

image not found or type unknown



Образ – это впечатление, которое вы оставляете у собеседника после встречи с Вами.

В формировании образа (по видеофрагменту) рассматриваются три понятия:

- Идеализация
- Эмоции
- Имидж

Идеализация в быденном смысле - **это** понятие, означающее представление о чём-либо (или о ком-либо) в более совершенном виде, чем это есть на самом деле.

Эмоции - **это** психическая реакция человека на определенные ситуации, в которых он находится.

Имидж - совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.

Просмотрев видеоматериал «Имиджелогия. Основные ошибки в процессе создания образа», я увидел ошибки:

1. Недостаточная информированность о чем - либо
2. Излишняя скромность (боязнь заявлять о своих сильных сторонах)
3. Ложная скромность (нежелание заявлять о себе и своих достоинствах)
4. Поиск одобрения (желание понравиться всем, болезненная чувствительность к негативным оценкам)
5. Измена самому себе (формирование неестественного для себя публичного образа, противоречащего собственным возможностям и особенностям)
6. «Пиар» (использование разных приемов для достижения цели)
7. «Страх» (в изменении внешнего вида)
8. «Жадность» (стремление сэкономить на имидже).

Имидж следует изменять в соответствии с наметившимися переменами в жизни и в соответствии с возрастом.

Главным условием достижения профессионального успеха является постоянная активность внутреннего мира человека, не прекращающаяся работа над собой, над своим духовным развитием.

Составляющие имиджа (правильное решение)

- Внешний вид человека (одежда, прическа, аксессуары) могут многое сказать о человеке.
- Соблюдения личной гигиены — это ухоженные волосы, ногти, правильный и уместный макияж.
- Движения создают мнение о человеке, (осанка, поза, мимика, жестикация, взгляд), поскольку благоприятный образ человека направлен на то, чтобы подчеркнуть сильные стороны и скрыть негативные проявления, которые легко прочесть за определенными жестами.
- Вербальный имидж и репутация заключаются в умении владеть интонацией речи, делать психологические паузы, правильно выбирать тон, громкость, темп речи, чаще улыбаться, так как улыбка повышает восприимчивость. Занимайтесь созданием собственного имиджа. Задумайтесь об этом. Я уверен, вы это все знаете! Вы просто посмотрите на себя в зеркало и поймите, какой образ Вы сейчас для себя создаете, что сейчас в этот мир нового несете, доработайте детали и мелочи.

Успехов Вам в этом непростом, но очень важном деле!