

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Зачетная (экзаменационная) работа
(4 семестр)

Дисциплина:

**Анализ финансов
хозяйственной
деятельности**

название дисциплины

Реферат

(вид работы)

Тема: Экономическая теория и экономическая

(Название темы)

Выполнил(а):

Косенко Екатерина Сергеевна

(Ф.И.О. студента)

Экономика ЭНУ-1121(2)

(направление, группа)

Проверил(а):

(Ф.И.О. преподавателя)

(дата)

Содержание:

1. [Введение](#)
2. [Понятие и сущность экономического анализа](#)
3. [Предмет, объект и задачи экономического анализа](#)
4. [Методологические основы экономического анализа](#)
5. [Основные принципы экономического анализа](#)
6. [Характеристики принципов экономического анализа](#)
7. [Заключение](#)
8. [Список литературы](#)

Введение

Экономический анализ связан с производственной, маркетинговой, финансово-экономической и другой экономической деятельностью предприятий. Он предполагает диалектический подход к изучению экономических процессов в их становлении и развитии, т. е. изучение соответствующих процессов с учетом связей и взаимозависимостей между ними.

Любое аналитическое исследование должно проводиться в соответствии с определенными методологическими принципами. Таким образом, экономический анализ, его результаты и их использование в управлении предприятием должны соответствовать определенным принципам.

С помощью экономического анализа они изучают реальную реальность - факты, то есть тот первичный материал, который подлежит исследованию. Однако факты сами по себе иногда мало что объясняют. Поэтому задача экономического анализа - не только зарегистрировать их, но и раскрыть их сущность, стоящую за возникновением явлений, понять связь между ними, узнать причины их возникновения, тенденции развития.

Понятие и сущность экономического анализа

Анализ (от греч. Аналитики) в буквальном смысле означает расчленение целого на составные элементы. Как один из общих методов познания природы и общества, анализ используется при изучении процессов, явлений и объектов в природе общества.

Как универсальный метод познания, анализ лежит в основе многих наук и конкретизируется применительно к этой сфере деятельности. Например, анализ экономики, анализ хозяйственной

деятельности в различных отраслях, сельское хозяйство, строительство, торговля, социальные услуги и т. д.

Экономический анализ - это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на их расчленении на составные части и изучении всего многообразия связей и зависимостей.

Экономический анализ предполагает использование комплекса цифровых (бухгалтерских) данных, а также системы методических приемов, позволяющих изучать различные аспекты хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений. Бизнес-процессы отражаются целой системой экономической информации, которая очень динамична.

Таким образом, экономический анализ заключается в изучении экономических процессов и явлений, вызвавших их факторы и причины, оценке производственно-хозяйственной деятельности, научном обосновании бизнес-планов и контроле за ходом их реализации.

Экономический анализ как самостоятельная экономическая наука и как специальный учебный курс возник в СССР в 20-х годах прошлого века.

Экономический анализ как научное направление постоянно развивается, совершенствуются его методы, в практику аналитической работы широко внедряются компьютерные технологии и другие технические средства сбора и обработки информации, а для изучения экономических процессов используются экономико-математические методы. Изучение, обобщение и использование лучших практик аналитической работы способствует повышению теоретического уровня экономического анализа.

Экономический анализ, в свою очередь, способствует интенсификации национального производства, внедрению достижений науки и техники в работу предприятий. Предварительный анализ позволяет определить целесообразность и эффективность нововведений. Оперативный и текущий анализ помогает определить эффект от внедрения в производство технологического прогресса и новых технологических процессов.

Итак, с помощью экономического анализа совершенствуется экономический механизм, планирование и управление. Это важнейший инструмент, обеспечивающий научное предвидение перспектив деятельности отдельных хозяйствующих субъектов.

Предмет, объект и задачи экономического анализа

Экономический анализ относится к наукам, изучающим экономику предприятий, отраслей и экономики в целом, и представляет собой

систему специальных знаний для изучения экономической деятельности.

Предметом экономического анализа являются производственно-сбытовая, сбытовая, финансово-хозяйственная и иная хозяйственная деятельность предприятий, их структурных подразделений и объединений. Эта деятельность проявляется в системе показателей, отраженных в плановых, отчетных и других источниках информации. Объектом экономического анализа может быть хозяйственная деятельность предприятия в целом, ее отдельные аспекты или бизнес-процессы. В первом случае говорят о комплексном анализе, во втором - о тематическом анализе.

