

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательское право на сегодняшний день является неотъемлемой частью системы российского права. Хотя понимание предпринимательского права как самостоятельной единицы отрасли российского права, не всегда разделялось всеми правоведами. Сторонники концепции предпринимательского права, утверждают, что предпринимательство не может быть только частным или только публичным. Концепция предпринимательского права разрабатывалась в нашей стране. Выходит, что наиболее обоснованной точкой зрения на сегодняшний день, является мнение, что предпринимательское право, это отдельная интегрированная отрасль российского права, которая имеет тенденцию перерастания в основную отрасль.

Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности. Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства.

Открыть собственное дело и добиться его процветания не так то просто, и, тем не менее, только за последние годы в мире, в том числе и в России, возникли миллионы новых предприятий. Предпринимательство, которое и само есть труд, труд созидательный, творческий и нелёгкий, сопряжённый с изрядной долей риска, [\[1\]](#)создает к тому же новые стимулы для высокопроизводительной деятельности, формирует хозяйскую мотивацию.

Актуальность данной темы в том, что предпринимательство в настоящее время является основным компонентом экономической системы цивилизованного общества.

Цель курсовой работы - изучение предпринимательства, его видов и юридической сущности.

Для этого необходимо решить следующие поставленные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты предпринимательского права;
- рассмотреть юридическую сущность предпринимательства;
- проанализировать принципы предпринимательского права;
- классифицировать принципы предпринимательского права;
- рассмотреть виды предпринимательского права в Российской Федерации, его назначение и место в системе права Российской Федерации;
- сделать анализ по данной теме.

Объектом исследования является предпринимательское право как одно из отраслей права, а предметом являются его сущностные характеристики.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

1.1. Понятие предпринимательства и его юридическая сущность

Предпринимательство (фр. Enterprise) – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Предприниматель (фр. entrepreneur) может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещённые законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами^[2]¹.»

Для развития предпринимательства необходимы определенные условия. К ним относятся стабильная государственная экономическая и социальная политика, льготная налоговая система, развитая инфраструктура поддержки бизнеса, наличие эффективной системы защиты прав интеллектуальной собственности,

формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей. Предприниматели должны иметь возможность свободно выходить на внешние рынки. Необходимо создать доступную кредитную систему для предпринимателей, чтобы обеспечить возможность приобретения необходимых средств для производства, сырья и комплектующих.

Под предпринимательской, или коммерческой деятельностью понимается активная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и направленная на получение прибыли в соответствии с их имущественной ответственностью.

После слова "предприятие" означает "бизнес", предприятие, производящее продукцию (полезные вещи) или услугу (нематериальные товары). Обычно предпринимательская деятельность называется предпринимательством.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономических успехов, высоких темпов роста промышленного производства. Это основа инновационной, производственной природы экономики. Чем больше субъектов хозяйствования имеют возможность проявить свою инициативу и креативность, тем меньше разрыв между потенциалом и реальными результатами развития. Развитие инновационного экономического роста невозможно в условиях искусственных ограничений творческих элементов, свободы экономических инициатив, необходимой мобильности всех производственных ресурсов.

Предпринимательство гарантирует развитие новых перспективных отраслей, способствует "устареванию"[\[3\]](#)2.

Она способствует конкуренции и "маркетизации", а также повышению "открытости" национальной экономики, развитию импортного и экспортного капитала.

Предпринимательство создает координационные механизмы взаимодействия между хозяйствующими субъектами через рыночные и конкурентные стратегии развития.

Поэтому предпринимательство как хозяйствующий субъект и особый вид творческого экономического поведения является неотъемлемой частью всех факторов экономического успеха.

Важнейшей особенностью предпринимательства является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Ядром их поведения является внутренняя мотивация. Каждый становится предпринимателем, самостоятельно

решает все проблемы предпринимательской деятельности на основе экономической эффективности и рыночных условий.

Тесная солидарность с независимостью - это принцип личных экономических интересов и ответственности. Личные интересы являются движущей силой корпоративной деятельности, но хозяйствующие субъекты преследуют личные интересы и служат обществу. Например, г-н Форд, занимающийся производством автомобилей, не мотивирован благотворительностью. Он преследовал личные интересы, но для того, чтобы удовлетворить их интересы, создал целую автомобильную империю, которая наводнила мир автомобилями. В современных условиях индивидуальные интересы предпринимателей все больше переплетаются с коллективными интересами предприятий или компаний[4]3.

Имея самостоятельность, предприниматель несет персональную ответственность за результаты своей деятельности. Интересы в сочетании с ответственностью заставляют предпринимателя работать кропотливо.

