

image not found or type unknown



Слово «**имидж**» в современном мире звучит довольно часто. В переводе с латинского языка оно означает – «вид», «**образ**». Это сформированный облик, с помощью которого мы производим впечатление на окружающих. Удачно продуманный **образ** — гармонично сочетающиеся внешние и внутренние составляющие: прическа, макияж, аксессуары, стиль одежды, интонация голоса, поведение и даже ваше окружение.

- Имидж, выделяя личность среди других, демонстрирует ее отличительные качества, подчеркивает достоинства.
- Имидж призван сделать привлекательным объект восприятия.
- Имидж (образ) помогает установить эффективные контакты с аудиторией.

Очень важный элемент – речь. То, как говорит человек – четко или невнятно, громко или тихо, выразительно или монотонно, – производит определенное впечатление на аудиторию.

Важны и телесные проявления человека во время речи - жесты, мимика, походка, поза, контакт глазами.

Просмотрев видеофрагмент, можно сказать, что собеседница обладает всеми требованиями, соответствующими деловой женщине. Она красива, успешна, имеет любимое дело, ценит время и тратит его рационально.

Самым большим своим достижением в жизни считает то, что она Мать. Работа для нее – любимое дело. Отмечает, что с рождением ребенка она изменилась, стала более ответственна, чувствительна, проявляет больше нежности. С возрастом становится мудрее, сильнее, опытнее, к ситуациям относится с пониманием и умеет их анализировать. В людях ценит естественность, непосредственность, красоту. Себя считает успешной, сильной.

На вопрос «Как выглядеть всегда хорошо?» отвечает просто: «Нужен здоровый сон, занятия спортом и правильное питание».

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, можно утверждать, что главное в имидже - не ультра модность и роскошь, а чувство меры, вкус и целесообразность.

Одежда, поведение человека - это его визитная карточка!