Содержание экономического анализа обусловлено прежде всего функциями, которые он выполняет в системе других прикладных экономических наук. Эти функции:

- изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций, характеризующих экономические явления и процессы в конкретных условиях деятельности предприятия;
- научное обоснование текущих и перспективных планов;
- контроль за выполнением планов и управленческих решений экономное использование ресурсов;
- поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов использования имеющихся мощностей;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности.

Таким образом, экономический анализ - это система специальных знаний, связанных с изучением тенденций экономического развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием стоимости экономических резервов. для повышения эффективности производства и разработки мероприятий по их использованию.

Задачи экономического анализа связаны с его содержанием, а также с социально-экономической тактикой и стратегией предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Эти задачи можно резюмировать следующим образом:

- проверка реальности и оптимальности бизнес-планов, прогнозов и стандартов.

- содействие совершенствованию системы планирования и управления;
- контроль выполнения бизнес-планов по всем показателям;
- изучение и оценка тенденций развития экономики предприятия.
- изучение и оценка условий и методов получения результатов хозяйственной деятельности;
- определение экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, природных ресурсов;
- содействие во внедрении научно-технического прогресса и передовых методов управления в практику предприятия;
- выявление и измерение влияния факторов на показатели хозяйственной деятельности предприятия. Объективная оценка результатов его работы;
- разработка мероприятий по устранению недостатков и узких мест в работе;
- исследование оптимальности управленческих решений.

Задачи экономического анализа не ограничиваются приведенным выше списком. Опыт экономического и социального развития, компьютеризации управления и т. д. Показывает, что перед экономической наукой в целом и экономическим анализом в частности стоят новые задачи. Их успешная реализация способствует оптимальному развитию народного хозяйства и повышению уровня жизни населения.

Методологические основы экономического анализа

Под методикой понимается совокупность методов и правил для наиболее целесообразного выполнения аналитической работы.

Методология экономического анализа определяется содержанием и характеристиками изучаемого предмета, а также конкретными целями, задачами и требованиями, которые перед ним ставятся.

Экономический анализ связан с производственной, маркетинговой, финансово-экономической и другой экономической деятельностью предприятий. Он предполагает диалектический подход к изучению экономических процессов в их становлении и развитии, т. е. Изучение соответствующих процессов с учетом связей и взаимозависимостей между ними.

Методология экономического анализа определяется содержанием и характеристиками изучаемого предмета, а также конкретными целями, задачами и требованиями, которые перед ним ставятся.

При проведении анализа выделяют следующие этапы:

1. На первом этапе уточняются объекты, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы.
2. На втором этапе разрабатывается система синтетических и аналитических индикаторов, с помощью которых характеризуется объект анализа.
3. На третьем этапе необходимая информация собирается и подготавливается для анализа (проверяется ее точность, представляется в сопоставимой форме и т. д.).
4. На четвертом этапе фактические результаты управления сравниваются с показателями плана изучаемого периода, фактическими данными прошлых периодов, с достижениями ведущих предприятий, средними по отрасли и т. д.
5. На пятом этапе изучаются факторы и определяется их влияние на результаты деятельности предприятия.
6. На шестом этапе выявляются неиспользованные и перспективные резервы повышения эффективности производства.
7. На седьмом этапе оцениваются результаты управления с учетом действия различных факторов и выявленных неиспользованных запасов, разрабатываются меры по их использованию.

Среди них можно выделить традиционные логические методы, которые широко используются в других дисциплинах для обработки и изучения информации (сравнение, графические, сбалансированные, средние и относительные значения, аналитические группировки, эвристические методы решения экономических задач на основе интуиции, прошлого опыта, экспертные оценки специалистов и др.).

Для изучения влияния факторов на результаты управления и подсчета резервов в анализе используются такие методы, как цепные подстановки, абсолютные и относительные разности, интегральный метод, корреляционный, компонентный, методы линейного, выпуклого программирования, теория массового обслуживания, игра. теория, исследование операций и другие. Использование тех или иных методов зависит от цели и глубины анализа, объекта исследования, технических возможностей выполнения расчетов и т. д.

Далее в курсовой работе некоторые методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия будут рассмотрены более подробно. Экспертный метод (экспертные оценки) применяется в случаях, когда решение задачи параметрическими методами невозможно.

Морфологический метод - один из наиболее перспективных, широко используемых на практике. Он позволяет систематизировать полученный набор альтернативных решений для всех возможных комбинаций вариантов и выбрать из них сначала приемлемые, а затем наиболее эффективные по экономическим критериям.

