

**Реферат на тему:**

**Экономика США как лидер цифровой экономики.**

## Содержание

Введение.....	3
1. Цифровая экономика: понятие, особенности и специфика.....	4
2. Особенности цифровой экономики США.....	7
3. Формирование и состояние цифровой экономики США.....	9
Заключение.....	14
Список использованной литературы.....	15

## Введение

В условиях геополитической, глобалистической, информационной и посткоронавирусной энтропии развитые страны выстраивают экономику цифровизации под влиянием четвертой промышленной революции (индустрия 4,0), ведущей к кардинальным трансформациям экосистемы и цивилизации.

Нестабильность мирового развития обусловлена воздействием киберэпидемии и опасностью информационно-цифрового взрыва, который приведет к полной автоматизации, роботизации, созданию «беспрецедентных вещей» и прорывным волнам. Области строительства: декодирование записанной информации в области генов человека, нанотехнологий, возобновляемых источников энергии, квантовых вычислений. Фундаментальное отличие Четвертой промышленной революции от революций, предшествовавших ей, заключается в интеграции технологий и взаимодействии физической, цифровой и биологической областей. В связи с этим на уровне развитых стран достижения цифровизации США важны для построения многополярного мира и повышения конкурентоспособности, а для развивающихся стран – адаптации к национальным и экономическим особенностям, важен опыт внедрения цифровых технологий.

Целью реферата является анализ опыта цифровизации экономики США в новых высокорисковых условиях пандемии, самоизоляции, торговых, информационных и гибридных войн.

Задачи:

1. Цифровая экономика: понятие, особенности и специфика.
2. Особенности цифровой экономики США.
3. Формирование и состояние цифровой экономики США

Структура реферата состоит из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы.

## **1. Цифровая экономика: понятие, особенности и специфика.**

Цифровая экономика представляет собой глобальную сеть экономической деятельности, торговли и профессионального обмена, поддерживаемую информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).

Это можно легко назвать цифровой экономикой. Раннюю цифровую экономику иногда называли интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой из-за ее зависимости от подключения к Интернету.

Но экономисты и бизнес-лидеры утверждают, что цифровая экономика более продвинута и сложна, чем интернет-экономика. Интернет-экономика, по некоторому определению, просто означает экономическую ценность, полученную из Интернета.

В международном понимании цифровая экономика представляет собой сетевую, системно-организованную пространственную структуру взаимоотношений между хозяйствующими субъектами. Сюда входят области создания и использования новой информации, технологий, продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронной коммерции, электронных торговых площадок, удаленных услуг и других компонентов. [1, с. 65]

Цифровая экономика отражает переход от Третьей к Четвертой промышленной революции. Третья промышленная революция, также называемая цифровой революцией, относится к изменениям, произошедшим в конце 20-го века с переходом от аналоговой электроники и механических устройств к цифровым технологиям. Четвертая промышленная революция основана на цифровой революции.

Сегодня некоторые люди используют технологии, чтобы легко выполнять существующие задачи на своих компьютерах, но цифровая экономика продвинулась вперед. Речь идет не только об использовании компьютеров для выполнения задач, которые раньше выполнялись вручную или с помощью аналоговых устройств. Цифровая экономика подчеркивает

возможность и необходимость для организаций и отдельных лиц использовать технологии, чтобы делать вещи лучше, быстрее и часто иначе, чем раньше.

Кроме того, этот термин отражает нашу способность использовать технологии для выполнения задач и участия в деятельности, которая была невозможна в прошлом. Такие возможности для существующих организаций работать лучше, делать больше, делать что-то по-другому, делать что-то новое включены в соответствующее понятие цифровой трансформации.

Цифровая экономика выходит далеко за рамки цифровизации и автоматизации. Вместо этого эта новая парадигма использует преимущества множества передовых технологий и новых технологических платформ. Эти технологии и платформы включают, помимо прочего, гиперсвязность, расширенную аналитику, беспроводные сети, мобильные устройства и социальные сети. [2, с. 16]

Цифровая экономика использует эти технологии по отдельности или совместно для переработки традиционных обменов и создания новых.

