциплина представляет собой систему знаний и представлений ученых о данной отрасли права. Наука предпринимательского права исследует общественные отношения и нормы права, вырабатывает рекомендации по оптимизации правового регулирования, оценивает складывающуюся практику правоприменения, формирует системные теоретические знания в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности.

Предпринимательское право как учебная дисциплина – это система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли, соответствующих нормативных правовых актах и практике их применения, а также об основных научных концепциях в данной сфере. Система курса «Предпринимательское право» состоит из общей и особенной части.

Общая часть посвящена изучению общетеоретических правовых проблем, возникающих в сфере правового регулирования предпринимательской

деятельности. Рассматриваются понятие, источники, принципы предпринимательского права; характеристика предпринимательской деятельности; требования, предъявляемые к предпринимательской деятельности; субъекты предпринимательского права; правовой режим имущества и др. Особенная часть направлена на изучение различных механизмов ресурсного обеспечения предпринимательства (правовое регулирование инвестиционной, инновационной деятельности, финансирования и кредитования), а также порядка осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и оформления финансовых результатов предпринимательской деятельности.

Предпринимательское право как система законодательства представляет собой совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права и регулирующих порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Предпринимательское право как отрасль права представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения, тесно с ними связанные иные, в том числе некоммерческие отношения, а также отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности и саморегулированию. Кроме того, ряд ученых включает в состав предмета предпринимательского права внутрихозяйственные (корпоративные) отношения.

Исходя из содержания изданных учебников по предпринимательскому праву, следует признать, что центральное место в предмете предпринимательского права занимает именно предпринимательская (профессиональная) деятельность, представленная в разделах, главах, обозначенных чаще всего как «Правовое регулирование... деятельности».

Таким образом, на сегодняшний день предмет предпринимательского права представлен предпринимательской (профессиональной) деятельностью, «вертикальными» имущественными отношениями, договорными обязательствами со специальным режимом предпринимательской деятельности, отношениями, складывающимися при осуществлении саморегулирования, корпоративными отношениями.

Элементы предмета предпринимательского права неоднородны, но все они с помощью различных правовых средств направлены на достижение баланса частных и публичных интересов.

Принципы предпринимательского права — основополагающие принципы предпринимательского права, отражающие его сущность и социальное

назначение.

Традиционно выделяют 3 уровня правовых принципов: общеправовые, межотраслевые, отраслевые.

К принципам предпринимательского права следует отнести: принцип свободы предпринимательской деятельности, равенство всех форм собственности, которые используются в предпринимательстве, свобода конкуренции и ограничения монополизма, сочетание частных и публичных интересов в предпринимательском праве, государственное регулирование предпринимательской деятельности и т.п.

Наука предпринимательского права основывается преимущественно на нормах гражданского права. Но, кроме того, она тесно связана и с рядом подотраслей и различных комплексных юридических дисциплин. Наиболее близкими к предпринимательскому праву следует считать следующие науки: финансовое право, корпоративное и конкурсное право, антимонопольное регулирование, договорное право.

Рассмотрение характеристик и проблем правового регулирования предпринимательского права позволяет сделать ряд выводов:

- предпринимательское право является комплексной правовой отраслью, базирующейся на нормах различных отраслей права;
- нормы предпринимательского права важны для огромного количества граждан России — как тех, кто занят бизнесом, так и для наёмных работников, занятых в частных фирмах;
- в предпринимательском праве сочетаются средства регулирования частноправовых и публично-правовых правоотношений;
- предпринимательское право РФ находится на стадии постоянного развития и имеет ряд важных проблем, решение которых могло бы способствовать развитию российского бизнеса, в том числе и притоку активных граждан в малый бизнес.

Предпринимательское право в России — это новый правовой раздел, развитие которого сопровождает вхождение страны в мировую рыночную экономику. Имеются актуальные проблемы развития этой отрасли права, существование которых является фактором, тормозящим расширение российского бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // «Собрание законодательства РФ», 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496.

