

Содержание:

Введение

В настоящее время активное развитие предпринимательства в современной рыночной экономике играет ключевую роль в достижении экономического успеха, достаточно высоких темпов роста промышленного производства. Именно предпринимательство является фундаментом инновационного и продуктивного характера экономики. Освоение определенного инновационного экономического роста сегодня просто невозможно в условиях некоторого искусственного ограничения созидательной творческой стихии, а также свободы хозяйственной инициативы, необходимой для всего этого мобильности различных производственных ресурсов.

Современная экономика РФ постепенно приобретает, в целом, рыночный характер. Ей присущи многообразие и равная защита абсолютно всех форм собственности, свобода предпринимательской деятельности, приоритет защиты различных прав, а также законных интересов всех участников современного хозяйственного оборота. Хотелось бы отметить, что закрепление экономической политики российского государства осуществляется различными отраслями законодательства. Ключевая роль отводится именно законодательству о предпринимательстве, оно намного шире по сравнению с современным гражданским законодательством.

Сегодня стремительное развитие получает предпринимательское право. Его можно назвать комплексной интегрированной отраслью права, совокупностью правовых норм, которые регулирующих именно на основе оптимального соединения публичных и частных интересов отношения в области организации, непосредственного осуществления современной предпринимательской деятельности, а также руководства ею.

Актуальность темы данной курсовой работы состоит в том, что различные принципы права сегодня играют роль основных ориентиров в формировании современного права. Появившаяся какая-либо правовая идея часто формируется именно в виде определенного правового принципа, который оказывает влияние на активное развитие права. В дальнейшем, так как принцип именно правовой, он в итоге претворяется в различные нормы права, а также полностью

соответствующие им определенные отношения. Существенные сложности возникают при определении каких-либо отраслевых принципов, в особенности тех, которые по различным причинам не получили в итоге закрепление в законодательстве. Примечательным является то, что ряд определенных глубоких в теоретическом плане различных работ посвящен именно проблемам различных отраслевых принципов. Также не обошли данную сложную тему представители определенной концепции хозяйственного (предпринимательского) права. Таким образом, изучение принципов предпринимательского права представляет на сегодняшний день большой интерес, что и обуславливает актуальность темы данной курсовой работы.

При написании курсовой работы использовались научные труды таких ученых и исследователей, как Акимов Ю.А., Белых В.С., Губин Е.П., Надежин Н.Н. и других.

Объектом исследования является предпринимательское право.

Предметом исследования являются основные принципы предпринимательского права.

Целью курсовой работы является изучение сущности и значения основных принципов предпринимательского права.

Задачами курсовой работы являются:

- определить понятие предпринимательства и его регулирование;
- рассмотреть понятие и сущность предпринимательского права;
- определить понятие принципов предпринимательского права;
- охарактеризовать основные принципы предпринимательского права.

Структурно курсовая работа представлена введением, двумя главами, заключением и списком литературы.

1. Теоретические аспекты предпринимательского права

1.1. Понятие предпринимательства и его регулирование

Под субъектами предпринимательства могут пониматься физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Компания не является какой-то особой хозяйственной формой. Ее выделение обусловлено в первую очередь именно масштабами деятельности, а также особенностями в организации работы и льготами со стороны государства. Деятельность руководителя организации имеет определенные особенности. Перечислим их[1]: ориентация на достижение именно коммерческого успеха; свободный выбор методов и направлений работы; опора именно на собственные знания, умения и навыки; использование интуиции при принятии решений; большая самоотдача, как времени, так и сил; высокий уровень ответственности за принимаемые решения, а также их последствия; связь жизни с деятельностью предприятия; непрерывный контроль за работой компании; прямой контакт со всеми сотрудниками.

Для предпринимателя его компания и он сам воспринимаются именно как одно целое. В большей степени здесь все зависит от знаний, умений и навыков самого человека.

Можно выделить некоторые особенности, которые присущи предпринимательству. Назовем некоторые из них[2]:

1. Сотрудники составляют целостную команду, которая объединена определенными целями.
2. В деятельности каждого отдельного сотрудника происходит совмещение функций управления и труда.
3. Активное использование взаимопомощи.
4. Все сотрудники стремятся к самосовершенствованию и повышению производительности труда.
5. Присутствует обостренное чувство ответственности.
6. Происходит быстрая реализация решений руководителя.

В малом бизнесе все достоинства и недостатки предприятия достаточно четко видны. От работы здесь не может уклониться ни сотрудник, ни руководитель компании.

Назовем недостатки предпринимательства. Они могут быть следующие:

1. Небольшие финансовые средства.
2. Руководитель компании должен обладать знаниями в разнообразных вопросах касающихся снабжения, производства, маркетинга, а также менеджмента и финансов.
3. Партнеры таких компаний, например банки, часто испытывают риск из-за большой степени банкротств.
4. При разделении имущества и дохода компании между учредителями очень часто возникают конфликты из-за сложности оценки вклада в результат.

Однако в целом можно сказать, что в предпринимательстве занято очень большое число сотрудников. В успешности деятельности данных предприятий заинтересовано государство, а также и общество в целом. Именно поэтому из государственного бюджета ежегодно выделяются средства на поддержку предприятий малого бизнеса. Данная помощь осуществляется в виде методических рекомендаций, непосредственной финансовой помощи, налоговых льгот, льготных кредитов и прочего. При правительстве страны создаются специальные подразделения, занимающиеся именно поддержкой предприятий малого бизнеса.

