



Для осуществления управленческой деятельности руководитель должен много общаться, меняться информацией. А это является коммуникацией. Отсутствие эффективных коммуникаций приводит к тому, что организация становится неуправляемой.

С точки зрения каналов, коммуникации бывают

- Формальные коммуникации;
- Неформальные коммуникации

*Формальная коммуникация* – это основные каналы организационного общения, по которым поступает вся информация, имеющая отношение к деятельности организации: отчеты, меморандумы и документы внутри организации, приказы, распоряжения и сообщения вниз по иерархической лестнице, рабочая информация, поступающая по компьютерным сетям, а также входящая и исходящая документация.

*Неформальная коммуникация* – это личная коммуникация. Здесь нет четких каналов или моделей. Она очень сложна по своей структуре и обычно содержит не меньше информации, чем формальные виды организационной коммуникации.

С подчинёнными руководитель может вести себя лишь официально (формально), постоянно удерживая социальную дистанцию, или установить полуофициальные, даже дружеские отношения. Тем не менее, придерживаться одной из крайностей не следует. У хорошего руководителя отношения с подчинёнными должны быть и не строго официальные, но и не чисто приятельские (дружеские). Основным принципом эффективного делового общения и отношений людей являются этические нормы или правила. Формальное (деловое) общение отличается тем, что оно происходит в связи с определенной деятельностью, по определенному поводу, где вступающие в общение люди находятся в определенных формальных отношениях. В этом случае общение не самоцель, а только повод достижения конечной цели самореализации и социализации участников общения.

Неформальные отношения между руководителем и подчиненными заслуживают самого серьезного внимания. В современной практике и теории управления наблюдается тенденция распространения неформальных отношений в организации

и даже их поощрения. При таких коммуникациях граница между ролями руководителя и подчиненных постепенно становится более расплывчатой, а это не всегда хорошо и может привести к снижению управляемости коллективом.

Несмотря на результаты некоторых исследований, доказывающих позитивную роль неформальных отношений в организации, противостояние этих двух подходов, формального или неформального, продолжает оставаться неразрешенным.

На основе изученного теоретического материала я могу сделать вывод, что коммуникативные взаимоотношения руководителя с подчинёнными должны непременно строиться на доброжелательности и уважении. Руководитель при общении с подчиненными применяет как формальные коммуникации, так и неформальные коммуникации. Любой руководитель рано или поздно задается вопросом, какой стиль управления избрать, насколько стоит погружаться в «дружеское» общение с подчиненными. Конечно, каждый выбирает свою модель поведения с подчиненными - исходя из принципов компании, ее кадровой политики и сложившихся устоев, и корпоративной культуры.