

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Бизнес — это любой вид деятельности в сфере общественного производства, приносящий доход или иные личные выгоды. Но экономическую деятельность можно осуществлять в сфере материального и нематериального производства. Поэтому правильнее бизнес подразделять на **предпринимательство** (хозяйственную деятельность в сфере материального производства) и **коммерцию** (хозяйственную деятельность в нематериальной сфере). Результатом предпринимательской деятельности являются материальные блага (товары), а коммерческой — нематериальные блага (услуги).

1. Поведенческое, коммуникационное и системно-социальное понимание бизнеса

Укажем на поведенческое, коммуникационное и системно-социальное понимание смысла этого термина, чему соответствуют поведенческая, коммуникационная и системно-социальная стороны бизнеса.

Поведенческое понимание бизнеса состоит в том, что с помощью этого термина определяется совокупность действий людей. Отсюда такие выражения, как: «делать бизнес», «заниматься бизнесом», «оценивать бизнес». В рамках поведенческого понимания бизнес целесообразно определить как деловую деятельность людей.

Коммуникационное понимание бизнеса состоит в том, что данный термин описывает отношения, возникающие между различными людьми, занимающимися бизнесом. Отсюда выражения: «**деловые отношения**», «**субъекты деловых отношений**» («**субъекты бизнеса**», «**интересы субъектов бизнеса**»). В рамках коммуникационного понимания бизнес целесообразно определить именно как деловые отношения между людьми.

Деловые коммуникации являются составной частью межличностных коммуникаций. Они представляют собой не только общение, подчиненное согласованным, устойчивым правилам поведения в обществе. Деловые коммуникации характеризуют различные способы делового взаимодействия, которые группируются как способы соперничества (конкуренции), а также способы сотрудничества и партнерства.

Системно-социальное понимание бизнеса состоит в использовании данного термина для описания того, что вовлечение людей, «делающих бизнес», в деловые отношения между собой является обязательным элементом жизни общества как социально-экономической системы.

2. Признаки бизнеса

Родовыми **признаками бизнеса** являются способы проявления деловых отношений, присущие любым формам **сделок** между субъектами бизнеса, — то коренное в бизнесе, неотделимое от него, без чего рассматриваемое явление вообще не может быть определено как бизнес. Соответственно, исторически особенными, видовыми признаками бизнеса являются способы проявления деловых отношений, присущие определенному историческому типу экономики. Поэтому в современной рыночной экономике можно встретить и родовые признаки бизнеса, и его видовые признаки, характерные лишь для данного типа экономики.

При всем многообразии бизнеса, **к числу его родовых признаков относятся следующие:**

- обмен деятельностью между участниками сделок;
- противоречивый характер сделок;
- стремление каждого участника сделки навязать другим свои интересы, когда другие отказываются принимать условия сделки;
- стремление участников сделки реализовать свои интересы независимо от того, реализуются ли при этом интересы других участников сделки;
- инициативный характер деятельности участников сделки;
- способность, готовность участников сделки идти на персональный риск для успешного проведения сделки;
- способность, готовность и умение применять различные приемы делового общения.

Для современной рыночной экономики характерны:

- экономическая свобода каждого из субъектов бизнеса, что возможно лишь при отсутствии форм личного принуждения к труду;
- равенство всех типов собственности. Последнее означает, что человек не может быть принципиально отчужден от собственности, он имеет право и обладает способностью быть собственником **объектов бизнеса**;
- регулирование национальной и международной экономики.

3. Деловые интересы

Ограниченность благ и ограниченность доступа людей к этим благам обуславливают основу противоречивого характера бизнеса. Суть противоречий состоит в неравномерности распределения людей и имеющихся благ, а также в необходимости прилагать различные усилия для достижения этих благ.

Занимаясь бизнесом, люди вынуждены осуществлять постоянный поиск ограниченных благ (и отсюда рождается бизнес-идея) и вступать в соперничество друг с другом (конкуренцию) за получение наилучших условий доступа к благам.

Противоречия между субъектами бизнеса проявляются, прежде всего, как несовпадение и противостояние их деловых интересов.

Деловые интересы субъекта бизнеса — это осознанная потребность в материальных и нематериальных благах, а также обеспечение гарантий сохранения доступа к ним. Деловые интересы определяют цели, которые ставит перед собой каждый из субъектов бизнеса.

С учетом того, что каждый из субъектов бизнеса стремится обеспечить себя необходимыми благами, он подчиняет свою деловую деятельность эгоистическим интересам.

