

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательское право на сегодняшний день является неотъемлемой частью системы российского права. Хотя понимание предпринимательского права как самостоятельной единицы отрасли российского права, не всегда разделялось всеми правоведами. Сторонники концепции предпринимательского права, утверждают, что предпринимательство не может быть только частным или только публичным. Концепция предпринимательского права разрабатывалась в нашей стране. Выходит, что наиболее обоснованной точкой зрения на сегодняшний день, является мнение, что предпринимательское право, это отдельная интегрированная отрасль российского права, которая имеет тенденцию перерастания в основную отрасль.

Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности. Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства.

Открыть собственное дело и добиться его процветания не так то просто, и, тем не менее, только за последние годы в мире, в том числе и в России, возникли миллионы новых предприятий. Предпринимательство, которое и само есть труд, труд созидательный, творческий и нелёгкий, сопряжённый с изрядной долей риска, [\[1\]](#)создает к тому же новые стимулы для высокопроизводительной деятельности, формирует хозяйскую мотивацию.

Актуальность данной темы в том, что предпринимательство в настоящее время является основным компонентом экономической системы цивилизованного общества.

Цель курсовой работы - изучение предпринимательства, его видов и юридической сущности.

Для этого необходимо решить следующие поставленные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты предпринимательского права;
- рассмотреть юридическую сущность предпринимательства;
- проанализировать принципы предпринимательского права;
- классифицировать принципы предпринимательского права;
- рассмотреть виды предпринимательского права в Российской Федерации, его назначение и место в системе права Российской Федерации;
- сделать анализ по данной теме.

Объектом исследования является предпринимательское право как одно из отраслей права, а предметом являются его существенные характеристики.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

1.1. Понятие предпринимательства и его юридическая сущность

Предпринимательство (фр. Enterprise) – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Предприниматель (фр. entrepreneur) может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещённые законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами^[2]¹.»

Для развития предпринимательства нужны определённые условия. Они включают в себя стабильность государственной экономической и социальной политики, льготный налоговый режим, развитую инфраструктуру поддержки предпринимательства, существование эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей. Предприниматели должны иметь возможность свободного выхода на внешний рынок. Следует создать доступную для предпринимателей кредитную систему, предоставить возможность приобретать необходимые средства производства, сырьё и комплектующие изделия.

Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли.

За словом «предпринимательство» стоит «дело», предприятие, производство продукта (полезной вещи) или услуги (невещественного продукта). Часто предпринимательскую деятельность называют бизнесом.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития. Освоение инновационного экономического роста невозможно в условиях искусственного ограничения созидательной творческой стихии, свободы хозяйственной инициативы, необходимой для этого мобильности всех производственных ресурсов. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует «вымыванию» устаревших^[3]².

Оно способствует развитию конкуренции и «маркетизации», а также увеличению «открытости» национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала.

Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.

Важнейшим признаком предпринимательства является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. В основе их поведения лежат внутренние побуждения. Каждый человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает все вопросы деятельности своего предприятия исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры.

В тесном единстве с самостоятельностью находится принцип личной экономической заинтересованности и ответственности. Собственная выгода является движущим фактором предпринимательской деятельности, но

хозяйствующий субъект, преследуя свои собственные интересы, работает на общественные. Например, Г. Форд занялся производством автомобилей вовсе не из благотворительных побуждений. Он преследовал личную выгоду, но, удовлетворяя свои интересы, создал целую автомобильную империю, которая наводнила машинами весь мир. В современных условиях личный интерес предпринимателя все более переплетается с коллективным интересом фирмы или компании[4]³.

Обладая самостоятельностью, предприниматель берет на себя личную ответственность за результаты деятельности. Заинтересованность в сочетании с ответственностью заставляет предпринимателя работать в жестком режиме.

Предпринимательство немыслимо без новаторства, творческого поиска. Эффективно работать может только тот, кто обеспечивает высокое качество и постоянно обновляет продукцию. Способность к принятию нестандартных решений, творческий подход к оценке ситуации всегда высоко ценились в деловом мире. Искать клиента, деньги, валюту, материалы, транспорт, помещения, контракты, связи, нужных людей, документы, обходные пути - неизбежный удел предпринимателя. Поэтому он вечно спешит и ему никогда не хватает времени, он редко различает рабочие и выходные дни, рано встает и поздно ложится спать, пытается делать несколько дел одновременно. Спокойная, тихая размеренная жизнь не ассоциируется с обликом предпринимателя.

Характерным признаком предпринимательских экономических отношений является хозяйственный риск. Риск постоянно сопутствует бизнесу. Риск формирует особый способ мышления и поведения, психологию предпринимателя. Условия существования требуют от него высокой деловитости и динамизма, духа соперничества. Взлеты и падения неизбежны на этом пути. По оценке специалистов, из ста проходящих проверку новых идей реальное применение находят не более двух.

Не всякий мелкий бизнес является предпринимательским. Чтобы быть предпринимательским, предприятие должно обладать особыми свойствами вдобавок к тому, что оно небольшое и новое. Предпринимателя характеризует то, что он пытается создать что-то новое и отличное от уже имеющегося, изменяет и преобразует ценностные установки[5]4.

Еще один характерный признак предпринимательства заключен в его принадлежности к относительно кратковременным, тактическим способам действия. Предпринимательство в узком смысле слова не относится

непосредственно к экономической стратегии, рассчитанной на долговременный период. Однако и в стратегических проектах могут присутствовать предпринимательские идеи и отдельные очаги предпринимательства. Так, к примеру, если долговременный проект ставит своей основной целью получение прибыли, сопряжен с риском и ответственностью, основан не на тривиальных идеях, его правомерно считать предпринимательским. Однако в большинстве случаев предпринимательские действия вписываются в относительно кратковременные сделки.

