

image not found or type unknown



Современный менеджмент в настоящее время является дефицитом на рынке труда в России. Связано это всё с тем, что это относительно молодая отрасль знаний и говорить о её перспективах еще рано. Но если посмотреть на тандем спроса на данную специальность в период с 2010 по 2020 год, то можно сказать однозначно, что современная наука о менеджменте не стоит на месте и спрос на данную специальность растёт каждый год, если не каждый месяц.

Если рассматривать менеджмент, то можно ввести много понятий о нем. Ведь в любой фирме, есть такой человек, который будет управлять людьми, предпринимать правильные решения для реализации того или иного плана. Решать те или иные спорные ситуации, возникающие в коллективе или предпринять шаг, который может решить спор в сторону компании с лучшей стороны. Таким образом можно сказать, что сфера менеджмента и управленца в частности зависит от многих факторов и задач, которые могут повлиять на результат. Часто управленец сталкивается с такой проблемой как поиск решений. Это является одной из задач управленца с которой он должен справиться ведь одна из самых важных задач его в работе. Почему именно управленец, Вы спросите? Я вам сейчас объясню. Дело в том, что в понимании русского человека сложилось такое мнение, что человек который работает в любом салоне связи «Связной» и есть тот самый менеджер на которого люди учатся 4 года. Я считаю, что это ошибочное мнение людей. Ведь по своим обязанностям он просто консультант магазина. А вот управленец это человек, который умеет вести переговоры, который собственно и предлагает идеи по оптимизации компании и в дальнейшем находит правильный путь для осуществления цели. Ведь в работе управленца самое главное это видеть плоды своей работы, а иначе может сложиться мнение, что все было зря и план который был с самого начала пути, оказался провальным. В этом случае большинство управленцев теряет и не может продолжить работу и настроить себя на нужную цель после неудачи.

Поиск проблемы и её аналитика

Опять же возвращаясь к теме нашего эссе нужно сказать, что современная наука сталкивается с определенными трудностями на этом этапе. И это вполне нормально, ведь и мы когда-то не сразу начали ходить. А только через попытки и неудачи смогли встать и пойти. Так и здесь, не бывает такого пути, который мог бы

протекать без ошибок и проблем. Наука о менеджменте в России достаточно новое движение и для того чтобы человека добиться должно пройти не пару месяцев. В первую очередь должен быть спрос на рынке рынка таких специалистов. А как мы уже знаем из уроков обществознания рыночные отношения рожают спрос и предложения. И именно в этих условиях возможно развитие данного направление. Сейчас наиболее важной проблемой современного менеджмента нашей стране является проблема качества управленческих кадров, повышение требований к профессиональному уровню специалистов в этой области, а так же повышение уровня их компетенций направленных на возможность приносить прибыль и выгоду компании с чем может справиться не каждый управленец. Сейчас требования к специалистам этой профессии растут, но с чем же это связано? Ответ достаточно прост. Каждая компания хочет развиваться и это нормально. Поэтому ей нужны люди, которые будут вести их сотрудников к этой цели. Собственно поэтому спрос на менеджеров быстро растет. Ведь не каждый предприниматель хочет заниматься этим чтобы продвигать свою компанию и правильно ставить цель перед своими сотрудниками. Им легче будет нанять человека, который сделает все. Работу за них. Но есть и та группа людей, которая не готова отдавать человеку какую-то сумму денег, потому что хороший менеджер на современном рынке стоит дорого. Эти люди просто обязаны идти на получение этого образования, либо рассмотреть для себя какие-то курсы по управлению компании и управлению людьми. Именно поэтому в современном мире науки о менеджменте так много направлений по менеджменту.

Рассмотрение идей развития науки о менеджменте

Даже не смотря на то, что в современном менеджменте много направлений на которые можно отучиться, есть основные правила и спросы рынка, которым должен соответствовать каждый менеджер и образно их можно назвать как совокупность навыков и умений, необходимых для успешной и качественной работы по управлению. С моей точки зрения я бы отнес к таким навыкам и умениям следующие пункты:

- Умение принимать взвешенный решения в непредвиденной ситуации
- Грамотное владение и использование информации в вопросах области, в которой работает компания
- Умение ставить перед собой четкие цели и идти к ним
- Умение правильно использовать тот ресурс для продвижения фирмы
- Мотивация работников к деятельности, предложению новых идей и проктов

- Способность менеджера создать комфортный психологический настрой для работников
- Уважительное отношение к людям не важно какой они национальности и их положения в обществе
- Объективная критика собственной трудовой дисциплины
- Умение устранять конфликты и находить компромисс в спорных ситуациях

Собственно говоря это те важные критерии, которыми должен овладеть поистине настоящий управленец чтобы в дальнейшем действительно повышать уровень своей компетенции и совершать личностный рост карьеры благодаря этим выше перечисленным пунктам. За частную менеджеры и сталкиваются с проблемой уровня знаний и опыта, который они еще не успели получить за 4 года сидя в аудитории без практики и писав только конспекты. Таким образом не стать хорошим менеджером, потому что эта специальность подразумевает под собой большого общения с людьми. За счет этого менеджер получает больше опыта и познаний с теми или иными людьми, потому что каждый из них разный и к каждому нужно иметь подход таким образом тренируется гибкость менеджера, которая является одной из важных качеств присущей менеджеру в современном мире. Именно она даст менеджеру преимущество выбираться из самых сложных ситуаций, которые будут перед ним. Таким образом все выше перечисленные мной навыки, умения, а так же преимущества являются только плюсами для менеджера.

Заключительная часть

Хочется подвести итог проделанной работы сегодня. И еще раз закрепить свое выше сказанное мнение. Соблюдение требований современного менеджера позволит ему не только ориентироваться в современном экономическом рынке, но и стать более востребованным на рынке. Потому что управленцы, которые умеют правильно пользоваться своими навыками, умениями, а так же правильно применять их в деле будут пользоваться спросом у больших компаний. Несмотря на то, что современный менеджмент в России появился не так давно, сейчас уже можно сказать, что эта область развивается и модернизируется каждый день. В рамках сказано подхода можно сказать, что это саморазвитие, потому что в современном менеджменте довольно редко появляются одинаковые ситуации. Связано это с тем, что у каждого человека свои потребности в том или ином продукте. Таким образом управленец на практике может применять новые приемы по решению той или иной ситуации с которой не сталкивался ранее. За счет этого он сможет узнать намного больше о применении определенного навыка. Из этого можно сделать вывод, что саморазвитие в менеджменте является одной из

главных составляющих успешной работы в будущем управленца.

По моему мнению в России должна быть разработана определенная специфика, стратегия развития управленческих кадров, включая в себя четкое и ясное видение чему учить, как и самое главное как учить, кто будут эти люди, которые будут учить новые управленческие кадры. Для того чтобы обучение новых кадров нужно создавать конкуренцию. Это будет позволять управленцам искать новые пути развития идеи, чтобы стать уникальной мыслью в процессе обучения, что в разы повысит уникальность управленца, а так же прокачает его умение и гибкость ума.

Для того чтобы были перспективы в дальнейшем нужно иметь не только проблему, которая должна быть решена, но и так же определенный объем знаний, который будет дан управленцу для решения задачи и проблемы в целом.

В заключении хочется сказать, что современный менеджмент в России активно развивается как наука. Что в скором времени приведет к более качественной базе знаний за счет того, что спрос на эту специальность возрастает среди потребителей и будущих управленцев. Хочется сказать свое мнение, что через десяток лет менеджмент в России станет одной из самых развитых направлений современного мира. За счет спроса на это продукт знаний.