



**Любое общество для удовлетворения многообразных потребностей человека сталкивается с извечной фундаментальной проблемой-** проблемой адекватного, рационального использования ограниченных, редких ресурсов. Соответственно обществу приходится делать выбор: что, как и для кого производить.

Другими словами, решая вопрос, что производить, необходимо определить, какие товары и какие услуги производить и в каком объеме. Важно так же оценить, применение каких технологий, методов организации предпринимательской деятельности, использование каких ресурсов даст максимальный экономический и социальный эффект. Кроме того, обществу следует учитывать, как будет распределяться произведенная продукция, а значит, как будет распределяться доход, как будут обеспечены все члены общества, в том числе нетрудоспособные, малоимущие, безработные.

***Тему выбрал так как: Актуальность изучения данной проблемы в настоящее время состоит в том, что вышеописанные вопросы будут сопутствовать любому государству выбравшему рыночную систему, поэтому мы должны структурно выделить преимущества и недостатки данной системы, которые позволят составить общую картину рассматриваемой нами темы.***

Также следует отметить, что эти вопросы несмотря на свою сущность все-таки претерпевают некоторые качественные изменения. Все это происходит благодаря тому что развитие современной цивилизации с каждым десятилетием усложняется и переходит на качественно новый уровень, что обусловлено изменением потребностей людей.

При этом каждое десятилетие выдвигает на первый план доминирующую проблему. В 30-е годы, по мнению Р. Липси, П. Стейнера, Д. Пэрвиса, таковой являлась огромная незанятость человеческих и материальных ресурсов, в 40-е годы- оптимальное распределение ресурсов между гражданским и военным секторами экономики, в 50-е годы- нарастающие инфляционные процессы, в 60-е годы- замедление экономического роста, в 70-е годы- стагфляция, в 80-е годы- высокий уровень безработицы (начало десятилетия) и дефицит государственного бюджета, в 90-е годы - государственный долг, дефицит бюджета. И общество

вынуждено направлять необходимые усилия на то, чтобы результативно справиться с возникающими препятствиями.

**Решая эти сложные и многогранные проблемы, «общество ставит перед собой цель** - обеспечить экономический рост, полную занятость, стабильность цен, экономическую свободу, справедливое распределение дохода, социальные гарантии больным, престарелым, малоимущим» .

Основу современной организации национального хозяйства составляют два начала рынок и государственное макроэкономическое регулирование. Рациональность такой организации доказана практикой. Что в немалой степени определило направленность нынешнего реформирования российской экономики. В ходе российских реформ предлагается создать, рынок со всеми присущими ему механизмами и функциями, структурами и функциями макроэкономического регулирования для решения вопросов социальной политики, поддержания стабильности и экономической эффективности национального хозяйства. Даже в странах с давно сформировавшейся организационно-экономической системой, совмещение обоих начал порождает известные проблемы. Для российской реформируемой экономики эти проблемы многократно усложняются.

**В первой главе(части) рассмотрю** и исследую выводы экономистов о структуре рынка, происхождении этого понятия; **выделить основополагающие рынка:** спрос, предложение и равновесная цена.

Во второй главе я **рассмотрю** преимущества и несовершенства рыночного механизма.

***В целом в работе будет рассматриваться, что представляет собой рыночная экономика, ее механизмы, их преимущества и недостатки, а так же то, насколько эффективно она способна решить поставленные задачи.***

### **3.Основная Часть:**

#### **3.1. Понятие и экономическое содержание рынка.**

**Моей задачей в данном ЭССЕ(Основной Части) является попытка выявить истоки возникновения рынка; как характеризуют рынок экономисты прошедших веков и современные, а также попробовать связать понятие рынок с взаимодействием покупателя и производителя; определить роли рынка в экономике.**

Возникновение рынка непосредственно связано с появлением общественного разделения труда. Уже на заре цивилизации произошло крупное разделение труда между земледельческими и скотоводческими племенами. Все усиливающееся разделение труда, его дифференциация и специализация в конечном итоге привели не только к повышению производительности и эффективности общественного производства, но и к неизбежности обмена продуктами этого труда. Постепенно такой обмен расширялся и совершенствовался от случайного обмена продуктами труда первобытных племен до современного рынка, где в качестве всеобщего эквивалента стоимости выступают деньги.

