

## **Содержание:**

image not found or type unknown



## **ВВЕДЕНИЕ**

Предметом информационной безопасности и защиты информации является комплексная задача направленная на обеспечение безопасности с помощью внедрения систем безопасности.

Для корректного раскрытия темы необходимо привести некоторые основные понятия информационной безопасности:

- Информация – это любые сведения о лицах, предметах, фактах, событиях и процессах вне зависимости от формы их представления;
- Защищаемая информация – это информация, являющаяся предметом собственности и подлежащая защите в соответствии с требованиями правовых документов или собственников информации.

Объект исследований – ценность и цена информации.

Данная тема актуальная на сегодняшний день, так как существует много проблем в области информационной безопасности и защиты информации в частности то, что касается определения ценности и цены информации.

## **ГЛАВА 1. ЦЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИИ**

Ценность информации – это одно из важных свойств информации, оценка которого зависит от целей процессов её рецепции, генерации и обработки.

Ценность информации определяется степенью ее полезности для конечного пользователя. Пользователь который владеет достоверной информацией имеет преимущества. Информация которая с достаточной для пользователя точностью отражает процессы и объекты окружающего мира в определенных временных и пространственных рамках называется достоверной информацией.

Недостоверная информация может нанести пользователю значительный материальный и моральный ущерб. Если она искажена умышлено то такое событие называют дезинформацией.

Ценность информации изменяться с течением времени.

К изменению ценности информации приводит не только количество прошедшего времени, но и то, сколько пользователей владеют данной информацией и как ее используют.

Определенно одним из факторов ценной информации можно назвать ее конфиденциальность.

Конфиденциальная информация – это информация к которой имеют доступ ограниченное число пользователей.

Конфиденциальная информация подразделяется на сведения представляющие собой:

- Государственную тайну;
- Коммерческую тайну;
- Служебную тайну;
- Профессиональную тайну;
- Персональные данные граждан.

Тем самым можно сделать следующий вывод, что ценность информации зависит от места и времени её получения и использования. Также как и цели её использования. Не стоит упускать и то, что информация должна быть достоверной, она не должна искажать истинное положение дел, а также быть достаточно полной для понимания и принятия решения.

## **ГЛАВА 2. ЦЕНА ИНФОРМАЦИИ**

Следует начать с того, что информация это некий ценный товар, который покупается и продается. Цена, как и ее ценность связаны с полезностью для конкретного конечного пользователя.

Информация может быть получена несколькими способами:

- Покупкой информации;

- Проведением научных исследований;
- Незаконными способами получения информации

Как любой товар, информация имеет некоторую себестоимость, которая определяется от выбора ее получения и затрат при добывании необходимых сведений.

Целью получения ценной информации является получение преимущества одного пользователя над другим, что может позволить получить большую прибыль или другие преимущества.

Чем больше пользователей владеет какой-либо информацией, тем меньше ее цена.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Ценность информации зависит от места и времени её потребления (получения), от самого потребителя. Ценность информации прямо зависит от цели, которую ставит перед собой её потребитель. Ценность информации связана с её новизной.

Информация, которая не несёт новизны, перестаёт быть информацией в текущий момент, теряя цену, но может стать таковой и ценной в другое время, для другого потребителя. Причём к восприятию новой информации потребитель должен быть готовым. Мы воспринимаем то, что знаем и понимаем. Информация должна быть достоверной, т.е. она не должна искажать действительность, истинное положение дел. Информация должна быть полной, т.е. её должно быть достаточно для понимания и принятия решения.

Ценность информации определяется реальным процессом её передачи и восприятия.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Ценность\\_информации](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ценность_информации)