Поддержка предпринимательства может также осуществляться через вмешательство государства в механизм рынка. Компании принадлежит имущество, например, это может быть оборудование, мебель, здания и сооружения и прочее. Также такие компании могут продавать и покупать свое имущество, а также управлять его использованием.

Предприятие может заниматься любой деятельностью, которая разрешена законами страны, однако имеются виды услуг и продукции, реализующиеся в основном малыми компаниями. Это такие услуги и продукция, как общественное питание, сервисное обслуживание населения, рекламные услуги, ремонт бытовой техники, прокат автомобилей и прочее.

Примерами малых компаний можно назвать розничный магазин, небольшой ресторан, автозаправочную станцию, парикмахерскую и прочее. Однако хотелось бы отметить, что каждая сфера предпринимательства имеет свои определенные отличия в организации деятельности, а также экономических принципах и характере партнерских отношений. По назначению или виду предпринимательская деятельность может быть коммерческой, производственной, консалтинговой, финансовой и прочей. Все эти виды предпринимательской деятельности могут

функционировать как совместно, так и отдельно. Можно сказать, что предпринимательство как социально-экономическое явление характеризуется определенными свойствами. Их можно представить в виде некоторой иерархии[3]: способность удовлетворять потребности общества; специализация и гибкость; управляемость, многообразие, адаптивность, неустойчивость. Именно свойства определяют работу предпринимательства, а также его плюсы и минусы, и социальную роль в обществе в целом.

За счет своей гибкости и специализации предпринимательство достаточно гибко и оперативно реагирует на все изменения внешней среды, и тем самым он способствует наиболее быстрому удовлетворению потребностей общества. Свойства предпринимательства, с одной стороны, проявляются именно в нежесткой структуре организации управления и производства, а также в многообразии форм собственности, высокой адаптивности. С другой же стороны, особенностями предпринимательства являются следующие: частнопредпринимательский характер; маленькие размеры; многопрофильность, что оборачивается нехваткой финансов, а также достаточно низким качеством продукции, недостаточной квалификацией сотрудников и их слабой социальной защитой. Важным признаком предпринимательства можно назвать его экономическую неустойчивость. Она отражается в высокой зависимости от изменений рынка.

Экономическая неустойчивость обуславливается его жизненным циклом. Ведь только через 3, а то и 5 лет после создания малое предприятие приобретает некоторую устойчивость, а лишь 20% из новых компаний доживают до 5 лет. Можно сказать, что структура предпринимательства следующая: предпринимательство является ядром бизнеса, из которого выделяются компании и частные предприниматели, которые переходят в стадию бизнеса. Одновременно, часть предприятий бизнеса и становится малым предпринимательством. Данная система находится в целом в динамическом равновесии. В процессе деятельности предпринимательства происходит его воспроизводство. Так как он существует в неустойчивой рыночной среде, бизнес постоянно испытывает спады и подъемы, причиной которых являются инновации.

Так, именно благодаря инновации и происходит развитие предпринимательства: от цикла воспроизводства одного качества – к циклу расширенного воспроизводства нового качества. Направление деятельности компании и определяет ее поведение предприятия на рынке. Если предприятие будет существовать в сфере, где процесс производства потребует особого мастерства, а также специфических технологий,

то это периферийное предприятие будет существовать как малое и достаточно успешно функционировать.

Далее рассмотрим основные функции предпринимательства. Его экономические и социальные функции являются взаимосвязанными. Основа этой взаимосвязи лежит именно в самом процессе производства. Это означает, что функции предпринимательства характеризуют его как целостное социально-экономическое явление[4]. Социально-экономические функции предпринимательства определяются именно его свойствами.

Сама возможность самосохранения и жизнедеятельности предпринимательства идет из его способности удовлетворять общественные потребности, а также специализации и гибкости. Если предприятие специализируется на производстве мелкосерийной продукции, которая удовлетворяет специфические потребности, то малый бизнес находит свою нишу. Таким образом, можно сказать, что производственная функция предпринимательства была навязана ему извне. Предпринимательство, реализуя свой производственный потенциал, также выполняет и инновационную функцию, что обеспечивает адаптацию малого бизнеса к изменениям внешней среды.

Задействуя в производственном процессе способность удовлетворять потребности общества, а также гибкость, многообразие и специализацию, компании также стимулируют конкуренцию и спрос. Вместе с тем, они начинают выполнять структурообразующую функцию, то есть деятельность малого бизнеса приводит именно к структурной перестройке рынка, а также всей экономической системы в целом. В процессе своей производственной деятельности предпринимательство всегда сталкивается с недостатком различных видов ресурсов.

Предпринимательство довольствуется теми ресурсами и того количества и качества, которые предоставляет ему внешняя среда. Здесь предпринимательство также выполняет навязанную ему извне ресурсосберегающую и эколого-защитную функцию. Адаптивность и специализация предпринимательства объясняет и то, что по сравнению с крупными компаниями, у малых меньше капиталоемкость, а значит и быстрее окупаются капиталовложения. Здесь предпринимательство выполняет функцию обеспечения, то есть они служат именно базой для производств, на которые опирается крупный бизнес.

