

## Содержание:

## Введение

Правовые принципы представляют собой выраженные в исходной права, которые характеризуют его основы, и фиксируется в нем законами общественной жизни. Принципы обладают рядом свойств, то есть их можно поставить в один ряд с другими стратегическими факторами. Также вы должны сосредоточить свое внимание на следующих моментах. Во-первых, принципы права-это понятно, "идеи", которые пронизывают закона. Во-вторых, правовые принципы должны быть реально выражены в самом праве. В-третьих, будучи нормами права, принципы выполняют функции *upravlaushiy*. Слово "принцип" в переводе с латыни, как исходное положение. Вопрос о принципах права всегда привлекал внимание специалистов в этой области, юристы. Предпринимательское право-это комплексная соединительной отрасли права. Теперь давайте обратимся непосредственно к принципам предпринимательского права. По мнению академика в. в. Лаптева, основные принципы предпринимательского права методы, которые могут регулировать предпринимательскую деятельность Лаптев в. в. предпринимательское право: Понятие и субъекты. - М.: Волтерс Клувер, 2004. - 230..

Предпринимательское право сегодня является неотъемлемой частью системы российского права. Хотя понимание предпринимательского права как самостоятельной единицы отрасли российского права, не всегда разделяемых всеми учеными. Сторонники концепции хозяйственного права, утверждают, что предпринимательство не может быть только частным или только публичным. Концепция хозяйственного права была разработана в нашей стране. Получается, что наиболее разумная точка сегодня, заключается в том, что предпринимательское право есть отдельная комплексная отрасль российского права, имеющая тенденцию перерастания в основную отрасль.

Актуальность данного реферата заключается в том, что принципы права играют роль ориентиров в формировании права. Цель нашей работы-проанализировать принципы предпринимательского права. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать принципы предпринимательского права;
- рассмотреть понятие принципов предпринимательского права;
- классифицировать принципы предпринимательского права;
- сделать анализ на эту тему.

# 1 Предпринимательское право

## Предмет и метод предпринимательского права

Предпринимательское право представляет собой свод правил, регулирующих деловые отношения. Есть три группы, которые являются предметом предпринимательского права. Центральной и основной группы, являются деловые отношения. Предпринимательская деятельность-это самостоятельная деятельность и определяет следующие признаки предпринимательской деятельности Анохин в. С. предпринимательское право: Учебник. П. 14 - 15, 20 - 22; Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник. В 2 т. / Изд. Под ред. О. М. Олейник. Вып. 1. С. 40 - 46.:

1. Предпринимательская деятельность характеризуется самостоятельностью. В этой индикации можно выделить собственность и организационную самостоятельность предпринимателя. Независимость собственности, определить наличие у предпринимателя собственного имущества. Организационная самостоятельность, независимое принятие решений в предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская деятельность сопряжена с риском. Эта характеристика отличается от предприятия хозяйственной деятельности периода административно-плановой экономики. Бизнес-риск-это сильный стимул, чтобы быть успешным, он также способствует снижению потери, включая снижение риска потери ожидаемых доходов.
3. Предпринимательская деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Получение прибыли является основной целью предпринимателя. Следует также обратить внимание на вывеску бизнес как систематическое извлечения прибыли.

4. В соответствии с определением, прибыль извлекается субъектами от следующих факторов:

- использование имущества;
- продажи товаров;
- выполнение работ;
- оказание услуг.

5. Этот знак сформулировано очень плохо. Поскольку предпринимательская деятельность многообразна и ее направления не могут быть представлены закрытым набором. Поэтому ни какого смысла в законе перечислить возможные направления предпринимательской деятельности, так как они в первую очередь определяется рынком.

6. Предпринимательская деятельность осуществляется лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке. Толкование законодательства приводит к выводу, что если деятельность осуществляется лицами не зарегистрированными, она не является бизнесом. Но этот вывод неверный.

Деловые отношения тесно связаны с другими, без цели извлечения прибыли. Часто эти отношения складываются при осуществлении деятельности организационно-имущественного характера в следующем порядке Смоленский м. б., Скворцова т. А. российское предпринимательское право. - Ростов н/Д: Феникс, 2006,. - 413 с.:

- формирование и прекращения предприятий;
- получение лицензий;
- получение сертификатов
- проведение экологической экспертизы, и так далее.

Также стоит упомянуть о нормах предпринимательского права, так как они позволяют более или менее самостоятельно, чтобы определиться с объемом прав и обязанностей.

Таким образом, понятие предпринимательского права напрямую связаны с правовыми аспектами нашего законодательства.