Научная и учебная литература

1. Мартемьянов В.С. Юридическая трагедия // Правовое регулирование предпринимательской деятельности в рыночной экономике / отв. ред.: доктор юрид. наук Е.П. Губин, канд. юрид. наук Е.Б. Лаутс. М., 2008. С. 144
2. Петров Д.А. Правовой статус саморегулируемой организации в сфере предпринимательства: проблемы теории и практики: монография. СПб., 2015. С. 77.
3. Предпринимательское право. Краткий курс : учебное пособие / К.Г.Токарева, Ю.О.Алмаева. — М. : ЮСТИЦИЯ, 2016. С. 34.
4. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др. / отв. ред. И.В. Ершова. – М.: Проспект, 2017. – 848 с.
5. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 992 с.
6. Предпринимательское право : учебник для академического бакалавриата / А. В. Шашкова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 247 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
7. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др. / отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017. - 992 с.

8. Предпринимательское право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Н. И. Косяковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).
9. Проблемы реализации принципов права в предпринимательской деятельности: монография / В.К. Андреев, Л.В. Андреева, К.М. Арсланов / отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. — М.: Юстицинформ, 2016. — 340 с.
10. Российское предпринимательское право: учебник / Л.В. Андреева, Т.А. Андреева, Н.Г. Аapresова [и др.]; отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. 4-е изд. М., 2012. С. 13 - 14
11. Современное предпринимательское право: монография / И.В. Ершова, Л.В. Андреева, Н.Г. Аapresова [и др.]; отв. ред. И.В. Ершова. М., 2014. С. 9.

Статьи периодических изданий

1. Андреев В.К., Лаптев В.А. Корпоративное право современной России: монография. М., 2015. С. 32
2. Андреев В.К. О сочетании частных и публичных начал в правовом регулировании предпринимательской деятельности // Журнал российского права. 2013. N 1. С. 15.
3. Андреев В.К. Сущность и структура предпринимательского права // Предпринимательское право. Приложение к журналу «Бизнес и право в России и за рубежом». 2010. N 3. С. 13 - 14.
4. Белых В.С. Основные направления совершенствования части первой Гражданского кодекса Российской Федерации // Предпринимательское право. 2010. N 1. С. 18.
5. Быков А.Г. О содержании курса предпринимательского права и принципах его построения // Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики: сборник. М., 2008. С. 23
6. Воронцов С.Г. Легальные признаки предпринимательской деятельности: проблемы терминологической определенности / С.Г. Воронцов // Вестник Пермского университета. Юридические науки. — 2016. — № 4. — С. 402-412.
7. Губин Е.П. Законодательство о предпринимательской деятельности: состояние и направления совершенствования // Предпринимательское право. Приложение к журналу «Бизнес и право в России и за рубежом». 2010. N 3. С. 20 - 21.
8. Губин Е.П. Предмет предпринимательского права: современный взгляд // Предпринимательское право. 2014. N 2. С. 9-14.

9. Демиева А.Г. Законодательство о предпринимательской деятельности: современное состояние и перспективы развития / А.Г. Демиева // Юрист. – 2017. – № 12. – С. 4-9.
10. Ермолова О.Н. К вопросу о признаках предпринимательской деятельности / О.Н. Ермолова // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». – 2014. – № 3. – С. 32–35.
11. Ершова И.В. Предпринимательское право: равнодушный взгляд // Предпринимательское право. Приложение к журналу «Бизнес и право в России и за рубежом». 2012. Выпуск 2. С. 2 - 3.
12. Коваль В.Н. Особенности правового регулирования хозяйственных правоотношений / В.Н. Коваль // Российская юстиция. – 2017. – № 1. – С. 52-55.
13. Лаптев В.А. Корпоративный договор в системе источников регулирования корпоративных отношений / В.А. Лаптев // Предпринимательское право. – 2016. – № 1. – С. 23-31.
14. Лаптев В.В. Предпринимательское (хозяйственное) право в современных условиях // Предпринимательское (хозяйственное) право. Избранные труды (Классика хозяйственно-правовой мысли). Екатеринбург, 2008. С. 514.
15. Малько А.В., Лиманская А.П. Специальный правовой режим как особое средство правового регулирования // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2013. N 6. С. 121.
16. Мицык Г.Ю. Нормативно-правовые, доктринальные и правоприменительные признаки предпринимательской деятельности / Г.Ю. Мицык // Право и экономика. – 2017. – № 7. – С. 5-11.
17. Мохов А.А. Правовые режимы осуществления предпринимательской деятельности // Сборник научно-практических статей II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы предпринимательского и корпоративного права в России и за рубежом» (22 апреля 2015 г., г. Москва) / под общ. ред. С.Д. Могилевского, М.А. Егоровой. Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Юридический факультет им. М.М. Сперанского. М., 2015. С. 66.
18. Олейник О.М. Понятие предпринимательской деятельности: теоретические проблемы формирования / О.М. Олейник // Предпринимательское право. – 2015. – № 1. – С. 3-17.

