



Введение

В условиях формирования в обществе системы рыночных отношений сопровождается на начальной стадии этого процесса снижением эффективности материального производства, особую актуальность приобретает проблема коренного изменения механизма управления экономикой предприятия. Существование любой организации строится на видении высшего руководства. Какой должна быть эта организация? Какие есть основные конкуренты и потребители? Какие сильные и слабые стороны предприятия? Как должна осуществляться экономическая деятельность? На все эти вопросы должна ответить экономическая модель или финансово-экономическая модель организации.

Что из себя представляет экономическая модель организации

Во-первых, экономическая модель организации должна быть составлена как документ, который должен быть доведен до каждого сотрудника, а также вовремя актуализироваться. Во-вторых, данный документ должен быть разделен на:

а) описательную часть, где описывается деятельность организации, ее основные фонды, конкуренты, рынок, потребители, а так же сильные и слабые стороны, внешние факторы влияющие на предприятие. При составлении описательной части про деятельность организации следует воспользоваться существующим опытом предприятия, при описания самой себя, а также маркетинговыми исследованиями внешних и внутренних факторов компании и государственным документов как местным, так и федеральным: «Стратегия развития до ХХХХ года»;

б) расчетную часть, где рассчитываются все доходы и расходы организации и выводится финансовый результат. Так же здесь моделируется стратегического развитие предприятия, с учетом внешних факторов, основываясь на которых мы реализуем планы предприятия по увеличению объема продаж или по выпуску новой продукции, или по захвату ниши рынка и т.д. Основа расчетной части служит расчет безубыточности организации, то есть собираются данные по основным расходам предприятия и высчитывается каким должен быть доход, что бы покрыть все затраты и получить в итоге финансовый результат равному 0. Иначе говоря, Безубыточность = Доход — Расход = 0.



Рис 1. Схема построения бюджетов

3. Задокументированная экономическая модель организации

Является основной для составления любого плана организации, в особенности бюджета предприятия. В свою очередь экономическая модель всегда должна быть под мониторингом и своевременно актуализироваться, минимум раз в год. Если говорить простым языком, то экономическая модель представляет собой Бюджет Доходов и Расходов на длительный период с запланированным Бюджетом Движения Денежных Средств и расчетом Безубыточности, а также содержит в себе цели организации, описания самой организации ее продукта, а также внешних и внутренних факторов предприятия. Данный документ является стратегией развития предприятия минимум на 5 лет.

4. Заключение

В результате работы по моделированию экономики предприятия владельцы компании получают инструмент, позволяющий построить прогноз финансового результата каждого из вариантов сокращения бизнеса. Решение, как всегда, остаётся за человеком и в этот момент понадобится интуиция и опыт руководства. Важно, что решение принимается на основе объективных данных, а не эмоций, которые могут и подвести.