

image not found or type unknown



Основным элементом современного предпринимательства является **этика ведения бизнеса**.

Вопросу этического ведения бизнеса уделялось большое внимание в экономической теории. Само данное понятие является результатом научных трудов, а не практических наработок.

Г. Кэсси была сформирована **этика ведения бизнеса** в виде 5 аксиом. По его мнению, чистый бизнес более долговечен, чем грязный, и честность в итоге получит больший доход, нежели мошенничество.

А потому ни одна компания не может посредством мошенничества, неэтичного, недобросовестного поведения продержаться долго. Потому как одной ловкости рук недостаточно для успешного ведения бизнеса.

Самым показательным историческим примером этических норм являются, библейские заповеди. В них сконцентрированы постулаты, соблюдение которых, по большому счету, определяет любое этическое поведение.

Сегодня **этика ведения бизнеса** являет собой систему моральных принципов, обязывающих отличать бизнесменов правильное (допустимое) поведение от неправильного (недопустимого).

Многие бизнесмены пытаются найти ответ, что важнее — правовые нормы, регламентирующие жизнь общества, в том числе экономику, или этические? И каково должно быть их взаимодействие?

Практика зарубежных стран (Италии, Венесуэлы) показывает, что детальное, четкое правовое регулирование не всегда обеспечивает необходимый уровень этики деловых отношений. В Японии же, наоборот, деловая культура, этика делают лишними большинство существующих норм.

Что необходимо, чтобы этика ведения бизнеса, ее нормы стали реальностью в российских экономических условиях:

- четкое, стабильное правовое регулирование экономики;
- разумная налоговая политика;

- политическая стабильность;
- ликвидация коррупции, организованной преступности;
- равные условия для всех в ведении бизнеса;
- профессионализм предпринимателей;
- формирование положительного имиджа предпринимателя в обществе;
- обучение этическим основам бизнеса;
- формирование корпоративной этики предпринимателей.

Становление этических норм всегда должно начинаться с минимальной бизнес-ячейки – конкретных предпринимателей, организаций, фирм. Мировым деловым обществом уже накоплен определенный опыт в **этике ведения бизнеса**. Все чаще организации, фирмы внедряют профессиональные кодексы поведения или корпоративные кодексы – правила руководства отдельных бизнес-сообществ.

В основе корпоративной современной этики должны находиться следующие положения:

- прибыль, другие доходы есть результат достижения разнообразных общественно значимых целей;
- создание многообразных материальных ценностей рассматривается как изначально важный процесс;
- приоритет в разрешении возникающих в деловом мире проблем, должен отдаваться не производству продукции, а интересам межличностных отношений.

Иными словами, **этика ведения бизнеса** должна быть основой для руководства каждого современного предпринимателя.

Только так мы можем повысить общую российскую бизнес-культуру, начиная поднимать ее планку в каждом индивидуальном случае.

Предприниматели же, ведущие недобросовестный бизнес должны подвергаться коллективным мерам воздействия, препятствующим их нормальному существованию в экономической среде. Зарубежный опыт знает немало подобных результативных примеров.

Только общими усилиями всех бизнесменов можно поднять статус российского предпринимателя в глазах отечественных потребителей и иностранных компаний, граждан. Чтобы российское предпринимательство ассоциировалось не с аферами и махинациями, а с честной политикой ведения дел.