Интернет источники

1. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : курс лекций / С.В. Трофимов. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – 98 с. – Режим доступа :

catalog.isea.ru.

1. Воронцов С.Г. Легальные признаки предпринимательской деятельности: проблемы терминологической определенности / С.Г. Воронцов // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2016. – № 4. С. 402. [↑](#)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301. [↑](#)
3. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др. / отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017. С. 32. [↑](#)
4. Андреев В.К. Сущность и структура предпринимательского права // Предпринимательское право. Приложение к журналу «Бизнес и право в России и за рубежом». 2010. N 3. С. 13 - 14. [↑](#)
5. Белых В.С. Основные направления совершенствования части первой Гражданского кодекса Российской Федерации // Предпринимательское право. 2010. N 1. С. 18. [↑](#)
6. Губин Е.П. Законодательство о предпринимательской деятельности: состояние и направления совершенствования // Предпринимательское право. Приложение к журналу «Бизнес и право в России и за рубежом». 2010. N 3. С. 20 - 21. [↑](#)
7. См.: Мартемьянов В.С. Юридическая трагедия // Правовое регулирование предпринимательской деятельности в рыночной экономике / отв. ред.: доктор юрид. наук Е.П. Губин, канд. юрид. наук Е.Б. Лаутс. М., 2008. С. 144; Современное предпринимательское право: монография / И.В. Ершова, Л.В. Андреева, Н.Г. Апресова [и др.]; отв. ред. И.В. Ершова. М., 2014. С. 9. [↑](#)
8. Предпринимательское право Российской Федерации / отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. М., 2004. С. 43 - 44. [↑](#)

9. Российское предпринимательское право: учебник / Л.В. Андреева, Т.А. Андреева, Н.Г. Аapresова [и др.]; отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. 4-е изд. М., 2012. С. 13 - 14; Предпринимательское право / отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова: учебник для бакалавров. М., 2015. С. 28. [↑](#)
10. Предпринимательское право России: учебник / под ред. В.С. Белых. М., 2008. С. 26. [↑](#)
11. Лаптев В.В. Некоторые проблемы предпринимательского (хозяйственного) права // Государство и право. 2005. N 5. [↑](#)
12. Хозяйственное право: учебник / под ред. В.К. Мамутова. Киев, 2002. [↑](#)
13. Знаменский Г.Л. Новое хозяйственное право. Избранные труды: сборник научных трудов. Киев, 2012. С. 5. [↑](#)
14. Мартемьянов В.С. Хозяйственное право: учебник. Т. 1. М., 1994. С. 1. [↑](#)
15. Предпринимательское (хозяйственное) право: учебник / под ред. В.В. Лаптева, С.С. Занковского. М., 2006. С. 7. [↑](#)
16. Андреев В.К. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права России. М., 2012. С. 5. [↑](#)
17. Ершова И.В. Предпринимательское право: равнодушный взгляд // Предпринимательское право. Приложение к журналу «Бизнес и право в России и за рубежом». 2012. Выпуск 2. С. 2 - 3. [↑](#)
18. Быков А.Г. О содержании курса предпринимательского права и принципах его построения // Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики: сборник. М., 2008. С. 23; Знаменский Г.Л. Новое хозяйственное право. Избранные труды: сборник научных трудов. С. 9. [↑](#)