Чтобы оставаться конкурентоспособными, организациям — коммерческим предприятиям, сервисно-ориентированным компаниям, таким как системы здравоохранения, некоммерческие организации и государственные учреждения — всем нужны сотрудники, способные к инновациям и использованию цифровых технологий.

Цифровая экономика — это общий термин, используемый для описания рынков, ориентированных на цифровые технологии. Как правило, они связаны с торговлей информационными товарами или услугами посредством электронной коммерции.

Цифровая экономика является важной областью, переживающей бурный рост. Более того, влияние цифровой экономики распространяется не только на информационные товары и услуги, но и на другие сектора экономики и образ жизни в целом. В частности, развитие мобильных устройств значительно расширило спектр использования Интернета в

обществе. В результате вопросы конкуренции, возникающие в цифровой экономике, приобретают все большее значение в вопросах конкуренции. Конкуренция на цифровом рынке имеет несколько характеристик.

Конкуренция на крупных цифровых рынках часто принимает весьма характерные формы. Во-первых, конкуренция между бизнес-моделями и платформами, как правило, важнее, чем конкуренция между бизнес-моделями. Другими словами, доминирование или даже монополия на интернет-платформах почти всегда приводит к успеху в бизнесе. Во-вторых, цифровые рынки часто характеризуются сильными сетевыми эффектами и эффектом масштаба, усиливая эту конкурентную особенность за счет доминирования. В-третьих, поскольку многие цифровые рынки являются двусторонними, по крайней мере две группы пользователей получают выгоду от использования цифровых платформ, что ведет к быстрому технологическому прогрессу. [3, с. 67]

Конкуренция на цифровых рынках исторически часто носила циклический характер. Успешные компании могут получить значительное влияние на рынке, но это доминирование может быть уязвимым для следующего инновационного цикла.

Цифровая экономика проникла во все аспекты жизни общества, в том числе в то, как люди взаимодействуют, в экономический климат, в навыки, необходимые для получения хорошей работы, и даже в процесс принятия политических решений. Формирующаяся цифровая экономика обладает потенциалом для проведения новых исследований и прорывов, увеличения рабочих мест и экономического роста. В современном мире нет единого понимания такого явления, как «цифровая» экономика.

## **2. Особенности цифровой экономики США.**

Человечество вступило в эпоху великих перемен. Экономика и управление, наука и безопасность являются важнейшими областями общественной жизни и вскоре обретут новые формы и содержание. Изменения в социальных отношениях заставят людей быть другими, а проникновение цифровых технологий в жизнь станет одной из ключевых особенностей будущего мира. Это связано с разработками в области микроэлектроники, информационных технологий и связи. Важно понимать, что цифровизация — это неизбежный и объективный процесс, который невозможно остановить. [4, с. 16]

Приняв неизбежность будущих изменений, развитые страны сознательно движутся к «цифровизации» своей экономики. Соединенные Штаты сейчас рассматриваются как первый неформальный лидер в «цифровой» гонке. Соответствующие программы впоследствии были приняты в Китае, Великобритании, Австралии, Беларуси и других странах. Однако, глядя на их стратегический документ и программу развития, я вижу, что они не включают:

1. Разработка концепции и стратегического видения «цифровой» экономики.
2. Четкое определение, охватывающее все аспекты «цифровой» экономики.
3. Описание существующего экономического эффекта (кроме повышения производительности труда);
4. Описание основных качественных изменений в других областях.

Анализ этих фактов свидетельствует об отсутствии у этих стран целостного понимания того, что такое «цифровая» экономика и каковы ее последствия. Можно сделать вывод, что многие страны не построили «цифровую» экономику, а просто работают над «цифровизацией» существующих экономических отношений.

Рассмотрев стратегию США чуть подробнее, окажется, что процесс построения «Цифровой» экономики разбивается на 4 блока (Рис.1.).



Рис. 1. – Процесс построения «Цифровой» экономики в США.

