

image not found or type unknown



Этические аспекты в работе рекрутинговой компании, имеют очень большое значение. Нарекания этического порядка высказываются в адрес рекрутеров не менее часто, чем профессиональные претензии к ним. Причем претензии выдвигаются со стороны не только заказчиков, но и кандидатов, а также со стороны тех работодателей, у которых этих кандидатов "уводят".

На что жалуются клиенты в наше время? Жалобы заказчиков, как правило, сводятся к двум основным пунктам: 1) несоблюдение статуса неприкосновенности трудоустроенного с помощью рекрутеров кандидата или других сотрудников компании-клиента. 2) нарушение конфиденциальности поиска или разглашение информации о позиции и компании-клиенте.

В отношении клиента, действует, важная из всех этических норм рекрутмента - абсолютное табу на целенаправленное переманивание от одного заказчика к другому ранее трудоустроенных соискателей или других сотрудников клиентских компаний, имена которых были раскрыты в ходе выполнения предыдущих заказов.

Нормами этики в отношениях с соискателями являются следующие: недопущение дискриминации по половым, расовым, национальным, религиозным, возрастным или политическим признакам. Соблюдение принципов независимости и объективности при оценке. Недопущение каких-либо действий, которые могут повредить соискателю на его нынешнем месте работы.

Рамки этических взаимоотношений между рекрутинговыми компаниями более размыты из-за конкуренции между ними, но и здесь есть этические нормы. Например, считается неприемлемым отзываться негативно о своих конкурентах.

Итак, вопросы соблюдения этики рекрутинга не носят отвлеченный характер, имеющий отношение исключительно к нравственным категориям. Они превращаются в одно из важнейших условий ведения успешного бизнеса и могут стать ощутимым преимуществом в конкурентной борьбе за клиентов. Этические нормы должны быть четко определены для себя каждым рекрутинговым агентством, а затем обобщены и скоординированы в рамках рекрутингового сообщества.