19. Лаптев В.В. Введение в предпринимательское право. М., 1994. С. 18 - 19; Его же. Предпринимательское право: понятие и субъекты. М., 1997. С. 22. [↑](#)
20. Лаптев В.В. Предпринимательское (хозяйственное) право в современных условиях // Предпринимательское (хозяйственное) право. Избранные труды (Классика хозяйственно-правовой мысли). Екатеринбург, 2008. С. 514. [↑](#)
21. Алексеев С.С. Восхождение к праву. Поиски и решения. М., 2002. С. 279. [↑](#)
22. Малько А.В., Лиманская А.П. Специальный правовой режим как особое средство правового регулирования // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2013. N 6. С. 121. [↑](#)
23. Мохов А.А. Правовые режимы осуществления предпринимательской деятельности // Сборник научно-практических статей II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы предпринимательского и корпоративного права в России и за рубежом» (22 апреля 2015 г., г. Москва) / под общ. ред. С.Д. Могилевского, М.А. Егоровой. Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Юридический факультет им. М.М. Сперанского. М., 2015. С. 66. [↑](#)
24. Предпринимательское право. Краткий курс : учебное пособие / К.Г.Токарева, Ю.О.Алмаева. — М. : ЮСТИЦИЯ, 2016. С. 34. [↑](#)
25. Быков А.Г. О содержании курса предпринимательского права и принципах его построения // В сб.: Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. С. 20. [↑](#)
26. Губин Е.П. Предмет предпринимательского права: современный взгляд // Предпринимательское право. 2014. N 2. С. 9. [↑](#)
27. Андреев В.К., Лаптев В.А. Корпоративное право современной России: монография. М., 2015. С. 32; Ершова И.В. Предпринимательское право:

неравнодушный взгляд. С. 2; Губин Е.П. Предмет предпринимательского права: современный взгляд. С. 12 - 13. [↑](#)

28. Петров Д.А. Правовой статус саморегулируемой организации в сфере предпринимательства: проблемы теории и практики: монография. СПб., 2015. С. 77. [↑](#)
29. Быков А.Г. О содержании курса предпринимательского права и принципах его построения // Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики: сборник. С. 23. [↑](#)
30. Андреев В.К. О сочетании частных и публичных начал в правовом регулировании предпринимательской деятельности // Журнал российского права. 2013. N 1. С. 15. [↑](#)
31. Губин Е.П. Предмет предпринимательского права: современный взгляд. С. 10 - 11. [↑](#)
32. Знаменский Г.Л. Новое хозяйственное право. Избранные труды: сборник научных трудов. С. 11. [↑](#)
33. Олейник О.М. Понятие предпринимательской деятельности: теоретические проблемы формирования // Предпринимательское право. 2015. N 1. С. 5. [↑](#)
34. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др. / отв. ред. И.В. Ершова. – М.: Проспект, 2017. С. 38. [↑](#)
35. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398. [↑](#)

36. Проблемы реализации принципов права в предпринимательской деятельности: монография / В.К. Андреев, Л.В. Андреева, К.М. Арсланов / отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. – М.: Юстицинформ, 2016. С. 34. [↑](#)
37. Губин Е.П. Предмет предпринимательского права: современный взгляд / Е.П. Губин // Предпринимательское право. – 2014. – № 2. С. 9. [↑](#)
38. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // «Собрание законодательства РФ», 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496. [↑](#)
39. Демиева А.Г. Законодательство о предпринимательской деятельности: современное состояние и перспективы развития / А.Г. Демиева // Юрист. – 2017. – № 12. С. 4. [↑](#)
40. Ермолова О.Н. К вопросу о признаках предпринимательской деятельности / О.Н. Ермолова // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». – 2014. – № 3. С. 32. [↑](#)
41. Коваль В.Н. Особенности правового регулирования хозяйственных правоотношений / В.Н. Коваль // Российская юстиция. – 2017. – № 1. С. 52. [↑](#)
42. Лаптев В.А. Корпоративный договор в системе источников регулирования корпоративных отношений / В.А. Лаптев // Предпринимательское право. – 2016. – № 1. С. 23. [↑](#)
43. Мицык Г.Ю. Нормативно-правовые, доктринальные и правоприменительные признаки предпринимательской деятельности / Г.Ю. Мицык // Право и экономика. – 2017. – № 7. С. 5. [↑](#)
44. Олейник О.М. Понятие предпринимательской деятельности: теоретические проблемы формирования / О.М. Олейник // Предпринимательское право. – 2015. – № 1. С. 5. [↑](#)

45. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 42. [↑](#)
46. Предпринимательское право : учебник для академического бакалавриата / А. В. Шашкова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. С. 39. [↑](#)
47. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : курс лекций / С.В. Трофимов. - Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. - 98 с. - Режим доступа : <http://lib-catalog.isea.ru>. [↑](#)
48. Предпринимательское право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Н. И. Косяковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. С. 41. [↑](#)
49. Предпринимательское право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Н. И. Косяковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. С. 42. [↑](#)