



Торговля – это центр сферы обращения, одна из ключевых отраслей всего хозяйства страны, всей экономики. В советское время торговля причислялась к отраслям производственной сферы, что подчеркивало ее значимость, как части экономики, неразрывным образом связанной с производством. При переходе к рыночной экономике роль торговли как основной части товаропроизводящей цепочки, соединяющей производителя с потребителем, еще более возрастает. К тому же так как торговая прибыль (цена продажи – себестоимость) в условиях переходного периода зачастую выше производственной прибыли (цена отпускная – себестоимость), то значительная часть предпринимателей устремляется в торговлю и возрастает ее привлекательность как сферы занятости.

Торговля потребительскими товарами в соответствии с ее сущностью выполняет две основные функции:

- а) экономическую — реализация стоимости (смена форм стоимости);
- б) социальную — реализация потребительной стоимости товара (доведение товара до потребителя товаров и услуг) и удовлетворение потребительского спроса.

По мере насыщения рынка потребительских товаров содержание функций торговли будет совершенствоваться, наполняться новым содержанием. В общем объеме потребляемых населением материальных благ ведущее место занимают продовольственные и непродовольственные товары, которые и являются основным объектам розничной торговли. Следовательно, увеличение объема розничного товарооборота свидетельствует о повышении материального благосостояния населения. Степень удовлетворения потребностей покупателей во многом зависит от развития розничного товарооборота. Товарная структура розничного товарооборота характеризует материальный уровень жизни населения определенного региона и страны в целом.

По месту купли-продажи торговля делится на:

- **внутреннюю**
- **внешнюю**

Внутренняя торговля – есть торговля в пределах одной страны (внутри страны). Во внутренней торговле могут продаваться не только отечественные, но и импортные, ввезенные извне товары, после того, как они уже закуплены, оплачены, то есть в ходе их вторичной продажи.

Внешняя торговля характеризуется тем, что продаваемый или покупаемый товар пересекает границы страны, то есть имеет место экспорт или импорт товаров, иначе говоря, товары продаются и покупаются на внешнем рынке. При этом пересечение границы, ввоз и вывоз товара представляют собой не просто перевозку грузов. Дело в том, что покупатель и продавец представляют разные страны и в процессе купли-продажи происходит замена собственника товара из одной страны на собственника из другой при одновременной замене собственника денежных средств, оплачиваемых за товар. В этом заключен смысл «внешняя». Если какое-либо лицо просто перевозит свой товар через границу, то не приходится говорить о внешней торговле и даже торговле вообще.

Если покупатель в России, а продавец с товаром находится в Германии, то товар перейдет из Германии через границу в Россию и для России это будет ввоз товара (импорт), а для Германии вывоз (экспорт). Если продавец из Германии реализует свой товар в Китай и повезет его через Россию, то для России это будет транзитный провоз товара (транзит).

Сфера торговли состоит из множества организаций, занимающихся перемещением товаров и услуг из мест их производства к местам использования. Коммерческую деятельность может вести любой хозяйственный субъект экономики в том числе индивидуальные частные предприниматели. Конечная цель коммерческой деятельности предприятия является прибыль и существует различные пути ее достижения.