Английский экономист XIX в. У.Джевонс понимал рынок как «группу людей, вступающих в деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара». Современный американский экономист Ф.Котлер характеризует рынок как «совокупность существующих и потенциальных покупателей товара, подчеркивая особую роль покупателей». Контакт может осуществляться прямо либо через индивидуальных посредников или организации. Выдающийся экономист, лауреат Нобелевской премии Ф.Хайек (1899-1992) определял рынок как «сложное передаточное устройство, позволяющее с наибольшей полнотой и эффективностью использовать информацию, рассеянную среди бесчисленного множества индивидуальных агентов».

### ***Приведу примеры некоторых определений понятия «рынок»:***

**«Рынок 1** – преимущественно ценовой механизм регулирования спроса и предложения, приводимых в равновесие силами свободной конкуренции между независимыми и рациональными участниками рынка».

**«Рынок 2** – система регулярного, преимущественно денежного, взаимовыгодного, добровольного и состязательного обмена благами, где действия его участников регулируются, помимо цен, их структурными связями, институциональными формами, властными иерархиями и культурными конструкциями».

**«Рынок 3** – обязательный компонент товарного хозяйства. Без товарного производства нет рынка, без рынка нет товарного производства. Объективная необходимость рынка вызвана теми же причинами, что и товарное производство: развитием общественного разделения труда и экономическим обособлением субъектов рыночных отношений. Эти условия зарождались и развивались как единое целое, как единый процесс взаимодействия производства и сбыта продукции».

«**Рынок 4** – это взаимодействие продавцов и покупателей. Каждый из них самостоятелен в своих действиях. При этом не обязательно быть собственником покупаемого или продаваемого товара, можно действовать и по поручению» .

**Я вижу что, рынок многолик и столь же разнообразно его определение. Нет единственного точного определения, раскрывающего рынок со всех сторон. Каждое из них способно представить относительно законченную, хотя и всегда неполную картину изучаемого сложного объекта. Поэтому не нужно разграничивать все понятия и в исследовании разобрать каждое из данных этих определений.**

С исторической точки зрения рынок предстает как место торговли, отличительным признаком которого является физическая концентрация продавцов вместе с их товарами и покупателей с их деньгами в одно время и в одном месте для заключения и осуществления сделок. Таково наиболее старое, традиционное понимание рынка, которое и сегодня во многом характерно для обыденного сознания.

Рынки принимают самые разные формы. Организаторы аукционов сводят вместе покупателей и продавцов предметов искусства, антикварных ценностей, скаковых лошадей и т.д. Многие развозят или разносят свой товар по домам и квартирам в удобное для хозяев время. Представитель крупной фирмы помогает выпускникам Университета получить работу. Он связывает потенциальных покупателей с потенциальными продавцами рабочей силы. Одни рынки являются локальными, другие носят национальный, международный характер. Механизм рынка - это механизм прогресса. Его обратная сторона заключается в его жестокости. Последняя суть всего живущего по законам естественного отбора.

Покупателями могут быть отдельные граждане, семьи, фирмы, посредники, приобретающие товары для последующей продажи (фирмы оптовой и розничной торговли), государственные учреждения.

Поскольку за продавцами стоят товаропроизводители, то конкуренция заставляет их снижать издержки производства, увеличивать разнообразие продуктов, повышать их качество. Для расширения рынков сбыта как традиционных, так и новых товаров фирмы-изготовители изучают потенциальных потребителей по доходам, образованию, возрасту, полу. Особенно их интересуют факторы, влияющие на восприятие потребителями товаров: цена, качество, преимущества перед существующими образцами, соответствие потребительским стандартам.

Продукция, предлагаемая на рынок, должна быть конкурентоспособной, т.е. иметь такие потребительские свойства, которыми бы она выгодно отличалась от сходной продукции других конкурентов. На рынке побеждает тот товаропроизводитель, конкурентоспособность продукции которого выше.