Страны-лидеры в процессе «цифровизации» избрали разные подходы. Китай выбрал осознанный подход, а США заявили о своем выходе на рынок. Другие страны придерживаются промежуточных вариантов. [5, с. 115]

Данная стратегия считается оправданной для США в силу следующих обстоятельств:

1. Соединенные Штаты имеют значительные экономические и технологические преимущества.
2. Соединенные Штаты смогут опираться на высокотехнологичные транснациональные корпорации, такие как Google, FaceBook, Amazon и Intel, при построении инфраструктуры «цифровой» экономики.
3. В США имеется достаточное количество частных компаний, способных к спонтанному развитию «цифровой» экономики.

Главный недостаток этой стратегии заключается в том, что процесс формирования зрелой «цифровой» экономики требует времени.



### **3. Формирование и состояние цифровой экономики США.**

В связи с развитием теории периодичности появляется все больше свидетельств того, что в настоящее время возникает новый технологический уклад, в частности, основанный на появлении информационных и когнитивных технологий.

Америка переживает величайший экономический переход со времен промышленной революции. Цифровые технологии оказывают огромное влияние на все сферы жизни. Цифровые технологии трансформируют почти каждый продукт или услугу. Это создало много возможностей и проблем.

Положительный момент. Новые технологии дают американским рабочим возможность повысить гибкость и эффективность рабочего процесса. Мобильные технологии предлагают новые возможности для подработки или самостоятельной работы. Компании могут взаимодействовать и общаться со своими клиентами, используя новые средства связи, а потребители имеют легкий доступ к конкурентоспособным решениям.

Умные технологии ускоряют и удешевляют производство и продажу, а расширенная аналитика позволяет компаниям лучше отслеживать новые идеи. Сенсорные технологии делают умнее почти все отрасли, от сельского хозяйства до тяжелой промышленности. Новая платформа позволит предприятиям любого размера выйти на новые рынки на национальном и глобальном уровнях. [6, с. 17]

Минус балл. Цифровая экономика заставила американцев беспокоиться о своем будущем. Многие рабочие не могут адаптироваться к новой экономике. Их работа теперь требует новых и цифровых навыков, которых у них нет или работа вообще исчезает. Опора на цифровые технологии делает страны более уязвимыми для киберпреступности и увеличивает риск нарушения конфиденциальности. Из-за быстрых изменений Америка сталкивается с растущим цифровым разрывом между участниками рынка. Крупные компании с большими объемами ресурсов инвестируют в новые

технологии, но малые и средние предприятия, на долю которых приходится 66% всех новых рабочих мест с 1970-х годов, имеют меньше инвестиционных возможностей.

Цифровая экономика – это прежде всего экономическая деятельность, в которой Интернет и интернет-технологии играют особо важную роль в заказе, производстве или поставке товаров и услуг. Цифровая экономика очень широка.

Технологические компании, такие как IBM, Microsoft и Intel, полагаются на трансграничные потоки данных для достижения важных целей, таких как общественное здравоохранение, защита окружающей среды и повышение качества образования.

Интернет и цифровые технологии, а значит, и цифровая торговля и экономика, не только питают международную торговлю и глобальную экономику, но и являются основой конкурентоспособности и успеха американского бизнеса во всех секторах. По данным McKinsey Global Institute, благодаря международному обмену данными мировая экономика получит 2,8 трлн долларов в 2021 году, а к 2025 году эта сумма увеличится до 11 трлн долларов. Цифровая коммерция — это не технологическая проблема, это проблема всей экономики, важность которой будет только возрастать по мере того, как все больше предприятий используют цифровые технологии для доступа к рынкам, взаимодействия с клиентами и инноваций.

Выделим особенности экономики США на данный момент.

1. Соединенные Штаты лидируют в создании новых связанных с Интернетом отраслей и технологий.