## 1.2 Понятие принципов предпринимательского права

Предпринимательства, инициативы и экономической активности, которая осуществляется за счет собственных, дополнительных и других средств для получения дохода. Предпринимательское право как отдельная отрасль права представляет собой единство норм, которые в свою очередь участвуют в регулировании предпринимательской деятельности. Предпринимательское право является самостоятельной отраслью российского права, которая охватывает совокупность взаимосвязанных правовых норм, которые регулируют относительно самостоятельную область общественных отношений Смагина И. А. предпринимательское право. - М.: Юристъ 2007,. - 780..

В научной и учебной литературе представлены несколько концепций регулирования предпринимательских отношений. Сторонники предпринимательского права как самостоятельной отрасли, в этом вопросе позиции монизма, как они считают, что эти отношения должны регулироваться только одной отраслью права. В начале этой статьи я хотел бы упомянуть о науке предпринимательского права.

Наука предпринимательского права-это система знаний о бизнесе закона. Эта наука впервые начали изучаться еще в дореволюционной России наряду с международным правом. Основным источником предпринимательского права, безусловно, является Конституция Российской Федерации. Для предпринимательского права, основной упор делается на те конституционные нормы, которые содержат принципы отрасли. Также в основном законе закреплены конституционные гарантии предпринимательства. В то же время, источниками предпринимательского права являются:

- акты арбитражных судов;
- Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, как они должны рассматриваться как средство достижения общего понимания источников права в сфере предпринимательства.

Предметом предпринимательского права являются:

- общественные отношения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;
- отношения между хозяйствующими субъектами и органами государственной власти субъектов юрисдикции в интересах личности, общества и государства.

Понятие "принцип", как уже отмечалось ранее, исходит из принципа латинского слова"". На сегодняшний день юридической науке понимается под принципы, изложенные в законе исходные нормативно-руководящие принципы. В принципах есть такие характеристики, как закон в целом и его конкретной отрасли.

Принципы-это элементы, которые пронизывает право, выявляет его содержание. Суммируя все мои слова к теме этого эссе, я хотел бы сказать, что трудно переоценить важность принципов предпринимательского права на современном этапе развития российского предпринимательского права / Изд. Под ред. И. в. Ершова, г. Д. Otnyukova. М., 2009. С. 26-27..

Система принципов предпринимательского права, это взаимозависимом единстве. Все это является объективным, так как форма и содержание каждого конкретного принцип определяет сущность общественных отношений. Принципы предпринимательского права-основополагающие начала, которое охватывает всех правовых норм. Получается, что принципы предпринимательского права имеют особое значение в процессе право применения. По мнению академика в. в. Лаптева, основные принципы предпринимательского права методы регулирования предпринимательской деятельности.

Предпринимательское право базируется на конкретных принципах, разберем эти принципы Д. Pirbudagov С., Мусалова З. М. К вопросу об обеспечении единого правового и экономического пространства в Российской Федерации // Закон и право. - 2010. - Вып. 6. - ПП. 19-21..

1. Принцип свободы предпринимательской деятельности. По этому принципу строятся все деловые отношения.
2. Принцип признания многообразия и юридического равенства частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности и равной их защиты.
3. Принцип Единого экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств. Благодаря этому принципу, в России никто не имеет права устанавливать таможенные границы, вводить пошлины или создание других препятствий, которые, в свою очередь, приведет к нарушению

экономического пространства Российской Федерации.

4. Принцип баланса частных бизнес-интересов и публичных интересов государства и общества в целом. В принципе, все просто, государственное регулирование экономики осуществляется в любой стране мира.

5. Принцип систематического получения прибыли как цели предпринимательской деятельности. Этот принцип является необходимым атрибутом рыночной экономики. В 50-е годы 20-го века сделал девиз "обогащайтесь", этот девиз может быть положен в основу этого трейлера.

6. Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Этот принцип закреплен в Конституции (статья 8 пункт 1).

7. Принцип законности. Этот принцип является основой для построения гражданского общества в нашей стране. Принцип законности является необходимым, как для предпринимателей, так и государственных органов, регулирующих их деятельность.

Завершая рассмотрение принципов предпринимательского права, следует отметить, что в научной литературе помимо этих трейлеров, есть и другие, например, в. в. Лаптев называют принципы предпринимательского права принцип "прибыль как главная цель предпринимательской деятельности". Поэтому я считаю, что все эти принципы предпринимательского права, не будет последним.

Методы правового регулирования предпринимательского права. Под методом правового регулирования следует понимать совокупность способов и приемов регулирования отношений между субъектами, которые формируются за счет особых свойств предмета регулирования. Метод предпринимательского права может принимать формы регулирования, запреты, полномочия. Он характеризуется следующими Смагина И. А. предпринимательское право: Учебник (3-е издание, переработанное и дополненное), Омега-Л, 2009 - с. 12:

- положение сторон правоотношения;
- особенностью содержания правоотношений;
- специфической особенностью юридических фактов;
- особенности юридической ответственности.

Подводя итог, хотелось бы отметить самое основное, и то, что предпринимательская деятельность-это не тот, кто управляет так, как предпринимательство-это самостоятельная единица.