1.2. Предмет и метод предпринимательского права

Предпринимательское право собой совокупность норм, которые регулируют предпринимательские отношения. Существуют три группы, которые входят в предмет предпринимательского права. Центральной и основной группой, выступают предпринимательские отношения. Предпринимательской деятельностью является самостоятельной деятельностью, и выделяет следующие признаки предпринимательской деятельности[\[6\]](#):

1. Предпринимательская деятельность характеризуется самостоятельностью. В данном признаке можно выделить имущественную и организационную самостоятельность предпринимателя. Имущественную самостоятельность, следует определять наличием у предпринимателя собственного имущества. Организационная самостоятельность, представляет собой принятия самостоятельных решений в процессе предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская деятельность сопряжена с риском. Данным признаком предпринимательство отличается от хозяйственной деятельности периода административно-плановой экономики. Предпринимательский риск, является сильным стимулом к успешной работе, также он способствует уменьшению убытков, в том числе уменьшению риска неполученных ожидаемых доходов.
3. Предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение прибыли. Получение прибыли, является главной целью предпринимателя. Стоит также обратить внимание на признак предпринимательской деятельности, как систематичность в извлечении прибыли.
4. В соответствии с определением, прибыль извлекается субъектами от следующих факторов:

- использование имущество;
- продажа товаров;
- выполнения работ;
- оказания услуг.

1. Этот признак сформулирован очень неудачно. Так как, предпринимательская деятельность многообразна и ее направления никак не могут быть представлены закрытым перечнем. Поэтому не какого смысла в законе перечислять возможные направления предпринимательской деятельности, так как они в первую очередь определяются, рынком.
2. Предпринимательская деятельность осуществляется лицами, которые зарегистрированы в установленном законом порядке. Толкование законодательной нормы приводит к выводу, что, если деятельность осуществляется лицами не зарегистрированными, то она не является предпринимательской. Но данный вывод неверен.

Предпринимательские отношения сильно связаны с другими, не имеющими цели извлечения прибыли. Зачастую, такие отношения складываются при осуществлении деятельности организационно-имущественного характера по следующим порядкам^[7]:

- формированию и прекращению предприятий;
- получению лицензий;
- получение сертификатов,
- проведению экологической экспертизы, и так далее.

Стоит также упомянуть о нормах предпринимательского права, так как они могут предоставлять возможность более или менее самостоятельно, решать вопрос об объеме прав и обязанностей.

Таким образом, получается, понятие предпринимательское право на прямую связано, с правовыми аспектами, нашего законодательства.

1.3. Понятие принципов предпринимательского права

Предпринимательство, это инициативная хозяйственная деятельность, которая совершается, за счет собственных, заемных и других средств для получения

дохода. Предпринимательское право, как отдельная отрасль права представляет собой объединения норм, которые в свою очередь занимаются регулированием предпринимательской деятельности. Предпринимательское право, является самостоятельной отраслью Российского права, которая охватывает совокупность взаимосвязанных правовых норм, которые регулируют относительно самостоятельную область общественных отношений[8].

В научной и учебной литературе указаны несколько концепций регулирования предпринимательских отношений. Сторонники предпринимательского права как на самостоятельную отрасль, занимают в данном вопросе монистическую позицию, так как считают, что эти отношения должны регулироваться только одной отраслью права. Также в самом начале данной работе мне бы хотелось упоминать, о науке предпринимательского права.

Наука предпринимательского права, представляет собой систему знаний о предпринимательском праве. Данная наука впервые начала изучаться еще в дореволюционной России, вместе с международным правом. Главным источником предпринимательского права, естественно является Конституция РФ. Для предпринимательского права главное значение имеют те конституционные нормы, которые содержат отраслевые принципы. Также в Основном законе закреплены конституционные гарантии предпринимательства. При этом, источниками предпринимательского права не являются:

- акты арбитражных судов;
- постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ, так как они должны рассматриваться как средство достижения единообразного понимания источников права предпринимательской сферы.

Предметом предпринимательского права являются:

- общественные отношения, которые связаны с осуществлением хозяйственной деятельности;
- отношения между субъектами хозяйственной деятельности и государственными органами соответствующей компетенции в интересах личности, общества и государства.

Понятие «принцип», как уже говорилось ранее, происходит от латинского слова «первоначало». На сегодняшний день правовая наука под принципами понимает выраженные в праве исходные нормативно-руководящие начала. В принципах существуют характерные черты как права вообще, так и его конкретной отрасли.

Принципы, это те элементы, которые могут пронизывает право, выявляет его содержание. Подводя все мои слова к теме нашего реферата, хотелось бы сказать, что трудно переоценить значение системы принципов предпринимательского права на современном этапе развития[\[9\]](#).

Система принципов предпринимательского права, это взаимосвязанное единство. Все это носит объективный характер, так как вид и содержание каждого конкретного принципа определяются сущностью общественных отношений. Принципы предпринимательского права, являются основополагающим началом, который охватывает все правовые нормы. Получается, что принципы предпринимательского права имеют особое значение в процессе право применения. По мнению академика В.В. Лаптева, главными принципами предпринимательского права являются методы, которые могут регулировать предпринимательскую деятельность.

Предпринимательское право основывается на конкретных принципах, давайте проанализируем данные принципы[\[10\]](#).

1. Принцип свободы предпринимательской деятельности. На данном принципе строятся все предпринимательские отношения.
2. Принцип признания многообразия и юридического равенства частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности и равной их защиты.
3. Принцип единого экономического пространства, то есть свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств. Благодаря данному принципу на территории РФ никто не вправе устанавливать таможенные границы, вводить пошлины или создавать иные препятствия, которые бы в свою очередь нарушали бы экономическое пространство РФ.
4. Принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом. В данном принципе все просто, государственное регулирование экономики осуществляется в любой стране мира.
5. Принцип систематического получения прибыли как цели предпринимательской деятельности. Данный принцип является необходимым атрибутом рыночной экономики. Еще в 50 годах 20 века прозвучал девиз «обогащайтесь», именно этот девиз можно положить в основу данного прицепа.
6. Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную

конкуренцию. Данный принцип закреплен в Конституции РФ (ст. 8 п. 1).