Эгоистические интересы — это осознанная потребность в обеспечении лучших условий доступа к материальным и нематериальным благам и лучшего положения в процессе осуществления сделок. Реализация эгоистических интересов всегда связана с извлечением выгоды. Исходя из эгоистических интересов, предприниматели определяют эгоистические цели своего бизнеса.

Заинтересованность в общественном признании проявляется посредством общественных интересов субъектов предпринимательского бизнеса.

Общественные интересы субъектов бизнеса — это осознанная потребность субъектов бизнеса в деятельности на благо общества (данные интересы формируются в процессе самой деловой деятельности)

Обе стороны — и частная, и общественная — в одинаковой степени выражают природу бизнеса.

4. Концепции бизнеса

Критическая концепция. Критическая концепция бизнеса исходит из того, что понятие «бизнес» объединяет совокупность различных субъектов рыночных отношений, преследующих цели обогащения за счет других субъектов.

Позитивная концепция. Полной противоположностью критической концепции бизнеса является позитивная концепция. Ее суть состоит в том, что бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей.

Критическая и позитивная концепции являются крайними позициями в оценке бизнеса как объективного явления. Преодоление этих крайностей происходит лишь в рамках прагматической концепции.

Прагматическая концепция. В рамках прагматической концепции бизнес трактуется как взаимодействие разных членов общества. Делая бизнес, люди оказываются полезными друг другу.

Можно выделить следующие **составляющие прагматической концепции бизнеса**:

- бизнес — необходимый и неизбежный компонент жизни людей в целом; он объединяет, с одной стороны, стремление отдельных граждан к реализации своих интересов, а с другой — стремление других людей к удовлетворению своих потребностей в товарах, работах, услугах;
- бизнес — противоречивое явление. Однако любые противоречия между людьми, причастными к бизнесу, хотя и могут выступать причиной

- разнообразных конфликтов, но служат источником развития экономики и не имеют безнадежно разрушительного характера;
- бизнес базируется на отношениях между людьми, каждый из которых, вступая в эти отношения, преследует собственные интересы, не обязательно совпадающие с интересами других людей. С одной стороны, естественная конкуренция интересов ведет к конфликту интересов, к навязыванию интересов одних людей другим, собственные интересы которых в такой ситуации оказываются ущемлены, что, в конце концов, действительно может привести к непредсказуемым последствиям. С другой стороны, в конечном итоге конфликт интересов не приводит к губительным последствиям для человеческого общества, а, напротив, способствует постоянному росту экономики и благосостояния людей;
 - бизнес — развивающееся явление; его направления, виды, технологии и инструменты постоянно совершенствуются в соответствии с изменениями, происходящими в обществе.

5. Типы субъектов бизнеса

Каждый **субъект бизнеса** является носителем совокупности прав и ответственности, возникающих в ходе этой деятельности.

Под **типом субъекта бизнеса** понимается функциональная принадлежность данного субъекта бизнеса, функциональная специализация его действий, что обуславливает следующую классификацию субъектов бизнеса.

Предприниматели — субъекты бизнеса, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск и под свою экономическую и юридическую ответственность. Деловые интересы предпринимателей реализуются через производство и продажу продукции, оказание услуг, выполнение работ и включают известные нам эгоистические и общественные интересы.

Потребители продукции (работ, услуг). Кроме предпринимателей субъектами бизнеса являются индивидуальные и коллективные потребители продукции (работ, услуг), предлагаемой предпринимателями, в том числе союзы и ассоциации потребителей.

Главный эгоистический деловой интерес потребителей — приобретение товаров и услуг — реализуется посредством самостоятельного установления контактов с

производителями и продавцами продукции (услуг, работ). Основу потребительского бизнеса составляет **частная собственность на объекты потребления**. Участниками потребительского бизнеса выступают и сами предприниматели — в качестве потребителей продукции других предпринимателей.

Наемные работники. Работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму на контрактной или иной основе, а также их профессиональные союзы — также субъекты бизнеса. Как и потребители, они не являются пассивной стороной в сделках с предпринимателями, а являются равноправными участниками деловых отношений с ними, а также между собой. Их «дело» состоит в выгодном применении собственных врожденных, приобретенных и развитых способностей. Основу наемно-трудоового бизнеса составляет **частная собственность на рабочую силу**.

Органы государственной и муниципальной власти и государственные служащие являются субъектами бизнеса только в тех случаях, когда выступают непосредственными участниками сделок (предоставление правительственных заказов предпринимателям, определение цен, состава и объемов льгот при выполнении специальных работ и др.).

