

image not found or type unknown



Основной целью компьютеризации является повышение эффективности общественного производства по всем направлениям. Для решения проблем компьютеризации используются информационные системы, которые реализуют соответствующие информационные технологии.

Информационные технологии (ИТ) - новая отрасль в современной науке и технике. Несмотря на их распространение, в мире до сих пор нет четкого определения термина «информационные технологии», и трудно четко очертить реальную область исследований в этой области. Иногда эта область ошибочно ограничивается коммуникационными технологиями: сетями, Интернетом, коммуникациями и т. д. В других случаях они используют широкое понимание информационных технологий, включая производство компьютерного оборудования (планшетов, кристаллов, то есть элементов конструкций) и даже электронных бытовых приборов.

Формирование функциональной информационной технологии (ФИТ) путем синтеза поддерживающих и предметных технологий, основанных на правилах и ограничениях.

В условиях, относящихся к информационным технологиям, которые планируется использовать в будущем, следует определить основные позиции по каждому вопросу, который будет применяться по таким вопросам, как, например:

- политика нацеливания на продукцию одного производителя или смешанное аппаратное и программное обеспечение (от разных производителей);
- Собственные разработки как основа для разработки или интеграции внешних разработок. Кроме того, разработка подходящей технологической архитектуры, т.е. Принятие решений по темам: выбор необходимых технических, программных, методологических и организационных компонентов (тип, количество, порядок, взаимодействие, затраты);
- Распределение по всей компании (централизация / децентрализация) и сетевое взаимодействие с аппаратной и программной сетью, используемой в компании. на такие темы, как:

- политика нацеливания на продукцию одного производителя или смешанное аппаратное и программное обеспечение (от разных производителей);
- Собственные разработки как основа для разработки или интеграции внешних разработок. Кроме того, разработка подходящей технологической архитектуры, т.е. Принятие решений по темам: выбор необходимых технических, программных, методологических и организационных компонентов (тип, количество, порядок, взаимодействие, затраты);
- Распределение по всей компании (централизация / децентрализация) и сетевое взаимодействие с аппаратной и программной сетью, используемой в компании.

Первый шаг - это исследование бизнеса и определение списка бизнес-процессов, которые будут автоматизированы как часть первого шага работы. В то же время выявляются проблемы или узкие места, которые существуют в специализированных бизнес-процессах; мы анализируем их с точки зрения возможности устранения этих проблем путем внедрения информационной системы.

Второй шаг - эффективное развитие специализированных бизнес-процессов. Это один из самых сложных и продолжительных этапов. Здесь клиент ждет, пока команда внедрения не опишет, что станет с существующими бизнес-процессами во время внедрения информационной системы. И хотя система имеет соответствующий механизм регулировки, глубина этой регулировки в некоторой степени ограничена. Следовательно, необходимо четко определить, может ли каждый конкретный бизнес-процесс повторяться в системе, как говорится, «один к одному» (то есть похоже на существующую практику) и нужно ли это вообще. Если при внедрении этого бизнес-процесса на предприятии возникли проблемы, вам необходимо решить, следует ли вносить в него изменения и, если да, то какие и т. д.

Таким образом, во время этой работы может возникнуть необходимость изменить сам операционный процесс, что может привести к внедрению организационных изменений, подходящих для компаний. Считается, что компания должна создать собственную команду внедрения. Внешние консультанты приходят в компанию на определенный период времени, затем неизбежно уходят, и наша задача - подготовить команду в компании, научить ее тому, что мы можем сами, чтобы они смогли выполнить следующий этап внедрения самостоятельно.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» № 149-ФЗ от 27.07.2006 // Собрание законодательства Российской Федерации. Издательство Юридическая литература 27 июля 2006г №31 ст. 3447-3448
2. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 // Собрание законодательства Российской Федерации. Издательство Юридическая литература 27 июля 2006г №31 стр. 3450-3451
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» № 149-ФЗ от 27.07.2006 // Собрание законодательства Российской Федерации. Издательство Юридическая литература 27 июля 2006г №31 ст. 3447-3448
4. Гуськова Е.А., Орлов А.И. Информационные системы управления// Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. - № 1.
5. Орлянская Н.П., Нагоев А.В. Проблемы проектирования и внедрения информационной системы // Научный электронный журнал КубГАУ . № 01(9), 2014.- 18 с.
6. Карминский А.М., Оленев Н.И., Примак А.Г., Фалько С.Г. Информация в бизнесе. Методологические и практические основы построения информационной системы в организациях. – М.: Финансы и статистика, 2015. - 42 с.