



Темой научно квалификационной работы выбрана шведская модель менеджмента. Актуальностью работы является яркий пример сосуществования в Швеции социально ориентированной рыночной экономики и вполне успешных частных компаний известных по всему миру. Более того, во время обучения на бакалавриате и магистратуре, автор эссе в значительной мере исследовал и подготавливал работы насчёт шведской автомобильной компании Koenigsegg и имеет необходимые материалы по ней.

Основной мотивацией изучение шведской модели ведения менеджмента стоит попытка реализации неё в виде построения компании по шведскому образцу. Но, для этого необходимо провести исследование, во- первых, на возможность создания подобного рода компании, во- вторых, на её потенциальную эффективность в условиях российского рынка.

## Основная часть

Научное познание по сути дела представляет исследование, которое характеризуется своими, особым целями, а главное – методами получения и проверки новых знаний. [\[1\]](#)

Существуют различные уровни методологии: конкретно-научная методология со своими методиками имеет дело с техническими приёмами, предписаниями, нормативами, формирует принципы, методы конкретно-научной деятельности, описывает и обосновывает их. Например, методы меченых атомов в биохимии, условных рефлексов в физиологии, анкетирования в социологии и т. п.

Другой уровень – общенаучная методология как учение о принципах, методах и формах знания, функционирующих во многих науках, соответствующих их предмету и объекту исследования. Это, например, методы эмпирического исследования, такие, как наблюдение, измерение, эксперимент; общелогические методы – анализ, синтез, индукция, аналогия, дедукция и др., а также такие общенаучные методы, как моделирование, идеализация, типологизация, сравнительный анализ, герменевтический метод и др. [\[2\]](#)

Фундаментальной проблемой научно квалификационной работы является разность рыночных условий российской и шведской экономики. Выражающаяся как в разном действующим состоянии рынка, так и в разных исходных данных, тому, как этот самый рынок формировался. Для этого будут произведены историко-экономические исследования, в пользу выявления основных причин наиболее значительных различий менеджмента в России и Швеции.

Но, как и любая другая сложная, многоступенчатая проблема, вопрос различия предпосылок различия российской и шведской модели будет разделён на несколько составляющих. А именно:

1. Исторический подход – через какие этапы прошла российская и шведская экономика в целом.
2. Причинный подход – анализ предпосылок каждого из этапов формирования как шведского, так и российского рынков
3. Сравнение исходных данных и анализ их влияния на современное состояние российского и шведского рынка.

Следующим шагом исследования станет анализ различий правового поля, в области налогового законодательства и трудового кодекса. Будет дан подробный разбор правовых различий, между российским и шведским внутренними рынками.

Третьим и самым сложным шагом по сравнению российской и шведской модели станет анализ человеческих ресурсов. Он будет включать в себя анализ деловой этики, пройдёт исследование рынка труда и уровня подготовки кадров а рамках одной отрасли.

Четвёртым, более простым шагом станет сравнение уже существующих и функционирующих компаний в рамках одной отрасли в области как в целом корпоративного пути компаний, так и основных факторов, на них влияющих.

Пятым, ключевым шагом исследовательском работы, будет моделирование возможности построения на российском рынке компании, придерживающейся шведской модели построения менеджмента.

Основными причинами выбора именно шведской модели ведения менеджмента стали 2 ключевых фактора:

1. Высокий уровень жизни и образования в Шведском королевстве, который во многом исходил в том числе из трудового законодательства страны.

2. Развития в Швеции модели «Социального государства», принципы которого были заявлены в конституции Российской Федерации 1993-го года.

Иными словами, шведская деловая сфера в целом является примером для ведения успешного, а главное, обладающего безупречной репутацией, бизнеса, а для российской экономики Шведский пример особенно актуален, ибо изначально, при формировании рыночной экономики был взят упор на схожую с Шведским королевством модель.

Безусловно, автор научно квалификационной работы не отрицает преобладание нео-либеральных и монетаристских начал в российской экономике с 2000-го года, но, будет дано обоснование перспективы возвращения к более гуманистической рыночной модели, которая, в первую очередь, будет закладывать долгосрочные перспективы компании. Что особенно актуально в условиях возможного выхода экономики страны из кризиса в ближайшей перспективе.