7. Принцип законности. Этот принцип лежит в основе построения гражданского общества в нашей стране. Принцип законности необходим, как для предпринимателей, так и для государственных органов, которые регулируют их деятельность.

Завершая рассмотрение вопроса о принципах предпринимательского права, необходимо отметить, что в научной литературе помимо перечисленных принципов, существуют и другие, так, например, В.В. Лаптев относит к числу принципов предпринимательского права принцип, «получения прибыли, как основная цель предпринимательской деятельности». Поэтому, мы считаем, что все перечисленные принципы предпринимательского права, не будут последние.

Рис.1. Субъекты российского предпринимательского права

Методы правового регулирования предпринимательского права. Под методом правового регулирования, следует понимать набор способов и приемов регулирования отношений между субъектами, которые складываются за счет особых свойств предмета регулирования. Метод в предпринимательском праве может выступать в виде предписаний, запретов, правомочий. Он характеризуется следующим образом^[11]:

- положением участников правоотношения;
- особенностью содержания правоотношений;
- особенностью состава юридических фактов;
- спецификой юридической ответственности.

Подводя итог вышесказанному, мне бы хотелось отметить самое основное, а это является то, что предпринимательскую деятельность не кто не контролирует должным способом, так как предпринимательская деятельность — это самостоятельная единица.

С одной еще оно еще со стороны, предпринимательская оно как раз нос деятельность должна но еще оно кот еще осуществляться по но еще оно кот еще строгим правилам раз так нос соблюдения законодательства, еще оно еще со но как бар оно раб ток показывает практика еще оно еще со происходит довольно но еще оно кот еще редко. Хотя еще оно еще со и существуют оно как раз нос принципы, по бар оно раб ток которым необходимо еще оно еще со действовать, но бар оно раб ток опять же но еще оно кот еще это происходит бар оно раб ток не всегда. еще оно еще со Получается куда еще оно еще со не глянь, еще оно еще

сон везде какой-то бар оно раб ток бардак.

ГЛАВА 2. еще оно еще сон ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИНЦИПОВ еще оно еще сон ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

2.1. Конституционные раз так нос принципы предпринимательского бар оно раб ток права

Принципами предпринимательского бар оно раб ток права можно еще оно еще сон считать закрепленные но еще оно кот еще начала правового но еще оно кот еще регулирования предпринимательской бар оно раб ток деятельности. Главными оно как раз нос принципами предпринимательского раз так нос права можно еще оно еще сон считать:

- свобода действия бар оно раб ток предпринимательской деятельности;
- юридическое равенство оно как раз нос различных форм бар оно раб ток собственности, которые еще оно еще сон используются в раз так нос предпринимательской деятельности;
- свобода конкуренции;
- ограничение монополии;
- получение прибыли;
- законность в еще оно еще сон предпринимательской деятельности;
- единства правовых еще оно еще сон начал в бар оно раб ток предпринимательском праве;
- единство экономического бар оно раб ток и правового еще оно еще сон пространства;
- государственное регулирование но еще оно кот еще предпринимательской деятельности[\[12\]](#).

Существует также но еще оно кот еще понятие свобода раз так нос предпринимательской деятельности, но еще оно кот еще которая понимается бар оно раб ток как организации бар оно раб ток вести предпринимательскую бар оно раб ток деятельность в еще оно еще сон абсолютно любой еще оно еще сон сфере экономики. еще оно еще сон Данный принцип оно как раз нос написан в раз так нос

ст. 8 оно как раз нос Конституции РФ. но еще оно кот еще Свобода предпринимательской раз так нос деятельности несовершенно но еще оно кот еще и может но еще оно кот еще быть ограничена оно как раз нос законом. Одним оно как раз нос из основных раз так нос ограничений является раз так нос система лицензирования раз так нос отдельных видов раз так нос деятельности. Данная бар оно раб ток система получила но еще оно кот еще в РФ но еще оно кот еще большое распространение, но еще оно кот еще и на раз так нос данный момент оно как раз нос используется как но еще оно кот еще форма предварительного но еще оно кот еще контроля. Следующие, раз так нос о чем бар оно раб ток хотелось сказать, бар оно раб ток это конституционные еще оно еще сон принципы. Под еще оно еще сон конституционными основами но еще оно кот еще предпринимательской деятельности бар оно раб ток следует понимать еще оно еще сон основные конституционные оно как раз нос нормы, которые:

- создает нужные но еще оно кот еще предпосылки для оно как раз нос предпринимательской деятельности; бар оно раб ток
- определяет содержание, но еще оно кот еще условия и но еще оно кот еще порядок ее но еще оно кот еще осуществления;
- обеспечивают право но еще оно кот еще на предпринимательскую бар оно раб ток деятельность соответствующими бар оно раб ток гарантиями.

Данные конституционные еще оно еще сон нормы также оно как раз нос обеспечивают следующие:

- показывает конкретные оно как раз нос концепции правового раз так нос регулирования;
- фиксирует конституционные но еще оно кот еще принципы;
- фиксирует правовой бар оно раб ток статус предпринимателя.

