

image not found or type unknown



Любая наука, за исключением и экономической науки, так или иначе, связана с другими науками. С некоторыми науками экономика связана очень плотно, например, с правоведением, социологией, политологией, географией, а с другими науками в меньшей степени, например, с астрономией, биологией, психологией, но надо отметить, что по некоторым вопросам все же пересечения могут быть очень тесные.

Более подробно те науки, с которыми экономика имеет наибольшее количество точек соприкосновения:

Правоведение – это наука о правах человека в обществе. Правоведение основано на законодательстве определенной страны или нескольких стран, на международном законодательстве. Эта достаточно точная, так как опирается на конкретные данные, указанные в законах. Экономика тесно связана с этой наукой по средствам переплетения экономических возможностей и законами, так как именно в экономической деятельности совершаются большее число правонарушений. Экономика курирует такие вопросы как налогообложение, отчетность финансовая и бухгалтерская, экономика предприятия, то есть та сфера, где достаточно много нарушений законодательства. Надо отметить, что новые законы очень часто опираются на современные экономические тенденции;

Социология – наука об обществе. Общество состоит из огромного количества людей, которые, в свою очередь, поделены на группы в зависимости от различных критериев: национальность, вероисповедание, финансовое положение, социальная принадлежность и т.д. Экономика тесно связана с социологией, так как экономика регулирует как раз в рамках экономических отношений все взаимодействия между различными социальными группами;

Политология – это наука о государственном правлении. В данной науке говорится о всех формах правления, которые возможны, об политических отношениях между странами на международном рынке, о тенденциях и перспективах политического поля и т.д. Экономика и политология тесно связаны друг с другом, так как одна наука вытекает из другой, государство существует в экономическом поле и частично подчинено экономическим процессам, также и экономика плотно взаимодействует с государством и все экономические процессы связаны с

политическими направлениями;

География – это наука о природных комплексах. Земля - это совокупность множества числа природных ресурсов, которые обращаются в экономической среде. Ресурсы – это капитал и богатство с точки зрения экономической науки, кто владеет ресурсами, то владеет миром. Поэтому экономика и география имеют много точек соприкосновения. Расположение ресурсов, их ценность, объем имеет для экономики большое значение.

1. Предприятие как основное звено экономики.

Предприятие (организация) является основным звеном экономики. Именно на предприятии осуществляется производство и реализация продукции (работ, услуг), происходит непосредственная связь работников со средствами производства и предметами труда. Как основные хозяйствующие субъекты предприятия играют важную роль в социально-экономическом развитии страны. От эффективности их деятельности во многом зависит социальная и политическая стабильность в обществе.

Любая экономическая система существует на основе взаимодействия трех хозяйствующих субъектов: предприятий, государства и домашних хозяйств.

1. Цели деятельности бизнеса

Основная цель любого бизнеса — это рост прибыли, поэтому бизнес-цели должны устанавливать четкие задачи компании в трех направлениях: положение компании в сегменте или место на рынке; уровень продаж; уровень прибыли и норма рентабельности продаж. Бизнес цели являются главными финансовыми целями предприятия.

1. Назначение производственной подсистемы предприятия.

С позиций системного подхода предприятие, фирма и другие организации представляют собой социально-экономические системы, т.е. целостные образования, в составе которых имеются подсистемы – элементы с ярко выраженными локальными свойствами и характерными особенностями. Каждая подсистема взаимосвязана с другими частями системы и ее, в свою очередь, можно рассматривать как самостоятельную систему.

Самая простая модель социально-экономической системы может быть представлена в следующем виде:

Воздействие Обратная связь



среда среда

Управляющая подсистема

(субъект управления)

Управляемая подсистема

(объект управления)

1. Социальная подсистема предприятия и ее характеристика.

Социальная подсистема организации является объектом управления, следовательно, ее необходимо рассматривать как самостоятельную систему с присущими ей связями и закономерностями. Поэтому при разработке планов (долгосрочных, краткосрочных, среднесрочных) в обязательном порядке должны быть учтены показатели, характеризующие состояние социальной подсистемы организации. Как следует из практики управления, на определенных этапах развития социальные параметры могут играть приоритетную роль.

Система может включать большой перечень элементов и ее целесообразно разделить на ряд подсистем. Подсистема - это набор элементов, представляющих автономную внутри системы область, например, технологическая, экономическая, организационная, правовая, социальная подсистема.

Социальная (общественная) подсистема характеризуется наличием человека в качестве объекта управления. В качестве характерных примеров социальных подсистем можно привести семью, производственный коллектив, неформальную организацию и даже одного человека (самого по себе). Это объясняется достаточно высокими темпами изменения сознания человека, а также нюансов в его реакциях на одинаковые и однотипные ситуации.

1. Базовые элементы экономики предприятия.

Современная экономика предприятия состоит из двух основных элементов:

- Микроэкономическая среда компании;

- Макроэкономическая среда компании.

1. Экономические ресурсы как основа функционирования предприятия.

Понятие «ресурсы» в русском языке, в частности в экономической теории, происходит от фр. *resources* — ценности, запасы, возможности, блага и пр.

Ресурсы представляют собой совокупность естественных (природных) и искусственных (рукотворных, созданных человеком) благ. В этом смысле термин «ресурсы» содержательно близок важнейшему экономическому понятию «богатство».

Все ресурсы условно можно разделить на два класса — свободные (неэкономические) и экономические.

1. Роль цены в экономике предприятия.

В условиях рыночной экономики цена является характеристикой товара на рынке. Цена представляет собой также выражение стоимости товара. Стоимость товара определяется общественно необходимыми затратами труда на его производство.

1. Конкуренция и ценообразование.

Ценообразование – это сложный процесс анализа всех составляющих цену факторов для определения оптимальной цены, которая отвечала бы двум основным критериям: Обеспечила прибыль в деятельности предприятия.

Конкуренция — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

1. Система налогообложения как инструмент регулирования экономики.

Цели регулирования и сферы государственного вмешательства в экономику обширны и весьма различны по странам и историческим периодам, но почти всегда и везде заметную роль в процессе регулирования играли налоги. Не является исключением из этого правила и современная Россия. Призывы к усилению налогового стимулирования производства были и остаются неотъемлемой частью всех политических лозунгов и экономических программ. При этом налогам вменяется поистине безграничная область применения. В этой связи совершенно необходимо правильно определить действительные возможности налогов по эффективному влиянию на экономику.