Предпринимательство немыслимо без инноваций, без творческого поиска. Эффективно работают только те, кто обеспечивает высокое качество и постоянное обновление продукции. Умение принимать нестандартные решения, творческий подход к оценке ситуации всегда высоко ценились в деловом мире. Поиск клиента, деньги, материалы, транспорт, помещения, контракты, коммуникации, нужные люди, документы, обходные пути-неизбежны для многих предпринимателей. Поэтому он всегда спешит, у него никогда не хватает времени, он редко различает работу и выходные, встает рано, ложится спать по ночам, пытается сделать несколько вещей одновременно. Спокойная, тихая размеренная жизнь не связана с внешним видом предпринимателя.

Особенностью предпринимательских экономических отношений является экономический риск. Риски всегда сопровождают бизнес. Риски формируют особый способ мышления и поведения-психологию предпринимателя. Условия его существования требуют высокой эффективности и жизнеспособности, духа конкуренции. Взлеты и падения неизбежны на этом пути. По мнению экспертов, из ста новых идей тестируются, не более двух находят реальное применение.

Чтобы начать бизнес, бизнес должен обладать особыми характеристиками в дополнение к малым и новым. Особенностью предпринимателя является то, что он пытается создать что-то новое и отличное от существующего, изменить и преобразовать ценности[5]4.

Еще одной особенностью предпринимательства является то, что оно относится к относительно краткосрочной тактической модели действий. Узкий смысл предпринимательства напрямую не относится к долгосрочной экономической стратегии. Однако в стратегических проектах могут существовать предпринимательские идеи и предпринимательские личные карманы. Так, например, если долгосрочный проект, направленный на получение прибыли take profit, связанный с риском и ответственностью, не основан на тривиальных идеях, то правомерно считать его предпринимательским. Однако в большинстве случаев экономическая деятельность подходит для торговли в относительно короткий промежуток времени.

1.2. Предмет и метод предпринимательского права

Коммерческое право-это совокупность правил, регулирующих деловые отношения. Есть три группы, включенные в тему коммерческого права. Центр и основная группа-это деловые отношения. Предпринимательская деятельность является самостоятельной деятельностью и определяет следующие признаки предпринимательской деятельности[6]:

1. Предпринимательская деятельность характеризуется самостоятельностью. В этом случае можно выделить имущество и организовать самостоятельность предпринимателя. Самостоятельность имущества должна определяться наличием у предпринимателя собственного имущества. Организационная независимость - это самостоятельное решение в процессе корпоративной деятельности.
2. Предпринимательская деятельность сопряжена с риском. Эта характеристика предпринимательства отличается от хозяйственной деятельности в период административно-плановой экономики. Предпринимательский риск является сильным стимулом для успешной работы, а также помогает снизить потери, в том числе риск упустить ожидаемый доход.
3. Целью предпринимательской деятельности является систематическая прибыльность. Получение прибыли - главная цель предпринимателей. Также стоит обратить внимание на такие признаки корпоративной деятельности, как система рентабельности.
4. По определению, предприятие получает прибыль от следующих факторов:

Использование собственности;

Продажа товаров;

Выполнения работы;

Презентация услуг.

5. Этот знак сработал очень неудачно. Потому что предпринимательская деятельность разнообразна и ее направление невозможно по закрытому списку. Поэтому нет юридического смысла перечислять возможные направления предпринимательской деятельности, так как они определяются в первую очередь рынком.

6. Предпринимательская деятельность осуществляется лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке. Толкование законодательной нормы приводит к выводу, что если деятельность осуществляет незарегистрированное лицо, то оно не является предпринимателем. Но этот вывод неверен.

Предпринимательские отношения тесно связаны с другими людьми, которые не имеют цели получения прибыли. Как правило, эта взаимосвязь формируется в следующем порядке в деятельности организационно-имущественного характера^[7]:

формированию и прекращению предприятий;

получению лицензий;

получению сертификатов,

проведению экологической экспертизы, и так далее.

Стоит также упомянуть о нормах предпринимательского права, так как они могут предоставлять возможность более или менее самостоятельно, решать вопрос об объеме прав и обязанностей.

Таким образом, получается, понятие предпринимательское право на прямую связано, с правовыми аспектами, нашего законодательства.

1.3. Понятие принципов предпринимательского права

Предпринимательство, это инициативная хозяйственная деятельность, которая совершается, за счет собственных, заемных и других средств для получения дохода. Предпринимательское право, как отдельная отрасль права представляет собой объединения норм, которые в свою очередь занимаются регулированием предпринимательской деятельности. Предпринимательское право, является самостоятельной отраслью Российского права, которая охватывает совокупность взаимосвязанных правовых норм, которые регулируют относительно самостоятельную область общественных отношений[8].