К субъектам бизнеса относят также **международные и национальные общественные организации**, обладающие директивными полномочиями, и их сотрудников. Это такие организации, как Организация Объединенных Наций (ООН), ЮНЕСКО, Всемирная торговая организация (ВТО), Североатлантический военный альянс (НАТО), Европейское экономическое сообщество.

6. Объекты предпринимательского бизнеса

Объектами предпринимательского бизнеса являются блага, с помощью которых люди удовлетворяют свои разнообразные потребности. Благами могут быть материальные предметы и объекты (они называются **материальными благами**), а также услуги и работы, которые одни люди выполняют для других (они называются **нематериальными благами**).

Материальные блага. Материальные блага всегда имеют предметную (объектную) форму, доступную органам чувств человека. Таковыми являются воздух, вода, пища, одежда, жилье, другие предметы и объекты. Материальные

блага, используемые людьми в процессе жизнедеятельности, могут различаться между собой по различным признакам. Принято различать **материальные блага**:

- данные природой и произведенные людьми;
- потребительские и инвестиционные;
- частные и общественные;
- воспроизводимые и невозпроизводимые (уникальные).

Природа дает человеку воздух, воду, землю. Это **природные материальные блага**, обеспечивающие условия существования людей. Без них жизнь человека невозможна. Однако человек — единственное существо на планете, способное преобразовывать природные вещества (сырье) в необходимые ему конкретные предметы. Таковые появляются в результате производительной деятельности и, следовательно, называются **произведенными материальными благами**.

Природные или произведенные материальные блага, предназначенные для личного, семейного, группового, ассоциированного потребления, являются **потребительскими благами**. К их числу относятся, например, бытовая техника, мебель, одежда, продукты питания.

Инвестиционные материальные блага включают сырье, машины, оборудование, комплектующие изделия, которые необходимы для производства других материальных благ, оказания услуг и выполнения работ. Например, автотранспортные средства, используемые для перевозки сырья или готовой продукции, следует отнести к инвестиционным материальным благам, а используемые в семейном быту — к потребительским.

В зависимости от того, кто именно является потребителем материальных благ, сами материальные блага разделяются на **частные** и **общественные**. К примеру, домашний автомобиль — это частное благо. Общественный парк, посещением которого наслаждаются многие граждане, становится общественным благом.

Материальные блага могут быть воспроизводимыми и уникальными. **Уникальными** являются те из них, которые не могут быть воспроизведены в силу различных обстоятельств (например, произведения искусства). Остальные материальные блага являются **воспроизводимыми**.

Нематериальные блага. Нематериальные блага не имеют предметной формы, их польза для человека состоит в эффекте результата оказанной услуги или выполненной работы.

Услуги составляют основу существования таких сфер общественной жизни, как образование, медицина, спорт, юриспруденция, культура, наука, информация, досуг. Вместе с тем оказание услуг осуществляется и в других областях (например, сервисное обслуживание техники, услуги по установке программного обеспечения).

С процедурами выполнения работ можно столкнуться в процессе строительства любых объектов (строительные работы), ремонта (ремонтные работы); к числу таковых следует отнести и другие виды деятельности людей в разных областях экономики.

По критерию соответствия потребности в благах предложению благ целесообразно выделить свободные и ограниченные блага. **Свободными**, или постоянно доступными, благами являются те из них, потребность в которых всегда может быть удовлетворена. Таковыми могут быть лишь некоторые природные материальные блага, используемые в обычных обстоятельствах (например, такое природное благо, как воздух).

Все остальные материальные и нематериальные блага являются **относительно ограниченными** или **абсолютно ограниченными**. Это значит, что объемы потребности в них превышают их предложение. Ограниченность благ состоит не в ограниченности содержания данных благ (например, плохой вкус молока или неинтересный сюжет кинофильма), а в ограниченности доступа людей к использованию тех благ, необходимость в которых представляется им совершенно очевидной.

Относительная **ограниченность благ возникает по таким причинам, как:**

- опережение развития потребностей людей по сравнению с динамикой предложения благ (так называемое возвышение потребностей);
- относительная ограниченность природных ресурсов как потенциальных источников сырья для создания готовой продукции;
- относительная ограниченность производственных возможностей людей, участвующих в создании готовой продукции;
- относительная неравномерность географического распределения природных материальных благ, сырьевых и людских ресурсов, а также людей как обладателей потребностей в благах.