Постепенно предпринимательство также вступает и в процессы распределения продукции. Здесь благодаря своей гибкости и управляемости предпринимательство начинает реализовывать функцию распределения. Большое количество трудовых ресурсов, которые привлекаются в предпринимательство, должно способствовать его развитию и функционированию. Но низкое качество этих ресурсов определяет то, что благодаря адаптации и гибкости малый бизнес берет на себя функцию обучения. Итак, можно сказать, что в результате проявления своих свойств, предпринимательство выполняет следующие определенные, перечисленные выше, функции. Следует отметить, что выделенные функции малого бизнеса не являются окончательными. Это лишь одна из попыток их определения.

Государственное регулирование является комплексом мер исполнительных и законодательных, а также судебных современных органов власти, каких-либо контрольных функций, которые осуществляются на основе различных нормативно-правовых актов общественными организациями и государственными учреждениями для стабилизации современной социально-экономической системы. В целом, специфика современных рыночных отношений, вид определенного субъекта современной предпринимательской деятельности, обуславливают формы и пределы, различные методы определенного государственного контроля, управления и регулирования предпринимательской деятельности всех хозяйствующих субъектов.

Сегодня при выборе конкретных средств определенного государственно-правового влияния на современные рыночные отношения следует учитывать также значение экономической среды, где активно функционирует какой-либо хозяйствующий субъект. Вообще экономической средой принято понимать факторы, условия, которые влияют на функционирование определенного хозяйствующего субъекта, а также принятие им различных решений.

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного, можно сказать, что в предпринимательстве занято очень большое число сотрудников. В успешности деятельности данных предприятий заинтересовано государство, а также и общество в целом. В условиях современной рыночной экономики предпринимательство нуждается в постоянном регулировании со стороны государства.

1.2. Понятие и сущность предпринимательского права

Предпринимательское право является отраслью российского права. В целом, представляет собой общую совокупность различных юридических норм, которые регулируют предпринимательские отношения, а также с ними связанные прочие, в том числе и некоммерческие отношения, различные отношения по определенному государственному регулированию экономики в целях обеспечения основных интересов общества и государства[5].

Основным предметом современного предпринимательского права можно назвать общественные отношения, которые урегулированы нормами современного предпринимательского права.

Субъектом предпринимательского права является лицо, которое из-за присущих ему различных признаков может являться участником современного хозяйственного (предпринимательского) правоотношения.

Основными признаками различных субъектов предпринимательского права можно назвать[6]:

- зарегистрированность в строго установленном законодательством порядке или же легитимация прочим образом;
- наличие определенной хозяйственной компетенции;
- наличие какого-либо обособленного имущества именно как базы для осуществления современной предпринимательской деятельности;
- самостоятельная определенная имущественная ответственность.

Некоторые определенные субъекты предпринимательского права законодательство наделяет какой-либо специальной компетенцией. Они могут иметь различные права, которые соответствуют основным целям деятельности, предусмотренным в уставе, а также нести связанные с данной деятельностью какие-либо обязанности. В целом, специальной компетенцией сегодня обладают различные унитарные предприятия, некоммерческие организации[7].

Основным признаком субъекта предпринимательского права можно назвать наличие какого-либо обособленного имущества. Определенной правовой формой данного обособления можно назвать право собственности, а также хозяйственного ведения, оперативного управления, определенного внутрихозяйственного ведения.

Современное законодательство предусматривает наличие у лица какого-либо обособленного имущества на вещном праве как основное условие появления определенного субъекта предпринимательского права. Обособленное имущество всегда учитывается субъектом на балансе, оно является фундаментом самостоятельной определенной имущественной ответственности[8].

Методом является способ воздействия на определенные общественные отношения.

Сегодня в предпринимательском праве, в целом, закреплены два ключевых способа воздействия, а именно:

- гражданско-правовой, который основан на равенстве всех сторон, на определенных экономических инструментах регулирования;
- административно-правовой, который исходит из неравного положения всех сторон – из определенных отношений власти и подчинения.

В настоящее время применяются такие методы, как[9]:

- Метод автономных решений – это метод согласования. Хотелось бы отметить, что при таком методе определенный субъект предпринимательского права сам решает какой-либо вопрос, а при вступлении в различные правовые отношения он делает это по согласованию с прочими его участниками.
- В процессе активного государственного регулирования предпринимательской деятельности также применяется метод обязательных предписаний. В целом, при данном методе одна из сторон правового отношения другой дает предписание, являющееся обязательным для выполнения.
- Метод рекомендаций. Можно сказать, что при его применении какая-либо одна сторона определенного правового отношения дает какую-либо рекомендацию о порядке ведения всей предпринимательской деятельности.
- Метод запретов. Применяется в ситуации, когда устанавливаются различные запреты на недопущение различных действий хозяйствующими субъектами.

Хотелось бы отметить, что предпринимательская деятельность в России всегда осуществляется в строгом соответствии с основными принципами закрепленными Конституцией РФ, а также статьей 1 Гражданского кодекса РФ. Вместе с тем правовое регулирование современных предпринимательских отношений всегда строится на основе прочих принципов. К таким принципам можно отнести[10]: свободу предпринимательской деятельности; определенное юридическое равенство разных форм собственности; свободу конкуренции, а также ограничение монополистической деятельности; законность в современной

предпринимательской деятельности; активное государственное регулирование всей предпринимательской деятельности.

