



Лоббизм – это вид социально-политической деятельности, основной целью которой является влияние на политические решения, как органов государственной власти, так и местного самоуправления [5]. Другими словами – это процесс коммуникации общественности с органами власти. Он бывает: индивидуальным – осуществляемым одним физическим лицом и групповым – осуществляемым негосударственными объединениями.

В наше время лоббизм стал неотъемлемой частью политической жизни во всех развитых странах мира. Данный процесс жизни социума помогает обществу отстаивать свои права и интересы на государственном уровне. Я считаю тему своей работы актуальной, поскольку только знания специфики, форм и методов воздействия, могут помочь заставить государство выполнять свои обязанности.

Существуют такие формы лоббизма:

1. Прямая – это непосредственные обращения к представителям соответствующих органов государственной власти, с целью добиться решения конкретных проблем. Она включает в себя: персональные визиты, письма, телефонные звонки, открытые парламентские слушания [3].

Такая форма лоббизма является очень распространённой на территории Российской Федерации. Она направлена не на создание конфликта между правительством и отдельными членами общества, а на непосредственное решение проблемы. Основная цель обращений – сообщить о существующей проблеме соответствующим органам власти и попросить помощи в её решении. Однако, в связи с высоким уровнем коррупции в нашей стране, очень часто прямой лоббизм приводит к даче взяток должностным лицам.

2. Косвенная – организация кампаний с целью оказания давления на руководящие государственные органы. Чаще всего такие кампании проходят за пределами зданий государственных органов. Косвенная форма лоббизма может быть представлена в виде: обращений через «друзей» или чиновников среднего уровня; научных публикаций; всевозможных кампаний в СМИ; судебных процедурах и т.д. [3].

Другими словами – это форма воздействия на государственные органы власти и органы местного самоуправления через третье лицо. Чаще всего, именно эта форма лоббизма является наиболее результативной.

3. Внутренняя – это искусственно созданное объединение внутри определённого органа власти, с целью добиться различными путями принятия необходимых для них решений [3]. Данный вид лоббизма имеет очень узкий круг представителей, но очень широкий круг влияния.

В данной форме лоббизма часто используется политическое и экономическое давление, например: угрозы, забастовки, манипулирование голосованием в парламенте, угрозы о прекращении перечисления налогов в федеральные органы и т.д.

Примером внутреннего лоббизма можно назвать устную договорённость отдельных депутатов, или целых партий про блокировку принятия того, или иного законопроекта, о срыве голосования, и т.п.

Как заключение к описанию существующих форм лоббизма, хочу сказать, что все 3 формы могут проводиться как в индивидуальном порядке, так и коллективно.

Давайте рассмотрим, какие существуют методы лоббистской деятельности:

1. предоставление в органы государственной власти информации о наличии проблем, или предложений по вопросам, находящимся в их компетенции;
2. непосредственное участие в обсуждениях органами исполнительной власти лоббируемых вопросов;
3. устные и письменные контакты с депутатами и должностными лицами государственных органов власти, касающиеся лоббируемых вопросов;
4. проведение проверки решений, принятых органами государственной власти [2].

Как мы видим, лоббизм – это способ воздействия, а иногда и примуса, на органы власти для защиты собственных интересов и достижения своих целей, осуществляемый отдельными лицами, или объединениями, неимеющими прямого отношения к управлению государством.

Однако ошибочным будет мнение о вседоступности лоббистской деятельности. Возможности реализовать свой интерес или, по крайней мере, донести его до лица

или органа, принимающего решения, зависят от наличия соответствующих ресурсов, таких как:

1. наличие близости к лицам или организациям, принимающим государственные решение;
2. наличие возможности входа в структуры государственной власти;
3. наличие квалифицированных экспертов, способных профессионально проанализировать экономическую политику, подготовить заключение к нормативным проектам;
4. частный капитал [6].

Как вывод, хочу сказать, что лоббизм – это форма социального примуса, производимого на органы государственной власти, ради достижения конкретных целей.

Не смотря на прямое отношение данного процесса к народу, возможность его реализации имеет определённые ограничения. Для успеха лоббистской деятельности чрезвычайно важна близость к органам государственной власти, или местного самоуправления, в зависимости от решаемого вопроса; необходимо наличие средств, достаточных для всех требуемых действий; наличие ресурсов, позволяющих оказать политическое и экономическое давление; влияния на средства массовой информации.

Одними из наиболее распространённых способов лоббистской деятельности в нашей стране, к сожалению, является дача взяток и политическо-экономическое давление.

Список литературы

1. Бинецкий А.Э. Лоббизм в современном мире // Учебное пособие. – 2013. – с. 247;
2. Белов В. Вяткин К. Лоббистская деятельность в ФРГ // Бизнес и политика №4. – 1995. – с. 34-39;
3. Мясников О. Субъекты политики // Социально-политический журнал №5. – 1993. – с. 54-61;
4. Сахаров Н. Лоббизм как фактор политической жизни // Бизнес и политика №1. – 1994. – с. 30-33;
5. https://psyera.ru/lobbizm-kak-politicheskiy-institut_8669.htm;
6. <https://topwar.ru/116959-lobbizm-i-lobbирование-oruzhie-ne-iz-prostyh.html>;
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.