С точки зрения автора научно квалификационной работы, шведская модель менеджмента способна решить основные современные проблемы российских компаний сферы услуг, а именно соблюдение трудового законодательства и текучесть кадров. Подобные воззрения подкреплены как анализом современного состояния компаний сферы услуг в Российской Федерации, так и личным опытом работы в выбранных для исследования компаниях мобильной связи.

Особенно важным фактором, повлиявшим на выбор исследования стал выход шведской компании мобильной связи Tele2 на российский рынок и ситуация, когда не смотря на превосходство в предложенных клиентам условиях, выхода на глобальную конкуренцию с разделившими рынок мобильной связи компаниями «МТС», «Мегафон» и «Билайн», не произошло.

В работе будет использоваться гипотетико-дедуктивный метод, а именно изначально будет заявлена гипотеза возможности построения компании по шведской модели менеджмента. Затем будет произведена оценка обоснованности самой возможности открытия подобного рода компании. Собирая исходные данные общих положений правил построения компании по шведской модели менеджмента и общие представления о состоянии современного российского рынка будут складывать гипотезу возможности существования подобного рода компании.

Для выявления предпосылок формирования, как шведской модели менеджмента, так и основных закономерностей российского рынка, будет применён исторический метод

Исторический метод заключается в выявлении исторических фактов и на этой основе в таком мысленном воссоздании исторического процесса, при котором раскрывается логика его движения. Он предполагает изучение возникновения и развития объектов исследования в хронологической последовательности [3]

Основой работы будет восхождение от абстрактного к конкретному

Иными словами, после достаточно объёмного этапа сбора первичных данных, которые соберут в себе эмпирическую базу представления об устройстве компаний внутри интересующих рынков, будет происходить процесс углубления с целью нахождения ответа на непосредственно интересующий вопрос. Чем больший объём данных о предмете исследования будет собран, тем более компетентными потенциально будут итоги работы. И чем дальше пройдёт процесс углубления, тем более целостным и осмысленным будет конкретный результат. В контексте непосредственно поставленной перед работой задачей будет ответ на вопрос возможности построения интересующего вида компании. То бишь компании работающей по шведской модели менеджмента.

Для подобного исследования проблемы будет произведён двухступенчатый анализ.

На первом этапе общие положения будут разделены на составные части, которые будет необходимо систематизировать по классам и исследовать по отдельности. На втором этапе, на основании общих закономерностей будет произведён синтез, на основании которого и будут сделаны основные выводы работы. Анализ и синтез аналитически взаимосвязаны.

Крайне важным этапом работы будет абстрагирование. Так как главной задачей исследования является внедрение иностранного опыта в российских реалиях, первый этап исследования интересующей концепции будет в выделении самой компании из сформировавшей её среды. Необходимо отдельно изучить, как стойкость такого вида компании к разного рода внешним воздействиям и достаточно важно ответить на вопрос возможности влияния самой компании на внешнюю среду внутри которой она ведёт свою деятельность.

Так как задачей работы будет потенциальная возможность создания нового вида компании на интересующим нас рынке, важную роль в исследовании играет обобщение. Особенно высокую роль обобщение будет играть при моделировании возможных возможностей и рисков, которыми будет обладать компания, как на этапе открытия, так и своей последующей деятельности. Ведь именно жизнеспособность и эффективность компании и будет требуемым ответом на

поставленный перед исследованием вопрос.

Идеализация будет играть роль в оценке полученных результатов, когда мы будем сравнивать потенциальные показатели, во первых, с реально существующими в родной для исследуемой модели среде, а во вторых с максимально возможными в рамках развития модели в целом. Так же, подобная процедура позволит ответить на дополнительный вопрос эффективности самой исследуемой модели в целом. Насколько в родных для себя условиях она реализует свой возможный потенциал.

