



Перед социальным предпринимательством ставятся серьезные и масштабные цели, в соответствии с которыми должна строиться стратегия развития социальных предприятий, оцениваться эффективность этого развития. К основным целям социального предпринимательства можно отнести:

1. повышение уровня и качества жизни населения;
2. достижение социальной миссии и социальных изменений;
3. инновационное развитие и инновационный рост социальной сферы;
4. обеспечение помощи сообществу и нуждающимся;
5. формирование и устойчивое поступательное развитие экономического сектора страны.

Для достижения этих целей необходимо обозначить и обеспечить приоритетные направления инновационного развития социального предпринимательства, разработать комплексную модель социально-экономической деятельности данного феномена как одного из основных элементов инновационного производственного механизма. Задачи социального предпринимательства.

Признавая важность экономического и юридического аспектов социального предпринимательства, мы сконцентрируемся именно на социологических сторонах этой темы. Это сможет обеспечить необходимую научную новизну в анализе заявленной нами темы и позволит открыть новые связи и исследовательские перспективы с другими социально-экономическими, юридическими аспектами. Поскольку социологический анализ темы социального предпринимательства в современной России представляет собой известный элемент новизны с сопутствующими ему трудностями, логично обратиться, в том числе и к международному опыту изучения данного феномена. Это даст возможность обогатить арсенал теоретических подходов к исследованию данного феномена социальной реальности и дать основу для последующих сравнительных исследований социального предпринимательства в современной России.