В научной и учебной литературе выделено несколько понятий управления деловыми отношениями. Сторонники хозяйственного права, как самостоятельной отрасли, занимают в этом вопросе одностороннюю позицию, так как считают, что эти отношения должны регулироваться только одной ветвью права. Также в начале этой работы хочу отметить науку хозяйственного права.

Наука коммерческого права-это система знаний о коммерческом праве. Эта наука впервые изучалась в дореволюционной России совместно с международным правом. Конечно, основным источником корпоративного права является Конституция Российской Федерации. Для хозяйственного права в первую очередь важны те конституционные нормы, которые содержат отраслевой принцип. Кроме того, основной закон предусматривает конституционные гарантии предпринимательства. При этом источников коммерческого права нет:

Действия арбитражного суда;

решения Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, поскольку они должны рассматриваться как средство достижения единого понимания источников хозяйственного права.

Предметом арбитражного права являются::

Социальные отношения, связанные с осуществлением экономической деятельности;

Взаимоотношения между хозяйствующими субъектами и государственными органами, имеющими соответствующую компетенцию, в интересах отдельных лиц,

общества и государства.

Понятие "принцип", как уже упоминалось, происходит от латинского слова "оригинал". На сегодняшний день правовая наука понимает принципы, выраженные в оригинальных нормативных правовых нормах. В принципе свойственны как общий закон, так и его отдельные отрасли. Принципы- это те элементы, которые могут проникнуть в закон, раскрыть его содержание. Подводя итоги всех моих слов по теме нашей статьи, хочу сказать, что трудно переоценить значение системы принципов хозяйственного права на современном этапе развития[\[9\]](#).

Система принципов предпринимательского права, это взаимосвязанное единство. Все это носит объективный характер, так как вид и содержание каждого конкретного принципа определяются сущностью общественных отношений. Принципы предпринимательского права, являются основополагающим началом, который охватывает все правовые нормы. Получается, что принципы предпринимательского права имеют особое значение в процессе право применения. По мнению академика В.В. Лаптева, главными принципами предпринимательского права являются методы, которые могут регулировать предпринимательскую деятельность.

Предпринимательское право основывается на конкретных принципах, давайте проанализируем данные принципы[\[10\]](#).

1. Принцип свободы предпринимательства. Все деловые отношения основаны на этом принципе.
2. Признание многообразия и равноправия правового равенства частных, государственных, муниципальных и иных форм защиты собственности.
3. Принцип единого экономического пространства, а именно свободный поток товаров, услуг и финансовых ресурсов. В силу этого принципа никто не вправе устанавливать таможенную границу на территории Российской Федерации, вводить тарифы или создавать иные препятствия, которые в свою очередь посягали бы на экономическое пространство Российской Федерации.
4. Баланс принципа частных интересов предпринимателей и общественных интересов государства и общества в целом. Согласно этому принципу, все просто, государственное регулирование экономики осуществляется в любой стране мира.

5. Принцип системы прибыли как цели предпринимательской деятельности. Этот принцип является необходимым атрибутом рыночной экономики. Еще в 1950-х годах звучал девиз "разбогатеть", этот девиз может стать основой настоящего трейдера.

6. Принципы поддержания конкуренции и предотвращения экономической деятельности направлены на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Этот принцип закреплен в Конституции Российской Федерации (пункт 1 статьи 8).

7. Принцип законности. Этот принцип является основой нашего гражданского общества. Принцип законности необходим как предпринимателям, так и государственным учреждениям, которые регулируют их деятельность.

Завершая рассмотрение принципов хозяйственного права, следует отметить, что в научной литературе, помимо этих принципов, встречаются и другие, например, В. В. Лаптев ссылается на принцип хозяйственного права "прибыль, как основная цель предпринимательской деятельности". "Поэтому мы считаем, что все принципы коммерческого права не будут последними.

Рис.1. Субъекты российского предпринимательского права

Методы правового регулирования предпринимательского права. Под методом правового регулирования, следует понимать набор способов и приемов регулирования отношений между субъектами, которые складываются за счет особых свойств предмета регулирования. Метод в предпринимательском праве может выступать в виде предписаний, запретов, правомочий. Он характеризуется следующим образом^[11]:

- положением участников правоотношения;
- особенностью содержания правоотношений;
- особенностью состава юридических фактов;
- спецификой юридической ответственности.

Подводя итог вышесказанному, мне бы хотелось отметить самое основное, а это является то, что предпринимательскую деятельность не кто не контролирует должным способом, так как предпринимательская деятельность — это самостоятельная единица.

