

image not found or type unknown



Экономика является неотъемлемой частью жизни общества. Она оказывает на него огромное влияние, ведь именно способы ведения экономики являются определяющим фактором развития человечества.

Безусловно у каждого предприятия существует своя экономико-технологическая модель промышленного производства. В своём эссе я рассмотрела модель гостиницы «Арарат Парк Хаятт Москва».



Гостиничная индустрия считается одним из наиболее привлекательных секторов экономики для инвестиций в связи с постоянно растущим спросом на гостиничные услуги. Это происходит потому, что с развитием систем железных дорог и авиаперелётов путешествия становятся всё более доступными. Отсюда у туристов возникает необходимость останавливаться в местах временного размещения. При такой востребованности гостиниц возникает жесткая конкуренция, поэтому так важно правильное ведение экономики.

Экономика предприятия включает в себя внутреннюю и внешнюю среды, поэтому рационально будет рассмотреть гостиницу с этих двух позиций.

Внутренняя среда

Гостиница «Арарат Парк Хаятт Москва» относится к международной корпорации «Hyatt», которая исторически утвердила себя специалистом в области технических инноваций. Именно развитие данного аспекта стало одним из основных направлений их экономики, и наш московский «Арарат» не стал исключением. Большую часть средств владельцы данной гостиницы вкладывают не в корпоративную культуру и маркетинг, а в высококачественное оборудование, оставаясь первыми в Москве по использованию новых технологий.

Таким образом, происходит высокая текучесть кадров (около 30%), которая объясняется низкой степенью вовлеченности персонала отеля в конечный результат предприятия. По статистике, основной причиной увольнения является низкий уровень оплаты труда. (39,5% увольняющихся покидают гостиницу именно из-за этого). Также большой процент (29,4%) уволились в связи с отсутствием перспектив карьерного роста. Первостепенны для «Арарата» материально-вещественные, а не человеческие ресурсы.

Гостиница не участвует ни в каких программах франшиз, за счёт чего ведёт самостоятельное управление персоналом, ведение документации и бухгалтерский учёт. Все эти уникальные особенности позволяют гостинице сохранять свои позиции на рынке.

Внешняя среда

«Арарат Парк Хаятт Москва» отличается от своих конкурентов тем, что держит в секрете своё финансовое состояние. Подписание договоров с поставщиками и кредиторами ведётся строго конфиденциально, а рекламные кампании являются большой редкостью. Не публичность- ещё одна «фишка» гостиницы.

Покупателей гостиница привлекает современным дизайном, высоким качеством и стабильностью предоставляемых услуг, приватностью гостей, а также удобным расположением. Помимо этого, «Арарат» имеет эффективную программу лояльности «Hyatt Gold passport» с выгодными предложениями и сюрпризами для постоянных посетителей. Средняя заполняемость гостиницы в высокий сезон доходит до 87%, что является отличным показателем для пятизвездочного отеля в центре Москвы.

Вывод

Экономическая модель «Арарат Парк Хаятт Москва» характеризуется своей неповторимостью, высокой эффективностью и приносит колоссальный по меркам гостиничной отрасли доход своим владельцам.