**Современный рынок все больше превращается в рынок новинок, ибо новизна стала важнейшим свойством товаров и услуг, делающим их конкурентоспособными.** Новыми считаются товары и услуги, не имеющие аналогов, а также улучшенные варианты или модификации существующих. Рынок интересуют любые новшества: «в конструкции, обеспечивающие более высокую производительность, надежность и долговечность; в дизайне, делающие продукцию удобной и эстетичной; в системе управления (менеджменте), повышающие рентабельность производства». Для современного рынка характерно стирание национальных границ, формирование мировых рынков товаров, услуг, технологии, информации, рабочей силы, капиталов и валют. Поэтому можно сказать что рынок играет важную роль в экономике, воздействуя на нее с помощью различных рычагов регулирования. Одним из таких рычагов является конкуренция. Она способна очистить экономику от слабых элементов, тем самым ее оздоровив.

Роль рынка в экономике определяется следующими моментами. Во-первых, рынок через механизм конкуренции способствует рациональному распределению ресурсов. Ф.Хайек определял конкуренцию как «процедуру открытия таких факторов производства, которые без обращения к ней оставались бы никому не известными или не используемыми» .

**Во-вторых,** рынок влияет на объем и структуру производства, приспособляя его через цены к платежеспособному спросу.

**В-третьих,** рынок оздоравливает экономику, освобождая ее от убыточных, неконкурентоспособных предприятий.

**В-четвертых,** рынок заставляет потребителя выбирать рациональную структуру потребления, соответствующую его доходу и ценам. В-пятых, рыночные цены выступают носителями экономической информации, сообщая о наличии или отсутствии товаров, количестве и качестве, издержках их производства, полезности для потребителя.

**В целом рынок** - система не скрывающая, а наоборот полностью демонстрирующая состояние экономики, он «чистит» экономику государства от слабых, проходит так называемый экономический «естественный отбор». Выживают

сильнейшие, благодаря этому экономика периодически оздоравливается. Так же на экономику влияет еще один фактор – рынок изменяется под влиянием спроса на тот или иной товар, при этом происходит его качественное изменение в лучшую сторону. В следствии чего изменяется экономика, переходит на качественно новый уровень, благодаря составляющей рыночного механизма, о котором мы будем вести речь позже.

### **3.2. Механизм функционирования рынка.**

**Рыночный механизм** - это механизм формирования цен и распределения ресурсов, механизм взаимодействия продавцов и покупателей товара. Этот механизм, как в общем и все механизмы, имеет составные части, которые взаимодействуя между собой приводят всю «машину в действие». Такими составными частями в рыночной экономике являются такие понятия, как спрос, предложение и равновесная цена. Здесь мы рассмотрим их как “многомерные” явления в процессе рыночного ценообразования.

Моей задачей будет исследование влияния на экономику составляющих рыночного механизма. Я рассмотрю механизм их влияния друг на друга, и то как их соотношение отражается на состоянии экономики.

**Так, «спрос является по меньшей мере двуединым понятием, связывающим количество покупаемых экономических благ с их ценой.** Это соотношение цен и количеств следует рассматривать относительно фиксированной единицы времени». Как увидим ниже, фактор времени может существенно менять соотношение количества продаж и цен за единицу товара.

**Своеобразие «закона спроса** - в обратной зависимости между ценой и покупаемым количеством: чем выше цена, тем меньшее количество товаров будет куплено потребителем». И наоборот, если цена ниже или снижается, количество продаж возрастает. Когда на рынок поступает больше данного товара, то при прочих равных условиях его реализация возможна лишь при снижающейся цене.

**«Предложение** - это та сторона рыночного процесса, которая характеризует непосредственную взаимосвязь между рыночной ценой товара и его количеством, производимым и предлагаемым к продаже». Уровень цен и объем продукции, количество ее продаж изменяются однонаправлено: если цены выше, то на рынок будет поступать к продаже больше товара. И наоборот, если цены на данный товар снижаются, будет сокращаться и его предложение.

- **Основным индикатором здесь выступает цена.** По каждому из великого множества товаров и услуг цена дает оперативную информацию о необходимости сокращения или наращивания производства и предложения товаров, пользующихся спросом. От уровня цен зависит выручка, доход, прибыль; чем они выше, тем оперативнее предложение. В этом смысле предложение - это довольно сложная работа, выполняемая не ради альтруизма и требующая соответствующего вознаграждения.