С одной стороны, предпринимательская деятельность должна осуществляться по строгим правилам соблюдения законодательства, но как показывает практика

происходит довольно редко. Хотя и существуют принципы, по которым необходимо действовать, но опять же это происходит не всегда. Получается куда не глянь, везде какой-то бардак.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИНЦИПОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

2.1. Конституционные принципы предпринимательского права

Принципами предпринимательского права можно считать закрепленные начала правового регулирования предпринимательской деятельности. Главными принципами предпринимательского права можно считать:

- свобода действия предпринимательской деятельности;
- юридическое равенство различных форм собственности, которые используются в предпринимательской деятельности;
- свобода конкуренции;
- ограничение монополии;
- получение прибыли;
- законность в предпринимательской деятельности;
- единства правовых начал в предпринимательском праве;
- единство экономического и правового пространства;
- государственное регулирование предпринимательской деятельности [\[12\]](#).

Существует также понятие свобода предпринимательской деятельности, которая понимается как организации вести предпринимательскую деятельность в абсолютно любой сфере экономики. Данный принцип написан в ст. 8 Конституции РФ. Свобода предпринимательской деятельности несовершенна и может быть ограничена законом. Одним из основных ограничений является система лицензирования отдельных видов деятельности. Данная система получила в РФ большое распространение, и на данный момент используется как форма предварительного контроля. Следующие, о чем хотелось сказать, это конституционные принципы. Под конституционными основами предпринимательской деятельности следует понимать основные конституционные

нормы, которые:

- создает нужные предпосылки для предпринимательской деятельности;
- определяет содержание, условия и порядок ее осуществления;
- обеспечивают право на предпринимательскую деятельность соответствующими гарантиями.

Данные конституционные нормы также обеспечивают следующие:

- показывает конкретные концепции правового регулирования;
- фиксирует конституционные принципы;
- фиксирует правовой статус предпринимателя.

Конституционные принципы можно систематизировать следующим образом:

1. Конституционные принципы, которые представляют собой проявлением общих принципов права, они состоят из:

1. правосудие;
2. адекватность при ограничении субъективных прав;
3. адекватность юридической безопасности;
4. недопустимость злоупотребления субъективными правами.

2. Общие конституционные принципы рыночной экономики, она состоит из следящего:

1. правового государства;
2. демократии;
3. разделения властей;
4. равенства перед законом и судом;
5. Специальные конституционные принципы рыночной экономики, состоят из:
6. свободы экономической деятельности;
7. единства экономического пространства;
8. свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств;
9. стабильности гражданского оборота; юридической безопасности предпринимателей;
10. признания и защиты равным образом разных форм собственности;
11. неприкосновенности частной собственности;
12. поддержки конкуренции.

Возвращаясь к вопросу о принципах хозяйственного права, необходимо упомянуть принцип равенства форм собственности, который предполагает создание единой правовой системы, непосредственно связанной с имуществом предприятия. Принципы свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Этот принцип очень важен при переходе плановой экономики к рыночной. Следует также сказать, что переход к рыночной экономике невозможен без развития конкуренции, без создания конкурентной среды. Особую роль в этом принципе играет антимонопольное законодательство. Антимонопольное законодательство предусматривает следующие аспекты: монопольная деятельность осуществляется только одним хозяйствующим субъектом. Антимонопольные органы контролируют создание и реорганизацию хозяйствующих субъектов. Агентство наложило санкции на нарушителей антимонопольного законодательства.

Все это определяется федеральным законом "О естественных монополиях". Субъекты монополии-это наиболее успешные предприятия, работающие без конкуренции. Например, сфера деятельности естественных монополий включает в себя следующее:

Транспортировка нефтепродуктов;

Транспортировка нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;

Транспортировка природного газа по трубопроводам;

Железнодорожный транспорт и многое другое.

Основными формами регулирования естественных монополий следует считать определение потребителей, которым подлежат обязательные услуги. Подводя итог, можно понять, что единство экономического пространства должно обеспечиваться единым правовым регулированием экономических отношений.

2.2. Отраслевые принципы предпринимательского права

Как уже было не однократно сказано, предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли. Это и есть основное отличие предпринимательства от иных видов хозяйственной деятельности. В условиях плановой экономики, стоит так также учитывать прибыль предприятий, но

получение прибыли не было целью хозяйственной деятельности, а являлось лишь показателем ее эффективности[13].

Законность предпринимательской деятельности. Под законностью предпринимательской деятельности понимается соответствие ее правовым нормам. Легитимность обеспечивает стабильные и стабильные экономические отношения. Принцип законности является обязательным не только для предпринимателей, но и для государственных органов, регулирующих их деятельность. При разработке нормативных актов должен соблюдаться принцип законности. В прошлом корпоративные права часто нарушались. Это связано с тем, что ведомственные нормативные акты не соответствуют законам и постановлениям правительства. Мы все знаем, что предприниматели ведут бизнес в своих интересах, и их права защищены законом. Поэтому не следует забывать, что интересы государства и общества в целом должны учитываться при ведении предпринимательской деятельности, поскольку это очень важный элемент вопроса.

