

image not found or type unknown



В последнее десятилетие в России сильное распространение получила лоббистская деятельность. Лоббизм применяется во всех органах законодательной и исполнительной власти. Существует большое разнообразие форм и методов лоббистской деятельности, которые используются в России. В целях более глубокого понимания лоббистской деятельности рассмотрим различные классификации форм и методов лоббистской деятельности, которые применяются рос и зарубежными исследователями .

Первоначально дадим форме лоббистской . Форму деятельности можно как способ выражения действий вовне.

к классификации лоббистской деятельности, с классификации предлагаемой авторами. Зарубежные выделяют две формы коммуникации в лоббистской деятельности, для России.

Коммуникация использования контактов (внутренний). Посредником в таком коммуникации является человек, технологией " how" (знать как) + " who" (знать того, кто может быть). Такой вид активно используют группы давления, внутри политической си. Для большинства групп, находящихся вне системы, такой вид практически недоступен.

, осуществляемая использование средств информации (непрямой). Давление на институты власти путем формирования для заинтересованной группы общественного через СМИ. Проблема в том, что в большинстве существующие СМИ либо под государственным контролем, являются инструментом в различных и политических элитных . Последние сами апеллируют к общественному , но лишь для , чтобы показать госу власти реальную или поддержку общественностью инициатив[1].

исследователь проблем А. Л. Кучеров выделяет следующие формы лоббистской :

1. Информационные контакты, как лоббистской деятельности, следующими методами: , письменных, и прочих информационных . Информация, как инструмент на государственные органы, передаваться как , непосредственно адресату, так и , через средства информации.

2. Давление, как лоббистской, осуществляется следующими: гражданская активность, общественные организации, граждан, лица непосредственно в органы государственной, заявляя о необходимости (отмены) решений. Возможно митингов, демонстраций и акций, направленных на давления на государственной власти; инальное давление, и угрозы.

3. Обмен или, как форма деятельности, осуществляется как (обмен) между и лицами, работающими в рственных либо в организациях, непосредственное участие во деятельности, например, как влиятельные движения или партии. могут предлагать блага, чаще, в денежной как непосредственно должностному или политическому деятелю, так и, через спонсирование кампаний, обеспечивают общественную и поддержку карьере ка политического или государственного [2].

Указанные осуществления лоббистской имеют принципиальное в последствиях их реализации для и общества в. Например, если форма может как положительные, так и отрицательные, то сделки в большей или меньшей, но, безусловно, разрушительный для характер.

Автор статей и в области лоббизма А. П. выделяет следующие лоббизма:

1. Парламентский (осуществляется с привлечением заинтересованной или правительственными чиновниками).

2. торги, которые собой реализации интересов разрешение политических в форме компромисса.

3. неформальные, получившие в России развитие. Теневые давления чрезвычайно в условиях нестабильности.

4. Кампании по общественного мнения СМИ с мобилизацией (общественные, инициативные массовые меро). Если речь о давлении, то цель кампаний в обеспечении поддержки того или требования, а также в психологического на адресатов или посредников[3].

лоббистской деятельности

лоббистской деятельности вытекают из лоббистской деятельности. лоббистской деятельности определить как способ лоббистов на лоббистской деятельности.

По российского исследователя А. Л. методы лоббист деятельности разделить по критерию приемлемости последствий и результатов осуществления методов.

По данной классификации методы делятся на три группы:

1. социально-приемлемые;
2. пограничные (в отношении которых нет однозначных критериев);
3. криминальные[\[4\]](#).

Таким образом, наука обладает системой форм и методов реализации лоббистской деятельности. Как показывает практика, данный инструментарий – высокоэффективен. Лоббистское движение оказывает беспрецедентное влияние на принятие решений исполнительных и законодательных органов власти.

Сегодня остается открытым вопрос правового регулирования лоббистской деятельности, как политического инструмента, основанного на принципах открытости и легальности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Latham E. The Group Basis of Politics: Notes for a Theory - American Political Science Review 46 (June 1992): PP. 382-397.
2. Кучеров А. Л. Правовое регулирование лоббистской деятельности в РФ // Государственная власть и местное самоуправление в РФ: система, опыт, перспективы. М., 1998, С. 45.
3. Любимов А.П. Лоббизм как конституционно-правовой институт. М.: 1998. С. 30.
4. Малютин М. В. Кто такие лоббисты? Сама власть. // Бизнес и политика. 1995. № 5. С. 56.

1. Latham E. The Group Basis of Politics: Notes for a Theory - American Political Science Review 46 (June 1992): PP. 382-397. [↑](#)

2. Кучеров А. Л. Правовое регулирование лоббистской деятельности в РФ // Государственная власть и местное самоуправление в РФ: система, опыт, перспективы. М., 1998, С. 45. [↑](#)

3. Любимов А.П. Лоббизм как конституционно-правовой институт. М.: 1998. С. 30. [↑](#)

4. Малютин М. В. Кто такие лоббисты? Сама власть. // Бизнес и политика. 1995. № 5. С. 56. [↑](#)