2. Соединенные Штаты выделяются своими все более цифровыми услугами. По данным Бюро экономического анализа (БЭА), экспорт услуг, основанных на информационных и коммуникационных технологиях, достигнет 385,1 млрд долларов, а импорт таких услуг достигнет 230,9 млрд долларов в 2021 году, что приведет к положительному сальдо торгового баланса в размере 154,2 млрд долларов. доллар. [7, с. 78]

3. Американские производители обычно полагаются на глобальные интегрированные бизнес-сети для разработки, производства и доставки своей продукции. Американские компании используют цифровые технологии для оптимизации своей деятельности и создания продуктов мирового уровня.

4. Малый бизнес в США является крупным бенефициаром цифровой коммерции. По данным Администрации малого бизнеса (SBA), в малых предприятиях США занята почти половина рабочей силы США, и они создают две трети всех новых рабочих мест. [9, с. 21]

Таким образом, цифровая торговля не является частью технологической политики. Это элемент цифровой экономики, который может и должен способствовать повышению конкурентоспособности экономики страны, созданию рабочих мест и экономическому росту.

Сектор информационных и коммуникационных технологий также поддерживает фондовый рынок США. Apple, Alphabet, Facebook, Amazon и Microsoft принесли колоссальные 37% общей прибыли.

Цены на акции этих компаний достигли рекордного уровня за последние месяцы. Это резко контрастирует с остальной экономикой США, которая выросла менее чем на 1% за первые несколько месяцев 2022 года. Согласно недавнему отчету, опубликованному в The Wall Street Journal, раскол является кульминацией долгосрочных тенденций. 15 лет в году. В то же время в таких секторах, как здравоохранение, транспорт, образование, производство и розничная торговля, наблюдалось замедление роста производительности всего на 0,7% за тот же период. [8, с. 15]

Эту ситуацию хорошо иллюстрирует недавний успех Amazon. Компании потребовалось 15 лет, чтобы сравняться по рыночной капитализации с Walmart. Два года спустя Amazon удваивает цену своего крупнейшего конкурента. Акции Amazon продолжают расти, но остальная часть розничного сектора задыхается.

Еще один пример, на этот раз в сфере образования, — интеграция Google в школах в 2021 году. Google стал доминировать в сфере образования,

поскольку он охватил более половины начальных и средних школ США. Там студентов по всей стране обучают навыкам, связанным с поиском информации и созданием документов. В 2021 году на Facebook и Google приходится более трех четвертей индустрии цифровой рекламы, а оставшаяся часть приходится на другие компании, связанные с медиаиндустрией. Apple и Alphabet добились значительной дуополии в мобильных операционных системах, и лишь небольшой процент потребителей выбирает альтернативы смартфонам и планшетами.

Когда такие продукты, как поисковые системы и социальные сети, предлагаются бесплатно, а стоимость перехода на новую платформу находится всего в нескольких кликах, невозможно оценить положительное или отрицательное влияние на среднего потребителя. Когда компании сокращают расходы для потребителей и с годами не приносят пользы себе, то же самое можно сказать и об Amazon.

Возможности цифровой торговли лежат в основе конкурентоспособности США, создания рабочих мест и экономического роста, а препятствия для цифровой торговли угрожают им. В последние годы многие правительства приняли меры для предотвращения перемещения данных через границы, дискриминации американских компаний и тем самым нанесения ущерба экономическим интересам США. Эти меры включают:

- ограничения на трансграничные потоки данных; [8, с. 116]
- Требования к локализации данных, производства или объектов.
- Передача технологий, таких как исходный код, алгоритмы и ключи шифрования, компаниям.
- Взимание пошлин, налогов и других сборов с потоков данных или цифровых продуктов.
- Расширение нормативных требований в области телекоммуникаций и вещания для онлайн-услуг.

Эти ограничения создают разнообразные барьеры для цифровой коммерции по всему миру, снижают глобальность и открытость Интернета,

ограничивают поток данных через границы и тем самым делают США менее конкурентоспособными.