С одной стороны, предпринимательская деятельность должна осуществляться в соответствии со строгими правилами соблюдения, но на практике случается редко. Хотя есть принципы, на которых должна действовать, но опять же, это не всегда так. Получается, куда не глянь, везде бардак.

## **2 Характеристика принципов предпринимательского права**

### **2.1 Конституционные принципы предпринимательского права**

Принципы предпринимательского права можно считать фиксированной начала правового регулирования предпринимательской деятельности. Основные принципы предпринимательского права можно считать:

- свобода действий предпринимательской деятельности;
  - юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности;
  - свобода конкуренции;
  - ограничение монополий;
  - получение прибыли;
  - законность в предпринимательской деятельности;
  - единство правовых принципов в области предпринимательского права;
  - единство экономического и правового пространства;
  - государственное регулирование предпринимательской деятельности
- Предпринимательское (хозяйственное) право / Под ред. в. в. Лаптева, С. С.

Заньковская. М., 2006. П. 9.

Существует также понятие свобода предпринимательской деятельности, которая относится к организации, как вести бизнес в любой экономике. Этот принцип записан в ст. 8 Конституции. Свобода предпринимательской деятельности является несовершенным и может быть ограничено законом. Одним из основных ограничений является система лицензирования отдельных видов деятельности. Эта система была в России, широко распространены, и в настоящее время используется как форма предварительного контроля. Следующее, что я хотел сказать, это конституционные принципы. Под конституционными основами предпринимательской деятельности следует понимать основные конституционные нормы, которые:

- создает необходимые предпосылки для предпринимательской деятельности;
- определяет содержание, условия и порядок его осуществления;
- обеспечивают право на предпринимательскую деятельность соответствующими гарантиями.

Эти конституционные положения также предусматривают следующее:

- показывает определенные концепции правового регулирования;
- отчеты конституционных принципов;
- закрепляет правовой статус предпринимателя.

Конституционные принципы могут быть систематизированы следующим образом:

1. Конституционные принципы как проявление общих принципов права, они состоят из:

- а) справедливость;
- б) адекватность в ограничении субъективных прав;
- в) адекватность правового обеспечения;
- д) недопустимости злоупотребления субъективными правами.

2. Общие конституционные принципы рыночной экономики, состоят из свидетелей:



а) верховенство закона;

б) демократии;

в) разделения властей;

д) равенство перед законом и судом;

3. Специальные конституционные принципы рыночной экономики, состоят из:

а) свободу экономической деятельности;

б) единство экономического пространства;

в) свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств;

г) стабильности гражданского оборота; юридической безопасности предпринимателей.

д) признания и защиты равным образом разных форм собственности;

е) неприкосновенности частной собственности;

е) обеспечение конкуренции.

Возвращаясь к вопросу о принципах предпринимательского права, следует отметить принцип равноправия форм собственности, данный принцип предполагает создание единого правового режима, который напрямую связан с имуществом предприятия. Принцип свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Этот принцип является очень важным в процессе перехода от плановой экономики к рыночной. Следует также отметить, что переход к рыночной экономике невозможен без развития конкуренции и формирования конкурентной среды. Особую роль в этом принципе является антимонопольное законодательство. Антимонопольное законодательство предусматривает следующее: монополистическая деятельность только один хозяйствующий субъект. Антимонопольный орган осуществляет контроль за созданием и реорганизацией хозяйствующих субъектов. Этот орган применяет санкции к нарушителям антимонопольного законодательства.

Все это определяется федеральным законом "О естественных монополиях".

Субъекты монополий являются предприятия, которые наиболее успешно работают в отсутствие конкуренции. Например, в сферах деятельности естественных

монополий относятся следующие:

- транспортировка нефти;
- транспортировка нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- железнодорожный транспорт и так далее.

Основной формой регулирования естественных монополий, должны рассматриваться как определение потребителей, которые подлежат обязательному обслуживанию. Из вышесказанного, мы можем понять, что единство экономического пространства должна быть единой нормативно-правового регулирования экономических отношений.

## **2.2 Отраслевые принципы предпринимательского права**

Как было однажды сказано, предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли. Это основное различие между предпринимательской и иной экономической деятельности. В условиях плановой экономики, следует также учитывать прибыль, но прибыли не было целью хозяйственной деятельности, а является лишь показателем ее эффективности. белых в. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. - Проспект, 2009 - 212..

Законность в бизнесе. Согласно законодательству в предпринимательской деятельности понимается как соблюдение правовых норм. Законность обеспечивает стабильность, и стабильность в экономических отношениях. Принцип законности является обязательным не только для предпринимателей, но и для государственных органов, которые регулируют их деятельность. Принцип законности должен соблюдаться при формировании правил. В последние права предприятий очень часто нарушаются. Это было связано с тем, что ведомственные нормативные акты, не согласуется с законами и постановлениями Правительства. Все мы знаем, что предприниматели ведут свой бизнес в собственных интересах, их права охраняются законом. Поэтому не забывайте, что в предпринимательской деятельности, она должна учитывать интересы государства и общества в целом,

так как это очень важный элемент в этом вопросе.