Абсолютно ограниченными становятся **редкие** блага. Если ограниченность благ не выражается в их редкости, принято говорить об их не только относительной

ограниченности, но и относительной недостаточности, между тем редкие блага не достаются почти никому.

7. Принципы предпринимательства

Профессиональный предпринимательский бизнес организуется и развивается на основе пяти групп **принципов**, каковыми являются:

1) ориентирующие:

- принцип соответствия бизнеса профессиональному предпринимательскому призванию;
- принцип конкурентоспособности бизнеса;

2) стимулирующие:

- принцип многообразия форм успеха;
- принцип соответствия успеха в бизнесе признанию результатов деятельности предпринимателей окружением;
- принцип готовности «поймать удачу»;
- принцип многообразия мотивов;
- принцип сочетания эгоистических и общественных интересов в бизнесе;

3) организационно-поведенческие:

- принцип рациональной логики предпринимательского бизнеса;
- принцип сочетания конкуренции и сотрудничества в бизнесе;
- принцип сочетания стратегического, тактического и ситуационного уровней поведения;

4) эволюционные:

- принцип последовательного развития бизнеса от более простых форм к более сложным;
- принцип исторической специфики бизнеса в рыночно ориентированной экономике;
- принцип первоначального накопления капитала;

5) системные:

- принцип системности предпринимательского бизнеса;
- принцип постоянного развития бизнеса на основе интегративных (системных) качеств;
- принцип взаимосвязи центробежной и центростремительной тенденций в бизнесе;
- принцип разнообразия национальных моделей бизнеса;
- принцип формирования бизнеса как мировой системы.

8. Предпринимательство как профессия

Предприниматель — в современном значении, любой человек, лично осуществляющий хозяйственную деятельность и вступающий в рыночные отношения с другими хозяйствующими субъектами исключительно по своей воле.

Предприниматель — деловой человек, предприниматель, антрепренер, лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее своё дело в целях получения прибыли или иной выгоды. В современном значении предприниматель — человек, осуществляющий предпринимательскую деятельность.

Предпринимательская деятельность или предпринимательство, бизнес — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Эффективность предпринимательской деятельности может оцениваться не только размерами полученной прибыли, но и изменением стоимости бизнеса (рыночной стоимости предприятия, гудвилла). Предпринимательство, бизнес — важнейший атрибут рыночной экономики, пронизывающий все её институты.

Может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом. В России, как и во многих странах, для ведения предпринимательской деятельности физическому лицу требуется регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.

Предпринимательством можно заниматься в разных сферах. Помимо общего предпринимательства, выделяют социальное и технологическое предпринимательство.

Формы предпринимательства:

- Индивидуальное
- Коллективное
- Полное товарищество
- Товарищество на вере
- Общество с ограниченной ответственностью
- Общество с дополнительной ответственностью
- Закрытое акционерное общество
- Открытое акционерное общество
- Государственное

Различают следующие виды предпринимательства:

- Производственная
- Промышленная
- Аграрная
- Торгово-посредническая
- Сфера услуг, в том числе
- Финансовая
- Страховая

Индивидуальные предприниматели — физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

9. Профессиональные компетенции предпринимателей

Профессиональные компетенции предпринимателя — это совокупность знаний, умений и навыков, необходимых в сфере профессионального предпринимательства.

1) Для занятия профессиональным предпринимательством необходимы **профессиональные знания:**

- экономических и правовых основ деятельности предпринимательских фирм на территории Российской Федерации и на международном рынке;

- специфики и закономерностей развития предметных сфер деятельности, на которые направляются профессиональные интересы, разделения труда в профессиональном предпринимательстве, видов и инфраструктуры предпринимательского бизнеса;
- специфики и закономерностей развития собственных профессиональных интересов и интересов окружения, мотивов поведения людей, противоречий в системе бизнеса, среды предпринимательского бизнеса как сообщества «играющих субъектов»;
- сущности и границ делового суверенитета, «коридоров независимости» в бизнесе;
- теории и практики конкурентоспособного бизнеса, основанного на развитии конкурентных преимуществ, избавления от конкурентных недостатков и укрепления конкурентных позиций;
- специфики и закономерностей развития межфирменной среды бизнеса, рынков, межфирменных конфликтов интересов, стратегии и тактики конкурентного и партнерского поведения, правовых основ деловых отношений и обязательств перед обществом (например, по уплате налогов);
- специфики и закономерностей развития внутрифирменной среды бизнеса, внутрифирменных отношений, внутрифирменных конфликтов интересов, организационного функционирования фирм аналогичного профиля;
- аспектов приобретения и поддержания предпринимательской власти, схем достижения и поддержания вертикали внутрифирменной предпринимательской власти, методов воздействия на внутри- и межфирменное окружение; специфики и закономерностей предпринимательского администрирования.