В настоящее время изучение предпринимательского права именно как учебной дисциплины заключается в обучении основам правового механизма активного регулирования предпринимательской деятельности как целостного комплекса имущественных отношений: ее объектами, субъектами, основаниям возникновения, осуществлению прав; определенным договорным обязательствам в предпринимательской деятельности; защите прав и др., а также в выработке навыков применения законодательства при решении правовых вопросов, возникающих в деятельности предпринимателей.

Таким образом, предпринимательство выполняет в обществе определенный комплекс социально-экономических функций, проявляющихся в процессе взаимодействия предпринимательства с внешней средой под воздействием разнообразных как внешних, так и внутренних факторов. Действие данных факторов отражается на характере работы предприятий, что носит закономерный характер. Предпринимательское право в настоящее время отражает ключевые аспекты правового регулирования предпринимательской деятельности.

2. Предпринимательское право и его принципы

2.1. Понятие принципов предпринимательского права

В наиболее общем виде различные правовые принципы являются выраженными в праве исходными нормативно-руководящими началами, которые характеризуют его общее содержание (основы), закрепленными в нем закономерностями общественной жизни. В целом, они (принципы) в настоящее время обладают различными свойствами, а это их ставит их в один определенный ряд с прочими системообразующими факторами, такими, как метод и предмет правового регулирования современных общественных отношений.

Принципы права являются его сквозными идеями, которые пронизывают право. Но данные начала собой не представляют что-то абстрактное. Наоборот, они являются идеологическим (надстроечным) отражением различных потребностей

современного общественного развития. Именно в них выражение получают основы права, а также закономерности современной социально-экономической жизни всего общества[11].

Правовые принципы всегда должны быть реально выражены именно в самом современном праве. Например, в статье 1 ГК РФ нашли свое определенное непосредственное отражение начала современного гражданского законодательства[12], в статье 3 Налогового кодекса РФ – основные начала действующего налогового законодательства. Можно сказать, что те начала, которые сегодня еще не закреплены в каких-либо правовых нормах, в целом, не могут относиться к правовым принципам. Они являются только идеями (началами) современного правосознания, различными научными выводами. Как правило, принципы в настоящее время выступают в виде каких-либо норм (норм-принципов).

Являясь нормами права, различные принципы выполняют определенную регулятивную функцию. Они непосредственно регулируют всеобщие общественные отношения. Например, принципы современного гражданского права используются в ситуации, если имеются какие-либо пробелы в современном гражданском законодательстве, а также возникает острая необходимость в применении аналогии права (п. 2 ст. 6 ГК РФ).

В современной литературе принято делить принципы на две основные группы, а именно:

- общие;
- специфические (отраслевые).

Помимо этого, в современной юридической науке выделяются принципы различных правовых институтов. К наиболее общим принципам можно отнести следующие:

- принцип законности;
- принцип справедливости;
- принцип юридического равенства;
- принцип социальной свободы и прочие.

Существенные сложности трудности возникают при непосредственном определении каких-либо отраслевых принципов, в особенности тех, которые по различным причинам, в целом, не получили закрепление в современном законодательстве[13].

В различные годы становления, активного развития российского общества принципы изменялись, при этом, отражая какие-либо объективные условия жизни современного общества. Ранее выделились такие принципы хозяйственного права, как:

- принцип единство политического, а также хозяйственного руководства;
- принцип ведения хозяйственной деятельности именно на основе социалистической собственности;
- принцип демократического централизма;
- принцип плановости и хозяйственного расчета.

Однако данные принципы уже ушли в прошлое.

Таким образом, сегодня в России произошла ориентация на формирование современной рыночной экономики. Но экономика РФ еще переживает определенный переходный период, так ее еще нельзя пока считать вполне рыночной. С переходом к рыночной экономике также изменились и принципы предпринимательского права.

2.2. Характеристика основных принципов предпринимательского права

Основными принципами современного предпринимательского (хозяйственного) права можно назвать закрепленные в действующем законодательстве различные основополагающие начала правового регулирования всей предпринимательской деятельности.

Ключевыми принципами предпринимательского права можно назвать следующие [\[14\]](#):

- свобода современной предпринимательской деятельности;
- юридическое равенство разных форм собственности, которые используются в определенной предпринимательской деятельности;
- свобода конкуренции, существенное ограничение какой-либо монополистической деятельности;
- извлечение прибыли как основная цель современной предпринимательской деятельности;
- законность в определенной предпринимательской деятельности;
- сочетание публично-правовых и частноправовых начал в современном предпринимательском праве;
- единство правового и экономического пространства;

- активное государственное регулирование современной предпринимательской деятельности.

Рассмотрим содержание данных принципов предпринимательского права.

1. Свобода современной предпринимательской деятельности

В целом, под свободой предпринимательства принято понимать право гражданина или предприятия начать, активно вести какую-либо предпринимательскую деятельность абсолютно в любой сфере современной экономики. Данный принцип закрепляется в ст. 8 Конституции РФ, которая помещена в гл. 1. Она определяет основы определенного конституционного строя. В данной главе говорится о свободе экономической деятельности, видом которой и является современная предпринимательская деятельность.

Намного более конкретно о свободе предпринимательства говорится в ст. 34 Конституции РФ. Каждый имеет право на абсолютно свободное использование всех своих способностей, а также имущества для предпринимательской, прочей не запрещенной законом определенной экономической деятельности. Эта статья располагается в гл. 2 Конституции РФ, которая посвящена правам, свободам человека и гражданина[15].