Сам переход от анализа фактов к теоретическому синтезу осуществляется с помощью методов, которые, дополняя друг друга и сочетаясь, составляют содержание этого сложного процесса. Одним из таких методов является индукция, которая в узком смысле традиционно понимается как метод перехода от знания отдельных фактов к знанию общего, к эмпирическому обобщению и установлению общего положения, переходящего в закон или другую существенную связь. Слабость индукции – в недостаточной обоснованности такого перехода. Перечисление фактов не может быть никогда практически завершено, и мы не уверены в том, что следующий факт не будет противоречащим. [4]

Индукция поможет проверить осмысленность и достоверность наших общих представлений и собранных исходных данных об изучаемом вопросе. Из набора характеристик выделенных из реально существующих примеров реальной жизни, будет составлены закономерности и полученный результат будет соотнесён с уже имеющимися общими представлениями. Различия между полученным результатом и изначальными исходными данными будут составлять эмпирическую погрешность, которая будет свойственна и внешнему окружению компании – сотрудникам, клиентам и конкурентам.

Наиболее популярным и обширным методом научного исследования будет аналогия. В принципе всё моделирование, то есть практическая часть работы, будет преимущественно построена на сходствах которые уже проявляются в реальном опыте. Реализация подобной модели будет построена на переносе общих положений в новую для них среду. И так как ни одна из двух исследуемых систем на данном этапе временного отрезка не является закрытой, у нас будет возможность провести аналогии вокруг закономерностей адаптации, как переносимость перехода на новый рынок непосредственно у выбранного вида компании, так и благоприятности непосредственно выбранной в исследовании среды.

Как уже было заявлено выше, ключевым этапом работы будет непосредственно моделирования помещения интересующего нас вида компании на имеющийся в нашей работе рынок. Важно учесть, что моделирование будет иметь два принципиально различающихся между собой сценария:

1. Освоения уже существующей компании нового рынка в виде российских экономических реалий образца времени написания работы
2. Открытие новой компании по уже имеющимся канонам интересующей нас модели внутри непосредственно существующем отечественном рынке.

Стоит отметить, что безусловно второй вариант моделирования является для нашего исследования ключевым и приоритетным. Сбор необходимых теоретических данных для построения моделирования будет осуществляться через:

Изучение литературы, документов и результатов деятельности. Вопросы работы с научной литературой будут рассмотрены ниже отдельно, поскольку это не только метод исследования, но и обязательный процессуальный компонент любой научной работы. Источником фактического материала для исследования служит также разнообразная документация: архивные материалы в исторических исследованиях; документация предприятий, организаций и учреждений в экономических, социологических, педагогических и других исследованиях и т.д. Изучение результатов деятельности играет важную роль в педагогике, особенно при изучении проблем профессиональной подготовки учащихся и студентов; в психологии, педагогике и социологии труда; а, например, в археологии при проведении раскопок анализ результатов деятельности людей: по остаткам орудий труда, посуды, жилищ и т.д. позволяет восстановить образ их жизни в ту или иную эпоху.[\[5\]](#)

## **Заключение**

Безусловно, как само состояние рынка России и Швеции, так и стиль ведения менеджмента является бесконечно разными. Но подобные обстоятельства только дают ещё большую актуальность исследованию, как попытке преодолеть действующие проблемы в российском менеджменте нестандартными способами.

Более того, определённого рода перспективы даёт показатель стойкости шведских компаний, в условиях достаточно строгой и сложно устроенной шведской экономики. А ценности использования имеющихся у шведских коллег подходов,

придаёт сформировавшаяся за долгий исторический период теоретико-методологическая база построения менеджмента, которая обладает не только удельной эффективностью, но и положительным репутационным ресурсом.

## Список литературы

1. Методы научного исследования/Г.И. Рузавин – М.: Книга по Требованию, 2013.- 241 с.
  2. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
  3. Методы и средства научных исследований: учеб. пособие / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 152 с.
  4. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком. – 280 с.
- 
1. Методы научного исследования/Г.И. Рузавин – М.: Книга по Требованию, 2013.- 241 с. [↑](#)
  2. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с. [↑](#)
  3. Методы и средства научных исследований: учеб. пособие / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 152 с. [↑](#)
  4. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с. [↑](#)
  5. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком. – 280 с. [↑](#)