В условиях конкуренции рост предложения имеет смысл только тогда, когда это подтверждают удовлетворяющие его цены, и наоборот, при неудовлетворяющих, снижающихся ценах потребуются сложная организационная работа по переориентации предложения на другие товары, связанные с ними издержки, технологии, объем выпуска и так далее.

- **Основываясь на работу Фишера С., Дорнбуша Р., Шмалензи Р. «Экономика», можем отметить :**

- рост конкуренции на рынках одноименных, взаимодополняемых и взаимозамещаемых товаров;
- рост доходов, платежеспособности и других факторов, вызывающих в конечном итоге расширение спроса:
- научно-технический прогресс и совершенствование технологий, снижающих издержки производства товаров;
- улучшение условий продажи за счет рекламы, маркетинга и тому подобных факторов, способствующих увеличению спроса.

- **Кривые предложения, как и кривые спроса** - это лишь формализованные с помощью графика отдельные явления рыночного процесса. С их помощью можно выявить наиболее общие закономерности, но охватить все многообразие рыночных сил невозможно. То же можно отметить и о понятии рыночного равновесия цен.
- **Оно устанавливается под влиянием многочисленных конкурентных сил на рынке, в этой связи цену называют конкурентным равновесием спроса и предложения, или уравнивающей рыночной ценой, при которой совокупное предложение и совокупный спрос равны друг другу.** В наиболее общем виде их можно представить с помощью совмещенных кривых спроса и предложения.

- **Таким образом мы должны понять, что на первый взгляд система кажется не такой сложной и может самостоятельно регулировать потоки капитала, но это не так, на самом деле весь механизм зависит от множества мелких факторов, которые являются потребностями общества и изменяются очень быстро, особенно в настоящее тысячелетие. К сожалению именно эта система породила монополизм от которого и находится под постоянным, пусть ограниченным, но все таки контролем со стороны государства, что тоже не мало важно для ее функционирования целом.**

### **3.3. Преимущества рыночного механизма.**

**Важно отметить, что рынок, зародившийся несколько тысячелетий назад, развивался естественным путем, прошел сложный путь развития, приспособившись к менявшимся условиям, и тем самым доказал свою жизнеспособность.** В этом смысле рыночную экономику можно рассматривать как достижение человеческой цивилизации, как наиболее эффективную из всех существовавших форм организации общественного производства.

Важную роль в рыночном механизме играет конкуренция. Ее важнейшая задача повышать эффективность экономической системы при помощи стимулирования экономических субъектов. Она сдерживает частные интересы, направляет их на производство общественно необходимых товаров. Конкуренция непременно приводит к тому, что ограниченные ресурсы используются более полно и эффективно. Они устремляются в те отрасли, которые производят необходимую для потребителя и рентабельную для товаропроизводителя продукцию. Нерентабельные же предприятия лишаются возможности получать редкие ресурсы. Конкуренцию называют основной регулирующей и контролирующей силой в рыночной экономике.

Но и рыночный механизм действует не идеально. Как у всякого явления, у рынка есть свои преимущества и свои недостатки.

#### **К преимуществам рынка западные экономисты относят:**

1) эффективное распределение ресурсов – «рынок направляет ресурсы на производство необходимых обществу товаров» ;

2) возможность его успешного функционирования при наличии весьма ограниченной информации - достаточно иметь данные о цене и издержках производства. Например, фермеру, занимающемуся производством молока, не



нужно знать, сколько

потребляют молока малыши, сколько других фермеров выращивают коров молочной породы, сколько денег тратят на молоко, а не на сахар. Ему достаточно информации о ценах на молоко и на корма, о затратах на различные породы скота, электроэнергию, рабочую силу. Имея такую информацию, фермер сможет производить приблизительно то количество молока, которое необходимо для потребителей;

3)гибкость, высокую адаптивность к изменяющимся условиям. Так, когда «в 70-е годы резко повысились цены на энергоносители, рынок ответил на это разработкой альтернативных источников энергии, внедрением ресурсосберегающих технологий,

введением режима жесткой экономии энергоресурсов»;

4)оптимальное использование результатов НТР. Стремясь, получить максимально высокую прибыль, товаропроизводители идут на риск, разрабатывают новые товары, вводят новейшие технологии, что позволяет им иметь временные преимущества

перед конкурентами;

5)свободу выбора и действий потребителей и предпринимателей. Они независимы в принятии своих решений, заключении различных сделок, найме рабочей силы и т. п.;

6)способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг, более быстрой корректировке неравновесия.