Хотелось бы отметить, что свобода предпринимательской деятельности не является абсолютной, она может ограничиваться законом в различных общественных интересах. Таким ограничением можно назвать, например, систему лицензирования каких-либо видов деятельности. Данная система в России получила широкое распространение, она применяется как форма определенного предварительного контроля за всей хозяйственной деятельностью. Как указал Конституционный Суд РФ в определении от 4.10.2006 № 441-О «порядок и условия осуществления предпринимательской деятельности, а также – исходя из специфики тех или иных видов деятельности и оказываемых услуг – дополнительные требования к ним могут вводиться только федеральными законами и только в целях защиты названных в статье 55 (часть 3) Конституции РФ ценностей, в том числе здоровья, прав и законных интересов других лиц»[16]. При этом вводимые ограничения прав и свобод граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью, должны быть соразмерны конституционно значимым целям и во всяком случае не создавать препятствий их экономической самостоятельности и инициативе[17].

2. Юридическое равенство разных форм собственности, которые используются в современной предпринимательской деятельности. Можно сказать, что предпринимательская деятельность вестись может на базе абсолютно любой формы собственности. Все формы собственности, которые допускаются в России, закреплены в статье 8 Конституции РФ. Здесь указывается, что сегодня признаются, активно защищаются частная и государственная, а также муниципальная, прочие формы собственности.

На центральном месте указывает частная собственность, что, в целом, объясняется ее определенным значением в современных условиях рыночной экономики. Хотелось бы отметить, что частная собственность сегодня может принадлежать гражданам, каким-либо юридическим лицам. Именно на ее основе и создаются различные частные компании (хозяйственные общества и товарищества), которые преобладают в экономике России, осуществляется индивидуальная определенная предпринимательская деятельность.

Государственная собственность может сегодня принадлежать РФ в целом или же ее отдельным каким-либо субъектам – республикам, краям, различным областям и городам федерального значения, а также автономной области, автономным округам. Именно на базе определенной государственной собственности сегодня действуют различные государственные предприятия.

Определенная муниципальная собственность сегодня принадлежит городам, различным сельским поселениям, прочим муниципальным образованиям, создающим на базе именно своей собственности какие-либо муниципальные предприятия, которые используют все свое имущество для развития определенной территории[18].

В статье 8 Конституции РФ также говорится и о возможности существования прочих форм собственности. Все это означает, что предусмотримый в Конституции РФ определенный перечень допустимых форм собственности сегодня не является исчерпывающим.

3. Свобода конкуренции, существенное ограничение монополистической деятельности

Данный принцип является особенно важным при переходе от определенной плановой экономики к рыночной, так как в прошлом создавались, как правило, достаточно крупные компании и объединения, которые были монополистами в определенных областях хозяйственной деятельности. Однако переход к

современной рыночной экономике является невозможным без активного развития конкуренции, а также создания высококонкурентной среды.

Хотелось бы отметить, что на необходимость активной поддержки конкуренции сегодня указывается в статье 8 Конституции РФ. По Конституции РФ сегодня не допускается определенная экономическая деятельность, которая направлена на монополизацию или же недобросовестную конкуренцию.

Ключевую роль в непосредственном осуществлении рассматриваемого принципа сегодня играет антимонопольное законодательство. Сегодня основное значение в активном регулировании антимонопольных отношений, в целом, имеет Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»[\[19\]](#). В действующем антимонопольном законодательстве предусматривается, что определенная монополистическая деятельность осуществляться может одним хозяйствующим субъектом или же по согласованию между несколькими различными субъектами, к примеру, путем заключения различных договоров о разделе рынков, об установлении или поддержании цен, об ограничении доступа на рынок и др.

Действующим законодательством выделяется совершенно особая группа предприятий-монополистов, к которым можно отнести хозяйствующих субъектов, доминирующих на каком-либо товарном рынке. По Закону о конкуренции по наиболее общему правилу доминирующим признается определенное положение хозяйствующего субъекта, в целом, доля которого на рынке какой-либо продукции превышает 50%, а при некоторых условиях может быть и меньше, но не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке менее 35%.

4. Извлечение прибыли как основная цель современной предпринимательской деятельности

Можно сказать, что предпринимательская деятельность, прежде всего, направлена на извлечение прибыли. Именно в этом заключается основное отличие предпринимательства от прочих видов хозяйственной деятельности. В условиях существовавшей ранее плановой экономики учитывалась также и прибыль предприятий, однако извлечение прибыли не являлось целью хозяйственной деятельности, а было только показателем ее определенной эффективности. Компания получает прибыль, если ее продукция пользуется спросом, то есть, удовлетворяют различные общественные потребности[\[20\]](#).

В это же время определенное удовлетворение различных общественных потребностей может иметь место в независимости от получения определенной прибыли.

Пленум Верховного Суда РФ в пункте 13 постановления от 24.10.2006 №18 указывает: «Вместе с тем само по себе отсутствие прибыли не влияет на квалификацию правонарушений, предусмотренных статьей 14.1 КоАП РФ, поскольку извлечение прибыли является целью предпринимательской деятельности, а не ее обязательным результатом»[\[21\]](#).

5. Законность в современной предпринимательской деятельности

В целом, под законностью в определенной предпринимательской деятельности принято понимать достаточно строгое соблюдение всех регулирующих ее различных правовых норм. Можно сказать, что законность обеспечивает устойчивость и стабильность хозяйственных отношений, что является очень важным для предпринимательской деятельности[\[22\]](#).