Таким образом, правовое регулирование предпринимательской деятельности должно основываться на сочетании всех интересов. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование экономической деятельности существует в любом государстве, и по-разному, это зависит от следующих факторов Баландин Д. А. проблемы преподавания учебной дисциплины "российское предпринимательское право" и пути их решения // юридическое образование и наука, 2008, №3.:

- уровень и условия развития экономики в стране;
- из национальных традиций в стране;
- и другие обстоятельства, государственного регулирования.

Для государственного регулирования экономической деятельности, часто с использованием экономических методов. Формы государственного регулирования разнообразны предпринимательской деятельности. Они включают не только ограничительные меры, но и государственной поддержки экономической активности, так как это необходимо для государства и общества. Особое значение имеют следующие аспекты:

- государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности;
- лицензирование отдельных видов деятельности;
- Антимонопольное регулирование;
- налоговое регулирование;
- Технический регламент;
- регулирование цен на продукцию предприятий, доминирующих на рынке, более.

Государственное регулирование предпринимательства осуществляется, как правило, в стране. Иногда она проводится на региональном уровне.

Государственное регулирование экономической деятельности осуществляется в соответствии с законом.

Установка в течение длительного времени правила ведения бизнеса, государства в специальной форме направляет экономику, а также занимается установкой необходимых правовых условий для ведения бизнеса. Использование этих форм регулирования, в наибольшей степени соответствует условиям рыночной экономики, обеспечивая свободу предпринимательской деятельности.

### **3 Предмет, метод и принципы российского предпринимательского права**

Российский бизнес рассматривается в трех аспектах:

- как комплексная отрасль права, которая представляет собой совокупность правовых норм, которые регулируют общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления, а также государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- как науки, которая находится в форме комплекса концепций и идей, которые исследуют правовые вопросы предпринимательской деятельности и направленных на совершенствование действующего законодательства;
- в качестве новой дисциплины, которое представлено в виде знаний.

Среди экспертов по этому вопросу нет единого мнения по вопросу о том, российское предпринимательское право самостоятельной отраслью права. Например, сторонники дуалистической концепции считают, что деловые отношения должны регулироваться гражданским и административным правом. Сторонники Монистической теории, говорят, что предпринимательское право является самостоятельной Единой отрасли права. Предметом регулирования бизнеса состоит из трех групп:

1. Деловые отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами на основе гражданско-правовых сделок, называют "горизонтальными", поскольку они основаны на равенстве сторон.
2. Взаимосвязь организационного и материального характера, они создают условия для предпринимательской деятельности.
3. Отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательства, при государственной регистрации субъектов

предпринимательства, лицензирование отдельных видов деятельности, налогообложении и так далее.

Под методом предпринимательского права следует понимать совокупность приемов и способов воздействия на отношения, который является предметом хозяйственного права. Метод правового регулирования общественных отношений, представляющий методов, приемов и средств воздействия права на поведение людей. Эта точка зрения является основной, в нашей Российской правовой науке, которая по сути определение этого метода, Смагина И. А. предпринимательское право: Учебник (3-е издание, переработанное и дополненное) - Омега-Л, 2009 - 115..

Сторонники концепции предпринимательского права, часто исходят из широкого понимания метода правового регулирования. Следует также сказать, что предпринимательское право-это не один, а несколько методов правового регулирования. В научной литературе по предпринимательскому праву в значительной степени относится к несколько методов правового регулирования:

- обязательные распоряжения;
- Автономные решения;
- рекомендации регулирования.

В последнее время, можно встретить мнение, что метод автономных решений состоит из двух компонентов:

- метод согласования;
- способ решения проблемы.

Эта точка зрения имеет очень долгую историю и с течением времени не претерпела каких-либо серьезных изменений. По мнению многих экспертов, понятие "правовой метод" следует рассматривать, как в широком и в узком смысле. В первом случае речь идет о методах публичного и частного права, второй по отраслевому методу. С позиции деления права на публичное и частное необходимо выделять два метода правового регулирования:

- метод централизованного (императивного);
- децентрализованный метод (допустимых) правил.

Метод централизованного регулирования экспозиции базируется на отношениях субординации между участниками общественного отношения. С его помощью отношения, в которых основным является Общий социальный интерес. В этой связи, централизованная методов, используемых в публичном праве. Но, например, метод децентрализованного регулирования, напротив, базируется на координации целей и интересов сторон, и служит для регулирования отношений субъектов гражданского общества, удовлетворяющих в первую очередь свои частные интересы. В узком смысле понятие "правовой способ" наполняется конкретным содержанием с учетом специфики и характера регулируемых отношений. Например, в области гражданского права используется метод правового регулирования, как юридическое равенство, но и в сфере административно - Способ подачи слепень-ков О. А. ограничения принципа свободы договора: законодательство и судами положения // Цивилист, 2008, №4.

