

image not found or type unknown



Выбор цвета в дизайне того или иного продукта имеет важную роль. Цвет вызывает эмоции, притягивает взгляд и доносит смысл. Создание цветовых комбинаций, может потребовать определенное время ведь каждый цвет имеет свое значение. Для того чтобы выбрать цвета нужно определить цель дизайна. Что мы хотим донести до пользователя? Какие эмоции мы хотим вызывать? Для этого необходимо понять для кого мы делаем дизайн, кто наша аудитория. Ведь каждый человек воспринимает цвета по-разному.

Цвета много и какие-то имеют универсальное значение для разных пользователей, а другие нет в силу культуры, религии и своей истории. Зеленый цвет везде ассоциируется с природой, так как это цвет всей растительности, тогда как, например красный ассоциируется с кровью, войной и в тоже время с любовью. Например в Китае невесты одевают красные платья, что говорит о том, что для Китая красный цвет ассоциируется с счастьем и благополучием.



Значение цвета

Выше я писал, что каждый человек может по-разному воспринимать цвета в силу определенных причин, но существует общее значение цветов:

Красный - цвет войны и любви, страсти и опасности. Красный может ободрять и раздражать. Красный используют множество известных брендов, например Макдональдс, Альфа-банк, Кока-кола. Так же красный отлично притягивает взгляд.



Альфа·Банк

БАНК НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Coca-Cola®



Оранжевый - цвет осени, жизнерадостности, здоровья и дружелюбия. Оранжевый так же является цветом буддизма. Он несет в себе отречение от порочных качеств: страсти, желания, гнева, зависти, злости.





Желтый - цвет ассоциируется со счастьем и солнечным светом. Иногда желтый также связан с обманом и трусостью. Желтый также ассоциируется с надеждой: в некоторых странах люди носят желтые ленточки, если члены их семей на войне. А еще желтый ассоциируется с опасностью — но не так сильно, как красный. У желтого вообще много значений в разных странах. В Египте, к примеру, желтый означает скорбь, в Японии — храбрость, а в Индии это цвет купцов.



Зеленый - свежесть, экология, молодость, природа, безопасность, неопытность.



Сбербанк
Онлайн

Войти



Синий - один из самых успокоительных и миротворных цветов. Синий цвет – это одновременно холод и прохлада, властность и мудрость, верность и честность, креативность и ум. Большое количество компаний отдает предпочтение синему цвету и не зря, ведь он является очень глубоким, внушает чувство доверия, олицетворяет стабильность, ответственность, бесконечность, полет идей и мыслей. Так же синий признан цветом 2020 года.





Фиолетовый - Сильный и важный, аристократичный и благородный, он производит неизгладимое впечатление и передает дух вдохновения, чувственности, романтизма, творчества, великих идей. Учеными доказано, что добывание фиолетового цвета было начато в Древнем Риме, где сделали возможным получать фиолетовый и пурпурный пигмент из особого вида моллюсков. В тот период

времени эта краска была самой дорогой и использовалась только в торжественных мероприятиях. Глубокий фиолетовый цвет на протяжении многих веков был в почете и присутствовал в нарядах королей и духовенства, что начало ассоциировать его с властью, богатством, роскошью, лидерством, благородством, силой, тайной, недоступностью.



Серый - цвет не доставляет ярких положительных эмоций, но и не вызывает депрессии. Серый обычно считается консервативным и формальным, но он может выглядеть и современно.

Белый - ассоциируется с чистотой, невинностью и добродетелью. Белый надевают невесты в день свадьбы. Этот цвет также связан с докторами, медсестрами и стоматологами. В дизайне белый цвет обычно задает нейтральный фон, чтобы другие цвета ярче заиграли.

Черный - цвет является ахроматичным, т.е. бесцветным, он может как безжалостно поглотить, так и грамотно усилить, подчеркнуть остальные цвета. К черному цвету применимы множество ассоциаций: тишина, ночь, тьма, бесконечность, вызов, покой, тайна, загадка, мистика, печаль, скорбь, защищенность, эксклюзивность и многое другое.