Необходимы определенные меры для предотвращения потери конкурентоспособности. Прежде всего, нам нужны новые правила, отражающие фундаментальную цифровую природу новой экономики и предотвращающие или устраняющие барьеры для цифровых транзакций. Требуется соглашение между странами, которое в идеале установило бы новые международные стандарты для обеспечения того, чтобы Интернет оставался свободным, открытым и глобальным, включая разрешение на свободное перемещение данных через границы. Тарифы и другие налоги на трансграничные потоки данных и цифровые продукты, дискриминация новых услуг, используемых инновационными компаниями, а также принудительная передача технологий, исходного кода, алгоритмов или ключей шифрования должны быть запрещены. Особое внимание также следует уделить обеспечению безопасности передачи данных и увеличению ресурсов для сохранения конкурентоспособности. [10, с. 3]

Таким образом, цифровая экономика в настоящее время активно развивается в США. Будучи центром притяжения экономики США, разрабатываются новые технологии, которые могут повлиять на многие секторы экономики. Это развитие способствовало не только экономическому росту американской экономики, но и расширению международных обменов. Несомненно, по этому пути пойдут и другие экономики.

## Заключение

Цифровая экономика – это новый тип современных экономических отношений, который уже существует и активно развивается во всех секторах мирового рынка.

Цифровая экономика вскоре может стать основным и главным сегментом роста и развития всей современной экономической системы. Это связано с тем, что цифровая экономика имеет определенные преимущества перед текущим обменом физических товаров на деньги, такие как скорость доставки определенных товаров и почти быстрое предоставление качественной услуги.

Еще одним важным и значимым преимуществом современной цифровой экономики являются низкие издержки производства а также исполнения транзакций. Одним из важных преимуществ современной цифровой экономики перед традиционной экономикой является то, что электронные товары практически всегда неисчерпаемы и существуют только виртуальной форме, тогда как физические товары почти всегда ограничены в количестве, доступ к ним гораздо сложнее.

Цифровизация является важнейшим инструментом создания ценности, формирования инновационных бизнес-стратегий и создания уникальных конкурентных преимуществ для американских компаний, что приводит к необходимости постоянного исследования новых бизнес-процессов в жесткой конкуренции.

Изначально для США формирование цифровой экономики и связанных с ней рынков носило органический и эволюционный характер, при этом новые технологии и решения тяготели к рыночному развитию, обслуживая конкретные существующие и новые рынки, а традиционные принципиально реализовывали сервис. Новые технологические основы, формирующие бизнес-модели в эпоху цифровых технологий, с помощью тематических исследований платформ электронной коммерции и совместного использования транспортных средств и жилья.

## Список использованной литературы

1. Беликова, К. М. Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект) / К. М. Беликова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2018. - № 8 (99). С. - 82-85.
2. Дубов, В. С. Показатели оценки развития цифровой экономики / В. С. Дубов // Наука через призму времени. - 2021. - № 7 (16).
3. Иноземцева, С. А. Технологии цифровой трансформации в России / С. А. Иноземцева // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2020. - № 1. – С. 44-47
4. Кудряшов, А. А. Инфраструктура цифровой экономики / А. А. Кудряшов, А. И. Шолина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. - № 5. - С. 25-32
5. Панкратов, И. Ю. Цифровое государство: новая матрица компетенций для цифровой трансформации / И. Ю. Панкратов, Н. В. Свертилова, Е. Н. Лидэ // Государственная служба. – 2020. - № 1. – С. 38-43
6. Стародубцева, Е. Б. Цифровая трансформация мировой экономики / Е. Б. Стародубцева, О. М. Маркова // Вестник астраханского государственного технического университета. Сер. Экономика. – 2020. - № 2. – С. 7-15.
7. Стефанова, Н. А. Риски цифровой экономики / Н. А. Стефанова, А. И. Шолина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. - № 2. - С. 17-21
8. Чернова Н. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социальноэкономическими отношениями / Н. А. Чернова, Д. А. Мурсалимов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. - № 3. - С. 44-47.
9. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42631795>
10. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnoy-bezopasnosti-na-povyshenie-konkurentosposobnosti-malyh-predpriyatiy-sfery-uslug>