Метод рейтинга основан на сравнении друг с другом и расстановке в определенном порядке (ранжировании) отдельных показателей для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Он предполагает составление рейтингов (ранжированных по определенным критериям ряда) показателей.

Факторографический метод основан на изучении всех опубликованных, зафиксированных фактов, характеризующих финансово-экономическое состояние предприятия.

Мониторинг - это постоянное, систематическое, подробное текущее наблюдение за финансово-экономическим состоянием предприятия.

Логическое моделирование используется, как правило, для качественного описания финансово-экономического развития предприятия. Он основан на использовании таких методов, как аналогия, экстраполяция, экспертная оценка возможного или желаемого состояния объекта моделирования. В основе логического моделирования лежит модернизация или поддержание на необходимом уровне технико-экономического состояния предприятия.

Целью фундаментального анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия является определение внутренней стоимости его имущественного комплекса как общего результата технико-хозяйственной деятельности. Фундаментальный анализ основан на следующем принципе: любой фактор имеет определенное значение, которое оказывает определенное влияние на конечный результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Фундаментальный анализ проводится с использованием экономико-математических моделей.

Технический анализ направлен на выполнение подробного комплексного анализа динамики отдельных параметров, показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Его часто называют чартизмом (от англ. Chart - график), поскольку он основан на построении диаграмм и графиков, изучении показателей и факторов, их определяющих.

Факторный анализ основан на многомерном статистическом исследовании ряда факторов, оказывающих как отрицательное, так и положительное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Целью данного метода является выявление общих, основных факторов, определяющих основные результаты финансово-хозяйственной деятельности анализируемого предприятия.

Анализ рынка предполагает изучение конъюнктуры рынка, т.е. текущего состояния спроса и предложения на продукцию (работы, услуги) анализируемого предприятия. Он отражает экономическую и

производственную жизнеспособность данного предприятия, эффективность его финансово-хозяйственной деятельности.

Математический анализ предполагает использование математических приемов и методов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Чаще всего используются вычисления арифметической разницы (отклонений) и процентных чисел (простых и сложных процентов); применяются цепные замены.

В рамках математического анализа используются:

- дифференциальный анализ (на основе поиска функциональной зависимости в уравнениях, производных функций разного порядка и независимых переменных);
- логарифмический анализ (его цель - найти степенную зависимость различных показателей);
- интегральный анализ (с учетом обратных связей, позволяющих циклически пересчитывать отдельные показатели (параметры), а остальные параметры переводить в сбалансированное состояние после выбора соответствующего варианта расчета);
- кластерный анализ (на основе таксономии, т. е. классификации зависимостей и определения взаимосвязей между наборами социально-экономических показателей (параметров) по заданной матрице коэффициентов корреляции между ними; автоматическая классификация процессов, описываемых множеством априори равных признаков).

Особое значение сейчас имеет широко применяемое дисконтирование (операция, направленная на учет неравенства затрат и выгод, относящихся к разным периодам времени).

Статистический анализ, являющийся основой диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, включает:

- анализ средних и относительных значений, который используется для определения средних значений показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия, и для расчета относительных значений - коэффициентов, отражающих взаимосвязь между различными показателями;
- группировка, т.е. группировка отдельных показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Группировка осуществляется по характеристикам, которые могут быть факторными и эффективными;
- графический анализ, позволяющий наглядно отобразить изменение результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия с течением времени;
- индексный метод обработки ряда динамики, который

используется для определения изменения во времени соотношений различных показателей, характеризующих уровень финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- корреляционный анализ, позволяющий путем количественной оценки взаимосвязи между двумя или более взаимодействующими явлениями определить тип и степень близости зависимости;
- регрессионный анализ, устанавливающий изменение эффективности признака (показателей результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия) под влиянием одного или нескольких факторов. Функции, отображающие взаимосвязь между функциями, называются уравнениями парной или множественной регрессии (в зависимости от количества анализируемых функций);
- дисперсионный анализ, который отличается от корреляционно-регрессионного анализа тем, что исследование влияния факторов на эффективный проводится по значениям факторов дисперсии, характеризующих их абсолютные изменения.
- экстраполяционный анализ, в основе которого лежит характеристика изменения состояния системы в прошлом и экстраполяция (расширение) полученного результата на будущее.
- метод основных компонентов, который используется для сравнительного анализа составных частей (параметров) анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Главные компоненты - это основные характеристики линейных комбинаций составляющих (параметров) с наибольшими значениями дисперсии, т. е. с наибольшими абсолютными отклонениями от средних значений.