В других отраслях права эти методы также найти место, чтобы использовать в разных сочетаниях. аналогичная картина наблюдается и в области предпринимательского права. Поэтому не надо создавать правовые методы, которые были оторваны от реальности. Хотя можно предположить, что с точки зрения отстаивания независимости любой отрасли права, наличие новых, которых ранее там не встречались. Все это можно назвать новым методом правового регулирования, а также важное теоретическое аргумент.

Исследование "правовой метод" должны быть продолжены в двух направлениях: теоретической и промышленной. Обе эти области очень тесно связаны. В этой связи следует признать справедливым утверждение, что разработка и совершенствование теоретических и правовых основ предпринимательского права в области его предмета и метода, это достаточно длительный, но неизбежный процесс.

Иногда даже самые идеальные определения в уже сложившихся отраслях публичного и частного права может быть достаточно стабильным лишь в течение определенного периода времени, после чего они претерпевают изменения и дополнения. Подводя итог, можно сделать вывод, что корпоративное законодательство требует от отрасли гражданского права. Но, к сожалению, понятие "предприниматель" на сегодняшний день, и не определена в российском законодательстве.

## **4. Объект и субъекты предпринимательского права**

### **4.1 Предпринимательская деятельность как объект предпринимательского права**

Объектом предпринимательского права предпринимательской деятельности.

Предпринимательство-это способ хозяйствования, который в результате многовековой эволюции утвердился в экономике всех развитых стран. Первоначально предпринимателями называли предприимчивых людей, действующих на рынке, людей энергичных, возбудимых, склонных к рискованным операциям. В будущем, предприятия стали относить любую деятельность, направленную на увеличение прибыли и не запрещенную законом. Однако, возникновение предпринимательства, как развитых устойчивого явления, относится к XVII веку. Оно развивалось сложно, сопровождалось и сопровождается бесконечным процессом создания и разрешения многочисленных противоречий. Его первые ростки начали пробиваться вместе со становлением рыночных отношений Шиткина, И. С. Организация правовой поддержки предпринимательства: вопросы теории и практики // предпринимательское право. - 2009. - Номер 3. - С. 21..

Понятие предпринимательской деятельности содержится в статье 2 Гражданского кодекса РФ. Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Выделить некоторые особенности предпринимательства.

1. Систематическое, т. е. предпринимательской деятельности в течение определенного периода. Однако законодатель не определяет четких критериев систематичности. Поэтому для квалификации деятельности как предпринимательской применяют такие критерии, как:

- доля прибыли от осуществления предпринимательской деятельности в общих доходах лица;

- норма прибыли;

- получая ее некоторое количество раз за любой отчетный период и т. д.

Сальникова Ю. Н. О правовом режиме прибыли коммерческих организаций // предпринимательское право. - 2009. - Номер 1. - С. 29..

2. Независимости, которая состоит из двух компонентов:

а) организационная независимость - способность самостоятельно принимать решения в процессе предпринимательской деятельности (волевой характер);

б) независимость имущество - раздельным имуществом предпринимателя для осуществления предпринимательской деятельности. Рискованном характере бизнеса. Риск (от лат. "сад risico" - "отвесная скала") - вероятность неполучения запланированного или ожидаемого положительного результата. В связи с развитием рыночных отношений хозяйственную деятельность в нашей стране осуществляется в условиях нарастающей неопределенности и изменчивости экономической среды. Это означает, что существует неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, и, следовательно, возрастает опасность неудачи, непредвиденных потерь. Рынок-это, прежде всего, экономическая свобода действий производителя. Экономическую свободу приходится платить: ведь свободе одного предприятия сопутствует свобода и другие компании, которые могут покупать или не покупать его продукцию, предлагать ей свои цены, продавать встречную продукцию по определенным ценам, диктовать свои условия, естественно, партнеры в первую очередь в своих собственных интересах. И только это может приводить к потере для других. Кроме того, фирмы, производящие однородную продукцию, как правило, стремятся вытеснить своего конкурента с рынка. Поэтому, независимо от желания, выхода на рынок, предприниматель будет иметь дело с неопределенностью и повышенным риском. Не избегать риска, а суметь оценить его вероятность, степень и пределы - такова цель этого рыночного субъекта Ершова И. в. предпринимательское право / академический поселок 2-е изд. - М.: Закон, 2006,. - С. 8.

3. Самостоятельная имущественная ответственность предпринимателя. Пределы этой ответственности зависит от организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.



4. Узаконенный характер. Предпринимательская деятельность может осуществляться только лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является нарушением Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 01.04.2012) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" // Российская газета. - 10.08.2001; 04.04.2012..

