



Актуальность выбранной мной темы не ослабевает со временем и становится все более злободневной в рамках современного мира и России в частности. Ни для кого не секрет, что роль предпринимательства в развитии страны в условиях рыночной экономики является если не главной, то, по крайней мере, весьма и весьма значимой по следующим причинам:

- во-первых, для государства это бюджетообразующий вид деятельности, за счет которого финансируются средства в развитие регионов, программы социальной направленности и другие политически значимые сферы;
- во-вторых, грамотно организованное предпринимательство обеспечивает население рабочими местами, повышая тем самым благосостояние и социальную защищенность как отдельно взятого гражданина, так и региона в целом;
- предпринимательство напрямую влияет на показатели ВВП;
- в-третьих, обеспечение необходимыми товарами и услугами труднодоступные регионы, с которыми не может самостоятельно справиться государство.
- также предпринимательство стимулирует инновационную деятельность, постоянно решая вопросы по использованию новых прогрессивных технологий, созданию нового инновационного продукта, развитию профессионализма своего персонала, что позволяет снизить индивидуальные издержки производства.

Другими словами, предпринимательство выступает как модифицирующий фактор по изменению сложившейся ситуации в экономике, то есть оно объективно подталкивает всех к развитию производства на инновационной основе, в противном случае можно остаться вне рынка.

На пути эффективной предпринимательской деятельности стоит множество правовых, организационных, бюрократических, политических, экономических, культурологических препятствий.

В число таких проблем входят:

- недостаток кредитно - финансовых ресурсов. Кредит выгодно брать, когда есть возможности и уверенность в его возврате, создавая кредитное плечо,

которое соразмерно увеличивает потенциал предприятия. Кроме того, банки дают деньги предприятиям, которые имеют постоянный стабильный оборот. Банку нужны хорошие показатели, а малые предприятия, нередко вынуждены скрывать доходы и по этой причине банк не торопится с предоставлением кредита;

- тяжелое налоговое бремя, высокие процентные ставки, сложная структура системы налогов, которая включает в себя различные налоги, акцизы, сборы и отчисления, которые почти не отличаются друг от друга. Зачастую это приводит к неправильному исчислению и уплате налогов, что влечет начисление пеней за несвоевременную уплату;
- также существуют трудности сбыта продукции отечественных товаропроизводителей по сравнению с импортом, что объективно объясняется более низким качеством в силу отсутствия явного развития производства за счет использования устаревшего оборудования и технологий и устоявшимися стереотипами насчет отечественных бизнесменов.

В список проблем, стоящих на пути предпринимательства также входят:

- это отсутствие у малых предприятий достойного обеспечения кредита;
- дороговизна кредитных ресурсов;
- залоговое обеспечение кредита;
- сложность доступа к деловой информации;
- нестабильность экономической ситуации в стране;
- недобросовестность крупного бизнеса;
- правовая неграмотность самих предпринимателей;
- коррумпированность чиновников и полномочных структур и др.

Для решения описанных выше проблем целесообразно поставить и решить ряд задач:

- в первую очередь, развитию предпринимательства может способствовать ослабление налоговой нагрузки и проработка правовой базы, чтобы «не перекрывать воздух» молодым и действующим предпринимателям;
- следующее направление помощи федеральных и муниципальных властей малому предпринимательству на своей территории связано с лицензированием предпринимательской деятельности, созданием инфраструктуры, специализирующейся на ее поддержке, причем особую значимость приобретает возможность создания на базе муниципалитетов автономных центров развития предпринимательства (так называемых бизнес-

- инкубаторов) – специализированных учреждений, осуществляющих поддержку вновь создаваемых предприятий и фирм;
- исключительно важной задачей в связи с этим является создание системы государственной поддержки малого предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций;
 - также важно создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в приоритетных для региона отраслях, содействие в приобретении оборудования, помощь с помещениями и финансовая поддержка.

Подводя итоги можно сказать, что будущее предпринимательства определяют не только сами предприниматели, но и государство, которое напрямую от него зависит.