Методы исследования операций и принятия решений включают:

- теория графов, которая используется при анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия как основа графического моделирования. Схемы, структуры графы;
- теория игр, являющаяся одним из подходов к оптимизации вариантов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и основывающаяся на выборе оптимальных решений в условиях рыночной конкуренции и неопределенности. Как правило, разыгрывая различные ситуации, они выбирают стратегию действий, обеспечивающая наилучшие результаты;
- теория массового обслуживания, согласно которой финансово-хозяйственная деятельность предприятия рассматривается как процесс обслуживания отдельных подразделений предприятия, различных технологических процессов. Производство (выполнение работ, оказание услуг) определяется как система выполнения определенных требований к услугам. Требования реализуются по различным каналам обслуживания.

построение деревьев целей и ресурсов, которое осуществляется в рамках системного подхода к анализу и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Выбор целей очень существенно влияет на деятельность предприятия. На основе поставленных целей и с учетом имеющихся возможностей разрабатываются методы их достижения, выбираются методы управления, вносятся различные изменения в организационную структуру управления, проводится подбор персонала, осуществляется определенная методика управления. использовал.

Дерево ресурсов и дерево целей - это определенные схемы (графы), которые выражают подчиненность и взаимосвязь элементов (целей и ресурсов).

Дерево ресурсов фиксирует все требования к ресурсам. Все типы ресурсов детализированы в соответствии с их уровнями (ярусами).

Дерево целей дополняет дерево ресурсов как часть технико-экономического обоснования предприятия.

Таким образом, дерево целей детализировано на каждом уровне. Целевые уровни взаимосвязаны, согласованы и сопоставимы. При детализации каждой ветви дерева целей происходит конкретизация от целей первого уровня к целям второго, третьего уровней и т. д.

Экопометрические методы включают матричный, гармонический и спектральный анализ, производственные функции и межотраслевой баланс.

Матричный анализ используется для анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия при определении взаимосвязи между затратами и результатами, при оценке экономической эффективности. Матричный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия основан на построении прямоугольных таблиц (матриц), элементы которых отражают взаимосвязь производственных структур.

Гармонический анализ - это разложение функциональных зависимостей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия, на отдельные функции гармонические колебания.

Под спектральным анализом понимается декомпозиция финансово-хозяйственной деятельности предприятия по составу (спектру), т.е. по совокупности всех значений показателей, характеризующих эту деятельность.

Производственные функции необходимы для определения

количественной связи объема выпуска (товаров, услуг) с переменными затратами.

Баланс затрат и выпуска относится к базовым экономическим моделям. Анализ показателей баланса затрат-выпуска позволяет установить природно-материальные, трудовые и стоимостные соотношения, структуру производственно-экономических отношений анализируемого предприятия.

Эко-математическое моделирование в основном отражает производственный аспект прогноза (модели оптимального развития и размещения производства отдельных видов продукции и межотраслевых комплексов), а также социальные аспекты разработки модели, связанные с прогнозированием потребительских доходов населения, численность населения, демографические процессы, а также движение населения и трудовых ресурсов по территориальному и отраслевому профилю.

Оптимальное программирование направлено на поиск оптимального (минимального или максимального) значения целевой функции (экстремума), переменные которой должны принадлежать определенному диапазону допустимых значений (системе ограничений). Он включает построение описательных, предикативных и нормативных моделей, имитацию машин; линейное, нелинейное, динамическое и выпуклое программирование.

Описательные модели носят описательный характер и включают схематические описания конкретных зависимостей. При анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия они могут быть использованы для описания технологических схем производства товаров (работ, услуг).

Прогностические (предсказательные, предсказательные) модели являются основой для прогнозирования. Они могут быть генетическими, исследовательскими (на основе имеющихся возможностей, ресурсов) или нормативными целевыми (на основе определения будущих целей и ориентиров и вариантов движения к ним).

Модели регулирования основаны на поиске наилучшего, оптимального уровня финансово-экономического состояния предприятия. К таким моделям относятся, например, модели оценки эффективности материальных затрат, которые основаны на сравнении результатов финансово-хозяйственной деятельности в зависимости от вариантов вложения средств.

Нелинейное программирование предполагает нелинейную природу или целевую функцию, или ограничения, или и то, и другое. В этом случае

вид целевой функции и неравенств ограничений может иметь различный характер.