5. Направленность на систематическое получение прибыли. Прибылью понимают доходы, уменьшенные на величину расходов. Это важно, это цель человека, а не факт получения прибыли. Деятельности, направленной на получение прибыли, но генерировать убытки, также является бизнес-Половникова Н. В. Государственное регулирование предпринимательской деятельности при помощи финансово-правовых средств // предпринимательское право. - 2008. - Номер 3. - С. 41..

6. Профессионализм - признак, предполагающий наличие определенных знаний и навыков предпринимателя. В настоящее время такое требование закреплено в отношении далеко не всех видов предпринимательской деятельности (в основном наличие определенного образования требуется при осуществлении лицензируемых видов деятельности Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 19.10.2011) "О лицензировании отдельных видов деятельности" // Российская газета. - 06.05.2011; 21.10.2011.). Однако, оно указано в качестве обязательного в законодательстве Германии, Франции и др. Зенин И. А. Гражданское и торговое право зарубежных стран. - М.: Юрайт, высшее образование 2010,. - С. 253..

Кроме того, предпринимательская деятельность должна быть зарегистрирована в порядке, установленном законом. Регистрация не признак-это установленная законом обязанность.

Видов предпринимательской деятельности:

- 1) форме собственности, на базе которой осуществляется предпринимательская деятельность: Частная, государственная, муниципальная;
- 2) Количество участников: индивидуальная, коллективная;
- 3) по характеру деятельности: производство товаров, оказание услуг, выполнение работ и т. д.

Предприниматель - лицо, самостоятельно занимающееся хозяйственной деятельностью в целях получения прибыли. В данном случае, предприниматель

организует производство этих товаров или выступает в качестве посредника между производителем и потребителем. Главное, что отличает предпринимателя от других агентов рыночной экономики-это прибыль, получаемая как разница между затратами предпринимателя на удовлетворение требований спроса и ценой, которую покупатель платит за соответствующие товары российского предпринимательское право: Учебник для вузов / изд. Под ред. И. в. Ершов, Д. Г. Огnyикова; Министерство Образования И Науки МО. Госуд. юридический факультет. Акадо. - С. 65..

Право на предпринимательскую деятельность предусматривает свободный выбор:

вид, сфера деятельности;

- правовой сфере деятельности;

- деятельность по реализации сайта. В соответствии с частью 1 статьи 8 Конституции и п. 3 ст. 1 ГК РФ товары, услуги и финансовые средства свободно перемещаются на всей территории России. В соответствии с принципом свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств на всей территории Российской Федерации и иные лица не вправе устанавливать какие-либо местные правила, препятствующие свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств в едином экономическом пространстве России. На всей территории России должны быть одинаковые "правила игры" при осуществлении предпринимательской и иной деятельности, осуществляемой в рамках гражданско-правовых отношений. Не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств (ст. 74 Конституции). В России нет единой космической рубля, денежной единицей в России является рубль. Согласно Конституции денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации. Статья 75 Конституции предусматривает, что "система налогов, взимаемых в федеральный бюджет, и общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации устанавливаются федеральным законом".

На территории России не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств. Таким образом, в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 06.12.2011) "О защите конкуренции" Российская газета. - 27.07.2006; 09.12.2011. (далее - Закон О защите конкуренции) не допускается издание актов или актов, устанавливающих запреты на продажу

(покупку, обмен, приобретение) товаров из одного из регионов России, Республики, края, области, района, города, района в городе. Ограничения перемещения товаров и услуг могут вводиться в соответствии с Федеральным законом, только если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей (ст. 74 Конституции).

Тем не менее, на территории деятельности предпринимателя могут быть установлены по лицензии. В соответствии с действующим законодательством, если лицензия выдается компетентным государственным органом субъекта Российской Федерации, эта деятельность может осуществляться только на территории субъекта, так и вне ее - после регистрации лицензии Манучарян г. К. состояние предпринимательства в гражданском обществе // Право и государство: Теория и практика. - 2007. - Вып. 4. - С. 32..

Так, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (статья 2 Гражданского кодекса).

## **4.2 Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательского права**

Важной особенностью предпринимательского права является субъективный состав. В области хозяйственного права, основанный на концепции "сущность", содержащееся в статье 4 Закона О защите конкуренции. Здесь российское предпринимательское право наступает после германского торгового Уложения, личность продавца, т. е., согласно §1 германского торгового кодекса, коммерсантом является тот, кто ведет торговую деятельность и должны быть зарегистрированы в коммерческом регистре Зенин И. А. Указ. ЦИТ. - с. 146.. таким образом, предприятие является лицом, занимается предпринимательской деятельностью. Однако, понятие "хозяйствующий субъект" шире, чем понятие "предприниматель", некоммерческая организация - учебное заведение, не будучи предпринимателем, может участвовать в экономике, например, купить продукты общества с ограниченной ответственностью.

