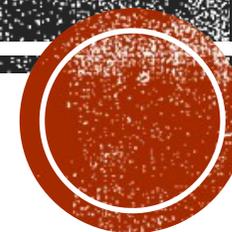


# ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Выполнила: Кабдулла Ж.

РДГБ-22



# ТУРИСТСКАЯ АНИМАЦИЯ

- Туристская анимация – наиважнейшая часть совокупной деятельности на туристском предприятии (в отеле, ресторане, на крупном теплоходе и т. д.). Это не просто забава, а выражение высокой степени профессионализма туристской деятельности, важнейшая составная часть туристского продукта. Поэтому, как и всякая другая деятельность на туристском предприятии, анимация должна быть планируемой, четко регламентированной и организационно управляемой деятельностью, обеспеченной материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами.



- Для отдыхающего потребность в развлечении стоит на третьем месте после вкусной и разнообразной пищи, комфортабельной и уютной комнаты, поэтому анимация в сфере гостеприимства занимает одно из главных мест и выделяется в отдельную службу, тесно связанную с другими отделами отеля.



# ЗАДАЧА АНИМАЦИИ:

- Задача анимационной службы — постоянный контакт с отдыхающими, результат которого в значительной степени влияет на общий отзыв об отдыхе. Именно благодаря этому контакту отель может иметь определенный процент постоянных клиентов. Отели, которые стремятся увеличить этот процент (в основном это семейные отели), стараются не менять состав анимационной команды, совершенствуя ее работу.



- Наличие анимационной службы говорит о статусе отеля. Ведь для нормальной и плодотворной работы анимационной команды необходимо иметь на его территории вместительный и комфортабельный амфитеатр, детскую площадку со всеми ее атрибутами, бассейны и другие спортивные сооружения. Также требуется постоянное обновление материальной базы — костюмов, декораций, спортивного и игрового инвентаря. Такие затраты по карману не каждому отелю, поэтому анимационная служба присутствует в основном только в структуре отелей четырех и пяти звезд.



# ФУНКЦИИ:

- Из трех главных рекреационных функций (лечебной, оздоровительной и познавательной) туристская анимация призвана выполнять прямым образом две функции — спортивно-оздоровительную и познавательную.
- Косвенным образом при соответствующих условиях в обычных турах выполняется и лечебная функция. Впрочем, если лечение в санаторно-курортных учреждениях (здравницах) рассматривать как лечебные туры (один из видов туризма), то лечебная функция реализуется также напрямую в этом виде туризма.



# ФУНКЦИИ:

- Анимация способствует стимулированию жизненных сил, вовлекает отдыхающих в активную деятельность. Реализация функций происходит за счет преобразования потребностей в удовлетворенность, сущность которого лежит в преобразовании биологической (физической) природы человека и общей (социально-гуманитарной) культуры человека. При этих преобразованиях достигаются следующие положительные эффекты анимационного воздействия:



# ПРИ ПРЕОБРАЗОВАНИИ БИОЛОГИЧЕСКОЙ (ФИЗИЧЕСКОЙ) ПРИРОДЫ ЧЕЛОВЕКА:

- общее физическое и функциональное развитие, улучшение уровня физического состояния,
- восстановление утраченных функций организма, восстановление нормального (оптимального) двигательного режима жизни — «физкультурной активности»,
- профилактика или восстановление устойчивости, адаптивности организма к неблагоприятному воздействию внешней (природной и социальной) среды,
- профилактика или восстановление трудового и творческого потенциала, обеспечение творческого долголетия;



# ПРИ ПРЕОБРАЗОВАНИИ ОБЩЕЙ (СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ) КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕКА:

- формирование убежденности в необходимости здорового образа жизни через получение наслаждения от него,
- воспитание и укрепление нравственных качеств и чувств, совершенствования эстетических качеств, уровня знаний,
- приобретение новых социальных контактов, развитие и совершенствование коммуникативных качеств.



В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции анимации в сфере гостеприимства, рассматриваемые как элементарные составляющие перечисленных выше трех главных функций рекреации:

- *адаптационную*, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- *компенсационную*, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
- *стабилизирующую*, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;



- *оздоровительную*, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;
- *информационную*, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
- *образовательную*, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
- *совершенствующую*, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- *рекламную*, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, гостиничном комплексе, отеле, турфирме и т.д.



# ВИДЫ И ФОРМЫ ГОСТИНИЧНОЙ АНИМАЦИИ

В настоящее время анимационная деятельность в гостиницах становится всё более популярной и востребованной, что обусловило появление различных её форм, видов и типов.

Типы гостиничной анимации:

- анимационные мероприятия (праздники, кинофестивали, конкурсные программы, шоу-маскарады, карнавальные шествия и т.д.);
- анимационные театральные действия (рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера встречи со сказочными героями и т.п.);
- спортивная анимация (коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера).



# ЦЕЛЬ:

- Конечной целью туристской анимации является удовлетворенность туриста отдыхом, его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются важнейшие рекреационные функции туристской анимации. Значение туристской анимации заключается в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта, увеличении количества постоянных клиентов, увеличении спроса на туристский продукт, повышении нагрузки на материальную базу турпредприятия, а, следовательно, и повышение эффективности ее использования, и, наконец, в повышении доходности и рентабельности туристской деятельности.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЯ!**