Выпуклое (вогнутое) программирование является разновидностью нелинейного программирования и отражает нелинейный характер зависимостей результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его затрат.

Линейное программирование является частным случаем выпуклого программирования и отражает линейно-пропорциональный характер изменения результатов по отношению к затратам.

Динамическое программирование основано на построении дерева решений, каждый уровень которого представляет собой последовательный шаг (этап) для выявления последствий каждого предыдущего решения и отфильтровывания неэффективных вариантов.

Следует отметить, что на практике обычно используется не один, а набор методов анализа. Все вышеперечисленные методы обычно основаны на следующей технике:

- установка границ и временных интервалов для анализа;
- определение основных критериев;
- выявление и оценка динамики основных показателей;
- фиксация факторов и учет их влияния на динамику основных показателей;
- оценка общего состояния предприятия и изучение причин его изменения за анализируемый период.

Экономический анализ связан с производственной, маркетинговой, финансово-экономической и другой экономической деятельностью предприятий. Он предполагает диалектический подход к изучению экономических процессов в их становлении и развитии, т. е. Изучение соответствующих процессов с учетом связей и взаимозависимостей между ними.

Таким образом, методология экономического анализа отражает диалектический подход к изучению экономических процессов, обеспечивая системное, комплексное, органически взаимосвязанное исследование экономической, социальной и иной деятельности предприятий, их подразделений, других хозяйствующих субъектов с целью объективной оценки состояния экономики. результаты работы, выявить и мобилизовать резервы повышения их эффективности. функционирует, предоставляя необходимую информацию для принятия обоснованных управленческих решений.

Основные принципы экономического анализа

Аналитические исследования, их результаты и их использование в управлении производством должны соответствовать определенным методологическим принципам.

Любое аналитическое исследование должно проводиться, руководствуясь определенными методологическими принципами. Важнейшими из которых являются принципы научности, системности, сложности, регулярности, объективности, экономичности, эффективности, конкретности, результативности, сопоставимости.

При проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методами и требованиями объективных экономических законов.

- Анализ должен охватывать все связи и все аспекты предприятия.
- Изучение экономических явлений должно проводиться с учетом всех факторов взаимозависимости и подчиненности отдельных частей.
- Анализ следует проводить планомерно, систематически, а не от случая к случаю.
- В анализе следует использовать надежную, проверенную информацию, отражающую объективную реальность.
- Стоимость проведения анализа должна обеспечивать многократную отдачу.
- Материалы анализа должны активно влиять на ход производства и его результаты.
- Результаты анализа должны получить конкретное количественное изменение своих показателей.
- Умение быстро и точно проводить анализ, принимать управленческие решения и реализовывать их.

Характеристики принципов экономического анализа

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предполагает использование следующих принципов.

В основе анализа должен лежать государственный подход к оценке экономических явлений, процессов и экономических результатов. Государственный подход. Оценка этой организации исполнения следует учитывать его соответствие требованиям законодательства, государственных экономических, экологических и социальных стратегий.

Таким образом, принцип государственности отражает государственный

подход к оценке экономических явлений и заключается в том, что анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и их структурных подразделений предполагает учет экономической стратегии государства.

Анализ должен носить научный характер, то есть основываться на положениях диалектической теории познания, учитывать требования экономических законов развития производства, использовать достижения научно-технического прогресса и передовой опыт, новейшие методы экономических исследований.

Таким образом, экономический анализ учитывает требования экономических законов, предусматривает использование современных актуальных методов экономических исследований.

Научный принцип означает, что методология экономического анализа основана на достижениях экономической науки и учитывает действие экономических законов.

Сложность. Это основное качество экономического анализа, заключающееся в рассмотрении всех аспектов деятельности исследуемого объекта, всех причинно-следственных связей отдельных элементов экономической системы.

Сложность исследования требует охвата всех звеньев и всех аспектов деятельности и всестороннего изучения причинно-следственных зависимостей в экономике предприятия.

Одно из требований к анализу - обеспечить системный подход, когда каждый исследуемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из ряда элементов, определенным образом связанных между собой и внешней средой. Изучение каждого объекта должно проводиться с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и подчиненности отдельных его элементов.

Каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из элементов, связанных между собой и с внешней средой.

Одно из требований к анализу - обеспечить системный подход, когда каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из ряда элементов, определенным образом связанных друг с другом и внешней средой. Исследование каждого объекта следует проводить с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и подчиненности отдельных его элементов.

