



Конкуренция – это условие предпринимательской активности. На современном этапе мирового развития она ориентирует предпринимателей на поиск новых путей повышения качества сервиса предоставляемых услуг. Конкуренция вынуждает непрерывно совершенствовать формы и улучшать условия хозяйствования. Ещё классик экономической теории А. Смит называл её «невидимой рукой» рынка, управляющей деятельностью его участников. Экономический успех субъектов рыночной экономики зависит от того, насколько хорошо предприниматели изучили законы конкуренции и её проявления, и насколько они готовы к конкурентной борьбе. Какие же существуют формы конкуренции и как они влияют на содержание предпринимательской деятельности?

По возможности влияния на рынок конкуренция делится на две формы: совершенная и несовершенная. Первая характеризует экономическую модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не влияют на цены. К основным признакам такой конкуренции можно отнести большое число экономических агентов, свободный вход на рынок и выход из него, исключение всех форм дискриминации потребителей. В модели совершенной конкуренции рыночная цена - независимая переменная. Иными словами, продавцы и покупатели приспособляются к состоянию равновесия рыночных условий. Свободная конкуренция основана на частной собственности и хозяйственной обособленности. Она предполагает, что на рынке есть множество независимых фирм, самостоятельно определяющих, что и в каком количестве создавать. Несовершенная конкуренция характеризует рынок, на котором два или более продавцов, обладая ограниченным контролем над ценой, конкурируют за продажи, а также рынки, на которых экономические агенты влияют на рыночную цену. В условиях несовершенной конкуренции фирмы воздействуют на рынок и ведут конкурентную борьбу.

Рассмотрим конкретную ситуацию на IT – рынке. На нём существует конкуренция двух крупных производителей – Apple и Samsung. Каждая компания предлагает различные пакеты услуг и создаёт новые функции продукта, непрерывно конкурируя друг с другом. Благодаря сложившейся ситуации на рынке, каждый потребитель имеет возможность выбрать товар, исходя из собственных

предпочтений, что положительно сказывается на экономических отношениях. Таким образом, конкуренция носит позитивный характер, так как предпринимателям необходимо постоянно совершенствовать процесс производства, а потребители могут выбрать товар или услугу лучшего качества по привлекательной цене. Данный пример иллюстрирует влияние конкуренции на деятельность крупных корпораций.

Теперь обратимся к истории. Генри Форд – американский предприниматель, основатель компании «Форд Моторс Компани» по производству автомобилей, спрос на которые в начале 20 века стимулировал идею конвейера. Выпуск машин увеличился в 2 раза. Изобретательность Генри Форда дала возможность найти новый способ повышения уровня благосостояния людей и увеличить производительность труда. Это позволило основателю компании уменьшить затраты по сравнению с конкурентами, продавать автомобили дешевле и полностью захватить рынок. Позднее идея конвейера стала применяться везде. Генри Форд создал автомобиль для среднего класса, служащий не только средством роскоши, но и средством эффективного передвижения. Данное событие стало началом массового производства автомобилей, вследствие чего потребности потребителей с небольшими доходами были удовлетворены. Такой подход в разы увеличил прибыль компании. Этот пример показывает влияние формы конкуренции на содержание деятельности предпринимателя.

Итак, рассмотрев формы конкуренции и конкретные примеры их влияния на содержание предпринимательской деятельности в сфере услуг, мы можем сделать вывод о том, что экономическая конкуренция - необходимое условие, которое эффективно влияет на деятельность предпринимателей, так как она стимулирует технический прогресс, способствует развитию экономики и помогает компаниям найти наиболее подходящую отрасль для развития и максимизировать прибыль.