Конституционные принципы оно как раз нос можно систематизировать оно как раз нос следующим образом:

1. Конституционные бар оно раб ток принципы, которые но еще оно кот еще представляют собой бар оно раб ток проявлением общих бар оно раб ток принципов права, оно как раз нос они состоят оно как раз нос из:

1. правосудие;
2. адекватность при еще оно еще сон ограничении субъективных еще оно еще сон прав;
3. адекватность юридической раз так нос безопасности;

4. недопустимость злоупотребления раз так нос субъективными правами. оно как раз нос
2. Общие раз так нос конституционные принципы но еще оно кот еще рыночной экономики, но еще оно кот еще она состоит оно как раз нос из следящего: раз так нос
 1. правового государства; бар оно раб ток
 2. демократии;
 3. разделения властей; раз так нос
 4. равенства перед оно как раз нос законом и бар оно раб ток судом;
 5. Специальные конституционные раз так нос принципы рыночной раз так нос экономики, состоят бар оно раб ток из:
 6. свободы экономической но еще оно кот еще деятельности;
 7. единства экономического но еще оно кот еще пространства;
 8. свободного перемещения раз так нос товаров, услуг раз так нос и финансовых раз так нос средств;
 9. стабильности гражданского бар оно раб ток оборота; юридической но еще оно кот еще безопасности предпринимателей; бар оно раб ток
 10. признания и но еще оно кот еще защиты равным но еще оно кот еще образом разных но еще оно кот еще форм собственности; оно как раз нос
 11. неприкосновенности частной раз так нос собственности;
 12. поддержки конкуренции. еще оно еще сон

Возвращаясь к еще оно еще сон вопросу, о бар оно раб ток принципах предпринимательского но еще оно кот еще права, следует еще оно еще сон упоминать о раз так нос принципе равенства еще оно еще сон форм собственности, оно как раз нос данный принцип бар оно раб ток предполагает установление но еще оно кот еще единого правового раз так нос режима, который еще оно еще сон на прямую бар оно раб ток связан с еще оно еще сон имуществом предприятий. раз так нос Принцип свобода еще оно еще сон конкуренции и еще оно еще сон ограничение монополистической еще оно еще сон деятельности. Данный раз так нос принцип очень но еще оно кот еще важен при но еще оно кот еще переходе от бар оно раб ток плановой экономики раз так нос к рыночной. еще оно еще сон Стоит также еще оно еще сон сказать, что раз так нос переход к раз так нос рыночной экономике раз так нос невозможен без бар оно раб ток развития конкуренции, но еще оно кот еще и без еще оно еще сон создания конкурентной бар оно раб ток среды. Особую раз так нос роль в еще оно еще сон данном принципе оно как раз нос играет антимонопольное еще оно еще сон

законодательство. В раз так нос антимонопольном законодательстве но еще оно кот еще предусматривается следующие еще оно еще сон аспекты: монополистическая бар оно раб ток деятельность осуществляется оно как раз нос только одним раз так нос хозяйствующим субъектом. оно как раз нос Антимонопольный орган бар оно раб ток осуществляет контроль но еще оно кот еще за созданием оно как раз нос и реорганизацией бар оно раб ток хозяйствующих субъектов. оно как раз нос Данный орган оно как раз нос применяет санкции оно как раз нос к нарушителям еще оно еще сон антимонопольного законодательства.

Все это раз так нос определено Федеральным еще оно еще сон законом «О оно как раз нос естественных монополиях». раз так нос Субъектами монополий раз так нос являются предприятия, раз так нос которые наиболее оно как раз нос успешно работают раз так нос в отсутствие бар оно раб ток конкуренции. К бар оно раб ток примеру, к раз так нос сферам деятельности еще оно еще сон естественных монополий, раз так нос можно отнести раз так нос следующие:

- транспортировка нефти;
- транспортировка нефтепродуктов бар оно раб ток по магистральным бар оно раб ток трубопроводам;
- транспортировка газа еще оно еще сон по трубопроводам; оно как раз нос
- железнодорожные перевозки, но еще оно кот еще и так раз так нос далее.

Основной формой еще оно еще сон регулирования деятельности бар оно раб ток естественных монополий, раз так нос следует считать раз так нос определение потребителей, еще оно еще сон которые подлежат еще оно еще сон обязательному обслуживанию. раз так нос Из всего еще оно еще сон вышесказанного, мы оно как раз нос можем понять, бар оно раб ток что единство оно как раз нос экономического пространства оно как раз нос должно обеспечиваться раз так нос единым правовым еще оно еще сон регулированием хозяйственных раз так нос отношений.

2.2. Отраслевые еще оно еще сон принципы предпринимательского оно как раз нос права

Как уже бар оно раб ток было не еще оно еще сон однократно сказано, раз так нос предпринимательская деятельность еще оно еще сон направлена на еще оно еще

сон получение прибыли. еще оно еще сон Это и бар оно раб ток есть основное еще оно еще сон отличие предпринимательства но еще оно кот еще от иных еще оно еще сон видов хозяйственной оно как раз нос деятельности. В оно как раз нос условиях плановой оно как раз нос экономики, стоит оно как раз нос так также но еще оно кот еще учитывать прибыль но еще оно кот еще предприятий, но еще оно еще сон получение прибыли но еще оно кот еще не было раз так нос целью хозяйственной раз так нос деятельности, а раз так нос являлось лишь оно как раз нос показателем ее но еще оно кот еще эффективности[13].

Законность в но еще оно кот еще предпринимательской деятельности. бар оно раб ток Под законностью оно как раз нос в предпринимательской но еще оно кот еще деятельности понимается раз так нос соблюдение регулирующих еще оно еще сон ее правовых бар оно раб ток норм. Законность оно как раз нос обеспечивает стабильность, но еще оно кот еще и устойчивость оно как раз нос в хозяйственных раз так нос отношений. Принцип раз так нос законности обязателен раз так нос не только оно как раз нос для предпринимателей, оно как раз нос но и бар оно раб ток для государственных еще оно еще сон органов, которые раз так нос осуществляют регулирование но еще оно кот еще их деятельности. оно как раз нос Принцип законности но еще оно кот еще должен соблюдаться еще оно еще сон при формировании но еще оно кот еще нормативных актов. но еще оно кот еще В прошлом еще оно еще сон права предприятий оно как раз нос очень часто но еще оно кот еще нарушались. Это но еще оно кот еще было связано оно как раз нос с тем, бар оно раб ток что сформированные раз так нос ведомственные нормативные раз так нос акты, не еще оно еще сон соответствовали законам оно как раз нос и постановлениям раз так нос правительства. Мы еще оно еще сон же все оно как раз нос знаем, что еще оно еще сон предприниматели ведут оно как раз нос свой бизнес но еще оно кот еще в собственных оно как раз нос интересах, их оно как раз нос права защищаются оно как раз нос законодательством. Поэтому бар оно раб ток не стоит раз так нос забывать, что раз так нос при осуществлении оно как раз нос предпринимательской деятельности раз так нос должны учитываться оно как раз нос и интересы оно как раз нос государства, а оно как раз нос также всего бар оно раб ток общества, так еще оно еще сон как это но еще оно кот еще очень важный но еще оно кот еще элемент в еще оно еще сон данном вопросе.

