

image not found or type unknown



Черная раскрутка – это, как правило, удел дешевых студий или недобросовестных оптимизаторов, работающих в одиночку. Цель и у студий, и у оптимизаторов в данном случае общая – быстрым и легким способом получить деньги.

Подобные методы раскрутки сайта зачастую могут привести не только к проблемам с поисковыми системами, но и к визиту правоохранительных органов.

Многие компании предпочитают использовать черную раскрутку, чаще всего это сейчас называют черным пиар. Складывается такое ощущение, что они совершенно ничего не боятся.

Начнём с того, что суть чёрного пиара заключается в том, чтобы утереть нос своему конкуренту. А сделать это надо так, чтобы он надолго замолчал. Главное в этом деле – унижить противника в глазах его читателей или клиентов. Тем самым мы переманиваем его посетителей к себе...

Что мы получим от черной раскрутки:

Враг, привлекая людей на свою сторону, мотивирует их на высказывание собственного мнения. Люди начнут ссылаться на Ваш ресурс, что даст неплохой пассивный прирост к ссылочной массе...

У Вас обязательно найдутся и единомышленники, которые с радостью поддержат и помогут в трудную минуту.

Увеличение числа посетителей и читателей. Вами заинтересуются другие, ведь многие любят почитать что-нибудь “остренькое” в сети и посплетничать...

Лично я против черного пиара, ведь данный метод чаще всего использует временный характер. То есть сайты, раскрученные черными способами, не могут существовать очень долгое время. Как только поисковые системы узнают о таком продвижении, то немедленно принимают меры, такие как бан, фильтр и тому подобное.