**Таким образом можно отметить безусловное превосходство рыночного механизма над другими, выделив одну из его положительных характеристик - прямое и полное удовлетворение индивидуальной потребности. Современная система дает индивиду возможность пользоваться собственными ресурсами с максимальной капиталоотдачей, но так как бесконечно копить невозможно, существует конкуренция осуществляющая «контроль» и регулирование потока капиталов.**

Чтобы поддерживать конкурентоспособность своей продукции, фирмы стремятся расширять ассортимент, повышать качество, снижать издержки и т. д. Если же в отрасли неправильно оценили спрос и выпустили, скажем, много женских платьев

и меньше блузок, то рынок незамедлительно отреагирует на это: цены на блузки возрастут, соответственно выручка пойдет на увеличение выпуска блузок, а производители женских платьев будут заинтересованы в перепрофилировании производства на пошив блузок и на изменение фасона платьев.

**Следует отметить, что рыночный механизм характеризуется ориентацией производителей на спрос потребителей. Изменение спроса заставляет производителей перераспределять ресурсы между отраслями и видами производств, сокращать выпуск одних товаров и налаживать производство других, пользующихся спросом. Тем самым рыночная экономика выступает как механизм регулирования распределения ресурсов, структуры экономики в соответствии со структурой изменяющихся в обществе потребностей.**

### **3.4. Недостатки рыночного механизма.**

Говоря о достоинствах рынка, не следует забывать об его негативных сторонах, а также, разумеется, о тех проблемах, которые он не может решить по своей природе.

Рыночная конкуренция по самой своей природе «порождает тенденцию к монополизации». Из массы мелких производителей выделяются наиболее крупные, которые стремятся полностью овладеть рынком. Чтобы предотвратить такое саморазрушение рынка, необходимо на определенном уровне его развития осуществлять за этим процессом целенаправленный контроль.

Монополизм порожден рынком. О его существовании можно судить по разрушению рыночных механизмов, торможению научно-технического прогресса, удержанию высоких цен. Не следует отождествлять с монополией любое крупное предприятие в производстве, торговле, банковском деле.

- Источниками монополистических тенденций бывают мелкие и средние предприятия, государство и т.п. Конечно, внутри крупного бизнеса всегда скрыт изрядный потенциал монополизма. Любая мощная корпорация не прочь воспользоваться выгодами своего положения в производстве, тяготеет к установлению диктата над рынком, рассматривая это как один из эффективных вариантов экономического поведения. Но в современном рыночном хозяйстве такая возможность вовсе не обязательно превращается в реальность.

- Разрушение рынков монополиями не сулит экономике ничего хорошего. Подавляя стимулы к технологическим инновациям, монополии делают экономику чрезвычайно расточительной, развивающейся главным образом за счет привлечения дополнительных ресурсов, обрекают ее на низкую эффективность. Для получения прибыли в отсутствие конкурентов не обязательно осваивать эффективные технологии, снижать затраты и расширять сбыт, достаточно установить монопольные цены и навязать их потребителям. Последним придется мириться и с тем, что товары будут продаваться в ограниченных количествах, а их качество снизится. В монополизированной экономике цены слабо реагируют на колебания потребностей и спроса, а монополии заглушают импульсы, которые идут от спроса к производству. В результате потребители надолго остаются наедине со своими потребностями, без необходимых им товаров и услуг.
- Рынок, конкуренция всегда были антиподами монополизма. В течение долгих лет их исторического противостояния именно рынок являлся той единственной реальной силой, которая препятствовала тотальной монополизации экономики. Там, где рынок продолжал работать, распространение монополизма не зашло слишком далеко. Установилось зыбкое равновесие, когда монополия, сосуществуя с конкуренцией, сохранила старые и породила новые формы. Там, где рынок разрушили, монополизм, не встречая преград, парализовал все народное хозяйство.
- Механизм «невидимой руки» рынка также не улавливает проблему долгосрочного развития экономики. Рыночное хозяйство развивается неравномерно, периоды ускоренного роста чередуются с периодами застоя. Интересы экономической эффективности требуют, чтобы эти циклические колебания были максимально сглажены. Более того, в современных условиях быстрый экономический рост на стихийной основе становится вообще невозможным. Для ускорения нововведений нужны солидные ассигнования как на долгосрочные научные исследования, так и на практическую реализацию их результатов. Поскольку рыночная саморегуляция по самой своей природе эффективна лишь в краткосрочной перспективе, то необходима сознательная корректировка направленности экономического роста.
- Следует также указать, что рыночный механизм ориентирован на получение прибыли и поэтому не может эффективно решать многие стоящие перед обществом задачи: социальное обеспечение, развитие науки и культуры, защита окружающей среды и т.д.