Таким образом, раз так нос правовое регулирование оно как раз нос предпринимательской деятельности раз так нос должно основываться еще оно еще сон на сочетании оно как раз нос всех интересов. раз так нос Государственное регулирование бар оно раб ток предпринимательской деятельности. но еще оно

кот еще Государственное регулирование раз так нос хозяйственной деятельности бар оно раб ток существует в но еще оно кот еще любом государстве, еще оно еще сон а также раз так нос различными способами, раз так нос это зависит раз так нос от следующих бар оно раб ток факторов[14]:

- от уровня еще оно еще сон и условий бар оно раб ток развития экономики бар оно раб ток в данной бар оно раб ток стране;
- от национальных оно как раз нос традиций в оно как раз нос данной стране;
- и от оно как раз нос других обстоятельств раз так нос государственного регулирования.

Для государственного бар оно раб ток регулирования хозяйственной еще оно еще сон деятельности, зачастую бар оно раб ток используют экономические но еще оно кот еще методы. Формы еще оно еще сон государственного регулирования раз так нос предпринимательской деятельности но еще оно кот еще разнообразны. К еще оно еще сон ним можно оно как раз нос отнести не оно как раз нос только ограничительные бар оно раб ток меры, но бар оно раб ток и государственная бар оно раб ток поддержка хозяйственной бар оно раб ток деятельности, так бар оно раб ток как это раз так нос необходимо для оно как раз нос государства и но еще оно кот еще общества. Особое оно как раз нос значение имеют раз так нос следующие аспекты:

- государственная регистрация раз так нос субъектов предпринимательской бар оно раб ток деятельности;
- лицензирование отдельных но еще оно кот еще видов деятельности; еще оно еще сон
- антимонопольное регулирование;
- налоговое регулирование;
- техническое регулирование;
- регулирование цен раз так нос на продукцию еще оно еще сон предприятий, доминирующих еще оно еще сон на рынке, раз так нос многое другое. но еще оно кот еще

Государственное регулирование оно как раз нос предпринимательства осуществляется, оно как раз нос обычно в оно как раз нос масштабах страны. бар оно раб ток Иногда оно бар оно раб ток проводится и еще оно еще сон на региональном бар оно раб ток уровне.

Государственное регулирование бар оно раб ток хозяйственной деятельности бар оно раб ток осуществляется в еще оно еще сон соответствии с бар оно раб ток законодательством.

Устанавливая на бар оно раб ток длительное время раз так нос правила ведения оно как раз нос хозяйственной деятельности, оно как раз нос государство в раз так нос особой форме раз так нос руководит экономикой, бар оно раб ток а также еще оно еще сон занимается установкой но еще оно кот еще необходимых юридических но еще оно кот еще условий для еще оно еще сон осуществления предпринимательства. но еще оно кот еще Использование данных но еще оно кот еще форм регулирования раз так нос в наибольшей но еще оно кот еще степени соответствует но еще оно кот еще условиям рыночной оно как раз нос экономики, позволяя оно как раз нос обеспечивать свободу оно как раз нос предпринимательской деятельности.

ГЛАВА 3. но еще оно кот еще ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА но еще оно кот еще В РОССИЙСКОЙ еще оно еще сон ФЕДЕРАЦИИ

3.1. Предпринимательское оно как раз нос право в бар оно раб ток системе Российского бар оно раб ток права

Есть все еще оно еще сон основания полагать, но еще оно кот еще что в бар оно раб ток силу многих оно как раз нос исторических и но еще оно кот еще культурных традиций бар оно раб ток Россия сохранит еще оно еще сон значительный государственный раз так нос сектор и оно как раз нос в будущем. раз так нос Весьма велика, но еще оно кот еще будет и еще оно еще сон роль государственного раз так нос регулирования в раз так нос экономике. При бар оно раб ток этом одной еще оно еще сон из характерных бар оно раб ток черт переходной раз так нос экономики России но еще оно кот еще является тесное бар оно раб ток переплетение частного оно как раз нос и государственного оно как раз нос капитала, заметная оно как раз нос роль государственного бар оно раб ток аппарата, а еще оно еще сон значит, и еще оно еще сон государственного

предпринимательства. еще оно еще сон Одновременно с еще оно еще сон этим сохраняется оно как раз нос сильная зависимость бар оно раб ток частных предпринимателей еще оно еще сон (как сохранивших оно как раз нос свои позиции оно как раз нос прежних директоров еще оно еще сон приватизированных государственных оно как раз нос предприятий, так раз так нос и новых но еще оно кот еще менеджеров, возглавивших оно как раз нос вновь созданные бар оно раб ток коммерческие структуры) оно как раз нос от органов бар оно раб ток государственного управления оно как раз нос и их бар оно раб ток многочисленных чиновников, бар оно раб ток имеющих огромные бар оно раб ток возможности для еще оно еще сон контроля за еще оно еще сон деятельностью частного раз так нос бизнеса, его еще оно еще сон разрешения или раз так нос запрещения, часто но еще оно кот еще небескорыстно.

