

image not found or type unknown



Зная, что говорит цвет одежды о человеке, можно создать необходимый имидж и сформировать гармоничный образ — не только улучшающий внутреннее самочувствие, но и положительно влияющий на мнение о вас окружающих.

Правильное сочетание цветов в одежде с учетом их значения позволит создать нужное представление о вас как на важной деловой встрече с бизнес-партнерами, так и на первом романтическом свидании.

Что такое психология цвета в одежде Умение людей воспринимать и ощущать различные цветовые комбинации основывается на психологических, физиологических и культурно-социальных факторах. Традиционно каждый оттенок имеет свой символический смысл, поэтому при встрече с человеком, одетым в тот или иной цвет, на подсознательном уровне происходят ассоциации. Психология цветов играет значимую роль в различных сферах жизни. Мы обращаем внимание на окраску упаковок товаров в супермаркете, применяем в дизайне интерьера своего дома определенные оттенки, выбираем одежду не только в зависимости от любимого стиля или фасона, но и в первую очередь — от определенных цветовых предпочтений. Считается, что чем более ярко одет человек, тем ниже его социальный статус. Взгляните на состоятельных и успешных людей. Они избегают кислотных цветов в одежде, выбирая благородные спокойные тона, придающие образу солидности и аристократичности. К примеру, в деловых костюмах наиболее часто встречаются различные оттенки серого или насыщенный синий.

Почему важно разбираться в психологии цвета Цвет может успокоить и вызвать возбуждение, создать гармонию и произвести потрясающий эффект. Не стоит недооценивать его значимость при подборе гардероба. Он влияет на настроение человека, его поведение и даже мысли. Психология помогает разобраться со значением цветов в одежде, определить, какой личностью является человек, имеющий те или иные цветовые предпочтения. Зачастую цвет наряда выбирается интуитивно, что зависит от психологического состояния в данный момент жизни. Но если вы будете знатоком психологии, сможете с его помощью формировать настроение окружающих, управлять их впечатлением и даже склонять к необходимой вам точке зрения. Этот прием довольно часто применяют публичные и успешные люди. Посмотрите, как много внимания они уделяют своему имиджу и подбору гардероба.

Цвет и настроение

Действие цвета на человека замечено давно: цвет влияет на все его физиологические системы, активизируя или подавляя их деятельность, цвет создает то или иное настроение, внушает определенные мысли и чувства.

На протяжении многих столетий у людей по всему миру складывалась определенная ассоциация определенным цветом. Например, римляне и египтяне соотносили черный цвет с печалью и скорбью, белый цвет – с чистотой, однако в Китае и Японии белый цвет – символ скорби, а вот у населения Южной Африки цветом печали был красный, в Бирме напротив, печаль ассоциировалась с желтым, а в Иране – с синим.

Покупая одежду, обустривая жилище в определенной цветовой гамме, почему мы предпочитаем одни цвета и «не любим» другие? Просто так нравится, под настроение.

Психологи утверждают, что не так все просто. Настроение и характер далеко не всегда совпадают. Точно так же, как погода и климат. В местности с ровным климатом иногда случаются и дожди, и град, и снег. Так и в выборе цвета – можно всю жизнь предпочитать одну гамму, но в какой-то момент неудержимо захочется окружить себя совершенно противоположным цветом

Вы постоянно носите одежду серо-синих цветов и внезапно купили красную блузку. Через некоторое время смотрите на неё и жалеете о потраченных деньгах. Не спешите избавляться от неё, ведь желание взбодрится, вернется, и вы наденете эту блузку.

Психологи объясняют это явление так. Постоянное пристрастие человека к определенному цвету характеризует его характер, а неожиданные «всплески» – его настроение в данный момент. Выходит, можно использовать цвет, чтобы «перебить» настроение.

Ту или иную вещь мы покупаем, руководствуясь собственным вкусом и пристрастиями. Но, если в последнее время испытывали физические и эмоциональные перегрузки, инстинктивно выберем темные цвета. Если, наоборот, организм «на подъеме», хочется свершений, выберем яркие цвета.

Ученые выделяют главные цвета, которые определяют психологический настрой человека: удовлетворение, самоутверждение, активность, привязанность,

ожидание чего-то хорошего. Рассмотрим значение основных цветов, с тем, чтобы оценить характер свой и своих близких.

Красный символизирует силу воли, активность, агрессивность, независимость, подвижность. Человек в красном жизнелюбив, энергичен. В самом цвете заложена чувственность. Он наполняет жизнь страстью, желаниями. Если вас «задавил быт» или предстоит рутинная работа, воспользуйтесь этим цветом. Если вы взволнованы, нервно истощены, красный цвет только усугубит положение.

Оранжевый олицетворяет оптимизм, радушие, импульсивность и настойчивость. Люди, предпочитающие оранжевый, хорошие друзья, готовые всегда помочь.

Розовый – цвет нежности и женственности.

Жёлтый – цвет солнечного света и радостных надежд. Его выбирают веселые, жизнерадостные, целеустремленные, активные и даже экспансивные. Человек в желтом доброжелателен, уверен в себе, умеет зарабатывать деньги. Этот цвет помогает контролировать фигуру.

Зеленый свидетельствует о гибкости ума, рассудительности, понимании ситуации. Символизирует финансовое благополучие и процветание. Ярко-зеленый молодит. Неприязнь к зеленому указывает на недовольство своим эмоциональным состоянием.

Голубой – цвет мира, цвет истины. Человек, предпочитающий голубой, умеет мягко и не обидно сказать нелюбимую правду и всегда будет правильно понят. Любовь к голубому говорит о высокоразвитом интеллекте. Характер этого цвета сдержанный, холодноватый. При склонности к полноте им не стоит увлекаться.

Синий предпочитают пассивные, чувствительные люди, любящие порядок и чистоту. Спокойствие для них превыше всего, они меланхоличны. Поэтому не стоит увлекаться этим цветом.

Фиолетовый пробуждает возвышенные мечты и таинственность. Это творческие натуры, стремящиеся всех очаровать. Если этого не происходит, они становятся капризными и вспыльчивыми.

Коричневый цвет консерватизма. Олицетворяет стабильность, сдержанность во всем, надежность и скромность. Человек, любящий этот цвет, прекрасный работник и партнер, на которого всегда можно положиться.

Белый – цвет чистоты, целомудрия, спокойствия и душевного равновесия. При явном увлечении белый цвет может вызвать чувство замкнутости и отрешенности.

Серый – деловой цвет. Его обладатель тверд характером, вынослив и непреклонен. Предпочитает контролировать чувства, стремится к стабильности. При излишней увлеченности может вызвать уныние и депрессию.

Чёрный – цвет «роковых женщин». Женщина в черном эгоистична и безжалостна. Но в мире моды утвердилось мнение, что черный – цвет элегантности, стиля, хорошего вкуса.