

image not found or type unknown



Американские авиакомпании начали использовать вычислительную технику в 60-х годах XX века для получения информации о наличии свободных мест, тарифах и расписании полетов. Уже в следующем десятилетии началось развитие систем бронирования билетов.

Для покупки билета пассажир приходил в офис авиакомпании или туроператора и сообщал о желаемом маршруте и дате. Кассир анализировал информацию о наличии мест и расписании и предлагал клиенту один или несколько вариантов. После согласования всех деталей производилось бронирование. В системе авиакомпании появлялась отметка о том, что количество свободных мест стало меньше на одно, и клиенту выдавался билет.

Данная система явилась предпосылкой к созданию электронных билетов.

Информация о ресурсе мест и купленных билетах уже хранилась в электронном виде, а бумажный билет использовался лишь как договор между перевозчиком и пассажиром, а также как бланк строгой отчетности.

Однако, сами электронные билеты появились гораздо позже. Первый такой билет был зарегистрирован в 1990 году на рейс авиакомпании United Airlines (США). Создателем считается Джоэл Р. Гохин, владелец авиакомпании JRG Airlines (патент был получен им лишь в 1998 году). В России эта технология была впервые использована компанией ЮТэйр в 2006 году. 1 июня 2008 года Международная Ассоциация гражданской авиации объявила о полном отказе от бумажных билетов.

Постепенно электронные билеты стали проникать и в другие сферы жизни такие, как железнодорожный транспорт, автобусные рейсы, а также развлекательные мероприятия.

Как и в случае с авиаперевозками такие системы стали приходить в Россию с Запада. Первым, кто реализовал автоматизированную систему продаж билетов на концерты, был Ильдар Бакеев. Он создал в начале 2000-х агентство по продаже билетов Kontramarka.ru. На данный момент на российском билетном рынке можно встретить огромное разнообразие операторов – **Kassir.ru**, **Parter.ru**, **Concert.ru**, а также специализированных на продаже.



КУМ НТ А

Широкое применение интернет-технологий становится одной из актуальнейших задач в индустрии туризма. Создание мощных компьютерных систем бронирования средств размещения и транспорта, экскурсионного и культурно-оздоровительного обслуживания, информация о наличии и доступности тех или иных туров, маршрутов, туристского потенциала стран и регионов — весь комплекс этих вопросов становится актуальным для организации текущей и будущей деятельности туристских предприятий. Использование современных разработок позволяет клиенту работать в системе бронирования с любого компьютера, имеющего доступ к Интернету и оснащенного стандартным программным обеспечением MS Internet Explorer. Как правило, подтверждение брони занимает от нескольких минут до 24 часов. В периоды высокого спроса эта процедура может потребовать до трех дней. В большинстве случаев для оплаты требуется кредитная карта. Услуги по бронированию также можно оплатить в офисах уполномоченных турагентств или через банк. На сервере указываются контрактные цены. Они

действительны только в указанный период. Обычно в стоимость номера уже включены все сервисные услуги и госпошлины. При бронировании групповых заказов вступают в силу особые условия и тарифы. Очень часто на сайтах по бронированию гостиниц представлены дополнительные услуги: бронирование туров, авиа- и железнодорожных билетов, аренда яхт, автомобилей, экскурсии, страхование.

2. Что такое «электронный билет?»

Электронный билет - электронный аналог билета на бумажном носителе, в котором хранится информация о пассажире, маршруте его следования, примененных тарифах и сборах. Электронный билет служит подтверждением договора воздушной перевозки. При регистрации на рейс достаточно предъявления документа удостоверяющего личность, по которому был оформлен электронный билет.

Основное отличие от бумажного авиабилета - это то, что электронный билет хранится в базе данных перевозчика, что исключает возможность его кражи или потери. Электронный авиабилет можно приобрести в любой кассе авиакомпании и в агентствах по продаже авиаперевозок.

Преимущества электронного билета.

- **Надежность.** Электронный билет физически невозможно подделать или потерять, так как он хранится в базе данных авиаперевозчика. При потере маршрутной квитанции электронного билета, вы все равно сможете пройти регистрацию предъявив только документ удостоверяющий личность.
- **Цена.** Обычный бумажный билет печатается на специальном бланке с водяными знаками, существует особый порядок хранения пустых бланков, их утилизации. А электронный билет это лишь электронная запись, поэтому он стоит дешевле обычного билета.
- **Доступность и экономия времени.** С внедрением электронных билетов стала возможна система онлайн-бронирования авиабилетов. Вы можете приобрести электронный авиабилет не только в авиакассах, но и у себя дома через интернет, оплачивая с помощью систем онлайн-платежей. Это сэкономит много времени, денег и сил. Имея данные своих друзей и родственников вы можете через интернет купить билеты и для них.