Субъект предпринимательского права - лицо, которое в силу присущих им особенностей могут быть участником предпринимательских отношений.

Признаки субъектов предпринимательского права:

1. Легитимация в соответствии с законом. Индивидуальные предприниматели и организации легитимируются в качестве хозяйствующих субъектов с государственной регистрацией. Российской Федерации и субъектов Российской Федерации не требует государственной регистрации как субъект предпринимательского права, поскольку в соответствии с Конституцией РФ и основными законами субъектов Российской Федерации они имеют соответствующие компетенции на осуществление хозяйственной деятельности. Легитимация муниципальных образований осуществляется путем разработки своего Устава, который был принят представительным органом местного самоуправления или населением непосредственно и подлежат государственной регистрации в порядке, установленном законом субъекта Российской Федерации.

2. Наличие хозяйственной компетенции, т. е. совокупности хозяйственных прав и обязанностей, возложенных на предприятие в соответствии с законом, учредительными документами, а в некоторых случаях - на основании лицензии.

Выделяют общую, ограниченную, специальную и исключительную компетенцию.

а) общей компетенции позволяет субъектам иметь права и нести обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом. Общая компетенция коммерческой организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий и иных организаций, предусмотренных законодательством (статья 49 Гражданского кодекса);

б) ограниченной компетенции субъект, который самостоятельно ограничил их экономической компетенции в учредительных документах, закрепив цель своей деятельности в учредительных документах. Сделок с организациями в противоречии с целями деятельности, определено (полностью) ограничены в своих учредительных документах, может быть признана недействительной в случаях, предусмотренных статьей 173 ГК РФ (по иску этого юридического лица или его учредителя (участника) или государственного органа, осуществляющего контроль или надзор за деятельностью юридического лица, если доказано, что другая сторона в сделке знала или заведомо должна знать о ее незаконности);

В) специальной юрисдикции закон наделяет субъектов, которые в силу прямого указания закона обязаны закрепить цель своей деятельности в учредительных документах. Они могут иметь права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в Уставе, и нести связанные с этой деятельностью обязанности. Субъекты специальной компетенции относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия и некоммерческие организации;

г) исключительной компетенции субъектов, которые выбрали для себя такой вид деятельности, относительно которой законодателем запрещается перевозить вместе с ним некоторые другие виды предпринимательской деятельности (страховые компании, кредитные организации, аудиторские организации и др.). Сделки, совершенные организациями, в отношении которых законом предусмотрена специальная или исключительная компетенция, с нарушением предмета и целей их деятельности являются ничтожными на основании статьи 168 Гражданского кодекса.

Рассмотрим пример. Представительства юридического лица, может заключать договоры, контролировать их исполнение, для рекламы своей организации. Но для ведения производственной или иной хозяйственной деятельности, осуществляемой юридическим лицом, вправе только его филиал. Арбитражным судом не была признана законной деятельности представительство ООО "Смекта" для организации и обеспечения цехов по переработке мясной и молочной продукции Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. - 2011. Номер 9. - ПП. 67-68. .

Следует отметить, что Совет при Президенте РФ по кодификации гражданского законодательства одобрена Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте Российской Федерации по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. - 2009. - Нет. 11., на основе которого разработан проект Федерального закона № 47538-6 представлен Президенту Российской Федерации 31.01.2012 и принят Государственной Думой в первом чтении 27.04.2012 проект Федерального закона № 47538-6 "О внесении изменений в часть первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // <http://www.consultant.ru/online/base>. (далее - проект). Статья 168 ГК РФ в редакции проекта предусматривает изменения в статье. 168 ГК РФ, из которой следует, что сделка, нарушающая требования закона или иного

правового акта, ничтожна, если закон или иной нормативный правовой акт, требования которого нарушены, установлено, что она недействительна.

3. Наличие обособленного имущества как базы для осуществления предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы такого разделения может быть право собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Отдельная Собственность субъектов Российской Федерации учитываются на балансе и служит основой самостоятельной имущественной ответственности.

4. Независимой финансовой ответственности означает, что сам субъект предпринимательской деятельности, своего имущества, чтобы подрядчики и правительство. По общему правилу, учредитель (участник) юридического лица или собственник его имущества не отвечают по обязательствам юридического лица, а юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителя (участника) или собственника. Исключения из этого правила могут быть предусмотрены законом или учредительными документами. Например, по обязательствам хозяйственных товариществ субсидиарную ответственность полных товарищей; Российская Федерация несет субсидиарную ответственность по обязательствам государственного предприятия при недостаточности его имущества.

Виды субъектов российского предпринимательского права:

1) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, государственных и муниципальных органов;

2) индивидуальные предприниматели;

3) юридического лица;

4) бизнес-ассоциаций Ревина С. Н. новые субъекты права в сфере рыночных отношений // Право и государство: Теория и практика. - 2008. - Номер 1. - С. 53..