Вместе с тем эти черты рыночного несовершенства могут быть смягчены осуществлением разумной экономической политики. Здесь особенно важны меры государственного регулирования хозяйства путем перераспределения средств в пользу тех сфер общественной жизни, которые не могут быть обеспечены чисто рыночными источниками, а также меры социальной политики.

### **Рыночный механизм так же не в состоянии решить проблему инфляции.**

Инфляция представляет собой одну из самых тяжелых болезней экономики в 20-21 вв. Ее грозные симптомы зафиксированы как в рыночных хозяйствах, так и нерыночных, где механизм рынка разрушен административно-командной системой.

**«Инфляция - обесценение денег, происходящее из-за того, что в экономике их становится больше, чем нужно».** По мере нарастания инфляции деньгам все труднее выполнять свои функции, обслуживать обращение товаров и услуг, платежные операции и т.п. Зарождаясь на разбалансированном денежном рынке, инфляция долго не задерживается там, а распространяется дальше, поражая производство и потребление.

Инфляция в принципе неустранима, поскольку современная экономика инфляционная по своему устройству. Антиинфляционное регулирование - бессрочная, постоянная функция государства. Причины инфляции обусловлены неправильной денежной политикой центрального банка; бюджетным дефицитом независимо от способа его устранения; инфляционными эффектами милитаризации экономики; монополизацией рынков, влияющей на интенсивность инфляционного процесса; внешнеэкономическими факторами.

Открытая инфляция проявляется в росте цен. Она деформирует, но не разрушает механизм рынка. Адаптивные инфляционные ожидания связаны с деформацией психологии потребителей и производителей в условиях инфляции. В основе инфляции издержек лежит взаимосвязь издержек и цен. Инфляция спроса характерна для экономики с чрезмерным использованием факторов производства, особенно труда. Неверные действия государства в сфере налогообложения могут привести к налоговой инфляции. Стремясь компенсировать будущие убытки, предприниматели провоцируют инфляцию ценовой накладки.

### **4. Заключение.**

**В самом начале работы я поставил цель** - выяснить сущность понятия рынок, также нашей задачей было определение положительных и отрицательных сторон

рыночного механизма.

- **Можно сделать вывод, что рыночные отношения характеризуют особый тип организации народного хозяйства, при котором между производителем и потребителем не существует никаких промежуточных управляющих, планирующих или других административных учреждений, регулирующих деятельность производителей и потребителей.** Прямой противоположностью рынку является командно-административная система. Она внедряется как раз между потребителем и производителем, диктуя им свои условия и направляя их деятельность с помощью управленческих команд и директив. Непосредственно эти команды относятся к производителям в виде централизованных планов выпуска продукции, а последние определяют поведение потребителей.
- **В работе я привел множественные определения рыночного механизма, из чего следует, что понятие рынок не так однозначно и рассматривать его нужно с разных сторон.**

Рынок в общественном производстве играет большую роль: он подает сигнал производству - что, в каком объеме, и какой структуре следует производить; уравнивает спрос и предложение, обеспечивает сбалансированность экономики; дифференцирует товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и нацеленностью на покрытие рыночного спроса; «убирает» неконкурентоспособных предприятий и «свертывает» устаревшее производство.