3. Распространение в России электронных билетов.

В начале 21 века все больше российских авиакомпаний вводят в использование электронный авиабилет, замещая таким образом его привычную бумажную форму. Благодаря этому теперь каждый может купить по интернету полёты любой российской авиакомпании из Германии в Россию или в страны СНГ, не выходя из дома. Всего за один год сеть маршрутов, на которых действует электронный билет, распространилась на все основные полеты между Россией и Европой, между Россией и странами СНГ и между странами СНГ и Россией на направления в Европу и из Европы.

Одной из первых авиакомпаний в России, которая стала использовать электронные билеты, стал «Аэрофлот». Примерно в 2006-2007 году эта авиакомпания начала продавать на своем сайте электронные билеты. Работая в тестовом режиме, по этой программе было продано авиабилетов примерно в три раза больше, чем бумажных. Стоит отметить, что около 70% билетов были оплачены кредитными карточками.

Использование электронных авиабилетов в России официально закреплено после подписания федерального закона №134 «О внесении изменений в статью 105 Воздушного кодекса РФ», в котором сказано, что оказание услуг по перевозке пассажиров и оформлению багажа может быть оформлено в виде электронного перевозочного документа, с одновременным размещением информации о договоре перевозки в автоматизированной системе оформления воздушных перевозок.

4. Наиболее распространенные системы бронирования авиабилетов.

На сегодняшний момент существуют 5 наиболее распространенные системы бронирования, применяемые на рынке авиаперевозок России: **международные Амадеус (Amadeus), Сейбр (Sabre), Галилео (Galileo), Габриэль (Gabriel SITA)** и российская разработка - **Сирена Тревел**. Глобальная дистрибутивная система бронирования авиаперелетов, гостиниц, автомобилей, железнодорожных перевозок, паромов, круизов. Предлагают свой продукт агентствам, работающим в туристическом бизнесе, которые хотели бы повысить профессиональный уровень и ускорить процесс обслуживания своих клиентов.

Например возьмем первую систему:

-Путешественник, пришедший в турагентство, где используются система Amadeus, может получить полный пакет услуг, включающий: авиаперелет, гостиницу, прокат автомобиля и страховку. С помощью системы Амадеус Вы сможете выполнить пожелания клиентов быстро и качественно.- самая популярная Компьютерная

Система Бронирования в мире.



amadeus

5. Общий вид электронного билета

- 1.** Паспортные данные пассажира. В верхней части листа указывается фамилия и имя пассажира;
- 2.** Номер рейса. Комбинация букв и цифр или только цифр, обозначающая направление;
- 3.** Время и дата вылета. Эта информация отображается в табличной форме рядом с номером рейса и аэропортами вылета и прилета;
- 4.** Название авиакомпании. Стандартно указывается в верхней части квитанции;
- 5.** Аэропорты отправления и назначения. Помимо названия города, может быть указан код аэропорта по классификации IATA;
- 6.** Точное время в полете. Эта информация отображается рядом с временем отправления и прибытия;
- 7.** Номер e-ticket. Важная часть документа. Именно номер, который состоит из 13 цифр, нужен для того, чтобы проверить подлинность билета;
- 8.** Код бронирования. Обычно он состоит из букв и цифр, не более 7 знаков. Он

позволяет осуществить проверку активности маршрутной квитанции, ведь иногда рейс могут отменить или перенести.

Два простых способа убедиться в точности данных:

1.Через сайт авиакомпании, которая осуществляет полет. Чтобы проверить данные, необходимо зайти на сайт авиакомпании. Здесь нужно отыскать раздел «поиск брони». В открывшейся электронной форме вводят фамилию пассажира и код бронирования. Запрос выдаст полную информацию о будущем перелете. Так настроен поиск на сайте компании Аэрофлот;

2.Через программу бронирования авиабилетов. Рейс также можно проверить через сайт компании, которая выполнила резерв. Онлайн-служб, которые выполняют эту операцию, множество.