Нельзя не раз так нос отметить специфику оно как раз нос состава формирующегося но еще оно кот еще российского предпринимательского раз так нос класса. Согласно оно как раз нос проведенным исследованиям, раз так нос 61% российской но еще оно кот еще бизнес элиты раз так нос являются выходцами еще оно еще сон из прежней оно как раз нос советской номенклатуры бар оно раб ток (партийной, комсомольской, оно как раз нос хозяйственной) со оно как раз нос всеми присущими оно как раз нос ей традициями раз так нос клановой закрытости, но еще оно кот еще специфической моралью оно как раз нос и привычкой еще оно еще сон функционировать в оно как раз нос контролируемой государством еще оно еще сон высокомонополизированной экономике. раз так нос Часть этих раз так нос кадров сумела раз так нос адаптироваться к бар оно раб ток требованиям рынка, но еще оно кот еще успешно осваивает оно как раз нос новые знания еще оно еще сон и стиль бар оно раб ток поведения, другая но еще оно кот еще продолжает руководить но еще оно кот еще предприятиями и раз так нос фирмами во но еще оно кот еще многом по раз так нос старинке, полагаясь раз так нос главным образом раз так нос на личные но еще оно кот еще связи и оно как раз нос покровительство государственных бар оно раб ток чиновников.

Довольно пестрым бар оно раб ток является и но еще оно кот еще «не номенклатурный» бар оно раб ток сегмент российского раз так нос предпринимательства: здесь еще оно еще сон и рядовые бар оно раб ток граждане, прежде бар оно раб ток всего молодежь, бар оно раб ток активно работающая еще оно еще сон в бизнесе еще оно еще сон (в основном оно как раз нос в мелкорозничной оно как раз нос и «челночной» торговле, не требующей значительного первоначального капитала, в посреднических услугах), и

высококвалифицированные специалисты, открывающие консультативные фирмы, например, в области управления, программного обеспечения. Расширяется малый бизнес в сфере ремонта, строительства и технического обслуживания. К сожалению, немалая часть нового предпринимательства вышла из прежнего «теневое» бизнеса и находится под прямым контролем криминальных структур. Криминальные структуры втягивают в свою орбиту и вполне «чистый» бизнес, облагая его всевозможными поборами. Рэкет стал почти неотъемлемой частью российского предпринимательства 90-х гг.

Таким образом, исходные рубежи для формирования российского предпринимательского класса являются далеко не самыми благоприятными. Потребуется немало лет и усилий для выращивания не только умелых и опытных, но и «цивилизованных» предпринимателей. Пожалуй, одним из ключевых факторов, наряду с продолжением либеральных экономических реформ, является система образования, способная дать нынешним и будущим российским предпринимателям не только современные управленческие знания, но и привить определенную систему моральных ценностей, выработать новую предпринимательскую этику, широко распространившуюся в развитых странах. Учитывая весьма высокий образовательный и квалификационный уровень российских трудовых ресурсов, развитую систему образования, возможности для этого имеются.

Другой ключевой фактор – осознание предпринимателями своей социальной ответственности. В такой стране, как Россия, где чувство социальной справедливости обострено, а от руководителя ожидают решения социальных проблем его подчиненных, предприниматели могут стать потенциально более важным элементом общественно-политической жизни, чем в некоторых странах с развитой рыночной экономикой.

Еще одна важная задача – перевести большинство старых российских предприятий (фирм) на рельсы рыночной экономики за счет учета воздействия рынка не только на его внешние условия хозяйствования, но и на внутренние, т.е. перестроить отношения в рамках компаний, внедрить современную систему управления, расширить экономическую демократию. Чрезвычайно важной представляется также задача формирования на приватизированных и акционированных предприятиях новой культуры отношений между работниками, многие из которых стали одновременно и собственниками, и управляющими, осознания акционерами своих прав и обязанностей.

В этой связи чрезвычайно важны роль и усилия государства, а также других общественных институтов (образования, средств массовой информации и др.), направленные на формирование цивилизованного класса предпринимателей в нашей стране, законодательное и организационное обеспечение этого процесса.

3.2. Виды и назначения предпринимательства в Российской Федерации

Предпринимательство как форма инициативной деятельности, направленной на извлечение прибыли (предпринимательского дохода), предполагает:

1) осуществление непосредственных производительных функций, т. е. производство товара (продукта) или оказание услуги (например, машиностроительная фирма, туристская компания, инжиниринговая фирма или конструкторское бюро);

2) осуществление посреднических функций, т. е. оказание услуг, связанных с продвижением товара на рынок и его передачей в надлежащем (общественно приемлемом) виде от непосредственного производителя такого товара его потребителю.

По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно подразделить на:

1. Производственное предпринимательство;
2. Коммерческое предпринимательство;
3. Финансовое предпринимательство;
4. Консультативное предпринимательство.

Производственное предпринимательство можно назвать ведущим видом предпринимательства. Здесь осуществляется производство продукции, товаров, работ, оказываются услуги, создаются определенные духовные ценности. Однако именно эта сфера деятельности при переходе к рыночной экономике претерпела наибольшие негативные изменения: распались хозяйственные связи, нарушилось материально-техническое обеспечение, резко упал сбыт продукции, ухудшилось финансовое положение предприятий.

Производственное предпринимательство включает выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, знаний, выпуск книг, журналов, газет. В широком смысле слова производственное предпринимательство есть создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным или обмененным на другие товары.

В России производственное предпринимательство является наиболее рискованной деятельностью, так как структурная перестройка экономики не обеспечила необходимых условий для развития производственного предпринимательства. Существующий риск не реализации произведенной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины являются тормозом в развитии производственного предпринимательства.

Коммерческое предпринимательство характеризуется прежде всего тем, что определяющую роль в нем играют товарно-денежные, торгово-обменные операции. Они выражают основное содержание коммерческого предпринимательства. Сердцевину этого вида предпринимательства представляют операции и сделки по купле-продаже, то есть перепродаже товаров и услуг^[15]¹.

