

image not found or type unknown



Появление и развитие сети Интернет, совершенствование информационных технологий, систем и стандартов их взаимодействия привели к созданию нового направления современного бизнеса – электронному бизнесу.

Наращивание производительности компьютерных систем и совершенствование сетевых технологий привели к формированию нового вида экономической деятельности – электронного бизнеса как особой формы бизнеса, реализующейся в значительной степени посредством внедрения информационных технологий в процессы производства, продажи и распределения товаров и услуг.

В ходе развития Интернета сформировались электронные связи индивидуальных и корпоративных пользователей, что явилось базой для создания новой электронной среды, в которой информация стала более значимой и доступной.

Действительно, при вступлении в новое тысячелетие и эпоху развития электронного бизнеса отделить сам бизнес от информационных технологий становится практически невозможно.

Рассмотрение основ электронного бизнеса целесообразно начать с формализации ключевых понятий и определений исследуемой предметной области.

Используемые сегодня определения и трактовки отражают несколько точек зрения, которые соответствуют профессиональной подготовке и накопленному опыту авторов этих определений и лишь частично охватывают новые явления в экономике. Например, в определениях специалистов компании IBM "электронный бизнес – это преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий". Энциклопедия Интернет-бизнеса придерживается следующей трактовки: "Электронный бизнес - это любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.

В основу модели положены бизнес-процессы, присущие той или иной форме деловой активности: бизнесу, коммерции, торговле, маркетингу.

При этом учитывается, что, по определению ЮНИДО, электронный бизнес имеет четыре основных этапа использования: маркетинг, производство, продажи и

платежи, а степень использования информационных и коммуникационных технологий и систем служит мерой, по которой бизнес (коммерция, торговля) может считаться электронным.

Таким образом, электронный бизнес как новая форма бизнеса начал формироваться на фундаменте реструктуризированных предприятий и фирм, стандартизовавших свои бизнес-процессы с развитой внутренней и внешней технической инфраструктурой.

Электронная коммерция (e-commerce) – разновидность бизнесактивности, в которой взаимодействия субъектов бизнеса купли-продажи товаров и услуг (как материальных, так и информационных) осуществляется с помощью глобальной компьютерной сети Internet или какой-нибудь другой информационной сети.

Разделяют такие направления электронной коммерции: – бизнес – бизнес (business-to-business, B2B) – определяет взаимодействие компаний с компаниями в электронной среде; – бизнес – потребитель (business-to-consumer, B2C) – определяет взаимодействие компаний с конечными потребителями в сети; – бизнес – администрация (business-to-administration, B2A) – определяет взаимодействие компаний с административными органами; 5 – потребитель – администрация (consumer-to-administration C2A) – определяет взаимодействие потребителей с администрацией.

В материалах Европейской комиссии в ESPRIT приводятся такие модели электронной коммерции: электронный магазин; электронный справочник-каталог; электронный онлайн-аукцион; электронный торговый центр; виртуальное сообщество; виртуальный центр разработки; информационный брокер; провайдер бизнес – операций; интегратор бизнес – операций и т.д.

В систему электронного бизнеса, как правило, входят: подсистемы обмена информацией (например, электронная почта, приложения мгновенной передачи сообщений и др.); подсистемы электронного документооборота; подсистемы управления ресурсами компании (материальными, финансовыми, человеческими); подсистемы глобального поиска данных, сбора и совместного использования знаний; корпоративные web-представительства, интегрированные с другими подсистемами компании; 6 подсистемы электронной коммерции (e-commerce) для организации продаж и закупок; подсистемы взаимодействия с клиентами и партнерами; подсистемы учета ресурсов (склад, логистика и т.п.).

Внедрение системы электронного бизнеса позволяет компании увеличить прибыли; снизить затраты; оптимизировать внутренние и внешние информационные потоки; значительно ускорить бизнес-процесс (поставки, производство, продажи, обслуживание клиентов); сократить складские запасы; обрести новые каналы маркетинга и дистрибуции; повысить качество обслуживания клиентов и эффективность работы с дистрибьюторами; предложить дистрибьюторам и клиентам value added services; получить долгосрочные конкурентные преимущества.

Бизнес-информатика – экономико-управленческое направление, которое включает в себя знания в области экономики и менеджмента, а также знания в области информационных технологий (ИТ) и информационных систем (ИС).

Профиль «Электронный бизнес» предполагает построение бизнес-моделей и создание новых бизнесов с учетом различных бизнес-процессов, использования эффективного обмена бизнес информацией и с помощью информационных систем.

Область профессиональной деятельности бакалавров данного направления подготовки включает все виды деятельности, связанные с: проектированием архитектуры, управлением и развитием предприятия; разработкой и внедрением ИС и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) управления бизнесом; управлением ИТ-сервисами и контентом информационных ресурсов предприятия; созданием, управлением и развитием электронных предприятий и их компонент; поиском, сбором, обработкой, систематизацией и анализом информации в области экономики, управления и ИКТ; разработка бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ; организацией работы сложных информационных систем в бизнесе и государственном управлении; решение различных задач экономики и управления с использованием средств ИКТ.

Они могут работать менеджерами проектов, организаторами инновационного бизнеса в сфере ИТ, проектировщиками и программистами сложных информационных систем, специалистами в области внедрения ИТ и ИКТ, организаторами управления корпоративными информационными системами, системными аналитиками, ИТ-консультантами.