Итак, субъект предпринимательского права-это лицо, которое в силу присущих им особенностей могут быть участником деловых отношений.

## **Заключение**

Подводя итоги, можно сделать вывод, что опыт правоохранительных органов, научные исследования, педагогический опыт свидетельствует о том, что предпринимательское право как подотрасль гражданского права, и как научной дисциплины, что влечет за собой трудности в восприятии и применении. И это связано в первую очередь с тем, что она включает в себя как научную дисциплину, нормы гражданского, бюджетного, налогового и другого законодательства. Единство противоположностей - это общая характеристика хозяйственного права. Но при всем многообразии форм закрепления норм предпринимательского права в российском законодательстве нет общего законодательства, касающегося свободы предпринимательства, гарантии и защита прав предпринимателей. Даже понятие "предприниматель" до сих пор не определено в российском законодательстве.

Предпринимательская деятельность регулируется гражданским законодательством (часть 3, Раздел 1 статьи 2 Гражданского кодекса). Предпринимательское право-это, сначала, особенная, отдельная часть гражданского права, особенности которой проявляются в каждой из четырех частей Гражданского кодекса Российской Федерации. Во-вторых, предпринимательская деятельность регулируется не только Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами, к которым, например, устанавливаются специальные режимы хозяйственной деятельности и для которых нормы гражданского кодекса не применяются. В первом случае анализу правового статуса акционерных обществ, наряду с государственными категориями отражает его в качестве субъекта предпринимательской деятельности и второе применение норм гражданского кодекса Российской Федерации исключается.

Характер деятельности коммерческих организаций, обязательств, связанных с предпринимательской деятельностью, определяет отношение предпринимательского права не как отдельный блок стандарты, выделенные в Гражданском кодексе Российской Федерации, а так же весь массив предпринимательского права, объединяя нормы различных отраслей права.

Правовые принципы являются, в сущности, выражается в оригинальной закона, характеризующие его основы, и фиксируется в нем законами общественной жизни. Принципы обладают рядом свойств, то есть их можно поставить в один ряд с другими стратегическими факторами. Таким образом, предпринимательское право, на основе каких-либо принципов. Цель моей работы достигнута. В своем эссе изучал предпринимательского права, его принципы и методы.

## Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12.12.1993 (с поправками от 30.12.2008) // Российская газета. - 21.01.2009.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.12.2011) // Российская газета. - 08.12.1994; 08.02.2011; 14.12.2011.
3. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 01.04.2012) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" // Российская газета. - 10.08.2001; 04.04.2012.
4. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 21.11.2011) "Об охране окружающей среды" // Российская газета. - 12.01.2002; 25.11.2011.
5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 06.12.2011) "О защите конкуренции" // Российская газета. - 27.07.2006; 09.12.2011.
6. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 19.10.2011) "О лицензировании отдельных видов деятельности" // Российская газета. - 06.05.2011; 21.10.2011.
7. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. - 2009. - № 11.
8. Проект Федерального закона № 47538-6 "О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // <http://www.consultant.ru/online/base>.
9. Андреев В.К. О совершенствовании гражданского и предпринимательского законодательства // Предпринимательское право. - 2008. - № 3. - С. 34-40.
10. Андреева Л.В. Некоторые проблемы реформирования системы государственных требований к объектам предпринимательской деятельности // Российское право в Интернете. - 2004. - № 4. - С. 23-28.



11. Бобылев А.И. Государственное воздействие на предпринимательские отношения // Право и государство: теория и практика.- 2009. - № 1.- С. 58-62.
12. Васильев В.Н. Предпринимательское пространство // Российское предпринимательство. - 2000. - № 3. - С. 31-36.
13. Гуцин В.В., Дмитриев Ю.А. Российское предпринимательское право. - М.: Эксмо, 2005. - 345 с.
14. Дедов Д.И. Правовая определенность бизнеса // Предпринимательское право. - 2009. - № 3. - С. 21-26.
15. Дойников И.В. Современный этап кодификации гражданского и предпринимательского законодательства: итоги и проблемы // Российский судья. - 2009. - № 5. - С. 20-25.
16. Ершова И.В. Предпринимательское право / уч. пос. 2-е изд. - М.: Юриспруденция, 2006. - 278 с.
17. Зенин И.А. Гражданское и торговое право зарубежных стран. - М.: Юрайт, Высшее образование, 2010. - 435 с.
18. Илюшина М.Н. Понятие, признаки и место предпринимательских договоров в системе гражданско-правовых договоров // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2009. - № 1. - С. 18-23.
19. Манучарян Г.К. Статус предпринимательства в условиях гражданского общества // Право и государство: теория и практика. - 2007. - № 4. - С. 32-37.