Принцип системности и сложности требует учета взаимосвязи отдельных факторов при исследовании, измерении и обобщении их

влияния на формирование экономических показателей. Все аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия в данном случае не рассматриваются изолированно, но во взаимосвязи и динамике. Анализ проводится на всех уровнях управления, но его сложность проявляется в систематическом рассмотрении всех этапов и показателей анализируемого объекта во взаимосвязи.

6. Объективность, конкретность, аккуратность. Результаты анализа должны отражать объективную реальность и основываться на достоверной информации и точных аналитических расчетах.

Принцип объективности предполагает изучение реальных экономических явлений и процессов, их причинно-следственных связей. Это отражено в законодательных актах, предусматривающих различную степень ответственности лиц, фальсифицировавших данные бухгалтерского учета и отчетности о деятельности предприятия.

Таким образом, информация, используемая в процессе исследования, должна быть документальной и достоверной, отражать реальную финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Эффективность. Анализ должен активно влиять на ход производственного процесса и его результаты, своевременно выявлять недостатки в работе и резервы повышения ее эффективности, информировать руководство организации.

Планирование. Анализ должен соответствовать плану мероприятий, в котором определены сроки работы, исполнители и формы контроля за достоверностью полученных результатов.

Эффективность. Анализ должен проводиться быстро и четко, исключая вопросы, затемняющие суть изучаемой проблемы. Это обеспечивает эффективность принимаемого управленческого решения.

Эффективность означает умение быстро и точно проводить анализ, принимать управленческие решения и реализовывать их.

Под принципом эффективности понимается быстрое и точное выполнение предприятием задач, выполнение принятых решений и т. д. По результатам анализа планируются мероприятия по улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Таким образом, своевременность анализа позволяет превратить его в инструмент оперативного управления различными сферами деятельности предприятия.

Эффективность. Стоимость анализа должна быть существенно меньше получаемого от него эффекта.

Принцип эффективности выражается в том, что стоимость анализа имеет множественный эффект.

Также одним из принципов анализа является его демократичность (принцип массовости), который предполагает участие в анализе широкого круга сотрудников предприятия, что обеспечивает более полное выявление лучших практик и использование существующих внутрихозяйственных резервов.

Принцип массовости означает вовлечение специалистов производственной сферы в аналитическую работу, от которой зависит повышение уровня жизни населения. Процессы глобализации экономики, создание равных условий на день предприятиям. различных форм собственности способствуют повышению эффективности его деятельности, что достигается за счет нахождения неиспользованных резервов в деятельности каждой половины предприятия.

Рассмотренные принципы экономического анализа, таким образом, составляют основу аналитической работы на предприятиях, эффективность которой обеспечивается сложностью их использования на любом уровне управления.

Заключение

В заключение следует отметить, что с помощью экономического анализа совершенствуется экономический механизм, планирование и управление. Это важнейший инструмент, обеспечивающий научное предвидение перспектив деятельности отдельных хозяйствующих субъектов.

Экономический анализ предполагает использование системы методологических принципов, позволяющих изучать различные аспекты хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений.

Таким образом, методология экономического анализа отражает диалектический подход к изучению экономических процессов, который предусматривает изучение деятельности предприятий, их подразделений, других хозяйствующих субъектов с целью объективной оценки результатов работы, выявления и мобилизации резервов увеличения эффективности их функционирования, предоставление необходимой информации для принятия обоснованных управленческих решений.

Экономический анализ, его результаты и их использование в управлении предприятием должны соответствовать определенным принципам. Эти принципы должны обязательно соблюдаться при

организации, проведении и практическом использовании результатов анализа.

Таким образом, основными принципами анализа являются: научность, сложность, объективность, точность, надежность, эффективность, действенность, демократичность, результативность и др. Им следует руководствоваться, анализируя деятельность предприятия на любом уровне.

Рассмотренные в курсовой работе принципы экономического анализа составляют основу аналитической работы на предприятиях, эффективность которой обеспечивается комплексностью их использования на любом уровне управления.

Список литературы

1. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В., Финансовый анализ. - М.: Проспект, 2007.
2. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ. - СПб.: Питер, 2004.
3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Инфра-М, 2003.
4. Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Проспект, 2003.
5. Канке А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Инфра-М, 2009.
6. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия - М.: НФРА-М, 2007.
7. Савицкая Г. В. Экономический анализ. - М.: Новые знания, 2007.
8. Чуев И. Н., Чуева Л. Н., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Дашков и К, 2005.
9. Шеремет А.Д., Комплексный анализ деятельности. - М.: Инфра-М, 2004.