Хотелось бы отметить, что принцип законности является обязательным, как для предпринимателей, так и для различных государственных и прочих органов, которые осуществляют регулирование их активной деятельности. До конца прошлого столетия защита различных прав предприятий, которые нарушались государственными органами, всегда осуществлялась определенным государственным арбитражем. Его можно назвать органом государственного управления, который подчинялся правительству. Далее государственный арбитраж преобразовали в арбитражный суд, который является независимым органом. Он подчиняется лишь закону. Все это создало достаточно благоприятные условия для активной защиты прав всех предприятий в ситуации их какого-либо нарушения различными государственными органами.

Рассматриваемый принцип законности также должен соблюдаться при издании каких-либо нормативных актов. Ранее права компаний часто нарушались именно путем издания различных ведомственных нормативных актов, которые не соответствовали законам, постановлениям правительства. Именно во избежание такой ситуации сегодня введен определенный порядок строго контроля за законностью всех ведомственных нормативных актов со стороны Минюста России.

6. Оптимальное сочетание публично-правовых и частноправовых начал в современном правовом регулировании всей предпринимательской деятельности

Хотелось бы отметить, что предприниматели всегда свой бизнес ведут именно в своих собственных интересах, все их права активно защищаются законодательством. Но неверно исходить лишь из того, что основные задачи правового регулирования современной предпринимательской деятельности заключаются только в защите различных прав предпринимателей. В целом, при непосредственном осуществлении современной предпринимательской деятельности также должны учитываться основные интересы государства, всего общества. То есть, правовое регулирование определенной предпринимательской деятельности всегда должно быть основано на оптимальном сочетании публичных и частных интересов, а также публично-правовых и частноправовых начал[23].

Данное обстоятельство часто не учитывается теми, кто говорит о том, что определенное правовое регулирование всей предпринимательской деятельности осуществляется только нормами современного гражданского права. Можно сказать, что гражданское право является частным правом, современное гражданское законодательство применяется для регулирования определенной предпринимательской деятельности для охраны основных интересов предпринимателей, а также их контрагентов. Однако это только одна сторона вопроса, другая же заключается в том, что кроме частноправовых норм также имеются и публично-правовые нормы, которые ограждают интересы всего общества от различных недобросовестных действий предпринимателей, направляющие всю их деятельность на обеспечение современных общественных интересов. Данный подход вытекает из Конституции РФ, а именно положения, по которому Россия – это социальное государство.

7. Количество публично-правовых норм, применяемых для регулирования предпринимательской деятельности, весьма велико. Это приводит к усложнению правового регулирования предпринимательской деятельности и выдвигает задачи существенного улучшения предпринимательского законодательства. Сочетание частноправовых и публично-правовых начал в регулировании предпринимательской деятельности наилучшим образом могло бы быть обеспечено путем развития единого предпринимательского (хозяйственного) законодательства, включающего как частноправовые, так и публично-правовые нормы. Это могло бы быть обеспечено путем принятия предпринимательского (хозяйственного) кодекса или иного обобщающего закона по регулированию предпринимательских отношений[24].

Единство экономического и правового пространства. Согласно ч. 1 ст. 8 Конституции РФ в нашей стране гарантируется единство экономического

пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств.

Понятно, что единство экономического пространства должно обеспечиваться единым правовым регулированием хозяйственных отношений. Поэтому установление правовых основ единого рынка п. «ж» ст. 71 Конституции РФ отнесено к ведению Российской Федерации.

Единое экономическое пространство неразрывно связано с единым правовым пространством, в этом смысле можно говорить о едином экономическом и правовом пространстве. Правовые основы единого рынка определяются в федеральном законодательстве, но это не означает, что субъекты РФ лишены возможности на своем уровне осуществлять правовое регулирование предпринимательской деятельности. Они также участвуют в правовом регулировании хозяйственной деятельности в соответствии со ст. 72 и 73 Конституции РФ.

8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование хозяйственной деятельности существует в любом государстве. Экономика каждой страны представляет собой единую систему, включающую не только горизонтальные, но и вертикальные связи.

В зависимости от уровня и условий развития экономики, национальных традиций и иных обстоятельств государственное регулирование осуществляется различными способами. В условиях плановой экономики в СССР применялись жесткие административные формы и методы государственного регулирования хозяйственной деятельности. При переходе к рыночной экономике возникла необходимость изменить формы и методы этого регулирования в целях обеспечения развития предпринимательской деятельности. Однако вместо этого в 1992–1993 гг. была сделана попытка полного отказа от государственного регулирования предпринимательской деятельности путем введения «шоковой терапии», основанной на том, что экономические процессы должны развиваться на базе полного саморегулирования. Это привело к разрушению целых отраслей промышленности, поставило экономику в кризисное состояние[25].

Попытки отказа от государственного регулирования в нашей стране основывались на представлении о том, что государственное регулирование экономики присуще только социалистической системе, а при переходе к рыночной экономике от него следует отказаться. Это исходное положение принципиально неправильно и опровергается опытом давно существующих стран с рыночной экономикой, например Франции, где сложилась система индикативного (рекомендательного)

планирования социально-экономического развития.