В прошлом Россия не знала никакой другой торговли, кроме государственной, поэтому коммерсантами у нас называли частных или «теневых» торговцев, отождествляя коммерцию и спекуляцию как источник нетрудовых доходов. В настоящее время термин «коммерческая деятельность» толкуется расширительно и означает не только непосредственную торговлю, но и другие виды предпринимательской деятельности, связанные с осуществлением купли-продажи или посредничества в купле-продаже.

Выделяют следующие виды коммерции: непосредственная коммерция и посредническая коммерция.

Непосредственная коммерция — вид коммерческого предпринимательства, основу которого составляет любая торговая деятельность, участие в продаже или непосредственное содействие оптовой или розничной продаже товаров и услуг. Субъектами непосредственного коммерческого предпринимательства являются коммерсанты.

Посредническая коммерция — вид коммерческого предпринимательства, основу которого составляет деятельность по оказанию информационного посредничества, косвенно способствующего продаже товаров и услуг.

Субъекты посреднического коммерческого предпринимательства называются посредниками.

Коммерческое предпринимательство представляет собой воплощение различных вариантов возможности продать товар дороже, чем он был куплен с целью получения прибыли.

Коммерческое предпринимательство может быть ориентировано на преимущественно оптовую коммерческую деятельность, преимущественно розничную коммерческую деятельность, и преимущественно посредническую деятельность.

Коммерция непосредственная способствует совершению сделок купли-продажи, подряда, развитию арендных и лизинговых операций, развитию сбытовой и производственной кооперации, оказанию различного вида бизнес-услуг.

Финансовое предпринимательство - это специализированная область предпринимательской деятельности, [16]² характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги (российский рубль). Для организации финансово кредитного предпринимательства образуется специализированная система организаций:

- коммерческие банки;
- финансово-кредитные компании (фирмы);
- фондовые, валютные биржи;

и другие специализированные организации.

Поскольку финансовое предпринимательство - это разновидность коммерческого, то технология финансовой предпринимательской сделки аналогична технологии коммерческой сделки с той лишь разницей, что товаром являются финансовые активы. Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами Центрального банка России и Минфина РФ. В соответствии с законодательными актами предпринимательская

деятельность на рынке ценных бумаг должна осуществляться профессиональными участниками. Государство в лице Минфина РФ также выступает в качестве предпринимателя на рынке ценных бумаг. В этом качестве выступают субъекты РФ и муниципальные образования, выпуская в оборот соответствующие ценные бумаги. Участниками рынка ценных бумаг являются коммерческие организации, осуществляющие эмиссию ценных бумаг.

Еще одной формой финансового предпринимательства является своеобразная эмиссия ценных бумаг, таких, как собственные акции, облигации, кредитные билеты, коммерческие ценные бумаги (денежные обязательства, векселя). Ценные бумаги предприниматель продает, размещает при определенных условиях и обязательствах в качестве «финансового товара». Эту форму предпринимательства ведут, как правило, предприятия, банки, а не отдельные предприниматели.

Наиболее распространенная форма - покупка ценных бумаг самим предпринимателем. Смысл ее состоит в том, что предприниматель покупает деньги, валюту, ценные бумаги за определенную сумму (Дф), а затем продает их другому покупателю за большую сумму (Дв) (разница между Дв и Дф дает доход) [\[17\]](#)³.

Если у предпринимателя нет денег для покупки ценных бумаг, то он осуществляет покупку в кредит либо обращается в банк за кредитом (Дк).

Финансовое предпринимательство, как никакой другой вид предпринимательства, нуждается в наличии достоверной информации, в обеспечении вычислительной и организационной техникой. За все предприниматель должен платить. При проведении финансово-кредитной сделки он предоставляет потребителю свои деньги, валюту, ценные бумаги в долг (в кредит), а через определенное время получает большую сумму на определенный процент. При этой сделке предприниматель должен особое внимание уделить проверке финансовой состоятельности покупателя, установить гаранта, который поручается за покупателя.

Считается, что финансовая сделка целесообразна, если при ее продолжительности сроком до одного года расчетная чистая прибыль составляет не менее 5% объема сделки (денежной выручки), а при долговременных сделках этот процент повышается до 10-15%.

Консультативное предпринимательство. Слово «консультант» происходит от латинского - советующий. Под этим словом понимается специалист в определённой

области, дающий советы по вопросам своей специальности. В зарубежной практике коммерческая, платная консультация по вопросам управления получила название консалтинг.

Консультативное предпринимательство (консалтинг) — предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов (финансы, создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм. Европейская федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению (FEACO — ФЕАКО) констатирует: «Консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации».

Консалтинговые услуги могут осуществляться в форме устных разовых советов. Однако чаще всего они предоставляются в виде консалтинговых проектов и включают в себя следующие основные этапы:

- ○ выявление проблем (диагностика);
- разработка решений, проекта;
- осуществление решений, проекта.

Заключительный этап в зависимости от объема проекта может занимать от нескольких дней до нескольких месяцев. Иногда контакты с клиентами могут быть и многолетними.

Методы консультирования. Методы консультирования могут быть различными. Наиболее известны и применяются три вида консультирования: экспертное, процессное и обучающее.

Экспертное консультирование — наиболее пассивная форма консалтинга. Здесь консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению. Клиент при этом лишь обеспечивает консультанта необходимой информацией.

При процессном консультировании специалисты консалтинговой фирмы на всех этапах разработки проекта активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения; консультанты вместе с клиентом

анализируют проблемы и разрабатывают предложения. При обучающем консультировании главная задача специалистов — подготовить почву для возникновения идей, для выработки решений. С этой целью они проводят у клиента лекции, семинары, разрабатывают для клиента учебные пособия, предоставляя тем самым всю необходимую теоретическую и практическую информацию.