Несмотря на наличие весомых минусов данной системы мы вынуждены учесть тот факт что многие продолжают придерживаться именно системы рыночного регулирования экономики. В связи с этим следует умозаключение - рыночный механизм совершенная на данный момент времени система с устойчивой структурой и собственными закономерностями.

В рыночной экономике благосостояние каждого определяется тем, насколько успешно он может продать на рынке товар, которым владеет. Тот, кто предложил покупателям наилучший товар и на более выгодных условиях, оказывается победителем в конкурентной борьбе.

Выживают сильнейшие, как мы уже упоминали, видимо именно рыночная система оказалась наиболее сильной, что позволило ей приобрести мировую практику.

Такая система, пусть приобретенная не так давно, стала популярна в нашей стране и успешно развивается. Мы постепенно проходим все стадии, спады и взлеты и продолжаем придерживаться этой системы. Пережив командно-административную систему государство может пользоваться опытом тех времен и не допускать пройденных ошибок.

В то время как определенный порядок в рыночной экономике устанавливается сам собой, без вмешательства извне, административно-командная экономика стремится навязать жесткий порядок сверху, тем самым устраняя конкуренцию и соперничество между производителями и потребителями. Хотя конкуренция приводит и к некоторым нежелательным явлениям, тем не менее, она является весьма эффективным средством стимулирования личной инициативы, предприимчивости и производительности общественного труда. Конкуренция является важнейшим элементом рыночной экономики и вместе с механизмом цен служит необходимым ее регулятором. При плановой системе хозяйствования государство диктовало производству, что и в каком количестве производить, по каким ценам и кому продавать. В результате, производство утратило функции адаптации к нуждам потребителей, и не было заинтересовано в совершенствовании качества и ассортимента выпускаемой продукции. Кроме того, централизованное распределение ресурсов привело к неэффективному их расходованию и преобладанию в экономике ресурсоемкого производства. Следствием такой организации производства стало то, что экономический рост происходил за счет вовлечения в производство все большего количества ресурсов, а не за счет эффективного использования уже имеющихся ресурсов.

- **Если пронаблюдать, то окажется что государства начиная буквально с нуля возрождали страну и экономику благодаря переходу к рыночной системе.**

Исторический опыт доказывает, что чрезмерное вторжение государства в экономику не приводит к желаемому экономическому прогрессу, а толкает на экстенсивный путь развития, тормозит экономический рост. По крайней мере, рыночная экономика, опирающаяся на конкуренцию, доказала свое преимущество перед другими альтернативными способами организации народного хозяйства, несмотря на все существующие её недостатки и неспособность решить определенные проблемы в экономике.

Исследовав рынок можем отметить что как положительные так и отрицательные его стороны мы должны судить объективно. Недостатки и преимущества идут бок о

бок и по мере появления новых проблем тут же возникают пути их разрешения, так как система способна отрегулировать сама себя, это является наиважнейшим положительным фактором в сущности рынка.

- Либеральные экономисты утверждают, что недостатки («провалы») государства оказываются даже более опасными, чем «провалы» рынка, а потому рыночная система является хотя и не идеальной, но все же лучшей из возможных альтернатив. Попытка стран социалистического лагеря доказать преимущества плановой экономики перед рыночной окончилась в 20 в. провалом. Поэтому в современном мире рынок остается главной экономической системой, хотя он охватывает не все сферы хозяйственной жизни, а действие «невидимой руки» рынка часто корректируется «видимой рукой» государства, крупных корпораций, неправительственных организаций и т.д.
- Исторически экономическая теория сложилась как наука, изучающая именно рыночную хозяйственную систему. Хотя в целом современная экономическая наука по-прежнему считает рыночные отношения главным объектом изучения, но теперь ее внимание смещается от изучения объективных законов рыночной саморегуляции к анализу проблем оптимального регулирования рыночного хозяйства.
- Рынок обладает преимуществами и недостатками: он оперативно приспособливает объём и структуру предложенных товаров и услуг платёжеспособному спросу, но не способен решать крупные народно-хозяйственные проблемы; он наиболее эффективно удовлетворяет потребности, но не занимается побочными эффектами и не стремится производить то, что не приносит прибыль. Все негативные черты компенсируются положительными характеристиками, что позволяет нам сказать, что рыночный механизм – самый эффективный в экономике.