Говоря о пределах вмешательства государства в предпринимательскую деятельность, приведем правовую позицию Конституционного Суда РФ: «ограничение федеральным законом права владения, пользования и распоряжения имуществом, а также свободы предпринимательской деятельности возможно, только если оно отвечает требованиям справедливости, адекватно, пропорционально, соразмерно и необходимо для защиты конституционно значимых ценностей, в том числе частных и публичных прав и законных интересов других лиц, и не затрагивает само существо конституционных прав, т.е. не ограничивает пределы и применение основного содержания соответствующих конституционных норм».[\[26\]](#)

В последнее время в нашей стране государственному регулированию экономики стало уделяться больше внимания. Создаются особые экономические зоны, образован государственный инвестиционный фонд, оказывается поддержка инновационной деятельности, проводятся другие меры.

Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности многообразны. К ним относятся не только ограничительные меры, но и государственная поддержка хозяйственной деятельности, необходимой для государства и общества. Важное значение имеют государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование отдельных видов деятельности, антимонопольное регулирование, налоговое регулирование, техническое регулирование, регулирование цен на продукцию предприятий, доминирующих на рынке, и др. Государственное регулирование предпринимательства осуществляется, как правило, в масштабах страны. В некоторых случаях оно проводится и на региональном уровне. Государственное регулирование хозяйственной деятельности осуществляется в соответствии с законодательством.

Таким образом, можно сказать, что принципы права являются его сквозными идеями, которые пронизывают право. Являясь нормами права, различные принципы выполняют определенную регулятивную функцию. Они непосредственно регулируют всеобщественные отношения. Ключевыми принципами предпринимательского права можно назвать следующие: свобода современной предпринимательской деятельности; юридическое равенство разных форм собственности, которые используются в определенной предпринимательской деятельности; свобода конкуренции, существенное ограничение какой-либо

монополистической деятельности; извлечение прибыли как основная цель современной предпринимательской деятельности; законность в определенной предпринимательской деятельности; сочетание публично-правовых и частноправовых начал в современном предпринимательском праве; единство правового и экономического пространства; активное государственное регулирование современной предпринимательской деятельности.

Заключение

Предпринимательство выполняет в обществе определенный комплекс социально-экономических функций, проявляющихся в процессе взаимодействия предпринимательства с внешней средой под воздействием разнообразных как внешних, так и внутренних факторов. Основная цель государственного регулирования современной предпринимательской деятельности каких-либо хозяйствующих субъектов, в целом, реализуется именно через три ключевые функции: формирование условий современного цивилизованного эффективного функционирования всего рынка; современное стратегическое планирование НТП и науки; разрешение современных макроэкономических проблем. Сегодня при выборе конкретных средств определенного государственно-правового влияния на современные рыночные отношения следует учитывать также значение экономической среды, где активно функционирует какой-либо хозяйствующий субъект.

Предпринимательское право является отраслью российского права. В целом, представляет собой общую совокупность различных юридических норм, которые регулируют предпринимательские отношения, а также с ними связанные прочие, в том числе и некоммерческие отношения, различные отношения по определенному государственному регулированию экономики в целях обеспечения основных интересов общества и государства.

Сегодня в предпринимательском праве, в целом, закреплены два ключевых способа воздействия, а именно: гражданско-правовой, который основан на равенстве всех сторон, на определенных экономических инструментах регулирования; административно-правовой, который исходит из неравного положения всех сторон – из определенных отношений власти и подчинения.

В настоящее время изучение предпринимательского права именно как учебной дисциплины заключается в обучении основам правового механизма активного

регулирования предпринимательской деятельности как целостного комплекса имущественных отношений: ее объектами, субъектами, основаниям возникновения, осуществлению прав; определенным договорным обязательствам в предпринимательской деятельности; защите прав и др., а также в выработке навыков применения законодательства при решении правовых вопросов, возникающих в деятельности предпринимателей.

Принципы права являются его сквозными идеями, которые пронизывают право. Являясь нормами права, различные принципы выполняют определенную регулятивную функцию. Они непосредственно регулируют всеобщие общественные отношения. Правовые принципы всегда должны быть реально выражены именно в самом современном праве. В современной литературе принято делить принципы на две основные группы, а именно: общие; специфические (отраслевые). Сегодня в России произошла ориентация на формирование современной рыночной экономики. Но экономика РФ еще переживает определенный переходный период, так ее еще нельзя пока считать вполне рыночной. С переходом к рыночной экономике также изменились и принципы предпринимательского права.

Ключевыми принципами предпринимательского права можно назвать следующие: свобода современной предпринимательской деятельности; юридическое равенство разных форм собственности, которые используются в определенной предпринимательской деятельности; свобода конкуренции, существенное ограничение какой-либо монополистической деятельности; извлечение прибыли как основная цель современной предпринимательской деятельности; законность в определенной предпринимательской деятельности; сочетание публично-правовых и частноправовых начал в современном предпринимательском праве; единство правового и экономического пространства; активное государственное регулирование современной предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – ст. 3301.

