



Предпринимательская деятельность является важнейшим свойством рыночной системы хозяйствования, пронизывающей все ее институты. Верно это и для экономики России. В статье 2 Гражданского кодекса РФ дается официальное определение предпринимательской деятельности. Так, предпринимательская деятельность – это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг»[\[1\]](#).

Предпринимательство является областью профессиональной деятельности особой категории людей – предпринимателей. О.Я. Гелих в своей работе «Предпринимательство как социальный феномен» полагает, что предприниматель должен обладать «пучком» из четырех прав[\[2\]](#):

- право владения, подразумевающее исключительный физический контроль над экономическими благами;
- право использования, означающее применение полезных свойств блага для своих целей;
- право управления, подразумевающее возможность принимать решения, кто и каким образом будет использовать блага;
- право на доход, означающее обладание всеми результатами от использования блага на практике.

Е.В. Новикова полагает, что в рамках экономической теории предпринимательство (или предпринимательские способности) выделяются в качестве еще одного фактора производства наряду с капиталом, землей, трудом и информацией[\[3\]](#).

Предпринимательство является объектом собственности предпринимателя, а формой реализации данного фактора производства является предпринимательский доход.

Согласно Конституции, любой гражданин России вправе на свободно распоряжаться своей собственностью, своими знаниями и способностями для ведения предпринимательской или иной хозяйственной деятельности в рамках действующего законодательства. Все государственные органы в Российской Федерации обязаны обеспечивать и защищать права предпринимателей и свободу предпринимательства на всей территории страны.

Начало развития бизнеса в России приходится на период позднего СССР. В постсоветские годы численность крупного, среднего и малого увеличилась, а также постепенно сформировалось соответствующее нормативно-правовое обеспечение и теоретические концепции, объясняющие сущность и специфику малого и среднего бизнеса.

При этом следует отметить, что в 1990-е годы предпринимательство в России развивалось достаточно хаотично в условиях различных кризисов, инфляции и ценовых шоков, дефолта 1998 года. Однако в это же время происходили процессы приватизации, по результатам которых резко увеличилось число не только крупных, но мелких предприятий[4].

К 1995 году порядка 65% всех российских частных предприятий являлись малыми. В это время начала формироваться сеть сервисных организаций, предоставляющих малым предприятиям образовательные, информационные, консультационные и финансовые услуги.

В начале 2000-х годов экономическая и политическая ситуация в стране стабилизировалась. С 2005 по 2013 год благодаря высоким ценам на нефть российская экономика интенсивно развивалась и увеличивала свои масштабы. Росло и число субъектов бизнеса.

Таким образом, до наступления экономического кризиса 2013 года бизнес развивался активно, несмотря на различные существующие препоны. Этому в некоторой степени способствовала политика экс-президента России Д.А. Медведева, который инициировал введение в России принципа «одного окна» при регистрации предприятия и уведомительного (а не разрешительного) принципа открытия бизнеса. За период 2009-2011 гг. число предприятий малого и среднего бизнеса в России увеличилось на 16% и 2% соответственно.

На данный момент в России бизнес развивается во всех сферах производства, обслуживания и науки и является неотъемлемой частью национальной экономики.

При этом пропорции между малым, средним и крупным бизнесом в отечественной экономике не равны: крупный бизнес в России составляет всего около 1% от всех зарегистрированных компаний. Однако именно в нем занято почти 75% всех работников. Характерной чертой крупного предпринимательства в России является не число крупных игроков на рынке, а то, что в руках таких игроков сосредоточено более чем 65% всех производственных мощностей страны – в то время как в развитых европейских странах этот показатель не выше 30%[5].

Что касается малого и среднего предпринимательства, то Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства предоставляет следующие данные: по состоянию на 10 ноября 2019 года в Российской Федерации действует свыше 5,89 млн. субъектов малого и среднего бизнеса. Из них большинство – 5,65 млн. организаций – относятся к категории микропредприятий, 225,4 тыс. являются малыми предприятиями, и лишь 17,08 тыс. организаций подпадает под категорию среднего бизнеса[6]. Следовательно, наибольший вес (95%) в структуре российского сектора МСП занимают микропредприятия. Описанная структура сектора МСП в России наглядно отражена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Структура сектора МСП в России[7]

Малые и средние предприятия создают около 22% ВВП России, поэтому можно утверждать, что МСП недостаточно представлено в экономике страны. Во многом это связано с тем, что история активного развития малого и среднего бизнеса в России насчитывает всего несколько десятилетий.

Говоря о будущем российского предпринимательства, стоит отметить, что правительство активно помогает развитию бизнеса: выдает льготные кредиты, выдает гранты, устраняет административные барьеры[8]. Особенный акцент делается на развитие молодежного и высокотехнологичного предпринимательства [9]. Правительство понимает, что развитое предпринимательство оказывает положительное влияние на всю экономику страны и в особенности ее регионов, имея огромное социально-экономическое значение в виде выполнения таких функций, как:

- создание новых рабочих мест, поддержание социальной стабильности, обеспечение занятости населения;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- замещение санкционных импортных товаров отечественным производством;
- увеличение экспортного потенциала регионов.

Разнообразие предприятий также благоприятно сказывается на конкурентной рыночной среде. И наконец, стоит отметить высокий уровень инновационной деятельности в рамках предпринимательства: вносится весомый вклад в научные открытия и внедрение инноваций.

Таким образом, история активного развития бизнеса в России насчитывает всего несколько десятилетий, что и обуславливает отставание страны по некоторым показателям. Однако в настоящий момент принимаются все меры для развития

предпринимательства и пропаганды его среди населения.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №52-ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 02.12.2019). [↑](#)
2. Гелих, О.Я. Предпринимательство как социальный феномен / О.Я. Гелих // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2014. – №5. [↑](#)
3. Новикова, Е.В. Экономическая теория. Конспект лекций / Е.В. Новикова, Н.П. Суптело, Т.Б. Фолина. – М.: МИЭМП, 2017. [↑](#)
4. Батрова, Т.А. Предпринимательское право: учеб. пособие / Т.А. Батрова. – М.: ИНФРА-М, 2017. [↑](#)
5. Рубин, Ю.Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2015. [↑](#)
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / ФНС. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 02.12.2019). [↑](#)
7. Составлено автором по данным: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / ФНС. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 02.12.2019). [↑](#)
8. Цыпин, И.С. Государственное регулирование экономики: учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. – М.: ИНФРА-М, 2018. [↑](#)
9. Яруллин, Р.Р. Финансирование малого бизнеса / Р.Р. Яруллин, Е.К. Морозова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №12. [↑](#)