Поэтому правовые нормы предпринимательской деятельности должны основываться на сочетании всех интересов. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование экономической деятельности существует в любом государстве, а также в различных формах, оно зависит от следующих факторов[14]:

Об уровне и условиях экономического развития страны;

Из национальных традиций страны;

И из других обстоятельств государственного регулирования.

Для государственного регулирования экономической деятельности часто используются экономические средства. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности разнообразны. Это не только ограничительные меры, но и государственная поддержка экономической деятельности, которая необходима государству и обществу. Особенно важны следующие аспекты:

Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности;

Лицензирование некоторых видов деятельности;

Антимонопольное регулирование;

Налоговое регулирование;

Технический регламент;

Регулирование цен на продукцию на ведущих рынках предприятий и т.д.

Государственное регулирование предпринимательства, как правило, осуществляется по всей стране. Иногда это происходит на региональном уровне.

Государственное регулирование экономической деятельности осуществляется в соответствии с законодательством.

Установив правила хозяйственной деятельности в течение длительного времени, государство в особой форме управляет экономикой и занимается созданием необходимых правовых условий для осуществления предпринимательства. Использование этих форм регулирования наиболее соответствует условиям рыночной экономики, что позволяет обеспечить свободный бизнес.

ГЛАВА 3. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1. Предпринимательское право в системе Российского права

Есть все основания полагать, что в силу многих исторических и культурных традиций Россия сохранит значительный государственный сектор и в будущем. Весьма велика, будет и роль государственного регулирования в экономике. При этом одной из характерных черт переходной экономики России является тесное переплетение частного и государственного капитала, заметная роль государственного аппарата, а значит, и государственного предпринимательства. Одновременно с этим сохраняется сильная зависимость частных предпринимателей (как сохранивших свои позиции прежних директоров приватизированных государственных предприятий, так и новых менеджеров, возглавивших вновь созданные коммерческие структуры) от органов государственного управления и их многочисленных чиновников, имеющих огромные возможности для контроля за деятельностью частного бизнеса, его

разрешения или запрещения, часто небескорыстно.

Нельзя не отметить специфику состава формирующегося российского предпринимательского класса. Согласно проведенным исследованиям, 61% российской бизнес элиты являются выходцами из прежней советской номенклатуры (партийной, комсомольской, хозяйственной) со всеми присущими ей традициями клановой закрытости, специфической моралью и привычкой функционировать в контролируемой государством высокомонополизированной экономике. Часть этих кадров сумела адаптироваться к требованиям рынка, успешно осваивает новые знания и стиль поведения, другая продолжает руководить предприятиями и фирмами во многом по старинке, полагаясь главным образом на личные связи и покровительство государственных чиновников.

Довольно пестрым является и «не номенклатурный» сегмент российского предпринимательства: здесь и рядовые граждане, прежде всего молодежь, активно работающая в бизнесе (в основном в мелкорозничной и «челночной» торговле, не требующей значительного первоначального капитала, в посреднических услугах), и высококвалифицированные специалисты, открывающие консультативные фирмы, например, в области управления, программного обеспечения. Расширяется малый бизнес в сфере ремонта, строительства и технического обслуживания. К сожалению, немалая часть нового предпринимательства вышла из прежнего «теневого» бизнеса и находится под прямым контролем криминальных структур. Криминальные структуры втягивают в свою орбиту и вполне «чистый» бизнес, облагая его всевозможными поборами. Рэкет стал почти неотъемлемой частью российского предпринимательства 90-х гг.

Таким образом, исходные рубежи для формирования российского предпринимательского класса являются далеко не самыми благоприятными. Потребуется немало лет и усилий для выращивания не только умелых и опытных, но и «цивилизованных» предпринимателей. Пожалуй, одним из ключевых факторов, наряду с продолжением либеральных экономических реформ, является система образования, способная дать нынешним и будущим российским предпринимателям не только современные управленческие знания, но и привить определенную систему моральных ценностей, выработать новую предпринимательскую этику, широко распространившуюся в развитых странах. Учитывая весьма высокий образовательный и квалификационный уровень российских трудовых ресурсов, развитую систему образования, возможности для этого имеются.

Другой ключевой фактор – осознание предпринимателями своей социальной ответственности. В такой стране, как Россия, где чувство социальной справедливости обострено, а от руководителя ожидают решения социальных проблем его подчиненных, предприниматели могут стать потенциально более важным элементом общественно-политической жизни, чем в некоторых странах с развитой рыночной экономикой.