На практике в чистом виде ни один из перечисленных методов консультирования не применяется, а как правило, применяются комбинации всех трех.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Правовые принципы, являются по своей сути выраженные в праве исходные, которые характеризуют его основы, и закрепляют в нем закономерности общественной жизни. Принципы обладают рядом свойств, то есть их можно поставить в один ряд с другими системообразующими факторами.

Таким образом, в данной работе рассмотрено понятие предпринимательства, его виды и юридическая сущность. Предпринимательство - процесс создания нового, обладающего ценностью, экономического блага. Он предполагает принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности и получение в своем результате денежного дохода и личного удовлетворения достигнутым.

Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным признакам: виду деятельности, формам собственности, количеству собственников.

Современный предприниматель должен быть компетентным в избранной сфере деятельности, гибко реагировать на изменение ситуации, обладать целеустремленностью, упорством, готовностью к неудачам, способностью учиться и делать выводы из своих ошибок.

Основные проблемы начинающих предпринимателей: поиск своей «хозяйственной ниши», определение специализации предприятия, выбор формы предпринимательства, формирование производственной базы, привлечение финансовых средств.

Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг,

приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц, предприятий, организаций.

Субъектом предпринимательства могут быть как отдельные лица, так и объединения партнёров. Для формирования предпринимательства необходимо создать определённые экономические, социальные и правовые условия.

Решение в курсовой работе поставленных задач позволяет сделать вывод о достижении цели курсовой работы – изучено предпринимательство, его виды и юридическая сущность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. // М.: Омега-Л. 2008. 665 с.
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» : Принят 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 40. Ст.3822
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» : Принят 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ.// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст. 1
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»: Принят 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ.// Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 7. Ст. 785
5. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» : Принят 12 января 1996 г. № 7-ФЗ.// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст.145

УЧЕБНАЯ И НАУЧНАЯ ИТЕРАТУРА

Анохин В.С. Предпринимательское право: Учеб. С. 14 - 15, 20 - 22;

Предпринимательское (хозяйственное) право: Учеб. В 2 т. / Отв. ред. О.М. Олейник. Т. 1. С. 40 - 46.

Баландин Д.А. Проблемы преподавания учебной дисциплины «Российское предпринимательское право» и направления их решения // Юридическое

образование и наука, 2017, №3.

Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. - Проспект, 2016 – 212 с.

1. Гражданское право: Учебник. Гомола А.И. – 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 416 с.

Пирбудагова Д.Ш., Мусалова З.М. К вопросу об обеспечении единого правового и экономического пространства в Российской Федерации // Закон и право. - 2010. - № 6. - С. 19-21.

1. Предпринимательство: Учебник для вузов/Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ, 2012.- 475 с.
2. Предпринимательская деятельность: учебн. пособие/ Крутик А.Б., Решетова М.В. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. - 224 с.
3. Предпринимательство: учебник / под ред. М. Г. Лапусты. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2013 г. — 534 с.

Смагина И.А. Предпринимательское право: Учебное пособие (3-е издание, исправленное и дополненное) - Омега-Л, 2016 – 115 с.

Слепенкова О.А. Ограничения принципа свободы договора: законодательство и позиция судов // Цивилист, 2017, №4

1. Российское предпринимательское право / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. М., 2016. С. 26-27.
2. Экономика предприятия. Учебник. Практикум. Грузинов В.П., Грибов В.Д. -е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2015. — 336 с.

1. Крутик А.Б. //Предпринимательская деятельность. 2017. -С.32 [↑](#)

2. 1 Энциклопедический словарь предпринимателя. / Сост. С.М. Синельников, Т.Г. Соломоник, Р.В. Янборисова.-Спб. 1992. - С 137-138. [↑](#)

3. 2 См. Крутик А.Б.// Предпринимательская деятельность. 2017. С.45 [↑](#)

4. 3 Горфинкель В.Я.// Предпринимательство/ Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. - М.: ЮНИТИ, 2012. С.18 [↑](#)

5. 4 Осипова Ю.М.// Основы предпринимательского дела/ Осипова Ю.М., Е.Е. Смирнова. М.: Издательство БЕК. 1996. С.11 [↑](#)
6. Анохин В.С. Предпринимательское право: Учеб. С. 14 - 15, 20 - 22; Предпринимательское (хозяйственное) право: Учеб. В 2 т. / Отв. ред. О.М. Олейник. Т. 1. С. 40 - 46. [↑](#)
7. Смоленский М.Б., Скворцова Т.А. Российское предпринимательское право. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 413 с. [↑](#)
8. Смагина И.А. Предпринимательское право. - М.: Юристъ, 2017. - 780 с. [↑](#)
9. Российское предпринимательское право / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. М., 2016. С. 26-27. [↑](#)
10. Пирбудагова Д.Ш., Мусалова З.М. К вопросу об обеспечении единого правового и экономического пространства в Российской Федерации // Закон и право. - 2010. - № 6. - С. 19-21. [↑](#)
11. Смагина И.А. Предпринимательское право: Учебное пособие (3-е издание, исправленное и дополненное), Омега-Л, 2016 - С. 12 [↑](#)
12. Предпринимательское (хозяйственное) право / Под ред. В.В. Лаптева, С.С. Занковского. М., 2016. С. 9. [↑](#)
13. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. - Проспект, 2016 - 212 с. [↑](#)
14. Баландин Д.А. Проблемы преподавания учебной дисциплины «Российское предпринимательское право» и направления их решения // Юридическое образование и наука, 2018, №3. [↑](#)
15. 1 См. Горфинкель В.Я.// Предпринимательство/ 2012. С.33 [↑](#)

16. 2 См. Горфинкель В.Я.// Предпринимательство/ 2012. С.34 [↑](#)

17. 3 Предпринимательство: Учебник для вузов/Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ,2013. С.64 [↑](#)