Для приобретения этих знаний необходимо изучение теоретических и практических основ экономики, права, социологии, социальной психологии, теории предпринимательства, теории конкуренции и других наук.

2) Наряду с профессиональными знаниями предпринимателю необходимо обладать **профессиональными умениями**. Профессиональные умения предпринимателей должны обнаруживаться в таких областях, как:

- создание предпринимательского бизнеса, раскрутка его новых направлений;
- создание новых предпринимательских фирм, а также участие в деятельности ранее созданных фирм;
- разграничение легального и нелегального бизнеса;

- организация производства, продвижения на рынок и продажи товаров (услуг, работ);
- организация рабочих мест, формирование и поддержание коллективов работников;
- финансовое управление;
- приобретение и поддержание административного авторитета в глазах работников фирмы, создание внутрифирменной вертикали власти;
- воспроизведение (репродукция) бизнеса через инвестирование;
- создание и внедрение новых бизнес-ориентированных систем производства и сбыта товаров, оказания услуг, выполнения работ, в том числе бизнес-проектирование;
- влияние на внутри- и межфирменное окружение с учетом особенностей среды бизнеса и интересов окружения;
- приобретение и поддержание административного авторитета в глазах внешнего окружения;
- формирование и поддержание привлекательного имиджа своего бизнеса, своей фирмы;
- политическое лоббирование (поддержка) интересов своего бизнеса;
- реорганизация и ликвидация бизнеса, закрытие фирм;
- умение создавать новые теории и концепции бизнеса.

3) Для компетентной работы предпринимателям необходимо обладать еще и определенными **профессиональными навыками**:

- добросовестный труд по ответственному владению бизнесом, в том числе по принятию административных решений и контролю их выполнения;
- адекватное предпринимательское поведение, применение разных стратегий и тактик предпринимательского поведения в различных ситуациях;
- профессиональное целеполагание и целедостижение в условиях, когда бизнес осуществляется самостоятельно, на свой страх и риск и за спиной предпринимателя никого нет;
- осуществление маневров управления своим бизнесом под воздействием ожидаемых и неожиданных обстоятельств;
- несение практических рисков утраты или усиления предпринимательской власти в условиях неопределенности среды бизнеса;
- личные коммуникативные навыки в деловом взаимодействии, навыки предпринимательского управления посредством разных технологий, в том числе посредством современных информационных и коммуникационных

технологий;

- самоорганизация и саморазвитие, включая постоянное повышение профессиональной образованности и профессионального мастерства.

Среди профессиональных компетенций следует выделить **ключевые профессиональные компетенции**. Если, к примеру, человек не говорит и не понимает по-английски, он не может профессионально преподавать этот язык. Каждая профессия требует от работника вполне определенных ключевых компетенций, в том числе и профессия предпринимателя.

10. Способности и мотивы людей в профессиональном бизнесе

В основе профессиональной деятельности предпринимателей лежат их **профессиональная дееспособность и профессиональные интересы**.

Дееспособность людей — их способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, а также создавать для себя гражданские обязанности, которая возникает в полном объеме, согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, с наступлением совершеннолетия, т.е. по достижении восемнадцатилетнего возраста.

Профессиональная дееспособность предпринимателей сочетается с их правоспособностью. **Правоспособность** — способность иметь права и обязанности, которая возникает у всех людей с момента их рождения и прекращается лишь с их смертью.

Для профессионального предпринимателя это **состоит в способности**:

- иметь имущество на праве собственности;
- наследовать и завещать его;
- заниматься любой не запрещенной законом предпринимательской деятельностью;
- создавать предпринимательские фирмы и участвовать в них;
- совершать любые не противоречащие закону сделки и действия;
- свободно выбирать место жительства;
- иметь права авторов произведений науки, литературы, искусства и иных результатов интеллектуальной деятельности.

В процессе профессиональной деятельности предприниматели руководствуются деловыми интересами, стремятся к их реализации и защите.

Профессиональные деловые интересы предпринимателей:

Материальные – стремление людей к получению доходов и выгод от занятия предпринимательством

Деятельные – осуществление необходимых предпринимательских действий и достижение результатов, дающих право на получение доходов и выгод

Личные – стремление людей к реализации своих способностей, талантов, природных дарований посредством занятия предпринимательством