Еще одна важная задача – перевести большинство старых российских предприятий (фирм) на рельсы рыночной экономики за счет учета воздействия рынка не только на его внешние условия хозяйствования, но и на внутренние, т.е. перестроить отношения в рамках компаний, внедрить современную систему управления, расширить экономическую демократию. Чрезвычайно важной представляется также задача формирования на приватизированных и акционированных предприятиях новой культуры отношений между работниками, многие из которых стали одновременно и собственниками, и управляющими, осознания акционерами своих прав и обязанностей.

В этой связи чрезвычайно важны роль и усилия государства, а также других общественных институтов (образования, средств массовой информации и др.), направленные на формирование цивилизованного класса предпринимателей в нашей стране, законодательное и организационное обеспечение этого процесса.

3.2. Виды и назначения предпринимательства в Российской Федерации

Предпринимательство как форма инициативной деятельности, направленной на извлечение прибыли (предпринимательского дохода), предполагает:

- 1) осуществление непосредственных производительных функций, т. е. производство товара (продукта) или оказание услуги (например, машиностроительная фирма, туристская компания, инжиниринговая фирма или конструкторское бюро);
- 2) осуществление посреднических функций, т. е. оказание услуг, связанных с продвижением товара на рынок и его передачей в надлежащем (общественно приемлемом) виде от непосредственного производителя такого товара его потребителю.

По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно подразделить на:

1. Производственное предпринимательство;
2. Коммерческое предпринимательство;
3. Финансовое предпринимательство;
4. Консультативное предпринимательство.

Производственное предпринимательство можно назвать ведущим видом предпринимательства. Здесь осуществляется производство продукции, товаров, работ, оказываются услуги, создаются определенные духовные ценности. Однако именно эта сфера деятельности при переходе к рыночной экономике претерпела наибольшие негативные изменения: распались хозяйственные связи, нарушилось материально-техническое обеспечение, резко упал сбыт продукции, ухудшилось финансовое положение предприятий.

Производственное предпринимательство включает выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, знаний, выпуск книг, журналов, газет. В широком смысле слова производственное предпринимательство есть создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным или обмененным на другие товары.

В России производственное предпринимательство является наиболее рискованной деятельностью, так как структурная перестройка экономики не обеспечила необходимых условий для развития производственного предпринимательства. Существующий риск не реализации произведенной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины являются тормозом в развитии производственного предпринимательства.

Коммерческое предпринимательство характеризуется прежде всего тем, что определяющую роль в нем играют товарно-денежные, торгово-обменные операции. Они выражают основное содержание коммерческого предпринимательства. Сердцевину этого вида предпринимательства представляют операции и сделки по купле-продаже, то есть перепродаже товаров и услуг^[15]¹.

В прошлом Россия не знала никакой другой торговли, кроме государственной, поэтому коммерсантами у нас называли частных или «теневых» торговцев,

отождествляя коммерцию и спекуляцию как источник нетрудовых доходов. В настоящее время термин «коммерческая деятельность» толкуется расширительно и означает не только непосредственную торговлю, но и другие виды предпринимательской деятельности, связанные с осуществлением купли-продажи или посредничества в купле-продаже.

Выделяют следующие виды коммерции: непосредственная коммерция и посредническая коммерция.

Непосредственная коммерция — вид коммерческого предпринимательства, основу которого составляет любая торговая деятельность, участие в продаже или непосредственное содействие оптовой или розничной продаже товаров и услуг. Субъектами непосредственного коммерческого предпринимательства являются коммерсанты.

Посредническая коммерция — вид коммерческого предпринимательства, основу которого составляет деятельность по оказанию информационного посредничества, косвенно способствующего продаже товаров и услуг.

Субъекты посреднического коммерческого предпринимательства называются посредниками.

Коммерческое предпринимательство представляет собой воплощение различных вариантов возможности продать товар дороже, чем он был куплен с целью получения прибыли.

Коммерческое предпринимательство может быть ориентировано на преимущественно оптовую коммерческую деятельность, преимущественно розничную коммерческую деятельность, и преимущественно посредническую деятельность.

Коммерция непосредственная способствует совершению сделок купли-продажи, подряда, развитию арендных и лизинговых операций, развитию сбытовой и производительной кооперации, оказанию различного вида бизнес-услуг.

Финансовое предпринимательство - это специализированная область предпринимательской деятельности, [16]² характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги (российский рубль). Для организации финансово кредитного предпринимательства образуется

специализированная система организаций:

- коммерческие банки;
- финансово-кредитные компании (фирмы);
- фондовые, валютные биржи;

и другие специализированные организации.

