

image not found or type unknown



## Фокусирование

Интенсив – школа английского языка, специализирующаяся на интенсивном обучении за очень короткие сроки с занятиями по 5-8 часов в день. Данная школа работает на рынке с 1988 года в России и фокусируется на целевой аудитории, которой необходимо в кратчайшие сроки получить нужный результат (для работы, учебы, поездки и т.д.)

## Дифференциация

А. Коркунов – российский бренд шоколада, который пришел на российский рынок с более качественным и дорогим продуктом, чем у конкурентов в то время, когда у российских брендов была репутация «дешево и некачественно»

## Лидерство по издержкам

Каждый день – российский бренд, принадлежащий Ашану, который предлагает более дешевые продукты за счет сокращений издержек на маркетинг, PR и развитие бренда, сфокусировавшись на минимизации издержек и создания наименьшей цены среди всех категорий предоставляемых товаров