



Этика бизнеса в России – совсем недавно сформировавшееся понятие. Его можно определить, как применение моральных принципов и устоев к деловым ситуациям. Изучение данной области знаний – сложный процесс, потому как исторически сложившаяся ситуация в нашей стране диктует не только политические изменения, но и поведение предпринимателей. Принимая какое-либо этическое решение, российский бизнесмен зачастую руководствуется не законодательством, личными моральными ценностями или корпоративным кодексом компании, а желанием и возможностью выжить в деловой среде, где он встает на стыке коррумпированного бюрократического аппарата и сложной системы несоблюдаемых сводов законов и правил.

Все сферы возникновения этических дилемм в России в принципе можно разделить на несколько частей. К таким разделам можно отнести антикоррупционную политику, столкновение бизнеса и экологии, родственные и дружеские отношения и их влияние на деятельность компании и КСО. Рассмотрим несколько таких дилемм.

#### Антикоррупционная политика.

На тему распространенности такого явления, как коррупция в нашей стране можно говорить и писать очень много. Однако наша задача, во-первых, заключается в поиске первопричин такого положения дел и, что намного важнее, вариантов предотвращения этических нарушений, связанных с отмывательством, подделками, обманом стейкхолдеров. Политика двойных стандартов, несовершенная система законодательства в России, безответственность чиновников и плохой пример взяточничества, который они подают простым людям, – все это в совокупности становится причиной такого невероятного уровня коррумпированности отечественной деловой среды.

Не вызывает сомнения актуальность антикоррупционной деятельности как важнейшего раздела этики бизнеса. В исследовании издания Business Excellence приведены данные о мнении иностранных управленцев о российской деловой среде. Одним из рассмотренных аспектов было выделение наиболее острых проблем, мешавших предпринимательской деятельности в России в 2013 году. В тройку лидеров среди респондентов вошла коррупция. Именно поэтому грамотное

ведение антикоррупционной политики является гарантом общего улучшения деловой среды и этичности бизнеса в России.

Одним из самых распространенных видов коррупции является взяточничество. На мой взгляд, широкую популярность этот метод получил из-за сложности процедур оформления предприятий бизнеса в нашей стране. Любой бизнесмен, желающий поскорее получить прибыль и потратить на это как можно меньше времени и, желательно, средств может легко «обойти» существующее законодательство и ускорить процесс методом взятки. К сожалению, возможности для дачи взятки не ограничены. К тому же, взяточничество вызывает цепную реакцию: заметив, что у нечестных людей, дающих взятки, бизнес идет легче и быстрее, даже самый ярый борец за справедливость начнет поступать так же.

Следующим распространенным коррупционным нарушением можно назвать подделку и контрафакт. Как считает автор статьи в сентябрьском выпуске издания «Компания», в основе мышления производителей поддельных продуктов лежит мнение о невнимательности покупателей: « Покупатель не всегда вчитывается в надписи, ориентируясь лишь на знакомый знак». В большинстве случаев покупка контрафакта не влечет за собой многочисленные жертвы. Однако статья посвящена строительному бизнесу, в котором качество материала играет важнейшую роль. В качестве примера приведена авария на Ленинградской АЭС в 2011 году, когда применение поддельной арматуры стало причиной обрушения конструкции и жертв среди работников.

Таким образом, можно прийти к выводу, что на пути к большей прибыли российские бизнесмены попросту забывают о таких понятиях, как этика бизнеса и социальная ответственность. На антикоррупционной политике компании ни в коем случае нельзя экономить и, что наиболее важно, любой менеджер должен стремиться к максимальной прозрачности бизнес-процессов для сотрудников и клиентов. Мне кажется, коррупция всегда больше затрагивает «верха» - именно они подают неверный пример другим, которые начинают также считать взяточничество, подделки и откаты нормальным и естественным явлением в ходе ведения бизнеса.

Родственные и дружеские отношения и их влияние на бизнес.

Ни для кого не секрет, что многие возникающие в бизнесе проблемы в России можно решить благодаря связям. При этом правовую и этическую правильность принятых решений гарантировать невозможно. В таких ситуациях грань между

служебными отношениями и дружескими, родственными стирается, и это приводит к возникновению многочисленных этических дилемм. Во многих компаниях существует запрет на одновременную работу мужа и жены на предприятиях, с целью пресечения появления тех самых дилемм.

Действительно, в сознании любого российского бизнесмена установлен принцип, что лучше сотрудничать с теми организациями, где у него есть знакомые или родственники, ведь они станут опорой и защитой в случае возникновения каких-то затруднений. Именно это утверждение мешает предпринимателям очиститься от мыслей о возможности обхождения законов, этических принципов и моральных ценностей.

Данную проблему в любой компании решить очень трудно, потому что она находится на стыке общепринятых ценностей (семьи и дружбы) и интересов бизнеса. Поэтому мне кажется, что каждый сотрудник должен сам осознавать недопустимость политики двойных стандартов по отношению к близким людям. Совершенно очевидно, что такое самосознание среди кадров скорее утопично, чем реально, поэтому его стоит чем-то подпитывать - возможно, подавать правильный пример в работе начальников. Ведь если менеджер добивается всего сам и не прибегает к использованию связей в решении бизнес-вопросов, то и работающие по найму подчиненные видят в этом единственно верное правило ведения предпринимательства.

Подводя итог, скажу, что этика бизнеса в России существует не в целом, а в отдельно взятых компаниях, которые, по моим наблюдениям, больше связаны с западными корпорациями и культурой. Все-таки это явление приходит в нашу деловую среду из-за границы, медленно вползая и проникая в сознание управленцев. Это тенденция позволяет нам предположить, что уже в скором времени ситуация на российском рынке изменится, и на первое место в ведении бизнеса выйдет не только извлечение прибыли, но и этичность принимаемых решений.