Поскольку финансовое предпринимательство - это разновидность коммерческого, то технология финансовой предпринимательской сделки аналогична технологии коммерческой сделки с той лишь разницей, что товаром являются финансовые активы. Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами Центрального банка России и Минфина РФ. В соответствии с законодательными актами предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг должна осуществляться профессиональными участниками. Государство в лице Минфина РФ также выступает в качестве предпринимателя на рынке ценных бумаг. В этом качестве выступают субъекты РФ и муниципальные образования, выпуская в оборот соответствующие ценные бумаги. Участниками рынка ценных бумаг являются коммерческие организации, осуществляющие эмиссию ценных бумаг.

Еще одной формой финансового предпринимательства является своеобразная эмиссия ценных бумаг, таких, как собственные акции, облигации, кредитные билеты, коммерческие ценные бумаги (денежные обязательства, векселя). Ценные бумаги предприниматель продает, размещает при определенных условиях и обязательствах в качестве «финансового товара». Эту форму предпринимательства ведут, как правило, предприятия, банки, а не отдельные предприниматели.

Наиболее распространенная форма - покупка ценных бумаг самим предпринимателем. Смысл ее состоит в том, что предприниматель покупает деньги, валюту, ценные бумаги за определенную сумму (Дф), а затем продает их другому покупателю за большую сумму (Дв) (разница между Дв и Дф дает доход) [\[17\]](#)³.

Если у предпринимателя нет денег для покупки ценных бумаг, то он осуществляет покупку в кредит либо обращается в банк за кредитом (Дк).

Финансовое предпринимательство, как никакой другой вид предпринимательства, нуждается в наличии достоверной информации, в обеспечении вычислительной и

организационной техникой. За все предприниматель должен платить. При проведении финансово-кредитной сделки он предоставляет потребителю свои деньги, валюту, ценные бумаги в долг (в кредит), а через определенное время получает большую сумму на определенный процент. При этой сделке предприниматель должен особое внимание уделить проверке финансовой состоятельности покупателя, установить гаранта, который поручается за покупателя.

Считается, что финансовая сделка целесообразна, если при ее продолжительности сроком до одного года расчетная чистая прибыль составляет не менее 5% объема сделки (денежной выручки), а при долговременных сделках этот процент повышается до 10-15%.

Консультативное предпринимательство. Слово «консультант» происходит от латинского - советующий. Под этим словом понимается специалист в определённой области, дающий советы по вопросам своей специальности. В зарубежной практике коммерческая, платная консультация по вопросам управления получила название консалтинг.

Консультативное предпринимательство (консалтинг) — предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов (финансы, создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм. Европейская федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению (FEACO — ФЕАКО) констатирует: «Консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации».

Консалтинговые услуги могут осуществляться в форме устных разовых советов. Однако чаще всего они предоставляются в виде консалтинговых проектов и включают в себя следующие основные этапы:

- ○ выявление проблем (диагностика);
- разработка решений, проекта;
- осуществление решений, проекта.

Заключительный этап в зависимости от объема проекта может занимать от нескольких дней до нескольких месяцев. Иногда контакты с клиентами могут быть и многолетними.

Методы консультирования. Методы консультирования могут быть различными. Наиболее известны и применяются три вида консультирования: экспертное, процессное и обучающее.

Экспертное консультирование — наиболее пассивная форма консалтинга. Здесь консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению. Клиент при этом лишь обеспечивает консультанта необходимой информацией.

При процессном консультировании специалисты консалтинговой фирмы на всех этапах разработки проекта активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения; консультанты вместе с клиентом анализируют проблемы и разрабатывают предложения. При обучающем консультировании главная задача специалистов — подготовить почву для возникновения идей, для выработки решений. С этой целью они проводят у клиента лекции, семинары, разрабатывают для клиента учебные пособия, предоставляя тем самым всю необходимую теоретическую и практическую информацию.

На практике в чистом виде ни один из перечисленных методов консультирования не применяется, а как правило, применяются комбинации всех трех.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Правовые принципы, являются по своей сути выраженные в праве исходные, которые характеризуют его основы, и закрепляют в нем закономерности общественной жизни. Принципы обладают рядом свойств, то есть их можно поставить в один ряд с другими системообразующими факторами.

Таким образом, в данной работе рассмотрено понятие предпринимательства, его виды и юридическая сущность. Предпринимательство - процесс создания нового, обладающего ценностью, экономического блага. Он предполагает принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности и получение в своем результате денежного дохода и личного удовлетворения достигнутым.

Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным признакам: виду деятельности, формам собственности, количеству собственников.

Современный предприниматель должен быть компетентным в избранной сфере деятельности, гибко реагировать на изменение ситуации, обладать целеустремленностью, упорством, готовностью к неудачам, способностью учиться и делать выводы из своих ошибок.

Основные проблемы начинающих предпринимателей: поиск своей «хозяйственной ниши», определение специализации предприятия, выбор формы предпринимательства, формирование производственной базы, привлечение финансовых средств.

Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг, приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц, предприятий, организаций.

Субъектом предпринимательства могут быть как отдельные лица, так и объединения партнёров. Для формирования предпринимательства необходимо создать определённые экономические, социальные и правовые условия.

Решение в курсовой работе поставленных задач позволяет сделать вывод о достижении цели курсовой работы – изучено предпринимательство, его виды и юридическая сущность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. // М.: Омега-Л. 2008. 665 с.
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» : Принят 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 40. Ст.3822
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» : Принят 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ.// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст.

1

4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»: Принят 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ.// Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 7. Ст. 785
5. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» : Принят 12 января 1996 г. № 7-ФЗ.// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст.145

УЧЕБНАЯ И НАУЧНАЯ ИТЕРАТУРА

Анохин В.С. Предпринимательское право: Учеб. С. 14 - 15, 20 - 22;
Предпринимательское (хозяйственное) право: Учеб. В 2 т. / Отв. ред. О.М. Олейник.
Т. 1. С. 40 - 46.

Баландин Д.А. Проблемы преподавания учебной дисциплины «Российское предпринимательское право» и направления их решения // Юридическое образование и наука, 2017, №3.

Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. - Проспект, 2016 - 212 с.

1. Гражданское право: Учебник. Гомола А.И. – 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 416 с.

Пирбудагова Д.Ш., Мусалова З.М. К вопросу об обеспечении единого правового и экономического пространства в Российской Федерации // Закон и право. - 2010. - № 6. - С. 19-21.

1. Предпринимательство: Учебник для вузов/Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ,2012.- 475 с.
2. Предпринимательская деятельность: учебн. пособие/ Крутик А.Б., Решетова М.В. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. - 224 с.
3. Предпринимательство: учебник / под ред. М. Г. Лапусты. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2013 г. — 534 с.

Смагина И.А. Предпринимательское право: Учебное пособие (3-е издание, исправленное и дополненное) - Омега-Л, 2016 – 115 с.

Слепенкова О.А. Ограничения принципа свободы договора: законодательство и позиция судов // Цивилист, 2017, №4

1. Российское предпринимательское право / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. М., 2016. С. 26-27.
2. Экономика предприятия. Учебник. Практикум. Грузинов В.П., Грибов В.Д. -е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2015. — 336 с.

1. Крутик А.Б. //Предпринимательская деятельность. 2017. -С.32 [↑](#)
2. 1 Энциклопедический словарь предпринимателя. / Сост. С.М. Синельников, Т.Г. Соломоник, Р.В. Янборисова.-Спб. 1992. - С 137-138. [↑](#)
3. 2 См. Крутик А.Б.// Предпринимательская деятельность. 2017. С.45 [↑](#)
4. 3 Горфинкель В.Я.// Предпринимательство/ Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. - М.: ЮНИТИ, 2012. С.18 [↑](#)
5. 4 Осипова Ю.М.// Основы предпринимательского дела/ Осипова Ю.М., Е.Е. Смирнова. М.: Издательство БЕК. 1996. С.11 [↑](#)
6. Анохин В.С. Предпринимательское право: Учеб. С. 14 - 15, 20 - 22; Предпринимательское (хозяйственное) право: Учеб. В 2 т. / Отв. ред. О.М. Олейник. Т. 1. С. 40 - 46. [↑](#)
7. Смоленский М.Б., Скворцова Т.А. Российское предпринимательское право. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 413 с. [↑](#)
8. Смагина И.А. Предпринимательское право. - М.: Юристъ, 2017. - 780 с. [↑](#)
9. Российское предпринимательское право / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. М., 2016. С. 26-27. [↑](#)
10. Пирбудагова Д.Ш., Мусалова З.М. К вопросу об обеспечении единого правового и экономического пространства в Российской Федерации // Закон и право. - 2010. - № 6. - С. 19-21. [↑](#)

11. Смагина И.А. Предпринимательское право: Учебное пособие (3-е издание, исправленное и дополненное), Омега-Л, 2016 – С. 12 [↑](#)
12. Предпринимательское (хозяйственное) право / Под ред. В.В. Лаптева, С.С. Занковского. М., 2016. С. 9. [↑](#)
13. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. - Проспект, 2016 – 212 с. [↑](#)
14. Баландин Д.А. Проблемы преподавания учебной дисциплины «Российское предпринимательское право» и направления их решения // Юридическое образование и наука, 2018, №3. [↑](#)
15. 1 См. Горфинкель В.Я.// Предпринимательство/ 2012. С.33 [↑](#)
16. 2 См. Горфинкель В.Я.// Предпринимательство/ 2012. С.34 [↑](#)
17. 3 Предпринимательство: Учебник для вузов/Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ,2013. С.64 [↑](#)