*** МАРШРУТНАЯ КВИТАНЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЛЕТА ***

Название агентства/авиакомпания
ИНТОУРИСТ ЛТД ЯРОСЛАВСКАЯ,8МОСКВА, РОССИЯ
Дата покупки 30АВГ10
Бронь:
Фамилия Имя: PETROV PETR
Номер билета:

Дата	Рейс	Аэропорт вылета	Аэропорт прибытия	Время	Класс	Багаж
19АВГ	УН 9549	ДОМОДЕДОВО-МОСКВА	ANTALIA-АНТАЛИЯ	08:10	U -OK	20K
01СЕН	УН 9550	ANTALIA-АНТАЛИЯ	ДОМОДЕДОВО-МОСКВА	10:45	U -OK	20K

Ограничения:УН /NONEND/ВОЗВРАТ ЗАПРЕЩЕН/RBKPROMIBITED/1EUR-38.000000RUB

Форма оплаты: ПРОЧИЕ/IN/БЕЗНАЛИЧ.//АУТW09510
Тариф: IT EUR
Сбор: 38RU/593TR/2530XT
Всего: IT РУБ

Примечание:
"Перевозка и другие предоставляемые перевозчиком услуги подчиняются всем условиям договора перевозки, включенным в настоящий авиабилет посредством ссылки.
С условиями договора перевозки можно ознакомиться на сайте www.transaero.ru , в офисах продаж авиакомпании и в офисах официальных агентов авиакомпании."

*** ITINERARY RECEIPT ***

AGENCY/AIRLINE NAME
ИНТОУРИСТ ЛТД ЯРОСЛАВСКАЯ,8МОСКОВ, RUSSIA
DATE OF ISSUE 30AUG10
RLOC
NAME: PETROV PETR MR
E-TICKET NUMBER:

DATE	FLIGHT	DEPARTURE AIRPORT	ARRIVAL AIRPORT	TIME	CLASS	BAG
19AUG	UN 9549	DME-DOMODEDOVO-MOSCOW	AYT-ANTALYA, TURKEY	08:10	U -OK	20K
01SEP	UN 9550	AYT-ANTALYA, TURKEY	DME-DOMODEDOVO-MOSCOW	10:45	U -OK	20K

RESTRICTIONS:UN ONLY/ NON END/NON REF/RBK PROHIBITED/1EUR-38.000000RUB

FORM OF PAYMENT: MISC/IN/INVOICE//АУТW09510
FARE: BASE IT EUR
TAX/FEE/CHARGE 38RU/593TR/2530XT
TOTAL IT RUB

Notice:
"Carriage and other services provided by the carrier are subject to conditions of carriage, which are hereby incorporated by reference. These conditions may be obtained from the issuing carrier."

Заклучение.

Системы бронирования авиабилетов и гостиничных номеров стали активно развиваться в последние годы на российском рынке. Аналитики предсказывают,

что в скором будущем пользователи будут больше обращаться к тем сайтам, где наиболее полно представлены возможности комплексного бронирования поездки. Уже сегодня можно говорить о преимуществах крупных специализированных туристских сайтов. На порталах можно забронировать тур через специально разработанную форму (feedback) или заказать информацию о подходящем предложении по электронной почте. Обычно такие предложения выглядят в виде строчек с указанием фирмы-продавца, курорта, категории отеля, вида транспорта, дополнительных услуг в туре, минимальной или максимальной цены и т.п. Примечательно то, что сотрудник турфирмы может сам в режиме реального времени заносить и изменять свои туры. Некоторые ресурсы предлагают механизм заказа тура в режиме онлайн, возможность вставлять прайс-листы или программы туров, писать развернутые комментарии и т.п. Причем фирмам-рекламодателям в этом случае необязательно иметь свою страничку в сети, а достаточно указать свой e-mail или телефон.

К сожалению, сегодня система on-line платежей еще не столь популярна, люди попросту боятся потерять свои деньги, поэтому система бронирования номера на расстоянии может использоваться с целью получения точной и достоверной информации о “загруженности” отелей и количеству свободных комнат. Уже во время первого звонка оператор ознакомлен с требованиями клиента и готов предложить ему несколько вариантов. В это время люди, ранее занимающиеся общением с туроператорами и разрешением всех важных вопросов бронирования, могут выполнять иные функции.