

image not found or type unknown



Создание собственного дела в России осуществляется в соответствии с действующим гражданским законодательством, федеральными законами об отдельных организационно-правовых формах компаний и различными нормативными актами, регулирующими весь процесс образования и функционирования частных фирм.

Для предпринимателя наиболее важны следующие виды законодательства:

- гражданское законодательство, регулирующее отношения между физическими и юридическими лицами;
- налоговое законодательство, устанавливающее обязательства лиц по отчислению в бюджет;
- кодекс административных правонарушений, регулирующий отношения между физическими лицами и государством, но не требующий судебных разбирательств;
- трудовое законодательство, регулирующее отношения между работником и работодателем;
- законодательство о защите прав потребителя;
- уголовное законодательство, регулирующее отношения между государством и физическими лицами.

экономический предпринимательский рынок регистрация

## 1. Этапы создания собственного дела

Практически любой предприниматель, задумав создать собственное дело, осуществляет следующие этапы выполнения этого непростого решения:

- возникновение и обоснование идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности;
- постановка ближайших и перспективных целей осуществления своей предпринимательской идеи;

- формирование конкретного решения об открытии своего дела в определенной организационно-правовой форме;
- подбор квалифицированных и надежных соучредителей нового дела;
- определение финансовых источников, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на первом этапе функционирования фирмы;
- разработка необходимых (в зависимости от организационно-правовой формы) учредительных документов;
- проведение комплекса организационных мероприятий по созданию собственного дела: проведение первого собрания учредителей, принятие на нем решения об учреждении фирмы, утверждение учредительных документов, избрание исполнительных органов управления, выбор фирменного наименования, подбор квалифицированных сотрудников, изготовление печати, штампов, выбор товарного знака и др.;
- разработка обоснованного бизнес-плана;
- государственная регистрация фирмы в установленном порядке;
- постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения фирмы (месту жительства индивидуального предпринимателя);
- постановка на учет в территориальных органах Пенсионного фонда РФ, фонда социального страхования, в территориальном фонде обязательного медицинского страхования;
- получение соответствующих кодов экономической деятельности в территориальном статистическом органе;
- открытие в установленном порядке в любом банке расчетных (текущих) и других счетов; заключение договоров (контрактов) на поставку сырья, материалов, комплектующих изделий и других факторов производства, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности; получение в соответствии с законодательством разрешения (лицензии) на осуществление отдельных видов деятельности;
- проведение глубоких маркетинговых исследований рынка, выбор способов продвижения товаров на рынок, определение путей сбыта продукции

- потребителям; определение методов формирования цен на продукцию или услуги;
- заключение договоров поставки, купли-продажи товаров (услуг) с потребителями; проведение необходимой рекламной кампании товаров (услуг);
  - издание приказа об учетной политике организации; организация учета доходов и расходов в соответствии с нормативными документами Минфина РФ и др.

При принятии решения о создании собственного дела предприниматель должен объективно оценить свои способности и возможности, а также преимущества и недостатки осуществления самостоятельной предпринимательской деятельности.

При выборе карьеры в бизнесе необходимо также провести четкий анализ всех своих качеств. К характерным чертам предпринимателей можно отнести следующие:

- компетентность в той области деятельности, в которой он намеревается создать собственное дело;
- знание правил рынка и законов;
- способность и умение идти на риск;
- лидерство и коммуникативность;
- инициативность;
- инновативность;
- хорошая деловая репутация;
- эмоциональная устойчивость;
- уверенность в себе и в успехе своего дела;
- гибкость и умение адаптироваться к изменениям на рынке;
- образованность и знания;
- стремление к изменениям и расширению своего дела;
- энергичность и упорство;
- хорошее здоровье.

Конечно, невозможно обладать всеми этими качествами сразу, но нужно стремиться к их развитию. Предприниматель должен решить для себя, насколько он обладает ими, чтобы вести собственное дело.