



Рекрутинговая деятельность, как вид предпринимательской деятельности появилась в начале 50-х гг. XX века в Америке. В Европейских странах рекрутинговые услуги приобрели распространение в начале 90-х годов XX века. В России (в больших городах страны) рекрутинговый бизнес существует примерно 15 лет. Рост спроса на услуги рекрутинговых агентств был вызван увеличением мобильности рабочей силы и конкурентной борьбой за высококвалифицированные человеческие ресурсы.

Основная миссия рекрутингового агентства - увеличение конкурентоспособности фирмы-заказчика путем предоставления ей высококвалифицированного персонала. В отличие от услуг по трудоустройству, когда агентство получает оплату с соискателя работы, рекрутинговое агентство заключает договор и, соответственно, получает гонорар с фирм-заказчиков.

Рекрутинг персонала – это комплекс организационных мероприятий, проводимых рекрутинговым агентством в интересах фирмы-заказчика и заключающихся в формировании и предоставлении заказчику списка отобранных в соответствии с его требованиями кандидатов на вакантную должность с целью последующего приема на работу с внешнего рынка труда.

Рассмотрим несколько основных (базовых) видов услуг поиска и подбора персонала (технологий подбора персонала) в современном рекрутинговом бизнесе:

Хедхантинг (Head-hunting - охота за головой) - это вид услуг, при котором рекрутинговое агентство, занимающееся поиском и отбором руководителей высшего звена, «переманивает» специалиста, четко определенного компанией-заказчиком (известны имя, должность, компания).

Главные задачи рекрутингового агентства: найти способ завязать отношения с данным кандидатом; понять, чем он недоволен на нынешнем месте работы, его возможные мотивы перехода; создать условия (ситуацию), при которой данный специалист будет расположен к предложению; сделать предложение; урегулировать и координировать контакт между кандидатом и работодателем. Вся работа по переходу специалиста происходит в условиях строгой конфиденциальности.

Аутсорсинг (англ. outsourcing) - это отказ компании от самостоятельного исполнения ряда некритичных для бизнеса функций и передача их стороннему подрядчику, профессионально специализирующемуся на оказании таких услуг. Аутсорсинг (аренда) персонала – это предоставление возможности найма сотрудников на продолжительный период в виде услуги, а не набора отдельных работников.

Лизинг персонала - управленческая технология, разновидность аутсорсинга, позволяющая обеспечить бизнес-процесс компании необходимыми трудовыми ресурсами, используя услуги сторонней организации.

Эти услуги считаются основными в рекрутинговом бизнесе и очень важны в современном мире для организаций и компаний, нуждающихся в высококвалифицированном персонале.