3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – ст. 3434.
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 16 июля 2004 г. №14-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений части второй статьи 89 Налогового кодекса РФ в связи с жалобами граждан А.Д. Егорова и Н.В.Чуева» // СЗ РФ. 2004. №30 ст. 3214
5. Определение Конституционного суда РФ от 04.10.2006 г. № 441-О // Вестник КС РФ. 2007. № 2
6. Постановление Конституционного суда РФ от 18.07.2008 г. № 10-П // СЗ РФ. 2008. № 31. Ст. 3763.
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.10.2006 N 18(ред. от 09.02.2012) "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях". "Российская газета", N 250, 08.11.2006.
8. Акимов Ю.А. Малый и средний бизнес. Эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – М.: Эксмо, 2011. – 186 с.
9. Актуальные проблемы предпринимательского права. Выпуск / Отв. ред. Молотников А.Е., Куракин Р.С. – М.: Волтерс Клувер, 2011. – 388 с.
10. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. – М.: Проспект, 2009. – 402 с.
11. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: изд. – 3-е. – М.: Юнити Дана, 2010. – 495 с.
12. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. – М.: Юристъ, 2005. – 384 с.
13. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): учебник. – М.: Норма, 2007. – 944 с.
14. Лаптев В.В., Занковский С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право. – М. Волтерс Клувер, 2006. – 352 с.
15. Лекции по предпринимательскому праву. Новое в правовом регулировании бизнеса/ под ред. Е.П. Губина, Е.Б. Лаутс. – М., 2013. – 577 с.
16. Мазоль С.И. Экономика малого бизнеса: учебное пособие для ВУЗов. – Минск: Книжный дом, 2011. – 178 с.
17. Надежин Н.Н. Понятие и тенденции развития предпринимательского права и предпринимательских правоотношений в России // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2009. – №4. – С. 103-105.

18. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2012. – 1008 с.
19. Российское предпринимательское право / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. – М., 2006. – 420 с.
20. Российское предпринимательское право. Алексеева Д.Г., Андреева Л.В., Андреев В.К. – Учебник. – М., 2010. – 1072 с.
21. Сазонова Т.Ю. Цель и мотивы предпринимательской деятельности // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2013. – №74. – С. 61-65.
22. Шишкин С.Н. Предпринимательно-правовые принципы государственного регулирования экономики // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2011. – №3. – С. 138-147.
23. Лаптев В.А. Роль предпринимательского права для бизнеса России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.justicemaker.ru/view-article.php?id=16&art=3878>
24. Понятие и признаки субъектов предпринимательского права. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.inventech.ru/lib/pravo/pravo-0020/>
25. Принципы предпринимательского права. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://psyera.ru/6712/principy-predprinimatelskogo-prava>

1. Акимов Ю.А. Малый и средний бизнес. Эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – М.: Эксмо, 2011. – 186 с. [↑](#)
2. Актуальные проблемы предпринимательского права. Выпуск / Отв. ред. Молотников А.Е., Куракин Р.С. – М.: Волтерс Клувер, 2011. – 388 с. [↑](#)
3. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: изд. – 3-е. – М.: Юнити Дана, 2010. – 495 с. [↑](#)
4. Мазоль С.И. Экономика малого бизнеса: учебное пособие для ВУЗов. – Минск: Книжный дом, 2011. – 178 с. [↑](#)
5. Российское предпринимательское право / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. – М., 2006. – 420 с. [↑](#)

6. Лаптев В.В., Занковский С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право. – М. Волтерс Клувер, 2006. – 352 с. [↑](#)
7. Понятие и признаки субъектов предпринимательского права. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.inventech.ru/lib/pravo/pravo-0020/> [↑](#)
8. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. – М.: Проспект, 2009. – 402 с. [↑](#)
9. Надежин Н.Н. Понятие и тенденции развития предпринимательского права и предпринимательских правоотношений в России // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2009. – №4. – С. 103-105. [↑](#)
10. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2012. – 1008 с. [↑](#)
11. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. – М.: Юристъ, 2005. – 384 с. [↑](#)
12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – ст. 3301. [↑](#)
13. Принципы предпринимательского права. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://psyera.ru/6712/principy-predprinimatelskogo-prava> [↑](#)
14. Шишкин С.Н. Предпринимательно-правовые принципы государственного регулирования экономики // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2011. – №3. – С. 138-147. [↑](#)
15. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрании законодательства РФ. – 2014. – № 31. – ст. 4398. [↑](#)

16. Определение Конституционного суда РФ от 04.10.2006 г. № 441-О // Вестник КС РФ. 2007. № 2. [↑](#)
17. Постановление Конституционного суда РФ от 18.07.2008 г. № 10-П // СЗ РФ. 2008. № 31. Ст. 3763 [↑](#)
18. Российское предпринимательское право. Алексеева Д.Г., Андреева Л.В., Андреев В.К. – Учебник. – М., 2010. – 1072 с. [↑](#)
19. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – ст. 3434. [↑](#)
20. Сазонова Т.Ю. Цель и мотивы предпринимательской деятельности // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2013. – №74. – С. 61-65. [↑](#)
21. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.10.2006 N 18(ред. от 09.02.2012) "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях". "Российская газета", N 250, 08.11.2006. [↑](#)
22. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. – М.: Проспект, 2009. – 402 с. [↑](#)
23. Лекции по предпринимательскому праву. Новое в правовом регулировании бизнеса/ под ред. Е.П. Губина, Е.Б. Лаутс. – М., 2013. – 577 с. [↑](#)
24. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): учебник. – М.: Норма, 2007. – 944 с. [↑](#)
25. Лаптев В.А. Роль предпринимательского права для бизнеса России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.justicemaker.ru/view-article.php?id=16&art=3878> [↑](#)

26. Постановление Конституционного Суда РФ от 16 июля 2004 г. №14-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений части второй статьи 89 Налогового кодекса РФ в связи с жалобами граждан А.Д. Егорова и Н.В.Чуева» // СЗ РФ. 2004. №30 ст.3214 [↑](#)